

DIGITAL GUIDE OM BÆREDYGTIG UDVIKLINGSMÅL OG SOCIALT ENTREPRENØRSKAB FOR UNGDOMSARBEJDERE

Erasmus+ Ungdomsprojekt "Social Bæredygtighedsstrategier for Unge" (YESSS)

2022-1-FR02-KA220-YOU-000088895

YESSS

Youth & Europe :
Social, Sustainability, Strategy



Co-funded by
the European Union

DISCLAIMER

Dette projekt er finansieret med støtte fra Europa-Kommissionen.

Denne publikation afspejler kun forfatterens synspunkter, og

Kommissionen kan ikke drages til ansvar for brugen af de

oplysninger, der fremgår heri.



INDHOLD

1. INTRODUKTION	1
1.1. KONTEKST FOR DIGITAL HÅNDBOG	1
1.2. HVAD ER VERDENSMÅLENE	1
1.2.1. Definition og grundlæggende principper for Verdensmålene	1
1.2.2. Verdensmålenes rolle for verdens unge	2
1.2.3. Sammenkædning af unge og Verdensmålene: Ungdommens rolle i udvikling	3
1.3. SOCIALT ENTREPRENØRSKAB OG UNGE	4
1.3.1. Begrebet socialt entreprenørskab	4
1.3.2. Betydningen af socialt entreprenørskab for unge mennesker	5
1.4. VERDENSMÅLENE, SOCIALT ENTREPRENØRSKAB OG UNGE	5
1.5. FORMÅLET MED DEN DIGITALE HÅNDBOG	6
2. OM VERDENSMÅLENE OG DELMÅLENE	7
3. SOCIALT IVÆRKSÆTTERI OG UNGE	13
3.1. DET GRUNDLÆGGENDE I SOCIALT ENTREPRENØRSKAB	13
3.1.1. HVAD ER SOCIALT ENTREPRENØRSKAB?	13
3.1.2. UDVIKLING AF SOCIALE IVÆRKSÆTTERFÆRDIGHEDER FOR UNGE MENNESKER	14
3.1.3. VELLYKKET SOCIALT IVÆRKSÆTTERPROJEKT	15
3.2. UDVIKLING AF IVÆRKSÆTTERFÆRDIGHEDER	15
3.2.1. Innovation, lederskab, problemløsning: Vigtigheden af entreprenørskabsfærdigheder	15
3.2.2. Træningsmoduler til styrkelse af unges iværksætterfærdigheder	16
3.3. SOCIALE IVÆRKSÆTTERPROJEKTER	17
3.3.1. SOCIALE ENTREPRENØRSKABSMULIGHEDER FOR UNGDOMSPROJEKTER	17
3.3.2. STRATEGIER TIL PÅVIRKNING AF FÆLLESSKABER OG SKABELSE AF SOCIALE FORANDRINGER	18
4. SOCIAL ØKONOMI OG DE 17 VERDENSMÅL	19
4.1. SEENS BIDRAG TIL OPNÅELSE AF VERDENSMÅLENE	19
4.1.1. Udrydde fattigdom og sult	20
4.1.2. Sundhed og uddannelse for alle	20
4.1.3. Mod ligestilling	21
4.1.4. Anstændigt arbejde, innovation og bæredygtig vækst	21
4.1.5. Bæredygtige byer og samfund	22
4.1.6. En grøn og fair overgang	22
4.1.7. Livet på land og under vandet	22
4.1.8. Inkluderende og demokratiske institutioner	22
4.2. ANERKENDELSE AF VIGTIGHEDEN AF SE I 2030 DAGSORDENEN	22
4.2.1. På den internationale scene	22
4.2.2. På den europæiske scene	24
5. DIGITALE VÆRKTØJER OG RESSOURCER	24
5.1. ONLINE UDDANNELSESPLATFORME - LØSNING AF EKSPERTIFIKATION I SOCIALT ENTREPRENØRSKAB OG VERDENSMÅLENE	25

5.2. MOBILE APPLIKATIONER TIL UNGDOMSUDDANNELSE OG OPLYSNINGSPROJEKTER - FREMSTILLING AF ENGAGEMENT OG TEKNISKE KUNDSKABER	26
5.3. WEBINAR OG ONLINE FÆLLESSKABER – FREMME AF SAMARBEJDE OG INSPIRERENDE LÆRING:	28
6. PROJEKTTLEDELSE AF SOCIALT ENTREPRENØRSKAB	30
6.1. HVAD ER SOCIALT ENTREPRENØRSKAB?	30
6.1.1. Miljøvenligt socialt iværksætteri og grønne teknologier	30
6.1.2. Socialt iværksætteri fokuserede på at forbedre menneskers velfærd:	31
6.1.3. Hvem er den sociale iværksætter?	31
6.2. PROJEKTPLANLÆGNING	32
6.2.1. Effektive projektplanlægningstrin	33
6.2.2. Fastlæggelse og overvågning af projektmål	33
6.3. EVALUERING OG FEEDBACK	34
6.3.1. Effektiv evaluering af projekter	34
6.3.2. Skabe en feedbackkultur hos unge	35
6.3.3. Finansierings- og investeringsstrategier i iværksætteri	35
7. INSPIRERENDE SUCCESHISTORIER	36
7.1. ITALIENSKE SUCCESHISTORIER	36
7.1.1. Social Hackaton Umbria #SHU	36
7.1.2. SEMPREVERDI	37
7.1.3. SCREEN2SOUL	39
7.2. TYRKISKE SUCCESHISTORIER	40
7.2.1. FAZLA (EXCESS FOOD)	40
7.2.2. KIZLAR SAHADA (GIRLS ON THE FIELD)	41
7.2.3. KIZ BAŞINA (JUST A GIRL)	41
7.2.4. SOSYALBEN (SOCIALME)	41
7.2.5. HAKLAR PROJESİ (RIGHTS PROJECT)	42
7.2.6. YOUNG GURU ACADEMY (YGA)	42
7.2.7. DERS ORTAĞIM (MY STUDY BUDDY)	42
7.2.8. YETKİN GENÇLER (COMPETENT YOUTH)	43
7.2.9. DARÜŞŞAFKA	43
7.3. FRANSKE SUCCESHISTORIER	43
7.3.1. Pop, en inkubator for socialøkonomiske virksomheder (Nouvelle-Aquitaine)	43
7.3.2. Solid'R af Solid'R ungdomsgruppen	43
7.4. DANSKE SUCCESHISTORIER	43
7.4.1. FN-forbundets Skoletjeneste	43
7.4.2. UNESCO's Verdensmålskoler	44
7.4.3. Verdensmålsambassadørerne	44
7.4.4. Dansk Ungdoms Fællesråd	44
7.5. CYPERN SUCCESHISTORIER	45
7.5.1. Ecophysis	45
7.5.2. Gaia Olea	46

7.5.3. Ygea Farm	46
7.6. SPANSKE SUCCESHISTORIER	47
7.6.1. MONDRAGÓN	47
7.6.2. COCOPE	47
7.6.3. GOTEÓ	47
7.6.4. ALGAENERGY	48
7.6.5. AUARA	48
8. RESSOURCER OG KOMMUNIKATION	49
8.1. Internationale ressourcer	49
8.1.1. Organisationen for Økonomisk Samarbejde og Udvikling (OECD)	49
8.1.2. Forenede Nationer	49
8.1.3. UNESCO	49
8.2. Europæiske ressourcer	49
8.2.1. EU Social Economy Gateway	49
8.2.2. Social Economy Europe	49
8.2.3. European Commission	49
8.2.4. Eurostat	50
9. SOCIAL ØKONOMI OG VERDENSMÅLSORDLISTE	50
9.1. VILKÅR OG KONCEPT FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING	50
9.1.1. Forklaringer af grundlæggende termer relateret til Verdensmålene	50
9.1.2. Bæredygtig udviklingsjargon Ungdomsarbejdere skal forstå	50
9.2. VILKÅR OG UDTRYK FOR SOCIALT ENTREPRENØRSKAB	51
9.2.1. Nøglebegreber og definitioner, der bruges i socialt entreprenørskab	51
9.2.2. En ordliste til at hjælpe ungdomsarbejdere med at forstå begreber om socialt entreprenørskab	51



LEDER

MDE40 WIPSEE (Frankrig)

PARTNERE

INETICA (Spanien)

HUB NICOSIA (Cypern)

EGiNA (Italien)

GENS XXII (Spanien)

FN-FORBUNDET (Danmark)

KEPDER - KULTUR EGITIM ve PROJE DERNEGI (Tyrkiet)

CC-BY-NC-SA



Dette dokument må kopieres, reproduceres eller ændres i overensstemmelse med ovenstående regler. Derudover skal dokumentets forfattere og alle relevante afsnit af ophavsretsbemærkningen tydeligt tilskrives.

Alle rettigheder forbeholdes. © Ophavsret 2024 YESS

1. INTRODUKTION

1.1. KONTEKST FOR DIGITAL HÅNDBOG

Den digitale guide er en del af et Erasmus+ partnerskabssamarbejdsprojekt med titlen "Social Sustainability Strategies for Youth (YESSS)". Dette projekt er resultatet af motivationen hos 7 partnere, der er involveret i den sociale solidaritetsøkonomi (eller socialøkonomi) og medborgerskab, ledet af Maison de l'Europe des Landes Wipsee i partnerskab med strukturer, der dagligt mobiliseres for at fremme unges iværksætteri: INNETICA (Spanien), HORIZONTE XXII (Spanien), FN-FORBUNDET (Danmark), KEPDER (Tyrkiet), EGIInA (Italien) og The Hub Nicosia (Cypern).

Med dette projekt ønskede vi at imødekomme behovet for at støtte uddannelsen af ungdomsarbejdere og mobiliseringen af unge mennesker i skabelsen af sociale og bæredygtige projekter, der omfatter lokale, europæiske og internationale virkninger. Dette projekt udspringer af en fælles iagttagelse af, at socioprofessionel integration og oprettelse af iværksætterorganisationer bliver stadig mere kompleks, især for unge mennesker. Der er et stort behov for at styrke deres viden, iværksætterfærdigheder og kreativitet. Det overordnede mål er at forbinde professionel, ikke-formel uddannelse i socialt iværksætteri med de 17 Verdensmål og at gøre værktøjer mere tilgængelige for unge til at håndtere manglen på, overfloden af eller kompleksiteten i information om Verdensmålene og socialt iværksætteri.

Vægten på opkvalificering af ungdomsarbejdere stammer fra det faktum, at uformel læring fokuserer på udviklingen af tværgående færdigheder, og de spiller en nøglerolle i at lette erhvervelsen af dem. De fremmer læring i et inkluderende, tilgængeligt, socialt og interkulturelt miljø, der er tilpasset de unges behov.

Vi ønsker at hjælpe unge mennesker med at berige deres forståelse af socialt entreprenørskab og deres knowhow, så de kan udvikle en kritisk bevidsthed og få en varig indflydelse. I august 2023 offentliggjorde De Forenede Nationer (herefter FN) en forklaring på betydningen af unge mennesker i den vellykkede overgang til en grønnere verden (<https://news.un.org/fr/story/2023/08/1137587>). I dag er unge mennesker i stigende grad involveret i bæredygtig udvikling. Ifølge FN "viser de solidaritet med de mest sårbare" og "kræver, at vi handler hurtigere og mere modigt". FN opfordrer regeringer til at støtte unge mennesker og lytte til deres stemmer for en bedre fremtid.

1.2. HVAD ER VERDENSMÅLENE

1.2.1. Definition og grundlæggende principper for Verdensmålene

De 17 Verdensmål blev fastlagt, af FN som en del af 2030-dagsordenen, der blev vedtaget i september 2015. 2030-dagsordenen er omhandler omkring planeten, mennesker, velstand, fred og partnerskaber. Den omfatter de 17 Verdensmål samt 169 delmål, der beskriver den ønskede fremtid for 2030 med bæredygtig udvikling omkring social retfærdighed, økonomisk vækst, fred og solidaritet og bevarelse af økosystemer. De integrerer de tre vigtigste søjler i bæredygtig udvikling: økonomisk, økologisk og social.



De mål, der udgør Agenda 2030, er **universelle**, da de gælder for alle lande, der er medlemmer af FN, og som er blevet enige om at vedtage dem.

De er også **tværgående**, da de omhandler alle temaer inden for bæredygtig udvikling. Hvert verdensmål refererer til et andet, og de er indbyrdes **forbundne**, idet opfyldelsen af et mål betragtes i forhold til dets positive og negative indvirkning på de andre mål.

Verdensmålene er **strukturerende**, fordi de gør det muligt for os at opbygge en global strategi ved at forene modstridende mål. De udgør en global ramme, der kan guide nationale og internationale tiltag mod en mere bæredygtig og retfærdig udvikling i hele verden.

Endelig kræver opnåelsen af disse mål **samarbejde og engagement** fra alle lande, regeringer, civilsamfund og enkeltpersoner. Alle opfordres til at mobilisere ressourcer, dele viden og styrke effektiviteten af de tiltag, der iværksættes. **Ansvar er delt, men differentieret**, idet der tages hensyn til landenes forskellige kapaciteter.

Verdensmålene er også baseret på **princippet om inklusion**, der sigter mod ikke at lade nogen i stikken (Leave No One Behind). Målet er at sikre, at fordelene ved udvikling deles ligeligt, og at der tages hensyn til grupper med færre muligheder.

1.2.2. Verdensmålenes rolle for verdens unge

Verdensmålene positionerer sig selv som en kilde til beskyttelse og støtte for unge mennesker, og de viser løsninger for at imødekomme behovene, give stemme til og styrke verdens unge. FN anser unge mennesker for at være essentielle for en bæredygtig udvikling af samfund.

FN's ungdomsprogram under FN's afdeling for økonomiske og sociale anliggender (DESA) spiller en vigtig rolle i at koordinere og øge bevidstheden om ungdomsspørgsmål. Det er aktivt involveret i at fremme unges rettigheder og forhåbninger og hjælper med at styrke deres deltagelse og indflydelse i beslutningsprocesser. DESA koordinerer også ungdomsdelegaternes deltagelse i arbejdet i FN's Generalforsamling og Det Økonomiske og Sociale Råd, mens regeringerne i stigende grad inkluderer unge i deres officielle delegationer.

I 2013 udnævnte FN's Generalsekretær en ungdomdelegeret og i september 2016 en særlig udsending for ungdomsarbejdsløshed. De arbejder sammen om at styrke unges tilstedeværelse og indflydelse i FN.

Kontoret for Generalsekretærens ungedelegater tilbyder denne #YouthStats opsummering, som fremhæver virkeligheden for unge mennesker over hele verden. Disse data er indsamlet med det formål at informere diskussioner om unges status.

For at finde ud af mere: [YouthStats](#)

Afdelingen for Økonomiske og Sociale Anliggender er ansvarlig for at udarbejde World Youth Report.

([Rapport mondial de la jeunesse](#)), som udkommer hvert andet år og belyser de vigtigste aspekter af ungdomsudvikling i hele verden.

Ungdomsforummet, der organiseres af ECOSOC, er en årlig begivenhed, der giver unge en unik platform til at udtrykke deres behov og bekymringer i uformelle dialoger med andre interessenter,

herunder medlemsstater. Et af formålene er at undersøge, hvordan man kan fremme unges udvikling på alle niveauer. Forummet repræsenterer en af de mest institutionaliserede mekanismer for unges deltagelse i FN's drøftelser og er et vigtigt redskab til at mobilisere unge i implementeringen af 2030-dagsordenen for bæredygtig udvikling.

Den indeholder også tematiske faktablade om unge: [UN Youth issue briefs](#)

1.2.3. **Sammenkædning af unge og Verdensmålene: Ungdommens rolle i udvikling**

FN anerkender, at unge mennesker har evnerne og mulighederne for at være en drivende kraft i at støtte udvikling og bidrage til fred og sikkerhed. FN opfordrer indtrængende stater og regeringer til at stille de nødvendige politiske forpligtelser og ressourcer til rådighed for unge mennesker, som har potentialet til at forvandle verden til en mere retfærdig og bæredygtig verden.

Unge mennesker er nøglespillere i opnåelsen af Verdensmålene som drivkræfter for forandring og kilder til innovation og kreativitet.



I 2016 blev den første klasse af 17 unge ledere født. Unge mennesker fra forskellige baggrunde, sektorer og regioner blev udvalgt på baggrund af deres indsats for at udrydde

fattigdom, tackle klimaforandringer og reducere ulighed. De arbejder direkte sammen med ungdomsudsendingen for at involvere unge i implementeringen af Verdensmålene. Hvert andet år udvælges et nyt hold.

FN fremhæver de unges rolle i opnåelsen af Verdensmålene:

- **Kritiske sind:** Et væsentligt element i ungdommen er evnen til at finde mening i personlige oplevelser og stille spørgsmålstejn ved verden omkring os.
- **Agenter for forandring:** Unge mennesker har også evnen til at handle og mobilisere andre. Globalt ser vi en stigning i ungdomsaktivisme, drevet af øget sammenhæng og adgang til sociale netværk.
- **Innovatører:** Ud over at bidrage med nye perspektiver har unge ofte førstehåndsviden om problemer, som voksne nogle gange overser. De har en bedre forståelse for de udfordringer, de står over for, og kan foreslå innovative ideer og alternative løsninger.
- **Kommunikatorer:** Unge kan spille en afgørende rolle i formidlingen af udviklingsprogrammet til deres jævnaldrende og lokalsamfund, på tværs af lande og regioner.
- **Ledere:** Især ungdomsledede organisationer og netværk bør støttes og styrkes, da de bidrager til udviklingen af de færdigheder, der er nødvendige for at spille en ledende rolle i civilsamfundet, især for dem, der er marginaliserede.

Hvert år den 12. august fejrer FN den internationale ungdomsdag, hvor FN's Generalsekretær og FN's ungdomsdelegat holder en tale for at minde alle om de unges potentiale.

2018 tale: <https://www.youtube.com/watch?v=mlbtpcojgkA>

Der er blevet oprettet et månedligt nyhedsbrev "Youth2030 Pulse", som er dedikeret til unge med det formål at tilbyde en enkelt kanal, der udelukkende er dedikeret til at samle og strømline ungdomsrelevante opdateringer fra hele FN-systemet. Nyhedsbrevet vil indeholde opdateringer om job, muligheder, events, værktøjer, ressourcer, kampagner og nyheder;

For mere information: <https://www.un.org/youthenvoy/>

1.3. SOCIALT ENTREPRENØRSKAB OG UNGE

1.3.1. Begrebet socialt entreprenørskab

Socialt entreprenørskab, som har sin oprindelse i den europæiske andelsbevægelse i det 19. århundrede, tog fart i 1980'erne og 1990'erne med fremkomsten af ideer og praksisser knyttet til social innovation og social virksomhed. Det defineres som iværksætteraktiviteter, der har til formål at løse samfundsmæssige problemer.

Selvom socialt iværksætteri finder sted på globalt plan, varierer udbredelsen betydeligt inden for og mellem regioner. Det er fortsat komplekst at måle globale og regionale tendenser, primært fordi der mangler en bredt accepteret definition af begrebet. Det skyldes til dels et underudviklet teoretisk grundlag og den omgivende konteksts indflydelse på karakteren af sociale iværksætteraktiviteter.

For eksempel definerer EU socialøkonomi som en økonomi, der "omfatter en bred vifte af enheder med forskellige forretnings- og organisationsmodeller, der deler målet om systematisk at sætte mennesker først, have en positiv indvirkning på lokalsamfundet og forfølge en social og/eller miljømæssig sag". (Europa-Kommissionens portal for socialøkonomi).

Lidt efter lidt udvikles værktøjer til at fremme anerkendelsen af den sociale økonomi baseret på nøgleprincipper:

- mennesker har forrang
- geninvestering af de fleste projekter i kollektiv og/eller almen interesse
- demokratisk og/eller deltagende styring



I Europa viser indikatorerne, at det er en løftestang for en økologisk omstilling, der opfylder behovene i en bedre og mere retfærdig fremtidig verden. De viser også, at den fremmer bæredygtig vækst og jobskabelse. Europa-Kommissionen er gået et skridt videre i anerkendelsen af socialøkonomien ved at præsentere en handlingsplan for socialøkonomien i december 2021, hvis formål er at lette fremkomsten og opskaleringen af socialøkonomiske strukturer og udviklingen af bevidsthed og viden om socialøkonomien.

Læs mere her: [COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT, THE COUNCIL, THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE AND THE COMMITTEE OF THE REGIONS Building an economy serving people: an action plan for the social economy](#)

Fra FN's side af definerer World Youth Report 2020 "Youth Social Entrepreneurship and the 2030 Agenda" (World Youth Report 2020) socialt iværksætteri som virksomheder, der genererer overskud, samtidig med at de søger at skabe sociale effekter. Rapporten fremhæver en analyse af, hvordan unges sociale iværksætteri kan hjælpe ungdomsudviklingen og fremskynde implementeringen af Verdensmålene. Grundlæggende har socialt iværksætteri til formål at tilføre værdi eller skabe en positiv indvirkning på samfundet ved at levere tjenester eller produkter, der opfylder uopfyldte behov, eller ved at foreslå innovative tilgange til løsning af sociale problemer.

Manglen på en universel definition af socialt iværksætteri kan forklares med mangfoldigheden af kulturelle, økonomiske og sociale kontekster rundt om i verden. Der er to tilgange til at definere socialt iværksætteri:

- På den ene side i henhold til status for de 4 traditionelle komponenter: kooperativer, gensidige selskaber, foreninger og fonde.
- På den anden side det sociale formål, som de involverede aktører forfølger.

1.3.2. Betydningen af socialt iværksætteri for unge mennesker

Unge talenter og færdigheder gennem socialt iværksætteri kan fremme individuel udvikling og bidrage til initiativer for forandring. Unge er ofte udelukket fra de politiske beslutninger, der påvirker deres liv, og de ser socialt iværksætteri som en måde at udtrykke deres meninger på og påvirke samfundet. Den voksende efterspørgsel fra unge efter større inklusion og meningsfuldt engagement bliver omsat til konkret handling, især gennem deres aktive deltagelse i udviklingsudfordringer, især gennem socialt iværksætteri.

Desværre bliver socialt iværksætteri alt for ofte ignoreret af unge mennesker, på trods af dets potentiale. I mange lande lægger uddannelsesprogrammerne ikke nok vægt på socialt iværksætteri. Konventionelle modeller for iværksætteri lægger oftest vægt på økonomisk rentabilitet. I valget mellem økonomisk succes og idéen om at løse sociale problemer, bliver unge mennesker for det meste guidet i retning af det første valg. Selve kompleksiteten i konceptet er en hindring for de unge, da det involverer økonomiske og samfundsmæssige mål, der giver indtryk af begrænset tilgængelighed.

Selvom kompleksitet og uvanthed giver åbenlyse udfordringer, er socialt iværksætteri attraktivt for unge mennesker, til dels fordi det tilbyder en unik kombination af indkomstkabelse og social indflydelse. I bund og grund har socialt iværksætteri for unge kapacitet til at fungere som en inkluderende udviklingsstrategi. Det fungerer både som en katalysator for ungdomsudvikling og som et middel for unge til at bidrage til opfyldelsen af Verdensmålene.

1.4. VERDENSMÅLENE, SOCIALT IVÆRKSÆTTERI OG UNGE

Socialt iværksætteri får stadig mere opmærksomhed som et middel til at imødegå de vigtigste udfordringer for bæredygtig udvikling i både udviklede lande og udviklingslande. Verdensmål 17 fremhæver vigtigheden af at styrke midlerne til implementering og revitalisere det globale partnerskab for bæredygtig udvikling. Mål 17 opfordrer til at fremme et effektivt samarbejde mellem den offentlige, den private og civilsamfundets sektorer ved at trække på partnerskabernes erfaringer og ressourcestrategier. I denne sammenhæng er sociale virksomheder positioneret som yderligere partnere for internationale organisationer og nationale regeringer, hvilket intensiverer indsatsen for at nå målene i 2030-dagsordenen. Unge mennesker er de vigtigste modtagere af 2030-dagsordenen, men de er også aktivt engagerede i de processer, der understøtter implementeringen af målene for bæredygtig udvikling og relaterede mål. De kan se socialt iværksætteri som en model til at bidrage til social forandring og bæredygtig udvikling.

At engagere unge i aktiviteter, der bidrager til implementeringen og opnåelsen af 2030-dagsordenen, er afgørende for at opnå global bæredygtighed, inklusion og stabilitet og for at afværge de værste trusler og udfordringer for bæredygtig udvikling. FN anerkender vigtigheden af unges bidrag til at opnå en bæredygtig og inkluderende udvikling. FN's Sikkerhedsråd [Resolutions 2250 \(2015\)](#) og [2419 \(2018\)](#) anerkender unges potentiale som forandringsagenter til at fremme fred og sikkerhed. De

opfordrer også til øget ungdomsdeltagelse og muligheder for meningsfuldt ungdomsengagement i beslutningstagning på lokalt, nationalt, regionalt og internationalt niveau.

Socialt iværksætteri indebærer oprettelse og ledelse af virksomheder med en positiv social og miljømæssig indvirkning, som bidrager direkte til opfyldelsen af Verdensmålene ved at tage fat på problemer som fattigdom, sult, uddannelse, ligestilling mellem kønnene osv. Da unge mennesker ses som drivkræfter for forandring, hjælper de med at finde innovative løsninger på globale udfordringer, samtidig med at Verdensmålene nås, gennem socialt iværksætteri, som gør det muligt for dem at forene deres professionelle ambitioner med sociale og miljømæssige mål.

Ved at opmuntre unge mennesker til at engagere sig i socialt iværksætteri skaber man en generation af socialt ansvarlige iværksættere, der bidrager positivt til samfundet. De bliver aktive forandringsagenter, der opfordres til at tage initiativ, udvikle lederevner og påvirke deres omgivelser positivt.

Det er klart, at socialt iværksætteri blandt unge kan spille en afgørende rolle for at nå Verdensmålene ved at tage fat på sociale og miljømæssige problemer og samtidig fremme bæredygtig udvikling.

1.5. FORMÅLET MED DEN DIGITALE HÅNDBOG

Guiden henvender sig til ungdomsarbejdere, der støtter unge i udformningen af sociale, samfundsmæssige, uddannelsesmæssige eller iværksætterprojekter. Ved at skabe et ikke-formelt, professionelt træningskursus håber vi at imødekomme behovet for øgede færdigheder inden for Verdensmålene, Socialt entreprenørskab (fremover SE) og digital teknologi. I en kontekst med krig, inflation, klimaforandringer, migrationskrise og politisk krise er der behov for at forstå, hvordan de 17 Verdensmål og SSØ bidrager til at have en positiv indvirkning på vores miljø. SSØ og Verdensmålene spiller en rolle i udviklingen af en mere bæredygtig og retfærdig verden, hvor unge mennesker har deres retmæssige plads.

Denne guide er opdelt i flere sektioner for at imødekomme behovet for tilgængelig information om Verdensmålene, SSØ og forbindelsen mellem dem:

- Afsnit 1: De 17 Verdensmål og deres delmål
- Afsnit 2: Socialt entreprenørskab og unge
- Afsnit 3: Forbindelsen mellem de 17 verdensmål og SSØ
- Afsnit 4: Digitale ressourcer og værktøjer
- Afsnit 5: Projektledelse for socialt entreprenørskab
- Afsnit 6: Inspirerende succes historier
- Afsnit 7: Ressourcer og kommunikation

I denne guide finder du nyttige oplysninger, som du kan give videre til unge mennesker for at hjælpe dem med at forstå verdensmålene og SSØ som nøglen til at tackle globale udfordringer. Den giver en dybdegående og populariseret forståelse af hvert koncept og forbindelsen mellem dem. Hvert afsnit i guiden supplerer de andre for at forstå forbindelserne mellem de to koncepter omkring bæredygtig udvikling. Hvert afsnit er illustreret med relevante ressourcer, der er tilgængelige for alle til brug i præsentationer, samtaler osv.

2. OM VERDENSMÅLENE OG DELMÅLENE

FN's Verdensmål er verdens fælles dagsorden for at udrydde fattigdom og sult, sikre uddannelse, anstændige jobs og ligestilling, mindske ulighed, sikre bæredygtig produktion, infrastruktur og energi samt bekæmpe klimaforandringer.

Verdensmålene består af 17 mål og 169 delmål. Målene fungerer som en fælles global retning for både regeringer, virksomheder og enkeltpersoner.

Regeringsledere fra alle FN's medlemslande vedtog Verdensmålene på et FN-topmøde i New York i 2015 - og alle er derfor forpligtede til at opfylde dem, dog uden juridisk binding. Men hvert år fremlægger FN's medlemslande på skift en statusrapport om, hvordan det går med at nå målene (Voluntary National Reviews).

Verdensmålene blev indledt med 2015-målene, hvor der blev gjort store fremskridt på mange områder som uddannelse og sundhed, men desværre ikke på miljøområdet.

Desuden var 2015-målene mest rettet mod symptomer på fattigdom. Verdensmålene bygger videre på dette ved også at adressere årsagerne til fattigdom såsom ulighed og klimaforandringer.

Verdensmålene er universelle og handler derfor ikke kun om forandringer i udviklingslandene, men i alle lande og for alle mennesker. Da hvert af de 17 mål er forankret i menneskerettighederne, er et af hovedprincipperne derfor: Lad ingen i stikken (Leave No One Behind).

Akutte kriser, humanitære katastrofer og forurening er globale udfordringer, og derfor skal de løses globalt - og i partnerskaber.

Verdensmålene er kort sagt planen for at kunne leve et ordentligt liv nu og til gengæld give verden videre i ordentlig stand til kommende generationer.

Mål 1: Afskaf fattigdom

"Udrydde alle former for fattigdom i verden"



Verdensmål 1 handler om at reducere ekstrem fattigdom og halvere andelen af mennesker, der lever under hvert lands fattigdomsgrænse. Det handler også om at indføre sociale sikkerhedsnet for de fattige og andre udsatte grupper, at give lige ret til ejerskab af basale ydelser. Og at opbygge modstandsdygtighed over for katastrofer, der f.eks. kan være klimarelaterede. Det handler også om at mobilisere ressourcer og skabe politiske rammer for at udrydde fattigdom - for alle køn.

Læs mere om målet, delmålene og indikatorerne her: <https://sdgs.un.org/goals/goal1#overview>

Mål 2: Stop sult

"Udrydde sult, opnå fødevarerikkerhed og forbedret ernæring og fremme bæredygtigt landbrug."



Mål 2 handler om at afskaffe sult og sikre, at alle mennesker har adgang til nærende og bæredygtig mad året rundt. Efter årtiers fald er antallet af mennesker, der sulter, er det nu stigende. Vi er nødt til at fordele ressourcerne og tage bedre vare på de fødevarer, vi producerer, end vi gør i dag. Målet er

også at udrydde alle former for fejlernæring, øge produktiviteten hos små fødevarereproducenter, gøre fødevarereproduktionen mere bæredygtig, bevare den genetiske diversitet i fødevarereproduktionen, investere i landbrugsinfrastruktur og -teknologi, gøre fødevaremarkederne mere stabile og give adgang til information.

Læs mere om målet, delmålene og indikatorerne her: <https://sdgs.un.org/goals/goal2>

Mål 3: Sundhed og trivsel

"Sikre et sundt liv for alle og fremme trivsel for alle aldersgrupper"



Målet handler om, at alle skal kunne leve et aktivt og sundt liv, hvilket er en forudsætning for at opnå en bæredygtig udvikling. Inden 2030 skal den globale dødelighed reduceres til mindre end 70 dødsfald pr. 100.000 levendefødte. Forebyggelige dødsfald blandt nyfødte og børn under 5 år skal stoppes, og epidemier af AIDS, tuberkulose, malaria og hepatitis, vandbårne sygdomme og andre smitsomme sygdomme skal også bekæmpes. Målet handler også om forebyggelse og behandling af stofmisbrug, herunder stofafhængighed og skadelig brug af alkohol. Antallet af dødsfald og skader som følge af trafikulykker skal halveres. Universel adgang til seksuelle og reproduktive sundhedsydelser skal også sikres - og universel sundhedsdækning skal opnås.

Læs mere om målet, delmålene og indikatorerne her: <https://sdgs.un.org/goals/goal3>

Mål 4: Kvalitetsuddannelse

"Sikre lige adgang til kvalitetsuddannelse og fremme alle muligheder for livslang læring"



En god uddannelse er grundlaget for at forbedre folks liv. Derfor skal drenge og piger have lige adgang til kvalitetsuddannelse, og den skal være gratis. Før det skal alle drenge og piger sikres adgang til førskoleundervisning af høj kvalitet for at forberede dem til grundskolen. Desuden skal alle kvinder og mænd have lige adgang til teknisk, erhvervsfaglig og videregående uddannelse af høj kvalitet og til en overkommelig pris, herunder universiteter. Ulighed mellem kønnene inden for uddannelse skal elimineres - dette gælder også for sårbare grupper, herunder mennesker med handicap, oprindelige folk og børn og unge i sårbare situationer. Alle studerende skal tilegne sig den viden og de færdigheder, der er nødvendige for at fremme bæredygtig udvikling. Antallet af stipendier til udviklingslande skal øges markant globalt - og antallet af uddannede lærere skal øges.

Læs mere om målet, delmålene og indikatorerne her: <https://sdgs.un.org/goals/goal4>

Mål 5: Ligestilling mellem kønnene

"Opnå ligestilling mellem kønnene og styrk kvinders og pigers rettigheder og muligheder"



Ligestilling mellem kønnene er en menneskeret. Det handler om at give begge køn lige rettigheder og muligheder for at træffe beslutninger om deres eget liv. Kvinders adgang til uddannelse, sundhedspleje, arbejde og juridiske rettigheder er nødvendige for at skabe udvikling i et land. Alle former for vold mod alle kvinder og piger skal elimineres, herunder menneskehandel og seksuel udnyttelse. Børneægteskaber, tvangsægteskaber og kvindelig kønslæmlestelse skal afskaffes. Ubetalt omsorgsarbejde og husligt arbejde skal anerkendes og værdsættes. Lige muligheder for kvinders lederskab i det offentlige liv skal sikres såvel som universel adgang til seksuel og reproduktiv sundhed

og reproduktive rettigheder. Kvinder skal have lige ret til økonomiske ressourcer og adgang til teknologi og kommunikationsteknologi.

Læs mere om målet, delmålene og indikatorerne her: <https://sdgs.un.org/goals/goal5>

Mål 6: Rent vand og sanitet

"Sikker, bæredygtig adgang til og forvaltning af vand og sanitet for alle"



For at opnå en bæredygtig udvikling skal alle have adgang til rent vand og gode sanitære forhold til en overkommelig pris. Målet handler også om at forbedre vandkvaliteten ved at reducere forureningen. Effektiviteten af vandforbruget skal øges betydeligt, og bæredygtig udvinding og forsyning af ferskvand skal sikres - det kræver samarbejde på tværs af landegrænser. Vandrelaterede økosystemer, herunder bjerge, skove, vådområder, floder, grundvandsbassiner og søer, skal beskyttes og genoprettes. Internationalt samarbejde og støtte til kapacitetsopbygning i udviklingslandene skal også udvides.

Læs mere om målet, delmålene og indikatorerne her: <https://sdgs.un.org/goals/goal6>

Mål 7: Bæredygtig energi

"Sikre, at alle har adgang til billig, pålidelig, bæredygtig og moderne energi"



Adgang til energi er kernen i næsten alle de udfordringer og muligheder, vi står over for i dag. Uanset om det drejer sig om job, sikkerhed, klimaforandringer, fødevarerproduktion eller muligheder for øget indkomst. Inden 2030 skal der sikres universel adgang til en økonomisk overkommelig, pålidelig og moderne energiforsyning. Andelen af vedvarende energi i det globale energimix skal øges betydeligt. Den globale hastighed for forbedring af energieffektiviteten skal også fordobles. Det internationale samarbejde styrkes for at lette adgangen til forskning og teknologi inden for ren energi. Infrastrukturen skal udbygges, og teknologien skal opgraderes for at sikre moderne og bæredygtig energiforsyning til alle i udviklingslandene.

Læs mere om målet, delmålene og indikatorerne her: <https://sdgs.un.org/goals/goal7>

Mål 8: Anstændige job og økonomisk vækst

"Fremme fortsat, inklusiv og bæredygtig økonomisk vækst, fuld og produktiv beskæftigelse og anstændigt arbejde for alle."



Anstændigt arbejde betyder arbejde, der er produktivt, arbejde, der giver en rimelig indkomst, sikkerhed på arbejdspladsen og social beskyttelse for familier. Bæredygtig økonomisk vækst kræver, at der skabes job til mennesker, samtidig med at der tages hensyn til miljøet. Udviklingsorienterede politikker, der støtter produktive aktiviteter, anstændige jobs, iværksætter, kreativitet og innovation, skal fremmes. Den globale ressourceeffektivitet i forbrug og produktion skal løbende forbedres, og økonomisk vækst skal ikke skabe miljøforringelse. Fuld og produktiv beskæftigelse og anstændigt arbejde for alle kvinder og mænd, herunder unge og personer med handicap, skal opnås med lige løn for arbejde af samme værdi. Tvangsarbejde, moderne slaveri og menneskehandel skal afskaffes, og arbejdstageres rettigheder skal beskyttes. Handelsrelateret bistand til udviklingslandene skal øges.

Læs mere om målet, delmålene og indikatorerne her: <https://sdgs.un.org/goals/goal8>



Mål 9: Industri, innovation og infrastruktur

"Opbygge robust infrastruktur, fremme inkluderende og bæredygtig industrialisering og støtte innovation"

Investeringer i transport, vandingsystemer, energi og informationsteknologi er afgørende for en bæredygtig udvikling. Infrastruktur er en underliggende struktur, der skal være på plads, for at et samfund kan fungere. Målet er at udvikle en pålidelig, bæredygtig og modstandsdygtig infrastruktur af høj kvalitet. Inklusiv og bæredygtig industrialisering skal fremmes. Adgangen til finansielle tjenester for små industri- og andre virksomheder skal øges, især i udviklingslandene. Infrastrukturen skal opgraderes og gøres bæredygtig. Videnskabelig forskning skal styrkes, og national teknologiudvikling, forskning og innovation i udviklingslandene skal støttes, bl.a. ved at sikre et gunstigt politisk miljø. Adgangen til informations- og kommunikationsteknologi skal øges betydeligt, og alle i de mindst udviklede lande skal have adgang til internettet til en overkommelig pris.

Læs mere om målet, delmålene og indikatorerne her: <https://sdgs.un.org/goals/goal9>

Mål 10: Mindre ulighed

"Reducere ulighed inden for og mellem lande"

Økonomisk vækst har bidraget til, at flere lande er blevet rigere, men det fører ikke automatisk til mindre fattigdom. Fattigdom og ulighed er en kilde til social og politisk uro. Vi skal reducere uligheden i og mellem lande for at skabe en bæredygtig udvikling. Mål 10 handler om at reducere uligheden inden for landene og sikre, at de fattigste 40% af befolkningen opnår en større indkomststigning end gennemsnittet i befolkningen. Alle, uanset alder, køn, handicap, race, etnicitet, oprindelse, religion eller økonomisk eller anden status, skal inddrages mere i sociale, økonomiske og politiske beslutningsprocesser, og der skal sikres lige muligheder for alle. Udviklingslandene skal sikres øget repræsentation og en stemme i beslutningstagningen i internationale økonomiske og finansielle institutioner. Officiel udviklingsbistand og finansielle strømme til lande, hvor behovet er størst, skal fremmes.

Læs mere om målet, delmålene og indikatorerne her: <https://sdgs.un.org/goals/goal10>

Mål 11: Bæredygtige byer og lokalsamfund

"Gør byer, lokalsamfund og bosættelser inkluderende, sikre, modstandsdygtige og bæredygtige."

Verden urbaniseres i et hidtil uset tempo. Mere end halvdelen af verdens befolkning bor i dag i byer, og dette tal vil fortsætte med at stige. Byer er ansvarlige for 75 procent af alle drivhusgasudledninger, og store slumområder hindrer gode levevilkår. Mål 11 handler om at sikre adgang til tilstrækkelige, sikre og økonomisk overkommelige boliger. Adgang for alle til sikre, tilgængelige og bæredygtige transportsystemer til en overkommelig pris skal sikres, og byudviklingen skal gøres mere inkluderende og bæredygtig. Indsatsen for at beskytte og bevare verdens kultur- og naturarv skal også styrkes. Antallet af dødsfald, antallet af berørte mennesker og reduktionen i direkte økonomiske tab i forhold til det globale bruttonationalprodukt skal reduceres betydeligt med fokus på at beskytte de fattige og



mennesker i sårbare situationer. Den negative miljøpåvirkning pr. indbygger skal reduceres, og der skal skabes universel adgang til sikre, inkluderende og tilgængelige grønne og offentlige områder, især for kvinder og børn, ældre og personer med handicap. Planer for modvirkning af og tilpasning til klimaforandringer skal vedtages og implementeres.

Læs mere om målet, delmålene og indikatorerne her: <https://sdgs.un.org/goals/goal11>

Mål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

" Sikre bæredygtigt forbrug og produktion"



Bæredygtigt forbrug og bæredygtig produktion handler om at gøre mere med færre ressourcer. Det indebærer at reducere ressourceforbruget, miljøforringelsen og udledningen af drivhusgasser, når man producerer. På lang sigt vil det føre til økonomisk vækst, begrænse klimaforandringerne og øge livskvaliteten for mennesker på jorden. Det globale madspild på detail- og forbrugerniveau pr. indbygger skal halveres, og fødevarer i produktions- og forsyningskæder, herunder tab af afgrøder efter høst, skal reduceres. Miljømæssigt forsvarlig håndtering af kemikalier og affald i hele deres livscyklus skal opnås. Affaldsproduktionen skal reduceres betydeligt gennem forebyggelse, reduktion, genbrug og genanvendelse.

Virksomheder, især store og transnationale virksomheder, skal opfordres til at indføre bæredygtig praksis og sikre bæredygtig praksis for offentlige indkøb. Det skal sikres, at folk overalt har den relevante information og viden om bæredygtig udvikling, og at udviklingslandene støttes i at styrke deres videnskabelige og teknologiske kapacitet til at bevæge sig i retning af mere bæredygtige forbrugs- og produktionsmønstre.

Læs mere om målet, delmålene og indikatorerne her: <https://sdgs.un.org/goals/goal12>

Mål 13: Klimaindsats

"Handl hurtigt for at bekæmpe klimaforandringerne og deres konsekvenser"



Klimaforandringer er et globalt problem og kender ingen landegrænser. Derfor må vi også finde globale løsninger. Ud over at reducere og lagre CO₂ er vi nødt til at investere endnu mere i vedvarende energi og anden ren energi. Mål 13 handler om at styrke alle landes modstandsdygtighed og tilpasningsevne i forhold til klimarelaterede risici og naturkatastrofer. Indsatsen mod klimaforandringer skal integreres i nationale politikker, strategier og planlægning. Uddannelse, bevidstgørelse og menneskelig og institutionel kapacitet skal forbedres. De udviklede landes forpligtelser som underskrivere af FN's rammekonvention om klimaændringer skal opfyldes. Mekanismer til at forbedre kapaciteten til effektiv planlægning og forvaltning i forbindelse med klimaforandringer i de mindst udviklede lande og små udviklingsøstater skal fremmes med fokus på kvinder, unge og marginaliserede samfund.

Læs mere om målet, delmålene og indikatorerne her: <https://sdgs.un.org/goals/goal13>



Mål 14: Livet under vandet

“Bevare og sikre bæredygtig udnyttelse af verdenshavene og deres ressourcer”

Det er havene - deres temperatur, kemi, strømme og liv - der driver de globale økosystemer, som gør det muligt for mennesker at leve på jorden. Regn, drikkevand, vejr, klima, meget af vores mad og selv den luft, vi indånder, reguleres af havet. Mål 14 handler om at forebygge og reducere havforurening i alle dens former. Marine og kystnære økosystemer skal beskyttes og forvaltes bæredygtigt, og virkningen af havforsuring skal minimeres. Fiskeri skal reguleres effektivt, og ulovlige og destruktive fiskemetoder skal stoppes. Fiskebestandene skal genoprettes - og mindst 10 % af kyst- og havområderne skal beskyttes. De økonomiske fordele ved bæredygtig brug af havets ressourcer for små udviklingslande og de mindst udviklede lande skal øges. Beskyttelse og bæredygtig udnyttelse af havene og deres ressourcer skal øges ved at implementere international lov som afspejlet i FN's havretskonvention (UNCLOS).

Læs mere om målet, delmålene og indikatorerne her: <https://sdgs.un.org/goals/goal14>

Mål 15: Livet på land

“Beskytte, genoprette og støtte bæredygtig brug af terrestriske økosystemer, fremme bæredygtigt skovbrug, bekæmpe ørkendannelse, standse jordforringelse og tab af biodiversitet”



Mål 15 handler om bevarelse, genopretning og bæredygtig brug af økosystemer på land og i ferskvand. Bæredygtig forvaltning af alle typer skove skal fremmes, afskovning skal stoppes, ødelagte skove skal genoprettes, og skovrejsning og genplantning skal øges markant, samtidig med at ørkendannelse bekæmpes. Tabet af biodiversitet og udryddelsen af truede arter skal forhindres. Fair og retfærdig deling af de fordele, der opstår ved udnyttelsen af genetiske ressourcer, og retfærdig adgang til sådanne ressourcer, som aftalt internationalt, skal fremmes. Krybskytteri og ulovlig handel med beskyttede dyr skal stoppes. Finansielle ressourcer fra alle kilder skal mobiliseres og øges betydeligt for at beskytte og bruge biodiversitet og økosystemer på en bæredygtig måde.

Læs mere om målet, delmålene og indikatorerne her: <https://sdgs.un.org/goals/goal15>

Mål 16: Fred, retfærdighed og stærke institutioner

“Retfærdighed og stærke institutioner. Støtte fredelige og inkluderende samfund. Give alle adgang til retsstatsprincippet og opbygge effektive, ansvarlige og inkluderende institutioner på alle niveauer”



At sikre international fred og sikkerhed har altid været FN's vigtigste opgave. Derfor er mål 16 dedikeret til at skabe fredelige og inkluderende samfund. Fred er en forudsætning for bæredygtig udvikling. Mål 16 handler om at reducere vold og voldsrelaterede dødsfald overalt. Misbrug, udnyttelse, menneskehandel og alle former for vold og tortur mod børn skal stoppes. Retsstatsprincippet på nationalt og internationalt plan skal fremmes, og alle skal sikres lige adgang til retfærdighed, og ulovlige finans- og våbenstrømme skal reduceres betydeligt, ligesom alle former for korruption og bestikkelse. Der skal udvikles effektive, ansvarlige og gennemsigtige institutioner på alle niveauer. Udviklingslandenes deltagelse i globale mellemstatslige institutioner skal udvides og styrkes

med en juridisk identitet for alle. Offentlig adgang til information og beskyttelse af grundlæggende frihedsrettigheder skal sikres med ikke-diskriminerende love og politikker til støtte for bæredygtig udvikling, der fremmes og håndhæves.

Læs mere om målet, delmålene og indikatorerne her: <https://sdgs.un.org/goals/goal16>

Mål 17: Partnerskaber for målene

“Genopliv det globale partnerskab for bæredygtig udvikling og styrk midlerne til at nå målene”



Hvis Verdensmålene skal lykkes, er nye og stærke partnerskaber afgørende. Regeringer, virksomheder og civilsamfundet skal arbejde sammen for at opnå bæredygtig udvikling. Verdensmålene skal fungere som en fælles, global retning og prioriteret indsats over de næste 15 år. Erfaringerne fra 2015-målene viste, at denne type målrettet indsats virker, og derfor skal finansieringen af målene på plads så hurtigt som muligt. Der skal investeres langsigtet i ren energi, infrastruktur, transport og informationsteknologi - især i udviklingslandene. Der er et enormt potentiale for erhvervslivet i at engagere sig og for nationale myndigheder i at præsentere en klar strategi for gode samarbejder og bæredygtige mekanismer for kontrol og sikkerhed i partnerskaber. Samtidig skal de rigeste lande bidrage med finansiering. Målet er, at de såkaldte "udviklede" lande skal bruge mindst 0,7 procent af BNI på bistand.

Læs mere om målet, delmålene og indikatorerne her: <https://sdgs.un.org/goals/goal17>

3. SOCIALT IVÆRKSÆTTERI OG UNGE

3.1. DET GRUNDLÆGGENDE I SOCIALT ENTREPRENØRSKAB

3.1.1. HVAD ER SOCIALT ENTREPRENØRSKAB?

Socialt iværksætteri giver unge et værktøj til at håndtere sociale problemer og samtidig opbygge bæredygtigt iværksætteri. Ungdomsprojekter dækker forskellige områder, lad os se nogle eksempler:

Uddannelse til alle:

- Udvikle overkommelige online uddannelsesplatforme.
- Skabe mentorprogrammer for studerende i dårligt stillede samfund.
- Design tilgængelige uddannelsesværktøjer til mennesker med handicap.

Teknologi til gavn for samfundet:

- Udvikle applikationer, der løser specifikke sociale problemer.
- Skabe tilgængelige teknologier for mennesker med handicap.
- Teknologiske løsninger til at forbedre effektiviteten af sociale tjenester.

Sundhed og velvære:

- Start programmer for bevidsthed om mental sundhed.
- Udvikle applikationer til overvågning og håndtering af kroniske sygdomme.
- Oprettelse af mobile klinikker eller sundhedstjenester i fjerntliggende områder.

Økonomisk empowerment:

- Skabe jobtræningsprogrammer for dårligt stillede unge.

- Etablering af kooperativer eller socialt iværksætteri, der skaber lokal beskæftigelse.
- Udvikling af fair trade-platforme for produkter fremstillet af marginaliserede samfund.

Miljømæssig bæredygtighed:

- Start genbrugs- og affaldshåndteringsprojekter.
- Udvikle rene og vedvarende teknologier.
- Skabe initiativer til bevarelse af biodiversitet.

Social inklusion:

- Etablere projekter, der fremmer inklusion af handicappede.
- Skabe sikre rum og programmer for marginaliserede grupper.
- Udvikle initiativer, der fremmer ligestilling og mangfoldighed.

Kultur og kunst til social forandring:

- Start kunstprogrammer, der tager fat på sociale problemer.
- Skab kulturelle rum i lokalsamfundet for at fremme kreativ udfoldelse.
- Udvikle projekter til bevarelse og fremme af kulturarven.

Bæredygtig mad

- Start bæredygtige og fælles landbrugsprojekter.
- Udvikle initiativer til at bekæmpe fødevarerikkerhed.
- Etablere ernæringsuddannelsesprogrammer i sårbare samfund.

Informationsteknologi til udvikling:

- Implementere teknologiske løsninger for at forbedre effektiviteten af offentlige tjenester.
- Udvikle applikationer, der imødegår specifikke udfordringer i lokalsamfundene.
- Skabe platforme for borgerdeltagelse og regeringsgennemsigtighed.

Bæredygtig turisme:

- Udvikle turismeprojekter, der gavner lokalsamfundene.
- Fremme økoturisme og kulturbevarelse.
- Skabe turistoplevelser, der genererer indtægter til sociale projekter.

Unge mennesker kan bidrage til social forandring og samtidig opbygge bæredygtigt og etisk iværksætteri. Derudover kan de drage fordel af ressourcer som tilskud, sociale programmer og støtte fra ikke-statslige organisationer (NGO'er) for at sætte skub i deres initiativer. Lad os i den forbindelse se på den definition af socialt iværksætteri, som en NGO som Action Against Hunger tilbyder.

Ifølge Action Against Hunger er "socialt iværksætteri skabelsen af en forretningsmulighed, der skaber indflydelse og fokuserer på at løse sociale og miljømæssige problemer". Socialt iværksætteri er også kendt som den fjerde sektor, da den befinder sig midt imellem den offentlige, filantropiske og traditionelle forretningssektor.

3.1.2. UDVIKLING AF SOCIALE IVÆRKSÆTTERFÆRDIGHEDER FOR UNGE MENNESKER

Eksempel: SOCIALAB - Socialt entreprenørskab til udvikling af færdigheder

Socialt entreprenørskab skabt af unge mennesker har ikke altid et produktivt formål. Det er tilfældet i nogle af Socialabs projekter, hvor man forsøger at gøre unge i stand til at løse konflikter eller problemer gennem sociale innovationer, hvor man bruger spil og gamification-aktiviteter til at udvikle problemløsningsstrategier. Disse spil giver læring, der fremmer kritisk og kreativ tænkning.

Eksempler:

- <https://socialab.com/> Netværket, der arbejder sammen med virksomheder, regeringer, startups og kreative for at løse de udfordringer, der betyder noget, gennem social innovation.

Leg og socialt entreprenørskab

Mange organisationer bruger spil som en del af kompetenceudviklingen til at forbedre miljøet. Her kan du finde nogle af dem:

FIRST LEGO LEAGUE <https://www.firstlegoleague.org/>: First Lego League er en international konkurrence, der søger at vække unges interesse for teknologi og videnskab ved hjælp af robotteknologi og ingeniørarbejde.

BLOCK BY BLOCK <https://www.blockbyblock.org/>: Block by Block er et FN-forslag, der er baseret på videospillet Minecraft for at fremme opførelsen af mere bæredygtige byer.

3.1.3. VELLYKKET SOCIALT IVÆRKSÆTTERPROJEKT

I øjeblikket støtter adskillige organisationer i hele Spanien den sociale iværksættersektor betydeligt. Disse virksomheder opnår med deres forslag sociale fordele, har en positiv miljøpåvirkning og økonomisk rentabilitet.

Her har vi nogle eksempler:

Specialisterne: <https://specialisternespain.com/>

Specialisterne er en virksomhed, der fremmer integrationen af mennesker med autisme på arbejdsmarkedet ved at udnytte deres høje koncentrationsevne og passion for alle detaljer, og som leder efter mennesker med særlige talenter til at udføre opgaver i computersektoren.

Auara: <https://auara.org/>

Auara er en social iværksættervirksomhed, der forsøger at gøre en ende på manglen på drikkevand i verden, sælger vand på flaske og bruger hele overskuddet til at udvikle projekter, der giver adgang til rent vand i regioner, der har brug for det.

Recycle: <https://reasaragon.net/project/recicleta/>

Recicleta er en butik, der har specialiseret sig i cykler, og som opstod som en virksomhed for unge, der søger beskæftigelse, og som et middel til at udbrede cykler i byen og genbruge og genanvende udtjente cykler. Vi arbejder inden for rammerne af social- og solidaritetsøkonomiske virksomheder for at forsøge at bryde den økonomiske logik til fordel for social nytteværdi.

Illogical Youth Association: www.illogica.es

Illogical Youth Association fremmer udviklingen af unge gennem deltagelse og mobilisering for at opnå social transformation. Foreningens mål er at fremme gruppekontakt og selvstændighed for unge med handicap.

3.2. UDVIKLING AF IVÆRKSÆTTERFÆRDIGHEDER

3.2.1. Innovation, lederskab, problemløsning: Vigtigheden af entreprenørskabsfærdigheder

Værktøjer til social innovation

De problemer, der opstår, når vi udvikler et projekt, kræver brug af innovative værktøjer, der giver os mulighed for at udvikle forretningsfærdigheder og opnå lederskab som en social virksomhed.

I den forstand kan vi bruge værktøjer til at udvikle projektideen. Værktøjer som CANVAS. For at gøre dette kan vi bruge den guide, der tilbydes af en enhed kaldet REAS Aragón (REAS: Alternative and Solidarity Economy Network):

<https://reasaragon.net/emprenedes/wp-content/uploads/sites/3/2016/04/M01-Canvas-ESS.pdf>

Canvas er en strategisk ledelsesskabelon til at udvikle nye forretningsmodeller eller dokumentere eksisterende virksomheder. Det er en visuel graf med elementer, der beskriver en virksomheds værditilbud, infrastruktur, kunder og økonomi. Hjælper virksomheder med at tilpasse deres aktiviteter ved at illustrere mulige balancer.

Dette værktøj giver mulighed for at arbejde i dybden og på en relateret måde med de grundlæggende dimensioner af projektidéen. Samtidig letter det den offentlige præsentation af projektet og sammenligningen af det.

Canvas-værktøjet gør det muligt at arbejde med forskellige elementer:

- Kunde- og brugersegment
- Kommunikationskanaler
- Forhold til og kommunikation med kunder
- Indtægtsstrøm
- Produktets eller tjenestens værditilbud
- Nøgleressourcer
- Nøgleaktiviteter Income flow
- Vigtige allierede
- Mennesker
- Omkostningsstruktur
- Miljøpåvirkning [positiv/negativ]
- Social påvirkning [positiv/negativ]

3.2.2. Træningsmoduler til styrkelse af unges iværksætterfærdigheder

AKTION MOD SULT.

Guide til at styrke iværksætterfærdigheder hos unge mennesker. Formålet er at afgøre, i hvilket omfang en ung person har de nødvendige færdigheder til at starte en virksomhed. Med andre ord er det et diagnostisk værktøj til iværksætterfærdigheder hos unge.

- Værktøjet består af to dele: Den første omfatter de faktorer, der betinger evnen til at iværksætte (betingende faktorer).
- En anden, der omfatter de færdigheder, der er nødvendige for at starte en virksomhed (iværksætterfærdigheder).

Værktøjet bruges til at måle, i hvilken grad eller på hvilket niveau, iværksætteren har udviklet hver af de kompetencer, der er nødvendige for at gennemføre, og hvordan hver betingelse har positiv eller negativ indflydelse på personens evne til at gennemføre.

Derudover foretager værktøjet en diagnose af de specifikke færdigheder, der er nødvendige for at drive virksomhed i hver af de nye sektorer, der er identificeret i den rapport, der er nævnt i det foregående punkt.

Dette værktøj er tilgængeligt på Action Against Hungers hjemmeside:
<https://www.accioncontraelhambre.org/es>

Lad os nu se på listen over grundlæggende iværksætterfærdigheder.

GRUNDLÆGGENDE FÆRDIGHEDER FOR IVÆRKSÆTTERI

Iværksætterfærdigheder

1. Selvtillid
2. Selvkontrol
3. Kommunikation
4. Overholdelse af standarder og opgaver
5. Matematisk ræsonnement
6. Flexibilitet
7. Holdninger
8. Lederskab, initiativ og beslutningstagning
9. Kapacitet til relationer
10. Kundeorientering
11. Ledelse og udførelse

3.3. SOCIALE IVÆRKSÆTTERPROJEKTER

3.3.1. SOCIALE ENTREPRENØRSKABSMULIGHEDER FOR UNGDOMSPROJEKTER

Lad os se på nogle af de institutioner, der støtter unges iværksætteri:

Start i skolen. Virtuel iværksætterklub i Aragonien

Det aragonske udviklingsinstitut og ministeriet for uddannelse, kultur og sport i den aragonske regering har udviklet initiativet "Undertaking at school" med det formål at fremme indførelsen af projekter, metodologi og undervisningsmateriale i ungdomsuddannelser, der har til formål at udvikle og forbedre de egenskaber, der udgør en iværksætters profil. At give eleverne på erhvervsuddannelserne den nødvendige viden til at udvikle et erhverv, men ikke udelukkende som lønmodtagere, men også som selvstændige erhvervsdrivende.

Med dette mål for øje organiseres de såkaldte "Entrepreneurial Workshops". [Entrepreneurship in Aragon \(emprenderenaragon.es\)](http://Emprenderenaragon.es)

Bancajas program for unge iværksættere

Ønsket er at bidrage til den socioøkonomiske udvikling i sit virkeområde, styrke iværksætterånden, fremme innovation og diversificering og støtte unge menneskers forretningsinitiativer. Det er rettet mod forretningsprojekter i statens område, udført af unge mennesker op til 35 år (inklusive), enten individuelt eller kollektivt.

Projekter af forskellige typer tildeles: teknologibaserede virksomheder, der allerede er i drift, og som producerer varer og tjenester, traditionelle virksomheder, der allerede er i drift, og som producerer varer og tjenester relateret til traditionelle sektorer og/eller fokuserer på social forbedring, eller projekter fra virksomheder med initiativer, fra enhver sektor, der ikke er startet, og som præsenterer en udviklet forretningsplan: www.bancaja.es

Caja Navarra – EURECAN

Denne sparekasse har en forretningsenhed, der støtter iværksættere og deres nye forretningsidéer ved at tilbyde en innovativ ledelsesmodel og omfattende iværksætterstøtte. Der tilbydes råd og støtte til iværksættelse af initiativet, gennemførlighedsplaner og information om tilskud og nødvendige procedurer: www.cajanavarra.es

EDUCAIXA. Unge iværksættere.

Program til udvikling af entreprenørkompetence.

<https://educaixa.org/es/programa-jovenes-emprendedores>

Programmet Unge Entreprenører har til formål at vække iværksætterinitiativ hos studerende og foreslår skabelsen af et socialt ansvarligt projekt, hvor de gennem observation af miljøet er i stand til at udtænke og foreslå løsninger og/eller forbedringer.

For at opnå dette stiller uddannelsen et undervisningsprogram til rådighed for lærere og studerende med ressourcer og aktiviteter til at udføre det, og et teknisk kontor, der vil ledsage dem i anvendelsen af programmet.

ARAGONIAN YOUTH INSTITUTE (IAJ)

<https://www.aragon.es/-/nueva-asesoria-de-emprendimiento-para-jovenes-del-instituto-aragones-de-la-juventud-iaj->

Den nye Entrepreneurship Advisory for unge, som IAJ har lanceret, tilbyder løsninger til at løse alle mulige tvivlsspørgsmål og stiller alle de ressourcer, der er til rådighed for Entrepreneurship i Aragon, til rådighed for brugeren, med det formål at hjælpe unge med at opbygge deres forretningsmodel. forretning.

3.3.2. STRATEGIER TIL PÅVIRKNING AF FÆLLESSKABER OG SKABELSE AF SOCIALE FORANDRINGER

Lad os se på nogle strategier, som unge iværksættere kan overveje at påvirke deres lokalsamfund og bidrage til at opnå væsentlige sociale ændringer:

1. Identificer relevante sociale problemer:

- Udfør forskning for at identificere relevante sociale problemer i samfundet.
- Prioriter problemer efter deres virkning og hastende karakter.

2. Udvikl innovative løsninger:

- Fremme kreativitet og innovation for at finde effektive løsninger.
- Involver fællesskabet i udviklingsprocessen for at sikre relevans og accept.

3. Styrk fællesskabet:

- Samarbejd med lokale organisationer, NGO'er og andre virksomheder med lignende mål.
- Opbyg stærke netværk for at udvide virkningen og tilgængelige ressourcer.

4. Empower the community:

- Udvikle trænings- og uddannelsesprogrammer for at styrke lokalsamfundets medlemmer.
- Opmuntre til aktiv deltagelse og inkluderende beslutningstagning.

5. Teknologianvendelse:

- Implementere teknologiske løsninger for at imødegå sociale problemer.
- Brug digitale platforme og sociale medier til at øge bevidstheden og mobilisere fællesskabet.

6. Oplysningskampagner:

- Opret oplysningskampagner for at uddanne samfundet om sociale problemer og løsninger.
- Brug medier, lokale begivenheder og sociale medier til at sprede budskabet.

7. Bæredygtig forretningsmodel:

- Udvikle en bæredygtig forretningsmodel, der kombinerer lønsomhed med social effekt.
- Demonstrere, at iværksætteri kan være en positiv og bæredygtig kraft for samfundet.

8. Mål og evaluer effekt:

- Etabler klare målinger til at måle social effekt.
- Evaluer regelmæssigt fremskridt og foretag justeringer efter behov.

9. Involver lokale ledere:

- Arbejd med lokale ledere og lokale myndigheder for at få støtte.
- Demonstrere, hvordan initiativer kan supplere og styrke eksisterende indsatser.

10. Vejledning og støtte:

- Søg erfarne mentorer og ledere til vejledning og støtte.
- Opret mentorprogrammer for unge iværksættere i lokalsamfundet.

11. Vedholdenhed og robusthed:

- Forstå, at sociale forandringer kan tage tid og kræve modstandskraft.
- Overvind udfordringer med beslutsomhed og tilpasningsevne.

12. Politisk deltagelse:

- Bliv involveret i lokalpolitik for at påvirke beslutninger, der påvirker samfundet.
- Fortaler for lovændringer, der understøtter sociale initiativer.

Ved at implementere disse strategier kan unge iværksættere gøre en forskel i deres lokalsamfund og bidrage væsentligt til at skabe positive sociale forandringer.

4. SOCIAL ØKONOMI OG DE 17 VERDENSMÅL

2030-dagsordenen for bæredygtig udvikling og Verdensmålene repræsenterer en global forpligtelse til at udrydde fattigdom og sult og opnå universel social beskyttelse, reducere ulighed og fremme miljømæssig bæredygtighed. For at gøre dette har vi brug for grundlæggende ændringer i den måde, vores økonomier fungerer på. 2030-dagsordenen fremhæver behovet for at finde alternative økonomiske tilgange, der kan maksimere bæredygtighed og rummelighed. Den sociale økonomi spiller en afgørende rolle i at nå 2030-dagsordenen og de 17 Verdensmål ved at fremme inklusion og bæredygtig udvikling gennem social, institutionel og teknologisk praksis og innovationer.

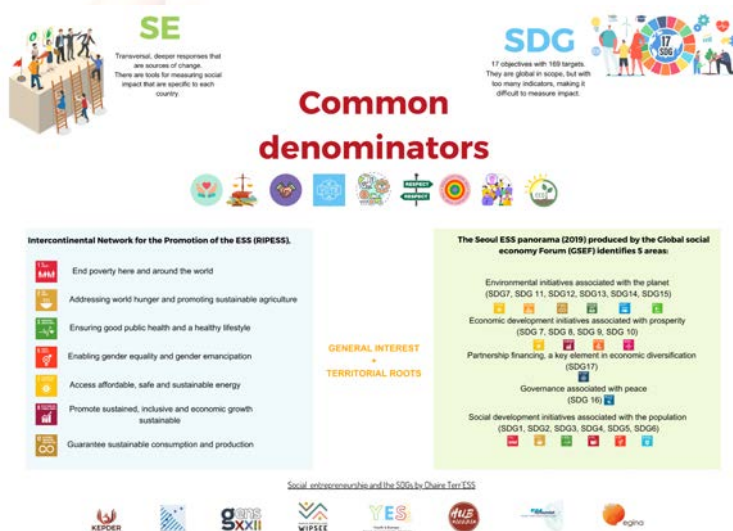
4.1. SEENS BIDRAG TIL OPNÅELSE AF VERDENSMÅLENE

Økonomisk: det bidrager til anstændigt arbejde og letter ofte udsatte menneskers integration på arbejdsmarkedet. Det fremmer udviklingen af den lokale økonomi og virksomheder ved at tilskynde til alternative tilgange.

Socialt: det forankrer økonomien i lokale sociale værdier og territorier, involverer sårbare grupper i at reducere fattigdom, udvider social beskyttelse og rettigheder på arbejdspladsen og opbygger tillid og social samhørighed.

Fra et miljømæssigt perspektiv: det fremmer bæredygtige og ansvarlige produktions- og forbrugsmønstre gennem produktionsmetoder, der involverer tilpasning til klimændringer og bevarelse af naturkapital.

Kulturelt og filosofisk: det bekræfter rollen som etik, retfærdighed, demokrati og deltagelse i økonomien, sociale relationer og regeringsførelse. Den tilskynder til kulturel mangfoldighed og anerkender sammenhængen mellem menneskeliv og miljø.



4.1.1. Udrydte fattigdom og sult

SE fungerer som en positiv kraft, der hjælper dårligt stillede mennesker med at blive mere økonomisk uafhængige. Det giver ikke kun materielle fordele såsom indkomst, adgang til mad og social beskyttelse. Det skaber også forhold, der udvider valg og muligheder for de pågældende individer. Det spiller en væsentlig rolle i at skabe et mere rummeligt og retfærdigt samfund. Det SE fremlægger er i overensstemmelse med vigtige aspekter af verdensmål 1 "Afskaf fattigdom". Dette omfatter at hæve indkomsterne for dårligt stillede mennesker, udvide social beskyttelse og adgang til væsentlige tjenester, garantere folks økonomiske rettigheder og styrke deres evne til at klare chok og katastrofer. Med andre ord sigter SE mod at forbedre livet for mennesker i prekære situationer ved at handle på disse forskellige facetter i overensstemmelse med globale udviklingsmål.



SE arbejder ofte for at garantere retfærdig adgang til fødevarer gennem landbrugskooperativer og solidaritetsmarkeder. Det understøtter bæredygtige og ansvarlige landbrugsmetoder for at sikre en stabil, langsigtet fødevarerproduktion. Reduktion af affald kan også være en del af SE's mission med mere effektiv og bæredygtig produktion og distributionspraksis.

4.1.2. Sundhed og uddannelse for alle

Nogle sociale initiativer fokuserer på skabelsen af sundheds-, velfærds-, uddannelses- og træningstjenester (verdensmål 3 og 4).



Forskellige uddannelsesformer:

- **Folkelig uddannelse:** denne tilgang til uddannelse fokuserer ikke kun på viden og færdigheder, men også på værdier, samfundsmæssige og økonomiske alternativer og frigørelse.
- **Ikke-formel uddannelse:** SE kan lette ikke-formelle uddannelsesprogrammer baseret på udvikling af praktiske færdigheder; disse aktiviteter kan også fokusere på at fremme værdierne solidaritet, samarbejde og social ansvarlighed.
- **Uformel uddannelse:** uformel uddannelse er at lære ved at være eksempel og kan påvirkes af rollemodeller og socialt entreprenørskab. Enkeltpersoner kan lære ved at observere sociale initiativer.

4.1.3. *Mod ligestilling*



De fremmer beskæftigelsen og forbedrer adgangen til økonomiske og sociale tjenester, samtidig med at de har en indvirkning på ligestilling mellem kønnene (verdensmål 5 og 10). Ved at fremme beskæftigelsen og forbedre adgangen til økonomiske og sociale tjenester er SE i en gunstig position til at bekæmpe forskellige former for ulighed. Det drejer sig både om "horizontale" uligheder, såsom dem, der er knyttet til etnicitet, race, religion, køn og alder, og "lodrette" uligheder, knyttet til indkomst og formue. Kort sagt hjælper SE med at skabe lige muligheder for alle, samtidig med at man tackler uligheder knyttet til forskellige aspekter af livet.

SE giver kvinder en vigtig mulighed for at opnå en stabil indkomst og udvikle deres kompetencer, samtidig med at de styrker deres evne til at skabe netværk. Gennem uddannelse og praktisk rådgivning kan kvinder tilegne sig nye kompetencer, der gør deres profil mere attraktiv på arbejdsmarkedet. Interessant nok er SE-organisationer ofte mere inkluderende end almindelige virksomheder, idet de tager imod kvinder, der i begyndelsen kan være dårligt stillede og sårbare, og risikerer at blive udelukket fra det almindelige arbejdsmarked.

4.1.4. *Anstændigt arbejde, innovation og bæredygtig vækst*



Det spiller en afgørende rolle i forhold til at løse de store problemer, som lande rundt om i verden står over for, nemlig den manglende evne til at absorbere arbejdsudbud og substandard ansættelsesformer, præget af begrænsede lønninger, job, sikkerhed og goder samt lav jobtilfredshed (verdensmål 8 og 9).

Ud over at skabe job og tage sig af arbejdsvilkårene kan SE også spille en nøglerolle i at fremme social dialog, arbejdstagerrettigheder og social beskyttelse. Med andre ord hjælper det med at fremme åben kommunikation mellem arbejdstagere og arbejdsgivere, garantere rimelige arbejdsvilkår og sikre passende social beskyttelse for alle. På denne måde går SE ud over blot jobskabelse ved aktivt at arbejde for at forbedre relationerne inden for arbejdsverdenen og styrke arbejdstagernes rettigheder og sikkerhed.

I dag er social innovation anerkendt som en nøgle til bæredygtig vækst, der kommer alle til gode og fremmer jobskabelse. Det ses ofte fra entreprenørsvinkel eller udvikling af socialt orienterede virksomheder. Det kan dog også udspringe af samarbejde på lokalt plan, rettet mod at løse uløste sociale problemer og styrke individer økonomisk, socialt og politisk. Sammenfattende øger regeringen sin støtte til SSE som en del af en innovativ tilgang, der bidrager til bæredygtig vækst og forbedret beskæftigelse ved at tackle sociale udfordringer i fællesskab.

4.1.5. **Bæredygtige byer og samfund**

SE har et betydeligt potentiale for at bygge bæredygtige byer og landområder og sikre større cirkularitet i økonomien. Dette er især tydeligt inden for socialt boligbyggeri, affaldsindsamling og genanvendelse, plejetjenester, kulturelle aktiviteter og lokalsamfundsstøttet landbrug, som alle er områder, hvor SE har en stærk tilstedeværelse (verdensmål 6 og 11).



4.1.6. **En grøn og fair overgang**

SE yder et væsentligt bidrag til at fremme en grøn økonomi og omstillingen til en retfærdig omstilling (verdensmål 7, 12 og 13).



SE-initiativer kan fremme samfundsforvaltning af vandressourcer, sikre retfærdig og bæredygtig adgang til drikkevand eller tilskynde til produktion af vedvarende energi lokalt, fremme energitilgængelighed i isolerede områder. Disse initiativer kan også fremme den cirkulære økonomi, reducere affald og fremme genanvendelse, samt fremme produktion og forbrug af bæredygtige og fair trade-produkter. De fokuserer generelt på at øge bevidstheden om klimaændringer ved at fremme bæredygtig livsstil og hjælpe samfund med at håndtere virkningerne af global opvarmning.

4.1.7. **Livet på land og under vandet**

I dag er der en stærk forbindelse mellem SE og miljø og økologi. Samfundet henvender sig i stigende grad til mere bæredygtige teknikker såsom agroøkologi, bæredygtigt fiskeri, økoturisme osv. (verdensmål 14 og 15).



Uanset aktivitetssektor for en socialøkonomisk organisation (kooperativ, virksomhed osv.), vil den fremme bæredygtige aktiviteter: økoturisme, bæredygtigt fiskeri, bevarelse af marine økosystemer, bæredygtig skovforvaltning, bevarelse af biodiversitet, økologisk og bæredygtigt landbrug, etc.

4.1.8. **Inkluderende og demokratiske institutioner**

Selve rødderne til SE er demokratisk regeringsførelse og deltagende beslutningstagning, nogle gange opfordres den offentlige mening til at påvirke politiske foranstaltninger (verdensmål 16 og 17).



Socialøkonomiske organisationer tilskynder borgernes aktive deltagelse i beslutningstagning og i driften af organisationen. De fremmer en retfærdig fordeling af ressourcer og fordele, samtidig med at de sikrer gennemsigtighed.

De arbejder ofte i partnerskab med et langsigtet fokus på fælles mål. De er ofte drivkræfter for social innovation og udvikler kreative og bæredygtige løsninger på sociale og økonomiske problemer.

4.2. **ANERKENDELSE AF VIGTIGHEDEN AF SE I 2030 DAGSORDENEN**

4.2.1. **På den internationale scene**



Fra 2020 til 2023 gennemførte OECD den globale handling "Promoting Social and Solidarity Economy Ecosystems", finansieret af EU. Målet var at støtte udviklingen og internationaliseringen af den sociale

og solidariske økonomi. Dette initiativ arbejdede på at øge synlighed, udføre sammenlignende analyser og formulere anbefalinger på nøgleområder som juridiske rammer og måling af social effekt.

På hjemmesiden er det muligt at finde forskellige globale handlingsmuligheder omkring de juridiske rammer for SE, måling af social effekt, kvinder og SE samt ungdomsledede sociale virksomheder.

For at finde ud af mere, klik her: [Global Action: Promoting Social and Solidarity Economy Ecosystems](#)

OECD offentliggjorde også anbefalinger i 2022

(<https://legalinstruments.oecd.org/fr/instruments/OECD-LEGAL-0472%20>) hvori den henviser til behovet for at udvikle gunstige institutionelle rammer ved at "overveje mainstreaming og bygge på de mange bidrag fra den sociale økonomi til at støtte centrale politikker om økologiske og digitale overgange samt globale strategiske mål som f.eks. målene for bæredygtig udvikling og Paris aftale" og behovet for at tilskynde til social innovation ved at "tilskynde social innovation til at fremme social og bæredygtig praksis i overensstemmelse med målene for bæredygtig udvikling".

I 2016 udsendte **FN's Inter-Agency Task Force om den sociale solidaritetsøkonomi** (UNTFSSSE) en erklæring om SE's bidrag til Verdensmålene, der specificerede Verdensmålene svarende til SE-sektoren. Denne erklæring understregede behovet for at anerkende SE's rolle i 2030-dagsordenen som et grundlæggende middel til at implementere Verdensmålene.



UNTFSSSE har stillet en online platform "SE Knowledge Hub for the SDGs" (<https://knowledgehub.unsse.org/fr/knowledge-hub-2/>) til rådighed, hvor det er muligt at finde forskellige officielle kilder, der præsenterer SE i konteksten af 2030-dagsordenen.

For eksempel kan du finde resuméet af konferencen i Genève den 25. og 26. juni 2019, arrangeret af UNTFSSSE, om implementeringen af målene for bæredygtig udvikling: Hvilken rolle for den sociale og solidariske økonomi? ([Implementing the Sustainable Development Goals: What Role for Social and Solidarity Economy?](#)).

Den 18. april 2023 vedtog FN's Generalforsamling en resolution om fremme af den sociale solidaritetsøkonomi for bæredygtig udvikling ([Resolution adopted by the General Assembly on 18 April 2023](#)).

Det hedder, at "den social-/solidaritetsbaserede økonomi kan bidrage til opnåelse og lokal tilpasning af mål for bæredygtig udvikling, især om beskæftigelse og anstændigt arbejde, levering af sociale tjenester såsom sundhed og omsorg, uddannelse og erhvervsuddannelse, miljøbeskyttelse, herunder fremme af bæredygtig økonomisk praksis, fremme af ligestilling mellem kønnene og fremme af kvinder, adgang til økonomisk overkommelig finansiering og lokal økonomisk udvikling, styrkelse af produktionskapaciteten hos mennesker i sårbare situationer, fremme af social dialog, arbejdstagerrettigheder og social beskyttelse, som samt inklusiv og bæredygtig vækst, etablering af partnerskaber og netværk på lokalt, nationalt, regionalt og internationalt plan og fremme af regeringsførelse og deltagende politikudformning og alle menneskerettigheder".



RIPESS, der blev oprettet i 1997, er også en nøglespiller i anerkendelsen af SE som en søjle for bæredygtig udvikling. RIPESS er et globalt netværk af kontinentale netværk (Latinamerika og Caribien, Nordamerika, Europa, Afrika, Asien og Oceanien), der er forpligtet til at fremme den sociale økonomi. Det har en stærk territorial base gennem sit interkontinentale netværk, som samler nationale og sektorspecifikke netværk. Dette

netværk fremhæver de transformative muligheder, som SE tilbyder på temaer som implementeringen af Verdensmålene gennem den sociale økonomi.

For at finde ud af mere: <https://www.riposs.org/about-riposs/?lang=en>

Den 22. juli 2022 var RIPESS moderator for mødet "The role of the social economy in achieving the SDGs: A possible resolution of the General Assembly", som blev arrangeret af Spanien i FN. Han har også været observatørmedlem af UNTFSSSE-gruppen siden 2013.

SE bliver i stigende grad taget i betragtning for at nå Verdensmålene på internationalt plan. Den er støttet af internationale organisationer, der anbefaler, at regeringer tilskynder og fremmer udviklingen af SE på nationalt plan.

4.2.2. På den europæiske scene

Den 9. december 2021 vedtog Europa-Kommissionen den nye handlingsplan for den sociale økonomi (Europa-Kommissionens handlingsplan), som indfører konkrete foranstaltninger til at fremme potentialet i den sociale økonomi. Det sigter mod at forbedre de europæiske rammer for den sociale økonomi ved at øge dens synlighed og anerkendelse og ved at forbedre adgangen til finansiering og til markedet. Det er en stærk løftestang til at udøve en global socialøkonomisk bevægelse. Målet er at inkludere alle offentlige og private interessenter i implementeringen af Verdensmålene.

I 2023 gentog Rådet for Den Europæiske Union sit ønske om at fremme den sociale økonomi i opnåelsen af Verdensmålene i en henstilling om etablering af rammebetingelser for den sociale økonomi. Det fremhæver den uundværlige karakter af at fremme den sociale økonomi for at nå Verdensmålene.



RIPESS-netværket er allerede nævnt, og der er også RIPESS Europe - Economie Solidaire Europe, som blev skabt efter forskellige møder arrangeret af Intercontinental RIPESS. RIPESS Europe blev oprettet i 2011 i Barcelona med repræsentanter fra netværk i Belgien, Catalonien, Frankrig, Spanien, Ungarn, Italien, Luxembourg, Portugal, Rumænien og Tyskland.

For at finde ud af mere om RIPESS Europe: <https://www.riposs.org/europe-riposs-eu/>

European Social Economy Observatory er en informations- og analyseplatform for social økonomi og socialt iværksætteri. Den omfatter officielle ressourcer såsom artikler, resuméer, lovtekster osv. Den indeholder også bedste praksis fra forskellige aktører og publikationer om socialøkonomiske spørgsmål.

For at finde ud af mere: <https://www.ess-europe.eu/fr>

5. DIGITALE VÆRKTØJER OG RESSOURCER

Efterhånden som det globale landskab fortsætter sin hurtige udvikling, især inden for uddannelse, teknologi og bemyndigelse af unge, fremstår kapitel 5 i vores digitale guide som et fyrtårn, der guider ungdomsarbejdere gennem det transformative potentiale i digitale værktøjer og ressourcer. I en verden, hvor krydsfeltet mellem Verdensmålene og socialt entreprenørskab har et enormt potentiale, søger dette kapitel ikke kun at anerkende det digitale skift, men også at udnytte dets kraft til at forbedre ungdomsarbejdernes evner. Ved at dykke ned i det store spektrum af online

uddannelsesplatforme, mobilapplikationer, webinarer og online fællesskaber banes vejen for en omfattende og dynamisk tilgang til at udstyre ungdomsarbejdere med den viden og de færdigheder, der er nødvendige for at skabe positive forandringer.

Rationalet bag at dedikere et helt kapitel til digitale værktøjer og ressourcer stammer fra forståelsen af, at landskabet for uddannelse og unges empowerment oplever et dybtgående paradigmeskift. I lyset af denne udvikling bliver det bydende nødvendigt at omfavne den digitale teknologi for ungdomsarbejdere, der ønsker at navigere i det komplekse terræn af Verdensmålene og socialt entreprenørskab. Digitale værktøjer giver en unik mulighed for at demokratisere uddannelse, hvilket gør den tilgængelig, tilpasningsdygtig og inkluderende for ungdomsarbejdere med forskellig baggrund og ekspertiseniveau.

Integrationen af teknologi i ungdomsarbejdet stemmer overens med nutidige tendenser og imødekommer præferencer og læringsstile hos den digitale-indfødte generation. Ved at udnytte potentialet i online uddannelsesplatforme, mobile applikationer og virtuelle fællesskaber bygger vi ikke kun bro over geografiske kløfter, men fremmer også et miljø, der beforder kollaborativ læring og innovativ tænkning.

Desuden ligger begrundelsen for at lægge vægt på digitale værktøjer i deres evne til at give ungdomsarbejdere praktisk indsigt og erfaringer fra den virkelige verden. Den dynamiske karakter af digitale platforme muliggør skabelsen af modulære, engagerende og udviklende træningsprogrammer. Disse programmer, der er skræddersyet til ungdomsarbejdernes behov, strækker sig ud over traditionelle grænser og sikrer, at den opnåede viden ikke kun er teoretisk, men også anvendelig i forbindelse med deres arbejde med unge individer.

Grundlæggende er begrundelsen rodfæstet i troen på, at en bemyndiget, digitalt orienteret gruppe af ungdomsarbejdere er bedre rustet til at inspirere og guide den næste generation mod aktiv deltagelse i samfundslivet, socialt entreprenørskab og stræben efter bæredygtig udvikling. Dette kapitel fungerer således som en strategisk køreplan, der anerkender symbiosen mellem ungdomsarbejde, digitale værktøjer og de forhåbninger, der er indkapslet i Verdensmålene og socialt entreprenørskab.

5.1. ONLINE UDDANNELSESPLATFORME - LØSNING AF EKSPERTIFIKATION I SOCIALT ENTREPRENØRSKAB OG VERDENSMÅLENE

- Gratis og effektive uddannelsesressourcer
- Onlinekurser for socialt entreprenørskab og Verdensmålene

I det hurtigt udviklende landskab af digital uddannelse er udnyttelse af velrenommerede onlineplatforme en transformativ strategi til at styrke ungdomsarbejdere med væsentlig ekspertise inden for socialt entreprenørskab og Verdensmålene. Dette kapitel slår til lyd for at udnytte de enorme ressourcer, der tilbydes af platforme som Coursera, edX og Khan Academy, der hver især spiller en særlig rolle i at levere et robust og mangfoldigt uddannelsesgrundlag.

Coursera: en pioner på området, tjener som en uvurderlig ressource for ungdomsarbejdere, der søger omfattende viden inden for socialt entreprenørskab og Verdensmålene. Med tilbud fra top-10 universiteter og institutioner verden over, tilbyder Coursera kurser, der dykker ned i forskellige aspekter af social innovation,


konsekvensanalyse og bæredygtig udvikling. Navnlige indeholder platformen ofte kurser, der er gratis tilgængelige, hvilket gør uddannelse af høj kvalitet inkluderende og opnåelig.

Kilde: [Coursera](#)



edX: et samarbejde mellem universiteter som MIT og Harvard, tilføjer en anden dimension til læringsoplevelsen. Det tilbyder en bred vifte af kurser i socialt entreprenørskab, der omfatter emner som social impact-strategier, forretningsmodelinnovation og etisk ledelse. Med fleksibiliteten til at revidere kurser gratis eller forfølge verificerede certifikater, imødekommer edX forskellige læringspræferencer og økonomiske kapacitet.

Kilde: [edX](#)

Khan Academy: kendt for sin brugervenlige grænseflade og adaptive  **Khan Academy** læringsteknikker, fungerer som et fremragende indgangspunkt for ungdomsarbejdere, der udforsker grundlæggende koncepter. Selvom det ikke udelukkende fokuserer på socialt entreprenørskab, tilbyder Khan Academy et væld af indhold relateret til økonomi, forretning og bæredygtig praksis. Dens tilgængelighed og enkelhed gør det til en værdifuld ressource for dem i de tidlige stadier af deres læringsrejse.

Kilde: [Khan Academy](#)

Nøglefunktioner ved online platforme:

- Modulariseret og tilpasningsdygtig træning:
 - Vægten på modulopbygget og tilpasningsdygtig træning stemmer overens med de dynamiske behov hos ungdomsarbejdere. Online platforme giver eleverne mulighed for at deltage i små moduler, hvilket gør dem i stand til at skræddersy deres læringsrejse baseret på ekspertiseniveau, tidsbegrænsninger og specifikke projektmål.
- Tilgængelig uddannelse:
 - Et kernemål er at gøre uddannelse tilgængelig for et mangfoldigt publikum. De fremhævede platforme tilbyder en række gratis kurser og i nogle tilfælde mulighed for økonomisk støtte, hvilket sikrer, at omkostningerne ikke er en hindring for læring. Dette stemmer overens med det overordnede projektmål om inklusivitet.
- Engagerende læringserfaring:
 - Inkorporering af kortfattede videoer, illustrative koncepter og interaktive elementer forbedrer den overordnede læringsoplevelse. Disse funktioner gør ikke kun materialet mere engagerende, men imødekommer også forskellige læringsstile, hvilket fremmer en dynamisk og virkningsfuld uddannelsesrejse.

Sammenfattende fungerer de online uddannelsesplatforme, der anbefales i dette kapitel, som dynamiske indgange til viden, der giver ungdomsarbejdere de nødvendige værktøjer og indsigter til at fremme positive forandringer inden for socialt iværksætteri og Verdensmålene.

5.2. MOBILE APPLIKATIONER TIL UNGDOMSUDDANNELSE OG OPLYSNINGSPROJEKTER - FREMSTILLING AF ENGAGEMENT OG TEKNISKE KUNDSKABER

- Mobilapplikationer til ungdomsuddannelse og oplysningsprojekter

- Social Entrepreneurship Mobile Application
- Anmeldelser og anbefalinger

I den dynamiske verden af mobile applikationer, en trio af alsidige værktøjer – Duolingo, Quizlet og Kahoot! - fremstår som instrumentelle ressourcer for ungdomsarbejdere, der er engageret i uddannelses- og oplysningsprojekter, især inden for socialt entreprenørskab. Hver applikation, selvom den oprindeligt er designet til forskellige formål, viser tilpasningsevne, der passer problemfrit med målene for ungdomsuddannelse og samfundsengagement.



Duolingo: kendt for sin gamified sprogindlæringstilgang, udvider dens anvendelighed ud over sproglig uddannelse. Dens interaktive og engagerende design gør den tilpasselig til uddannelsesprojekter. Ved at udnytte dets spilligende funktioner kan ungdomsarbejdere forvandle læring til en fornøjelig oplevelse. Duolingos alsidighed bidrager til at fremme et teknologisk kyndigt og entusiastisk ungdomsfællesskab.

Kilde: [Duolingo](#)

Quizlet: fremstår som et kraftfuldt værktøj til at skabe interaktive quizzes og flashcards, der løfter læringsoplevelsen. Ungdomsarbejdere kan udnytte Quizlet til at designe engagerende indhold, der stemmer overens med projektets mål. Platformens samarbejdsfunktioner letter videndeling og bidrager til udviklingen af et forbundet og informeret ungdomsfællesskab.

Quizlet

Kilde: [Quizlet](#)

Kahoot!

Kahoot!: kendt for sine interaktive quizzes og undersøgelser, fremstår som en uvurderlig ressource til at fremme aktiv deltagelse. Dets engagerende format opfordrer ungdomsarbejdere til at lave quizzes relateret til socialt iværksætteri og Verdensmålene. Ved at inkorporere Kahoot! i uddannelsesprogrammer kan ungdomsarbejdere øge deltagerens involvering og opdyrke en følelse af fællesskab blandt eleverne.

Kilde: [Kahoot!](#)

Nøglefunktioner ved mobilapplikationer:

- Tilpasningsevne til uddannelsesprojekter:
 - De fremhævede applikationer udviser tilpasningsevne, hvilket giver dem mulighed for at overskride deres oprindelige formål. Denne fleksibilitet gør det muligt for ungdomsarbejdere at integrere disse værktøjer problemfrit i uddannelsesprojekter, der er skræddersyet til målene for socialt entreprenørskab og Verdensmålene.
- Engagerende lærings erfaring:
 - Duolingos gamified tilgang og de interaktive funktioner i Quizlet og Kahoot! forbedre den samlede læringsoplevelse. Denne engagementsfaktor fanger ikke kun ungdommens opmærksomhed, men fremmer også et positivt og dynamisk uddannelsesmiljø.
- Bidrag til teknisk læsefærdighed:
 - Ud over deres pædagogiske rolle bidrager disse applikationer væsentligt til udviklingen af et teknologisk kyndigt ungdomsfællesskab. Ved at inkorporere disse værktøjer formidler ungdomsarbejdere ikke kun viden, men dyrker også væsentlige tekniske færdigheder blandt de yngre demografiske.

5.3. WEBINAR OG ONLINE FÆLLESSKABER – FREMME AF SAMARBEJDE OG INSPIRERENDE LÆRING:

- Deltagelse i live-begivenheder og relaterede onlinefællesskaber
- Inspirerende foredrag og erfaringsdeling

Inden for reeltidsengagement giver brugen af platforme såsom Zoom, kombineret med det dynamiske netværkspotentiale i LinkedIn Groups, ungdomsarbejdere en robust mulighed for at være vært for webinarer, deltage i live-begivenheder og dyrke et blomstrende onlinefællesskab. Den strategiske inklusion af inspirerende foredrag fra platforme som TED beriger træningsprogrammet yderligere.



Zoom: skiller sig ud som en førende platform til hosting af webinarer og virtuelle møder, der tilbyder et sømløst og interaktivt rum for ungdomsarbejdere at engagere sig i i realtid. Med funktioner som skærmdeling, breakout-rum og deltagerinteraktionsværktøjer giver Zoom et fordybende miljø til at udveksle ideer, dele erfaringer og opbygge en følelse af fællesskab. Denne platforms alsidighed gør den til en go-to-løsning til fremme af kollaborativ læring og facilitering af dynamiske diskussioner.

Kilde: [Zoom](#)

LinkedIn Groups: anbefalingen om at udnytte LinkedIn-grupper understreger vigtigheden af løbende diskussioner, netværk og ressourcedeling. Ved at oprette eller deltage i dedikerede grupper relateret til socialt entreprenørskab og Verdensmålene kan ungdomsarbejdere udvide læringen ud over formelle træningssessioner. Den kollaborative karakter af LinkedIn-grupper fungerer som en katalysator for at fremme et praksisfællesskab, der gør det muligt for medlemmer at støtte hinanden, dele indsigt og i fællesskab navigere i udfordringer.



Kilde: [LinkedIn Groups](#)



TED Talks: at inkorporere TED Talks i træningsprogrammet introducerer et ekstra lag af motivation og indsigt. TED Talks byder på indflydelsesrige talere, der deler innovative ideer, erfaringer og perspektiver. Ved at inkludere foredrag relateret til socialt entreprenørskab, bæredygtighed og inklusivitet, inspireres ungdomsarbejdere til at tænke kreativt og udvikle et fremadrettet mindset. Disse samtaler bliver katalysatorer for at sætte gang i diskussioner, og opmuntrer deltagerne til at udforske nye perspektiver og løsninger.

Kilde: [TED Talks](#)

Nøglefunktioner ved webinarer og onlinefællesskaber:

- Engagement og samarbejde i realtid:
 - Platforme som Zoom muliggør engagement i realtid og giver ungdomsarbejdere et dynamisk rum til at udveksle ideer, dele erfaringer og samarbejde. De interaktive funktioner i disse platforme bidrager til skabelsen af et fordybende læringsmiljø.
- Løbende diskussioner og netværk:
 - Udnyttelse af LinkedIn-grupper sikrer, at læringsoplevelsen strækker sig ud over formelle træningssessioner. Den kontinuerlige karakter af diskussioner og netværksmuligheder fremmer et levende onlinefællesskab, hvor ungdomsarbejdere aktivt kan deltage, søge vejledning og dele værdifulde ressourcer.

- Inspirerende læring gennem TED Talks:
 - TED Talks tilbyder et udvalg af inspirerende foredrag, der giver ungdomsarbejdere forskellige perspektiver og indsigter. Ved at integrere disse foredrag i træningsprogrammet, fremelskes en kultur af kontinuerlig læring og innovativ tænkning blandt deltagerne.

Som konklusion løfter den strategiske brug af webinarer, online-fællesskaber og inspirerende foredrag uddannelsesprogrammet, og skaber et miljø, der ikke kun formidler viden, men også nærer et fællesskab af engagerede og fremadstormende ungdomsarbejdere.

Når man skal navigere i det mangefacetterede landskab af bemyndigelse af unge, uddannelse og bæredygtig udvikling, sigter den omfattende tilgang, der er skitseret i denne vejledning, på at udstyre ungdomsarbejdere med den viden, de færdigheder og den inspiration, der er nødvendig for at fremme meningsfuld forandring. Udforskningen af online uddannelsesplatforme, mobilapplikationer og dynamiske onlinefællesskaber understreger det transformative potentiale ved digitale værktøjer til at dyrke en generation af socialt bevidste og engagerede ungdomsarbejdere.

Digitale læringsplatforme: Integrationen af velrenommerede online uddannelsesplatforme som Coursera, edX og Khan Academy fungerer som en hjørnesteen for at tilbyde tilgængelig og tilpassningsdygtig træning. Disse platforme tilbyder ikke kun et væld af kurser i socialt entreprenørskab og Verdensmålene, men understreger også vigtigheden af modulær læring. Inkorporeringen af kortfattede videoer og interaktive elementer forstærker engagementsfaktoren og fremmer en dynamisk og effektiv læringsoplevelse.

Mobilapplikationer til innovativ læring: Den alsidige anvendelse af værktøjer som Duolingo, Quizlet og Kahoot! betegner teknologiens udviklende karakter i uddannelse. Ud over deres traditionelle anvendelser bidrager disse applikationer til ungdomsuddannelse og bevidstgørelsesprojekter, der dyrker både uddannelsesressourcer og et teknologisk kyndig ungdomsfællesskab. Ved at præsentere anmeldelser og anbefalinger i træningsprogramguiden får ungdomsarbejdere værdifuld indsigt i de mest effektive værktøjer til deres specifikke projekter.

Engagement i realtid og inspirerende læring: Vægten på webinarer og onlinefællesskaber, faciliteret af platforme som Zoom og LinkedIn Groups, fremhæver betydningen af realtidsengagement og løbende diskussioner. Disse rum bliver afgørende for, at ungdomsarbejdere kan udveksle ideer, dele erfaringer og opbygge et støttende fællesskab. Integrationen af TED Talks som inspirerende ressourcer tilføjer et lag af motivation og innovativ tænkning, der stemmer overens med de overordnede projektmål om at fremme innovation, inklusivitet og bæredygtighed.

Vejledningen præsenterer en omfattende strategi for at styrke ungdomsarbejdere, det er vigtigt at anerkende potentielle udfordringer. Den digitale kløft er fortsat et problem, da adgangen til disse værktøjer kan variere på tværs af forskellige regioner og socioøkonomiske baggrunde. Fremtidige iterationer af projektet bør stræbe efter inklusivitet ved at adressere tilgængelighedsbarrierer og skræddersy ressourcer til forskellige kontekster. Derudover bør løbende evaluering- og feedbackmekanismer indarbejdes for at sikre relevansen og effektiviteten af træningsprogrammet. Løbende opdateringer af guiden, der inkorporerer nye teknologier og trends, vil være afgørende for at bevare dens effektivitet i et digitalt landskab i konstant udvikling.

Afslutningsvis positionerer integrationen af digitale værktøjer og ressourcer i ungdomsarbejderuddannelsen sig selv som en katalysator for social forandring. Ved at fremme en kultur med kontinuerlig læring, innovation og fællesskabsopbygning stræber denne vejledning efter

at styrke ungdomsarbejdere ikke kun som undervisere, men som katalysatorer for positiv, bæredygtig og inklusiv udvikling i deres lokalsamfund.

6. PROJEKTLEDELSE AF SOCIALT ENTREPRENØRSKAB

6.1. HVAD ER SOCIALT ENTREPRENØRSKAB?

Socialt iværksætteri er en af de typer iværksætteri, der vinder popularitet i erhvervslivet. Denne type iværksætteri er en forretningstilgang, der fokuserer på at løse sociale og miljømæssige problemer i modsætning til den traditionelle forretningsmodel. Sociale iværksættere sigter efter at skabe social værdi med deres iværksættere.

Iværksættere, der er interesserede i denne type virksomhed, realiserer generelt deres forretningsideer for at løse et specifikt socialt problem, der kan være socialt, miljømæssigt eller sundhedsmæssigt. Derudover arbejder de også for at understøtte bæredygtighed.

Socialt iværksætteri og sociale forandringsprojekter er forretningstilgange, der har til formål at bygge bro mellem forretning og social ansvarlighed. Sådanne projekter er udviklet for at skabe bæredygtige og effektive løsninger på sociale problemer. Sociale iværksættere sigter mod at skabe social effekt ved at etablere non-profit organisationer eller virksomheder.

Sociale forandringsprojekter er forretningsprojekter, der fokuserer på et specifikt socialt problem og tilbyder løsninger til at løse dette problem. Det er muligt at udvikle projekter inden for områder som uddannelse, sundhed, miljø eller bekæmpelse af fattigdom ved at skabe sociale forandringsprojekter. Disse kan kategoriseres som:

6.1.1. Miljøvenligt socialt iværksætteri og grønne teknologier

Miljøvenligt iværksætteri og grønne teknologier omfatter forretningsmodeller, der vedtager bæredygtighedsprincipper og tilbyder løsninger på miljøproblemer. På dette område behandles forskellige miljøspørgsmål såsom beskyttelse af naturressourcer, øget energieffektivitet og bekæmpelse af klimaændringer. Generelt er de vigtigste spørgsmål relateret til miljøvenligt iværksætteri og grønne teknologier som følger:

- Vedvarende energi
- Grønt byggeri og design
- Affaldshåndtering og genbrug
- Landbrug og fødevarer
- Bevarelse af biodiversitet
- Smarte city-teknologier



Miljøvenligt iværksætteri spiller en vigtig rolle med hensyn til økonomisk og social bæredygtighed samt miljømæssige fordele. Innovationer på disse områder er rettet mod både at beskytte miljøet og tilbyde nye muligheder for erhvervslivet.

6.1.2. **Socialt iværkskab fokuserede på at forbedre menneskers velfærd:**

Iværksætterier inden for sundhed, uddannelse og menneskeorienterede sektorer har til formål at øge samfundets velfærd og forbedre den enkeltes livskvalitet. Iværksætterier på disse områder omfatter nøglekriterier som innovation, adgang og social påvirkning. Sundhed, uddannelse og menneskeorienterede iværksættermodeller er henholdsvis følgende:

Sundhedssektoren Iværksætterier

- Digitale sundhedsteknologier
- Bioteknologi
- Lægemiddeludvikling
- Psykiske indsatser



Uddannelsessektor Iværkskab

- E-læring
- Uddannelsesteknologier
- Skolens ledelse



Iværkskab i menneskeorienterede sektorer

- Socialt ansvar
- Bæredygtighed
- Innovation på det sociale område
- Ligestilling

Iværksættere, der arbejder inden for dette felt, lægger vægt på sociale og menneskeorienterede værdier samt økonomiske kriterier. På denne måde bliver det muligt at skabe en mere omfattende og bæredygtig effekt.

6.1.3. **Hvem er den sociale iværksætter?**

En social iværksætter er en person, der skaber bæredygtige og innovative løsninger på sociale eller miljømæssige problemer og sigter mod at skabe en positiv social påvirkning ved at implementere disse løsninger. I stedet for at søge profit, arbejder de til gavn for samfundet eller miljøet og sigter mod at skabe bæredygtig forandring.

Sociale iværksættere løser problemer ved at bruge innovative forretningsmodeller i stedet for den traditionelle forretningsmodel og samler forskellige ressourcer for at imødekomme samfundets behov. Sociale iværksættere etablerer ofte non-profit organisationer eller sociale virksomheder, og gennem disse organisationer søger de at skabe social effekt og samtidig sikre deres bæredygtighed.

Sociale iværksætteres prioriteter er at forbedre livskvaliteten for mennesker, at hjælpe dårligt stillede grupper og at foretage forbedringer på områder som uddannelse, sundhed og miljø. Sociale iværksættere udfører deres projekter ved hjælp af projektledelseskompetencer såsom planlægning, ressourcestyring, risikoanalyse, bæredygtighed og effektiv kommunikation.

Processen med at udvikle en forretningsidé i iværksætterier kan defineres som en stressende proces med tilpasning til skiftende markedsforhold. Derfor skal sociale iværksættere have mentalt overskud for at opnå både personlig og faglig succes.

Intens arbejdstempo og stress hos iværksættere

Mange iværksættere forsøger at klare den hurtige arbejdsproces og den tilhørende stress i processen med at realisere deres forretningsidé. På dette stadium har de begrænset kommunikation med andre mennesker, mens de fokuserer på forretningsprocesser. Iværksættere, der gennemgår denne proces,

kan føle sig ensomme og kan miste motivationen efter et stykke tid. For at klare sådanne situationer bør iværksættere have et effektivt støttesystem. Skridt som at deltage i forskellige aktiviteter for et godt mentalt helbred, at modtage professionel støtte og hvile ved at holde en pause vil hjælpe med at håndtere stress.

Effekten af mental sundhed på iværksættersucces

Iværksætteri er processen med at operere på et marked i konstant forandring med intens stress. Mental sundhed er et af de vigtige kriterier, der påvirker iværksættersucces. Iværksættere skal have det mentalt godt for at få succes.

6.2. PROJEKTPLANLÆGNING

Projektplanlægning er processen med at skabe en køreplan for en vellykket gennemførelse af et projekt ved at bestemme mål, processer, ressourcer og risici for et projekt på forhånd. I denne proces overvejes elementer som projektomfang, målsætninger, aktiviteter, tidslinje, resourceallokering, risikostyring og kommunikationsplan. Projektplanlægning sikrer enighed mellem interessenter, sikrer effektiv resourceudnyttelse og giver grundlag for overvågning og kontrol af projektets fremdrift.



Projektplanlægning i socialt iværksætterskab er et grundlæggende skridt for en vellykket styring af projekter med fokus på løsninger på sociale problemer. Denne proces har til formål at identificere sociale påvirkningsmål, resourcestyring, styrke interessentrelationer, sikre effektmåling og understøtte bæredygtighed. De vigtige trin i projektplanlægning i socialt iværksætterskab kan opføres som følger:

- **Fastlæggelse af mål for social effekt:** Sociale iværksættere udvikler projekter, der fokuserer på løsninger på sociale problemer. Projektplanlægning hjælper med at afklare mål for social effekt. Dette gør den sociale iværksætter i stand til at identificere strategier til at nå projektets mål og øge potentialet for effekt.
- **Ressourcestyring:** Sociale virksomheder sigter mod at skabe løsninger på sociale problemer, mens de arbejder med begrænsede ressourcer. Projektplanlægning sikrer, at disse ressourcer forvaltes effektivt. Dette sikrer, at økonomiske, menneskelige og andre ressourcer er korrekt allokeret og effektivt udnyttet.
- **Interessent-relationer:** Sociale virksomheder interagerer ofte med mange forskellige interessenter. Projektplanlægning gør det lettere at identificere interessenter og sikre effektiv kommunikation og samarbejde med dem. På den måde øger den sociale iværksætters projektets succes.
- **Måling og evaluering:** Det er vigtigt at måle og evaluere effekten af sociale initiativer. Projektplanlægning hjælper med at identificere passende indikatorer og indsamle data til effektmåling. På denne måde kan den sociale iværksætter overvåge projektets effekt og justere strategier efter behov.



- **Bæredygtighed:** Sociale virksomheders langsigtede bæredygtighed er vigtig. Projektplanlægning hjælper med at identificere strategier for at sikre den sociale virksomheds økonomiske og operationelle bæredygtighed. Dette øger den effektive udnyttelse af ressourcer og potentialet for indkomstgenerering.

6.2.1. Effektive projektplanlægningstrin

Følgende trin skal følges for effektiv projektplanlægning:

- **Fastlæggelse af projektets omfang:** Projektets mål, grænser og output bør fastlægges, og interessenter bør kontaktes.
- **Fastlæggelse af projektmål:** Projektets formål og mål skal være klart identificeret og defineret med målbare kriterier.
- **Definition af arbejdsplaner:** Projektarbejde bør opdeles i små dele, og hver del bør planlægges separat.
- **Rækkefølge af aktiviteter:** Aktiviteter inden for arbejdsplanerne skal koordineres, og afhængigheder bør overvejes.
- **Allokering af ressourcer:** De nødvendige ressourcer til projektet bør identificeres, og der bør foretages tids- og budgettildelinger.
- **Oprettelse af tidsplanen:** Projektets tidsplan skal oprettes ved at bruge aktiviteterne varighed og afhængighed.
- **Vurdering og styring af risici:** Projektrisici bør identificeres, deres mulige virkninger bør analyseres, og en risikostyringsplan bør udvikles.
- **Udarbejdelse af kommunikationsplan:** Kommunikation mellem projektets interessenter bør planlægges, kommunikationskanaler og frekvenser bør fastlægges.
- **Definition af projektovervågnings- og kontrolprocesser:** Projektets fremskridt skal overvåges, ydeevne skal evalueres, og korrigerende foranstaltninger skal træffes, når det er nødvendigt.
- **Projektafslutning:** Når projektet er afsluttet, skal resultaterne evalueres, erfaringer skal deles, og projektafslutningsprocessen skal afsluttes

6.2.2. Fastlæggelse og overvågning af projektmål

Socialt entreprenørskab er en tilgang, der udvikler løsningsorienterede projekter til sociale problemer. For at disse projekter kan gennemføres med succes og have en effekt, er det meget vigtigt at identificere og overvåge projektmålene. Denne proces afstemmer projektets formål og mål, sikrer enighed mellem interessenter og evaluerer succes ved at overvåge projektets fremskridt. På denne måde kan socialt entreprenørskabsprojekter give effektive løsninger på sociale problemer og opnå bæredygtig social forandring.

- **Identifikation af projektmål:** Fastlæggelse af projektmål i sociale entreprenørskabsprojekter er et kritisk skridt for at afklare formålet med og målene for projektet. Disse mål definerer, hvordan projektet vil producere løsninger på sociale problemer, og hvilke resultater det sigter mod at opnå. Målene skal være **målbare**, **opnåelige**, **realistiske** og **tidsbestemte**. Dette giver grundlag for at overvåge projektets fremdrift og evaluere succes. Opstilling af mål i sociale entreprenørskabsprojekter sigter også mod at opnå en aftale mellem projektets interessenter. Interessenter bør forstå projektets mål og bidrage til dets

output og effekt. Afklaring af målene øger interessenterne engagement i projektet og øger projektets potentiale for social påvirkning.

- **Overvågning af projektmål:** Overvågning af projektmål i sociale entreprenørskabsprojekter er vigtig for at spore projektets fremskridt og for at vurdere, hvor tæt målene er nået. Denne overvågningsproces gør det muligt at fastslå, at projektet skrider frem til tiden og budgettet, at det lever op til kvalitetskravene, og at der gøres fremskridt i retning af at nå de tilsigtede resultater.

Overvågning af projektmål udføres ved hjælp af præstationsindikatorer og målinger. Disse indikatorer sikrer klar kommunikation mellem projektteamet og interessenter og gør det muligt objektivt at vurdere projektets fremdrift. Overvågningsprocessen er vigtig for at sikre en gnidningsløs fremdrift af projektet, for at identificere mulige risici og afvigelser og for at træffe korrigerende foranstaltninger, når det er nødvendigt.

Overvågning af projektmål spiller også en vigtig rolle i projektledelse. Denne proces sikrer, at projektet forløber som planlagt og giver vejledning til projektteamet. Overvågning gør det også muligt at træffe korrigerende foranstaltninger efter behov for projektets succes. Dette sikrer, at projektet gennemføres med succes til tiden, budgettet og med de tilsigtede resultater.

6.3. EVALUERING OG FEEDBACK

Evaluering og feedback er en proces, der bruges i socialt entreprenørskabsprojekter til at vurdere projektets fremskridt og effekt. Denne proces bruges til at bestemme, hvor tæt projektet er kommet på sine mål, og til at vurdere effektiviteten af aktiviteter og til at indhente vigtig information til forbedring.

Evaluering er en metode, der bruges til objektivt at vurdere projektets ydeevne og resultater. I denne proces vurderes faktorer som graden af opnåelse af projektets målsætninger, effektivitet af aktiviteter, udnyttelse af ressourcer, styring af risici og social påvirkning. Evaluering udføres for at identificere projektstyrker, identificere forbedringsområder og give læring til fremtidige projekter.

Feedback er kanalisering af information indhentet fra projektets interessenter til projektet. Interessenter involveret i projektet giver feedback om projektets fremskridt og effekt. Denne feedback er vigtig for at vurdere, hvor tæt projektet er på dets mål, effektiviteten af aktiviteterne og den sociale påvirkning. Feedbacks giver vigtige ledetråde og forslag til udvikling og forbedring af projektet.

Evaluerings- og feedbackprocessen er vigtig for en vellykket gennemførelse af projektet og dets sociale indvirkning. Denne proces vurderer objektivt projektets ydeevne, identificerer forbedringsområder og giver vigtig læring til fremtidige projekter. Derudover dirigerer feedback den information, der er indhentet fra projektets interessenter, til projektet og understøtter processen med at nå projektets mål.

6.3.1. Effektiv evaluering af projekter

Effektiv evaluering af socialt entreprenørskabsprojekter er en proces, der bruges til objektivt at vurdere projektets præstation, i hvilken grad det har nået sine mål og den samfundsmæssige påvirkning, for at måle projektets succes, identificere områder for forbedring og give læring til fremtidige projekter.

Effektiv evaluering af socialt entreprenørskabsprojekter omfatter følgende trin:

- **Præstationsmåling:** Projektets præstation måles ved hjælp af de mål og indikatorer, der er fastsat i projektet. Dette trin er vigtigt for at bestemme, hvor tæt projektet er på dets mål..

- **Effektivitetsevaluering af aktiviteter:** Effektiviteten af de aktiviteter, der udføres i projektet, vurderes. Dette trin er vigtigt for at bestemme, hvor vellykkede de planlagte aktiviteter i projektet blev realiseret, og hvor meget de bidrog til målene.
- **Evaluering af ressourceudnyttelse:** De anvendte ressourcer i projektet (økonomiske, menneskelige ressourcer, materialer mv.) vurderes. Dette trin er vigtigt for at afgøre, om ressourcer bruges effektivt og omkostningseffektiviteten af projektet.
- **Risikostyringsvurdering:** Styringen af risici, der opstår i projektet og effektiviteten af tiltagene vurderes. Dette trin er vigtigt for at bestemme projektets modstandsdygtighed over for risici, virkningen af risici og effektiviteten af risikostyringsstrategier.
- **Evaluering af social påvirkning:** Projektets sociale påvirkning vurderes. Dette trin er vigtigt for at identificere projektets indvirkning på samfundet, fordelene for målgruppen og potentialet for bæredygtighed.

6.3.2. Skabe en feedbackkultur hos unge

At skabe en feedbackkultur blandt unge i sociale entreprenørskabsprojekter er et vigtigt skridt til at hjælpe unge med at evaluere deres præstationer i projekter og hjælpe dem med at forbedre sig selv. Følgende trin kan følges for at skabe denne kultur:

- **Øge bevidstheden om feedback:** Det er vigtigt at informere unge mennesker om vigtigheden og fordelene ved feedback for at motivere dem til at engagere sig i feedbackprocessen. At få dem til at indse, at de kan forbedre sig selv gennem feedback er et vigtigt skridt i opbygningen af denne kultur.
- **At sørge for trygge rammer:** Det er vigtigt at sikre, at unge føler sig trygge ved at modtage feedback og støtte dem til at tage imod kritik på en positiv måde. Et trygt miljø gør det muligt for unge at udtrykke sig og få mest muligt ud af feedback-processen.
- **Brug af de rigtige feedbackteknikker:** Det er vigtigt at bruge de rigtige teknikker til at give og modtage feedback. At bruge et positivt og konstruktivt sprog, give konkrete eksempler og forslag kan være effektivt, når man giver feedback til unge. Samtidig er det også vigtigt at give de unge mulighed for at udtrykke deres tanker ved at stille åbne spørgsmål, samtidig med at de får feedback.
- **Lav feedback kontinuerligt:** At give løbende feedback til unge mennesker er vigtigt for at følge og understøtte deres udvikling. Det betyder løbende at implementere feedbackprocessen på forskellige stadier af projektet og aktiviteterne. Aktiv inddragelse af unge mennesker i feedbackprocessen og tilrettelæggelse af regelmæssige feedbackmøder kan hjælpe med at opretholde denne proces.
- **Tilskyndelse til at lære fra feedback:** At tilskynde unge mennesker til at lære af feedbackprocessen sætter dem i stand til løbende at forbedre sig selv. At understrege, at feedback er en læringsmulighed, tilskynder unge mennesker til at reagere positivt på feedback og tage skridt til at forbedre sig selv.

6.3.3. Finansierings- og investeringsstrategier i iværksætter

Finansierings- og investeringsstrategier i iværksættereri spiller en vigtig rolle i processen med at starte en ny virksomhed eller udvide en eksisterende virksomhed. Det er nødvendigt at fastlægge de rigtige finansierings- og investeringsstrategier for at tilvejebringe den nødvendige kapital til at realisere eller udvide din forretningsidé, for at opretholde din virksomhed og opnå konkurrencefordele. På dette tidspunkt er finansiering ekstremt vigtigt for både engleinvestorer og iværksættere.

Angel Investors og venturekapitalfinansiering

Engleinvestorer og venturekapital er to vigtige finansieringskilder for iværksættere. Begge muligheder giver investeringsfinansiering til iværksætterkandidater, der ønsker at realisere deres forretningsidé og lade deres virksomhed vokse.

Engleinvestorer giver normalt lavere kapitalbeløb, fordi de investerer individuelt. De modtager normalt et afkast af deres investering i form af aktier eller en andel af stigningen i værdien af en virksomhed. Derudover har engleinvestorer en tendens til at tage højere risici, fordi de ofte investerer i innovative projekter på et tidligt tidspunkt.

Crowdfunding og entreprenørskab

Crowdsourced finansiering bruges ofte af iværksættere til at realisere deres forretningsidé og finansiere deres projekter på et tidligt tidspunkt. Denne finansieringsmodel er særligt begunstiget af iværksættere, når de har begrænset adgang til traditionelle finansieringskilder. Iværksættere bruger crowdsourced finansiering til at lancere nye produkter eller projekter. På den måde har iværksættere mulighed for at promovere og markedsføre deres produkter eller tjenester til potentielle kunder på et tidligt tidspunkt.

Tilskuds- og incitamentsprogrammer til innovative projekter

Det har en vigtig rolle for iværksættere at udarbejde en forretningsplan, før de kommer til inkorporeringsstadiet. Med denne plan fastlægges målene, og processen, der vil øge sandsynligheden for at nå disse mål, fastlægges. Efter udarbejdelse af en forretningsmodel, er det nødvendigt at lave en økonomisk plan. For at realisere den udviklede idé er det vigtigt at løse kriterier som at lave salg, skaffe kunder, tilpasse sig virksomheder, finde investeringer. Derfor spiller tilskuds- og incitamentsprogrammer en vigtig rolle for innovative projekter.

Tilskuds- og incitamentsprogrammer findes i mange lande for at støtte innovative projekter. Disse programmer fokuserer på forsknings- og udviklingsprojekter, nye teknologier, bæredygtighedsprojekter og innovative forretningsmodeller.

7. INSPIRERENDE SUCCESHISTORIER

7.1. ITALIENSKE SUCCESHISTORIER

7.1.1. Social Hackaton Umbria #SHU

Social Hackathon Umbria, kendt som #SHU 2016, opstod under den sidste begivenhed af Generation0101-projektet og har været en bemærkelsesværdig succes i løbet af de sidste seks år. Begyndende med 80 deltagere i 2016, er det nu udvidet til over 360 deltagere i 2023. I hele denne periode gennemgik deltagerne et 3-4 måneders program med omfattende træning, kompetenceopbygning og netværksaktiviteter.

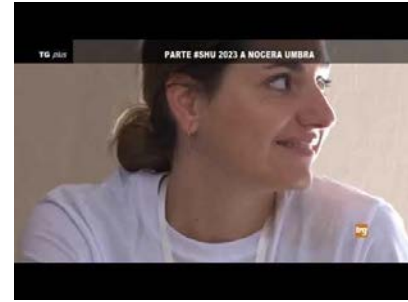
I løbet af de sidste fire år har #SHU katalyseret positive resultater. Unge deltagere, især dem, der ikke var i skole eller arbejde (NEET'er), opdagede forbedrede job- og uddannelsesmuligheder. Navnlig viste flygtninge deres teknologiske færdigheder, hvilket bidrog til begivenhedens succes.

Initiativets vækst og styrke stammer fra at give sociale hackere øgede muligheder hvert år.

Hvordan virker det?

For at være vært for en begivenhed med bæredygtige resultater til gavn for alle deltagere, arrangerer vi effektive trænings- og informations-sessioner skræddersyet til at engagere fire nøglemålgrupper:

- **10 projekter**
- **10 hold**
- **350+ deltagere**



Typer af deltagere

- **Sociale hackere:** Sociale hackere udgør kernen i vores fælles udviklingsteams, guidet af en erfaren teamleder under hele arrangementet.
- **Organisationer:** Løsningsgivere sikrer, at den udviklede løsning effektivt adresserer den identificerede udfordring.
- **Ekspert:** Teamlederen fungerer som bindeled mellem de valgte organisationers repræsentanter og deltagerne.
- **Partnere:** Dette omfatter tekniske og økonomiske bagmænd, mentorer, dommere samt dem, der tilbyder særlige priser med inkubationsprogrammer for blandt andet at vinde ideer.

De primære deltagere i #SHU inkluderer:

- **Unge elever:** Gennemgår et struktureret træningsprogram for at tilegne sig digitale færdigheder, og fungerer som juniorhackere under det sidste hackathon.
- **Enkeltpersoner fra offentlige eller private organisationer:** Brænder for at tage fat på sociale spørgsmål, deltage som udfordringsgivere aktivt involveret i arrangementet.

#SHU udmærker sig ved at udnytte den kollaborative læringsoplevelse til gavn for deltagerne uanset deres teknologiske færdigheder eller baggrund. Hvert år inviteres forskellige grupper til at deltage i den sidste begivenhed, der afslutter en omfattende proces, der efterlader alle berigede, uanset håndgribelige belønninger.

Mission

Social Hackademy spiller en rolle i at skabe en demokratisk og bæredygtig civilisationsproces for det digitale aspekt af vores planet. Desuden er dets mål at dyrke et nyt perspektiv, der giver os mulighed for at se den fulde virkelighed i verden omkring os.

Et socialt hackademy er skabt for at gøre det nemmere at opbygge en etisk vision af verden. Den ser verden som et interaktivt rum, hvor tingene hele tiden ændrer sig, og vi skal håndtere dem ansvarligt. Målet er at gøre planeten Jorden til et bedre sted for alle. Et socialt hackademy hjælper med at fremskynde udviklingen af det, vi kalder "digital tanke" og kombinerer det med "objekt-tænkning".

7.1.2. SEMPREVERDI

SEMPREVERDI metode er blevet designet under implementeringen af projektet SWEDA – Sustainable Wellbeing Entrepreneurship for Diversification in Agriculture (<https://www.swedaproject.eu/>), et Erasmus+ KA2, der varede 36 måneder og startede den 01/09/2022 og sluttede den 31/08/2023. Tilmeldte studerende fulgte et blandet kursus bestående af en række onlinehold, understøttet af en online platform



(<https://www.swedaproject.eu/moodle/?lang=en>) og en række Learning Teaching Training Activities (LTTA) organiseret i hvert land i konsortiet, der førte til idé, udvikling og implementering af tværnationale gruppeprojekter. SEMPREVERDI stammer fra SWEDA's erfaring med at valorisere udviklingen af en on-field, kvalitativ og transnational forskningsundersøgelse, der har været nyttig til at formulere dets planlagte aktiviteter, rettet mod at bekæmpe ældresamfundets manglende velfærd og deres relevante potentiale i retning af en positiv og aktiv forbedring af landskabet og det offentlige rum.

I betragtning af, at den langvarige pandemiske nødsituation har tvunget de mest udsatte mennesker til at blive hjemme og så vidt muligt undgå kontakt med omverdenen, er de ældre særligt ramt, også dem uden alvorlig sygdom eller helbredsproblemer.

Som følge heraf er dette fragment af befolkningen gradvist blevet udelukket fra lokalsamfundenes socioøkonomiske kontekst, har mistet begejstringen for selv de mest almindelige daglige aktiviteter og oplevet en slags fremmedgørelse fra forekomsterne af social kontakt, interaktion med naturen og Sammenkobling med det ydre rum og urbanisme. Ifølge Italian Society of Geriatrics var de mennesker, der led mest af virkningerne af pandemien, netop de ældre, især aldersgruppen over 65 år, i forhold til deres situation med fysisk og kognitiv "skrøbelighed". Behovet for at begrænse sociale interaktioner har dramatisk reduceret mange ældre menneskers 'livsrum', hvilket har en negativ indvirkning ikke kun på deres fysiske helbred, men også på deres humør og nogle gange på deres kognitive præstationer. Hjemmeisolation har ført til en betydelig reduktion i aktivitetsniveauet, især hos personer, der lider af patologier eller neurologiske sygdomme såsom Parkinsons, diabetes mellitus og hjerte-kar-sygdomme. I denne sammenhæng havde dette projekt til formål at tilskynde til handlinger, der er i stand til at give de ældre deres rolle i samfundet tilbage, reparere og styrke de sociale relationer, der er blevet kompromitteret i de senere år, og stimulere muligheder for at undgå isolation og social løsrivelse. Det er værd at nævne to af de adskillige pilotaktiviteter, der er blevet implementeret for korrekt at definere SEMPREVERDIs mål og handlinger på stedet:

- **BIOFILISGRUPPEN FOR ÆLDRE**

En række aktiviteter arrangeret af Greenhouse for Tropical Crops – University of Kassel, der involverer den internationale forskergruppe fra SWEDA-kurset og sempreVerdis forskningsgruppe i samarbejde med italienske eksperter i landbrug og landskab i alderen fra 65 til 70 år.

Titlen på aktiviteten var "Uddannelse for bæredygtig udvikling fokuseret i landskab og landbrug, bestående i en konfrontation om fremme af verdensmåls-baserede aktiviteter til fordel for uddannelse og samfundet som helhed.



sempreVerdi forskningsgruppe

● FESTA DELL'ALBERO

Workshop afholdt i Italien den 21/11/2022 bestående af en række kvalitative forespørgsler med fokus på designet af SEMPREVERDs værktøjskasse. En sådan oplevelse gjorde det muligt at definere og evaluere generelle midler, nyttige værktøjer og praktisk talt det visuelle design af en tilgængelig havehåndbog, der vil berige hovedelementet, der vil blive præsenteret for målgruppen: AgriBox. Desuden var "Festa dell'Albero" vært for den første test af aktiviteten "Vermicomposting", der er inkluderet i de fremtidige implementeringer af projektet.

Plakat for begivenheden, "AgriBox Lab"



I maj 2023 blev projektet udvalgt til de prestigefyldte LivCom Awards for Sdg (<http://www.livcomawards.org/21stawards/index.html>) og anerkendt med en bronzemedalje i Environmental Sustainability Project Awards sektionen.

I juli 2023 blev SEMPREVERDI-metoden inkluderet som en deltagerudfordring i Social Hackathon Umbria 2023 med det formål at designe og producere digitale værktøjer til fordel for fagfolk og omsorgspersoner, involveret med ældre i nød.

I september er projektet blevet valoriseret takket være artiklen "Omsorg for både Jorden og de ældre"

(<https://www.etf.europa.eu/en/news-and-events/news/caring-both-earth-and-elderly>), udgivet af European Training Foundation, ETF, og nævnt som "højt vurderet i European Training Foundation's

[Green Skills Award 2023](#).

7.1.3. SCREEN2SOUL

Screen2Soul, en startup, der stammer fra Atlas Center-foreningen, finder sine rødder i et rum dedikeret til inklusion, vækst, træning og forskning - ATLAS-centret. Dette indbydende tilflugtssted udvider sin omfavelse til både dem, der betragtes som 'typiske', der navigerer i livets udfordringer, og personer med alvorlige intellektuelle og relationelle handicap.



Ved at udnytte styrken af kreativitet letter centret en dybtgående opdagelse af formål i individers livsrejser, hvilket fremmer vækst inden for en relationel kontekst. Ved at kombinere traditionelle kunstterapi med moderne verbale og non-verbale kommunikationsteknikker anvender centret en sanserig tilgang, der tilskynder til integration af alle fem sanser. Dens primære mål er at hjælpe med verbal kommunikation, især hos personer, der står over for tilstande som psykose og autisme, hvor verbal kommunikation kan være udfordrende eller fraværende.

For hver gæst er en personlig serie af kreative workshops omhyggeligt designet under hensyntagen til deres præferencer, talenter og sensoriske egenskaber. For at realisere disse mål, organiserer Atlas-centret aktivt aktiviteter og danner robuste partnerskaber med lokale myndigheder med ansvar for social- og sundhedsydelse, uddannelsesinstitutioner, universiteter og brugerfamilier. Dette samarbejde forstærker uddannelsesmæssige fremskridt og øger den overordnede succes med rehabiliterings- og inklusionsinitiativer.

ATLAS-centret står som et rum for kollektiv læring, vækst og forskning, der navigerer i de skift, teknologien medfører. Den bestræber sig på at sikre, at teknologien bliver en kanal for forbedrede forbindelser og selvudtryk og undgår at fremme isolation. I forfølgelsen af denne vision udviklede centret "Painteraction System".

"Painteraction" er et intuitivt augmented reality-værktøj, der gør det muligt for brugere at fordybe sig i deres egne billeder. Gennem enkle kropsbevægelser kan individer lave tegninger og modtage visuel feedback på deres og terapeuters handlinger, alt imens de står over for en skærm. Inspireret af Akira Kurosawas film "Dreams" blev ideen udtænkt af Simone Donnari, drivkraften bag Atlas Center i Perugia.



Dette projekt, finansieret af Den Europæiske Union, søger at skabe en virtuel virkelighed til at hjælpe dem, der står over for udfordringer eller er ramt af autisme. Softwaren, der er udviklet over flere år af et samarbejdende team af ingeniører og forskellige italienske universiteter, har til formål at give enkeltpersoner mulighed for at træde ind i deres egne billeder.

Softwarens ultimative mål er at bruge teknologi som en kilde til kreativitet frem for isolation. Softwaren fungerer som en bro mellem neurodiverse og neurotypiske individer og giver autistiske individer et middel til at forbinde med andre gennem indirekte interaktion via en skærm, hvilket fremmer gensidig accept.

7.2. TYRKISKE SUCCESHISTORIER

7.2.1. FAZLA (EXCESS FOOD)



Grundlagt i 2016 som en social virksomhed af to idealistiske unge mennesker, Olcay Silahlı og Arda Eren, arbejder Excess Food med en mission om at sætte et eksempel for unge mennesker, mens de arbejder for at få indflydelse på verden. De fokuserer på Sustainable Development Goals og udvikler teknologibaserede løsninger til at forhindre madspild. Blandt Excess Foods interessenter er nogle af Tyrkiets største supermarkedskæder og mærker som CarrefourSA, Metro Market, Migros og Nestle. Deres rejse begyndte med et fokus på Bæredygtig Udviklingsmål 12.3: "Inden 2030, at halvere per capita globalt madspild på detail- og forbrugerniveau og reducere fødevaretab langs produktions- og

forsyningskæder." Mens deres kerneopgave drejer sig om dette mål, understreger de, at deres arbejde giver fordele i overensstemmelse med forskellige andre mål. Derudover er det, der adskiller overskydende mad og inspirerer andre, at være det første tyrkiske initiativ, der støttes på verdensplan af FN's udviklingsprogram (UNDP).

7.2.2. **KIZLAR SAHADA (GIRLS ON THE FIELD)**



Historien om Girls on the Field kan bedst fortælles gennem interviewet med en af dets grundlæggere, Melis Abacioğlu, som voksede op med at tro, at det at være ambitiøs var ilde set. Men i 2012 besluttede hun og en ven at spille fodbold med drenge. Melis, der scorede et mål i kampen, var et transformerende øjeblik for hende, der førte til fødslen af ideen om at give piger mulighed for at bryde kønsstereotyper gennem fodbold. Sammen med medstifterne Kiraz Öcal, Öykü Attila, Seren Ayran og deres ambassadører fortsætter de med at udvide projektet og berører flere liv hver dag. Under initiativet Girls on the Field organiserer de kvindefodboldturneringer, fodboldskoler, spillerudviklingsprogrammer, fodboldlejre, frivilligtrænerprogrammer og virksomhedstræning. Deres mål kan kort og præcist udtrykkes som: "At bryde samfundsmæssige kønsstereotyper kodet som 'DU KAN IKKE', og styrke piger og kvinder i alle aldre gennem fodbold!"

For at nå deres mål organiserer de fodboldskoler for piger, turneringer for gymnasieelever og voksne kvinder, fodbold og sociale udviklingslejre for blandede køn og virksomhedstræning for sportsklubber, skoler og virksomheder. De tilpasser deres indsats med målene for bæredygtig udvikling, især med fokus på ligestilling mellem kønnene, reduktion af uligheder, kvalitetsuddannelse, fred, retfærdighed, stærke institutioner og partnerskaber for målene.

7.2.3. **KIZ BAŞINA (JUST A GIRL)**



Alone Girl får sit navn fra at afvise den hadefulde tale "Du kan ikke gøre det alene" og adoptere den modsatte "Hvis du gør det, kan du gøre det alene"-fortælling. Det er et aktivistsamfund dannet af frivillige aktivister og fungerer som en non-profit organisation inden for rammerne af dets sociale ventures. Generelt sigter dens transformative aktivitet på at ændre normaliseringen af vold i samfundet og styrke kvinder. Kampagneaktiviteter under transformationsindsatsen omfatter udvikling af kreative og innovative metoder til at forstå, evaluere, udtrykke, styrke, udfordre eller mobilisere det tavse flertal. Ved Facebook Global Digital Challenge-begivenheden, der blev afholdt på Middle East Technical University i foråret 2018, blev Alone Girl Project nummer to. Projektet har til formål at informere offentligheden om forskellige grundlæggende sociale spørgsmål centreret omkring kvinder, opmuntre kvinder til at blive aktivister, der støtter hinanden og de emner, der optager dem mest. Derudover fokuserer Alone Girl på at uddanne mødre og lærere til at forhindre børnemishandling. I øjeblikket har det mere end 5000 frivillige, 34 projekter og har vundet 11 internationale priser.



7.2.4. **SOSYALBEN (SOCIALME)**



SocialMe Foundation er en ikke-statslig organisation, der har til formål at give børn i alderen 7-13, der bor i udsatte områder, mulighed for at opdage og udvikle deres talenter. Til dette formål udfører den nationale og internationale felt- og uddannelsesstudier, der bidrager til deres personlige udvikling. Fonden bidrager til

opdagelsen, udviklingen og vejledningen af børns talenter gennem otte kerneværkstedaktiviteter under feltarbejde, herunder maleri, musik, dans, leg, kreativ skrivning, kortfilm og fotografi, sport og opfindelse. SocialMe Foundation fortsætter sine aktiviteter med 1.282 frivillige, herunder 446 samfundsfrivillige og 836 e-frivillige, der deltager i SocialMe-aktiviteter i digitale medier. Inden for SocialMe-paraplyen er der SocialMe Foundation, e-SocialMe, SocialMe Store og SocialMe Academy. SocialMe Foundation har taget principperne om verdensborgerskab, frivilligt arbejde, respekt for forskelle, gennemsigtighed, innovation, socialt entreprenørskab, socialt udbytte og bæredygtighed til sig og udfører sit arbejde i overensstemmelse med disse principper.

7.2.5. **HAKLAR PROJESİ (RIGHTS PROJECT)**



"Rights Project" har til formål at styrke universitetsungdom i diskriminations- og menneskerettighedskonteksten under EU's European Instrument for Democracy and Human Rights (EIDHR)-program. Projektet implementeres af Youth Services Center Association (GSM), Mardin Common Women's Cooperation Association (MOKİD) og Uğur Mumcu Investigative Journalism Foundation (um:ag). Projektet har til formål at etablere forbindelser mellem

universitetsstuderende i alderen 18-25 baseret på ligestilling og nul diskrimination gennem online og ansigt-til-ansigt aktiviteter. Europarådet ser styrkelsen af unge mennesker med hensyn til menneskerettigheder som en forebyggende foranstaltning mod stigningen i vold, racisme, ekstremisme, fremmedhad, diskrimination og intolerance. I den sammenhæng skaber Rettighedsprojektet, der er skabt for at udvikle og udbrede en menneskerettighedskultur i samfundet, demokratiske rum, hvor unge kan gøre deres stemme hørt. Projektet er rettet mod to separate målgrupper: civilsamfundsorganisationer, der arbejder med unge og universitetsstuderende i alderen 18-25. Rettighedsprojektets netværk og centre omfatter rettighedsovervågningscentre, advocacy-netværk, civile journalistiske netværk, ungdomsnyhedsplatforme og uddannelsesnetværk.

7.2.6. **YOUNG GURU ACADEMY (YGA)**



YGA, etableret i Tyrkiet, er en non-profit civilsamfundsorganisation, hvor "at være to-fløjet" betyder at være både medfølende nok til at designe projekter, der er gavnlige for menneskeheden og udstyret nok til at implementere radikale løsninger på problemer, skabe gennembrud. Hvert år ansøger over 20.000

gymnasie- og universitetsstuderende til YGA Summit. Efter en tre-trins interviewproces udvælges 30 elever. Disse udvalgte unge mennesker trækker på erfaringerne fra YGA Dream Partners, som omfatter videnskabsmænd, akademikere og ledende medarbejdere som Prof. Aziz Sancar, Ali Koç, Faruk Eczacıbaşı, Prof. Mehmet Toner og Prof. Kristi Raube. De udvikler deres samvittighed og færdigheder ved at tage ansvar i YGA's Science Mobilization Project og andre sociale ventures. YGA's projekter samarbejder om at designe og implementere teknologibaserede sociale innovationer og omfatter WeWALK, verdens smarteste stok; Dream Partner, en platform, der letter livet for over 200.000 handicappede personer, og TWIN Science Set, som fremmer en kærlighed til videnskab. YGA har hidtil vundet ti internationale priser inden for innovation og teknologi, hvor Dream Partner er blevet anerkendt to gange som verdensmester ved GSMA, betragtet som Oscar-uddelingen i teknologiverdenen.

7.2.7. **DERS ORTAĞIM (MY STUDY BUDDY)**



Nu på sit tredje år og fortsætter inden for rammerne af MEF University, har My Study Buddy Project til formål at give lige muligheder for synshandicappede studerende, der

går på gymnasiet og universitet i Tyrkiet, øge tilgængeligheden i uddannelse og formidle bevidsthed opnået gennem peer learning til bredere publikum.

7.2.8. **YETKİN GENÇLER (COMPETENT YOUTH)**



Competent Youth, ledet af prof. Dr. Erhan Erkut, er et bevidsthedsskabende uddannelsesprogram etableret med støtte fra MEF University og Mehmet Zorlu Foundation i 2015.

7.2.9. **DARÜŞŞAFKA**



Darüşşafaka Society, en af Tyrkiets første civilsamfundsorganisationer inden for uddannelse, har videreført sin eksistens siden 1863 med missionen "Lige muligheder i uddannelse." Darüşşafaka, der betyder "medfølelsens hjem", tager forældremyndigheden over vores talentfulde børn, hvis fædre eller mødre ikke længere er i live, og som mangler økonomiske midler, når de er ti år gamle, hvilket giver dem international standarduddannelse. Det opdrager dem som tænkende, spørgende, selvsikre, socialt ansvarlige ledere, der er bevidste om deres ansvar over for samfundet.

7.3. **FRANSKE SUCCESSIONER**

7.3.1. **Pop, en inkubator for socialøkonomiske virksomheder (Nouvelle-Aquitaine)**

POP er en inkubator, der har hjulpet projektledere med at se tingene mere klart siden juni 2020. Den tilbyder en omfattende række af støttetjenester, der hjælper med at opstå nye projekter og aktiviteter, der adresserer sociale og miljømæssige spørgsmål. Dette projekt er blevet medfinansieret af EU.

Link : <https://pop-incub.org/#qui-sommes-nous>

7.3.2. **Solid'R af Solid'R ungdomsgruppen**

Formålet med Solid'R-ungdomsgruppen er at hjælpe unge med at realisere deres ideer og tilbyde dem unikke kulturelle, sportslige, borgerlige og endda rejseoplevelser. De implementerer projekter, hvis mål er at fremme landdistrikter til unge og samtidig øge deres bevidsthed om de 17 Verdensmål.

Link : [Comité Jeunes - Les Jeunes Solid'R](#)

7.4. **DANSKE SUCCESSIONER**

7.4.1. **FN-forbundets Skoletjeneste**

Det er et initiativ startet med det formål at udbrede viden om FN og gøre komplekse problemstillinger i den globale verden forståelige for alle. Skoletjenesten består hovedsageligt af elever og er repræsenteret i hele Danmark. Vi tilbyder forskellige former for spil, præsentationer og rollespilsaktiviteter til både folkeskoler og gymnasier for at give eleverne en bedre forståelse af det internationale samfund, FN og internationale relationer generelt.

Read more: <https://fnforbundet.dk/for-skoler/skoletjenesten/>

7.4.2. UNESCO's Verdensmålskoler

Det er et verdensomspændende skolenetværk med fokus på uddannelse, der sætter globalt medborgerskab og bæredygtig udvikling på skemaet. Det er en del af det globale skolenetværk UNESCO Associated Schools Project Network. I Danmark er der 80 uddannelsesinstitutioner i netværket, og det tæller både folkeskoler, efterskoler, gymnasier, erhvervsskoler og professionshøjskoler. Ministeriet for Børn og Undervisning støtter det danske netværk med en årlig bevilling. Eleverne arbejder med faglige temaer som interkulturel kompetence, menneskerettigheder, klima og miljø.

Læs mere: <https://www.unesco.dk/uddannelse/unesco-verdensmaalsskoler>

7.4.3. Verdensmålsambassadørerne

SDG-ambassadørerne er et netværk af unge engagerede stemmer, der brænder for at oversætte Verdensmålene fra håb til handling. SDG-ambassadørerne sikrer, at danske unge får ejerskab til verdensudviklingen, og at de unge sidder ved bordet og er til stede, hvor mennesker mødes og meninger brydes. Som SDG-ambassadør dedikerer du et frivilligt år til Verdensmålene og tilslutter dig efterfølgende netværket af SDG-ambassadører. 65 SDG-ambassadører er allerede blevet uddannet, som har engageret tusindvis af andre unge mennesker over hele landet i at handle på Verdensmålene.

Læs mere: Verdensmålsambassadørerne | Verdensmål (verdensmaal.org)

7.4.4. Dansk Ungdoms Fællesråd

Dansk Ungdoms Fællesråd sender årligt 8 ungdomsdelegerede til FN f.eks. FN's Generalforsamling og andre multilaterale fora. De delegerede er repræsentanter fra danske børne- og ungdomsorganisationer, der skal give unge en stemme i internationale beslutningsprocesser. FN's ungdomsdelegerede bidrager også til formidling og forankring af globale dagsordener blandt danske unge gennem informationsaktiviteter. Ungdomsdelegerede arbejder indenfor 4 temaer: Ligestilling, klima og miljø, demokrati og partnerskaber samt faglært uddannelse og jobskabelse.

Læs mere: DUFs ungdomsdelegatprogram - Dansk Ungdoms Fællesråd

7.4.5. Sociale iværksættere, Danmark

Sociale Entreprenører i Danmark er en landsforening for alle, der interesserer sig for socialt entreprenørskab, social innovation, socialt initiativ, samproduktion og andre løsninger på velfærdsspørgsmål på tværs af den civile, offentlige og private sektor.

Sociale Entreprenører i Danmark (SED) er et netværksforum, hvor sociale iværksættere kan finde viden, få hjælp og støtte, udveksle erfaringer og ideer og gensidigt inspirere hinanden – i Danmark og internationalt til gavn for vores medlemmer. Socialt entreprenørskab ses i et større holistisk og bæredygtigt perspektiv af behovet for nye modeller for miljømæssige, sociale og økonomiske forandringer. Derfor ser sociale entreprenører i Danmark FN's Sustainable Development Goals (Verdensmålene) som en naturlig ramme for foreningens arbejde.

Læs mere: <https://socialeentreprenorer.dk/fns-verdensmaal/seds-arbejde-med-verdensmaalene/>

7.4.6. Ungdommens Demokratihus

Hos Ungdommens Demokratihus arbejder man for at skabe en ny politisk debatkultur og understøtte unges medborgerskab, sociale engagement og selvorganiserede fællesskaber.

Du kan være med, hvis du er involveret i en organisation eller skal i gang med et projekt, der matcher deres formål.

Læs mere: <https://ungdommensdemokratihus.kk.dk/>

7.4.7. Startup Central

Startup Central er et online netværk for iværksættere og selvstændige, der har eksisteret siden februar 2018. Startup Central varetager medlemmernes interesser og gør det overskueligt at være iværksætter og selvstændig gennem et online netværk. Nystartede virksomheder er ikke kun interesserede i økonomisk vækst. I stedet og i stigende grad er hovedfokus samspillet og gensidigheden mellem den økonomiske, sociale og miljømæssige bundlinje. Iværksætteri, innovation og nye måder at tænke forretning på er afgørende elementer i forhold til bæredygtig udvikling og for at samfundet kan nå Verdensmålene.

Læs mere: <https://www.startupcentral.dk/om-os/>

7.4.8. Global Compact Denmark

FN's Global Compact Denmark er en del af verdens største frivillige initiativ for ansvarlige virksomheder og sætter en fælles ramme for kommunikation om din virksomheds fremgang og engagement inden for ansvarlig virksomhedsledelse. Global Compacts mission er at mobilisere en global bevægelse af ansvarlige virksomheder for at skabe en bedre verden.

De globale mål er en mulighed for at udvikle og implementere forretningsdrevne løsninger og teknologier til at løse verdens største bæredygtighedsudfordringer. De har blandt andet udgivet The SDG COMPASS, som er en guide til virksomheders arbejde med Verdensmålene.

De globale mål sætter den globale dagsorden for udviklingen af vores samfund, og gør det derfor muligt for førende virksomheder at demonstrere, hvordan de bidrager til at fremme bæredygtig udvikling. Begge ved at minimere de negative påvirkninger og ved at maksimere de positive påvirkninger på såvel mennesker som Jorden.

Læs mere: <https://globalcompact.dk>

https://globalcompact.dk/wp-content/uploads/2020/04/SDG_Compass_Guide_Danish.pdf

7.5. CYPERN SUCCESHISTORIER

7.5.1. Ecophysis

Ecophysis is a family business that offers experiential/educational tours for small groups of visitors with special interests in the natural environment, rural lifestyle and traditional products of Cyprus. Additionally, environmentally-sensitive guests have the opportunity to visit the region all year round, enjoy the natural beauty of the area, and develop and improve certain skills needed in the field. Workshops are also organized for groups with focused interests, such as beekeeping, the study of nature (e.g. birdwatching), taking photos of landscapes and harvest, and workshops on the production of traditional product.

Ecophysis is a success story as it follows many SDGs such as Goals 2, 3, 4, 12 and 13; they do ethical bee keeping, the honey never goes bad, they collect herbs and show to the public how nature has so much to offer and how our yards can offer something nutritious and edible, they give



workshops on how to create your own balms, ointments and other products, their workshops are very affordable etc. It also reaches goals 8, 11 and 15 as this is a developed project in a rural village with only 30 inhabitants, hiring employees from nearby villages and adding to the growth of the area and its communities. It connects people with nature and shows how important it is to keep natural vegetation for bees to be able to produce, it shows the possibilities of everyone's yard and what nature has to offer when we respect it. Some other goals it reaches are goal 5 (with an admirable female CEO, and Goal 17 with their partnerships with other local producers, retailers, associations etc.

7.5.2. Gaia Olea



Gaia Olea blev født af kærlighed til æteriske olier, urter, vegetabiliske olier, ler og andre naturlige ingredienser i Kalavassos, en lille landsby på Cypern. Efter at have studeret og eksperimenteret med disse naturlige ingredienser i et par år, besluttede de i 2013 at begynde at dele deres produkter med resten af verden.

De tilbyder håndlavede sæber, balsam, helbredende salver, terapeutiske olier, lotioner og andre kropspjeleprodukter, lavet udelukkende med naturlige ingredienser og i små partier, fyldt med metta vibrationer.

Dette projekt afspejler deres kærlighed til moder natur og deres behov for at sikre, at deres produkter ikke skader mennesker, dyr eller miljøet, så der bliver gjort alt for at skaffe økologiske, fair trade, bæredygtige, etisk og lokalt producerede ingredienser, når det er muligt.

De vigtigste ingredienser, der anvendes, er olivenolie, bivoks, rene æteriske olier og håndplukkede urter fra Cypern, samt nogle udvalgte ingredienser fra hele verden.

Det meste af den anvendte emballage er genanvendelig og/eller genbrugelig, og ingen af produkterne er testet på dyr. Alle produkterne indeholder udelukkende 100% naturlige ingredienser og indeholder ingen palmeolie, parabener, petroleum, silikoner, sulfater, phthalater, syntetiske konserveringsmidler eller duftstoffer.

De vigtigste Verdensmålene, de når, er mål 3; Godt helbred og velvære, mål 14; Livet under vand, mål 15; Livet på land.

7.5.3. Ygea Farm



Ygea Farm er en familiedrevet biofarm i det frugtbare foden af det centrale Cypern, som giver deres høns mulighed for at nyde masser af friarealer, solskin og frisk luft samt en fremragende, fuldt certificeret økologisk kost. De er forpligtet til lokalt landbrug, økologiske fødevarer, human behandling af dyr og naturbeskyttelse. Deres opfattelse er, at dette giver en bedre balance mellem natur og mad.

De byder besøgende velkommen til deres gård for at se hønsene, naturen og den økologiske måde at dyrke æg på. Besøgende kan bestille tid til en tur til gården og dens forskellige sektorer.

Ygea Farm er fuldt bio. Jorden indeholder ingen pesticidrester eller miljøforurenende stoffer. Deres bikolonier indsamler pollen og nektar fra naturligt dyrkede blomster og urter. I mellemtiden følger de økologisk forvaltning, med minimal forarbejdning, ingen andre tilsatte stoffer/tilsætningsstoffer; producerer kun rå honning.

Salvie og oregano er to indfødte urter fra Cypern og den bredere Middelhavsregion. Begge har en lang historie med medicinske, sundhedsmæssige og kulinariske anvendelser, der går tilbage til antikken. På Ygea Gård bruges deres økologiske salvie og økologiske oregano som foder og til sundhedsmidler til hønsene, samt foder til bierne.

Deres principper omfatter: Fuldt certificeret økologisk kyllingefoder, ingen GMO; Ingen syntetisk vækst eller avlshormoner; Bio Land bruger kun naturlige og organiske afskrækkende midler mod skadedyr; Fritgående livsstil til altid behagelige og glade høns.

7.6. SPANSKE SUCCESHISTORIER

7.6.1. MONDRAGÓN



Mondragón er en velkendt succeshistorie i Spanien. Det startede som et ydmygt kooperativ, der producerede paraffinvarmere og er nu blevet den sjette største virksomhed i landet. Mondragóns succes ligger i dets skalerbare og kommercielt succesrige virksomheder, der har et stærkt socialt fokus.

Mondragon Corporation samler mere end 250 kooperativer og virksomheder over hele verden og betragtes som den næststørste socialøkonomiske gruppe i Spanien. Grundlagt af præsten José María Arizmendiarieta i 1955, prædiker gruppen, at dens virksomhedsværdier er inter-samarbejde, deltagelse i ledelse, socialt ansvar, innovation, demokratisk organisation, uddannelse og social transformation, blandt andre. Selskabet er således baseret på solidaritetsforpligtelser og er forpligtet til et bæredygtigt samfund, der fremmer deltagelse og integration af mennesker i ledelse, resultater og ejerskab af dets virksomheder. Selskabet er internationaliseret med tilstedeværelse på fem kontinenter og har en samlet arbejdsstyrke på 70.000 mennesker.

7.6.2. COCOPE



Cocope er et kooperativ i Peñafiel i det centrale Castilla. Det rejste €9 millioner i 2010 til at bygge en 7.500 m² plejebolig. På trods af den økonomiske krise lykkedes det Cocope at frigøre betydelige midler til at skaffe boliger til ældre mennesker og handicappede.

Cocope blev grundlagt i slutningen af 1990'erne som et destilleri af aromatiske planter, med op til 70 medlemmer i begyndelsen. I 2006 godkendte de vedtægterne for deres fond, som nåede målet om at tilbyde en bolig med lægerum og alle nødvendige plejeydelser til ældre mennesker fra områdets landdistrikter.

Samme år blev de anerkendt som det bedste kooperative selskab i de første priser for kooperativisme og social økonomi af Junta de Castilla y León.

I dag fortsætter de med at udføre alle former for aktiviteter, der har til formål at udnytte deres medlemmers gårde bedst muligt og forbedre landbrugsbefolkningen og udviklingen af landdistrikterne.

7.6.3. GOTEIO



Goteio er en crowdfunding platform baseret i Spanien, der fokuserer på sociale, kulturelle og uddannelsesmæssige projekter. Det gør det muligt for enkeltpersoner og organisationer at rejse midler til deres initiativer, mens de engagerer sig i et fællesskab af tilhængere. Goteio har med succes finansieret adskillige socialt iværksætterprojekter i Spanien.

Det er et værktøj til at generere ressourcer til et fællesskab af fællesskaber bestående af mere end 120.000 mennesker og med en finansieringssuccesrate på mere end 70 %.

Blandt dens målsætninger erklærer de, at de ønsker at bidrage til et samfund, hvor værdien og anerkendelsen af almene, garanter for grundlæggende rettigheder, er beskyttet og udvidet. Takket være sin filosofi om open source og gratis licenser, har den replikaer og alliancer i flere lande, ligesom den er blevet anerkendt og præmieret internationalt siden 2011. Dens sociale og pro-commons tilgang har ført den til at designe værktøjer som matchfunding, som gør det muligt offentlige og private institutioner til at støtte og fremme sociale projekter ved at fordoble størrelsen af de modtagne bidrag.

7.6.4. ALGAENERGY



AlgaEnergy er en virksomhed, der har til formål at skabe produkter afledt af mikroalger. Det leder F&U&I-projekter inden for mikroalgebioteknologi. Dets produkter kan bruges til at udvinde en række stoffer og materialer med høje kvalitetsniveauer, såsom: biostimulanter, fødevarer rige på Omega 3, naturlig kosmetik eller 3. generations biobrændstoffer. Gennem sin aktivitet bidrager det til 11 af de 17 Verdensmål, som er fastsat af FN.

De definerer deres mission som at bidrage til at afhjælpe tre vigtigste sociale udfordringer: fødevarer sikkerhed, miljømæssig bæredygtighed og energieffektivitet.

De er baseret på en forretningsadfærd, der fremmer og integrerer ikke kun økonomiske, men også sociale og miljømæssige kriterier i evalueringen af deres resultater.

7.6.5. AUARA



AUARA

AUARA er den første spanske sociale virksomhed med Social Enterprise Mark-certificeringen. Det anlægger projekter for adgang til drikkevand i udviklingslande.

Det er et mærke af mineralvand baseret på sociale og miljømæssige værdier, der fungerer med 100 % genanvendt og genanvendelig emballage.) Det er et af de mest relevante sociale projekter i Spanien, ledet af Antonio Espinosa, der tager drikkevand til alle disse regioner i Spanien. verden, der har brug for det.

De arbejder i individuelle projekter med partnere og organisationer med dokumenteret erfaring i vandprojekter, som kender befolkningen og deres behov, som er i stand til at rapportere, måle effekt og følge op på længere sigt.

Gennem sin hjemmeside afslører AUARA alle oplysninger om de projekter, det udvikler. I tråd med deres politik om total gennemsigtighed offentliggør de omkostningerne ved projekterne, deres implementeringsstatus og overvågning, og forbrugerne kan også med sikkerhed finde ud af, hvilke projekter de samarbejder med gennem QR-koden trykt på flaskens etiket.

8. RESSOURCER OG KOMMUNIKATION

8.1. Internationale ressourcer

8.1.1. Organisationen for Økonomisk Samarbejde og Udvikling (OECD)

Det er en global institution dedikeret til at udarbejde forbedrede politikker for at forbedre livskvaliteten på verdensplan. Organisationen har også samlet et væld af data om den sociale økonomi for at understøtte udbredelsen. Undersøgelser kan findes på siden.

Link : <https://www.oecd.org/cfe/leed/social-economy/oecd-global-action/>

8.1.2. Forenede Nationer

FN, der blev grundlagt i 1945, har til formål at fremme fred, sikkerhed, samarbejde og udvikling mellem nationer. Den tjener som en platform for medlemslandene og letter diskussioner og handlinger om en bred vifte af globale udfordringer, herunder løsning af konflikter, opretholdelse af menneskerettigheder, fremme af økonomisk vækst, sikring af miljøet og yde humanitær bistand.

Link :

- Officiel hjemmeside: <https://www.un.org/en/>
- FN's Gruppe for Bæredygtig Udvikling: <https://unsdg.un.org/>

8.1.3. UNESCO

UNESCO er FN's organisation for uddannelse, videnskab og kultur, hvis programmer bidrager til opnåelsen af målene for bæredygtig udvikling defineret i 2030-dagsordenen, vedtaget af FN's Generalforsamling i 2015.

Link : <https://en.unesco.org/sustainabledevelopmentgoals>

8.2. Europæiske ressourcer

8.2.1. EU Social Economy Gateway

Det er en hjemmeside, hvor alle kan finde information om den sociale økonomi: handlingsplan, europæiske programmer, initiativer...osv.

Link : https://social-economy-gateway.ec.europa.eu/index_en

8.2.2. Social Economy Europe

Social Economy Europe (SEE) er en organisation, der repræsenterer og fremmer den sociale økonomisektor i Europa, hvis medlemmer er europæiske og nationale organisationer, der er til stede på regionalt og lokalt plan, hvilket bringer en lokal dimension til deres europæiske arbejde.

Link : <https://www.socialeconomy.eu.org/about/>

8.2.3. European Commission

Europa-Kommissionen forpligter sig til konsekvent at overvåge målene for bæredygtig udvikling (Verdensmålene) i EU ved at bruge dens udpegede indikatorramme som reference.

Link : [Voluntary Reviews of SDG implementation](https://ec.europa.eu/economy_finance/voluntary-reviews-of-sdg-implementation/)

8.2.4. Eurostat

E Eurostat er Den Europæiske Unions statistiske kontor.

Link : <https://ec.europa.eu/eurostat/web/sdi/>

9. SOCIAL ØKONOMI OG VERDENSMÅLSORDLISTE

9.1. VILKÅR OG KONCEPT FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING

9.1.1. Forklaringer af grundlæggende termer relateret til Verdensmålene

- **Agenda 2030:** Globalt handlingsprogram vedtaget af alle FN's medlemslande i 2015 for at implementere Verdensmålene inden 2030.
- **Klimaændringer:** alle variationer i klimatiske egenskaber på et givet sted over tid (opvarmning eller afkøling).
- **Bæredygtig udvikling:** udvikling, der opfylder nutidens behov uden at kompromittere fremtidige generationers evne til at opfylde deres egne behov.
- **Bæredygtighed:** evnen til at opretholde noget på lang sigt uden at opbruge ressourcer eller forårsage skade.
- **Engagement:** Engagement indebærer aktiv og frivillig involvering i forbindelse med Verdensmålene og anerkender behovet for at tage hensyn til de sociale, økonomiske og miljømæssige dimensioner.
- **Sammenkobling:** Målene hænger sammen, idet de anerkender, at fremskridt på et område kan påvirke og blive påvirket af de andre.
- **Verdensmålene:** Et sæt af 17 globale mål vedtaget af alle FN's medlemslande i 2015, med det formål at løse presserende globale problemer inden 2030.
- **Globalt partnerskab:** Involvering af alle lande, regeringer, den private sektor, civilsamfundet og borgere.
- **Universalitet:** Verdensmålene gælder for alle lande og anerkender behovet for global handling og partnerskab.

9.1.2. Bæredygtig udviklingsjargon Ungdomsarbejdere skal forstå

- **Ligestilling:** fremme af lighed mellem individer, grupper og nationer ved at sikre lige adgang til mulighederne, ressourcerne og fordelene ved udvikling (ligestilling mellem kønnene, adgang til uddannelse, beskæftigelse, retfærdighed, sundhed osv.).
- **Social innovation:** kreative og innovative ideer og projekter udviklet af enkeltpersoner for at løse sociale og miljømæssige problemer.
- **Social retfærdighed:** stræben efter lighed og retfærdighed i fordelingen af ressourcer, muligheder og fordele.
- **Bæredygtig mobilitet:** brug af miljøvenlige transportformer (cykling, offentlig transport osv.).
- **Borgerdeltagelse:** inddrage og aktivt inddrage borgerne i udviklingsprocessen for at sikre, at der tages hensyn til menneskers perspektiver og behov.

- **Retfærdig deltagelse:** tilskyndelse til aktiv deltagelse af alle individer, herunder marginaliserede grupper, i beslutningsprocessen på lokalt, nationalt, europæisk og/eller internationalt plan.
- **Ungdomsdeltagelse:** aktiv inddragelse af unge i beslutningsprocesser og samfundsudvikling.
- **Bevidstgørelse:** informere og uddanne folk om vigtige emner.

9.2. VILKÅR OG UDTRYK FOR SOCIALT ENTREPRENØRSKAB

9.2.1. Nøglebegreber og definitioner, der bruges i socialt entreprenørskab

Socialt entreprenørskab er en del af en **socialøkonomisk** model baseret på at administrere indkomst og skabe social effekt. Denne model involverer **social innovation** omkring nye ideer, produkter og/eller tjenester, der på innovative måder reagerer på sociale og miljømæssige udfordringer.

Den resulterende handling medfører en væsentlig ændring, der løser eller i det mindste adresserer uretfærdighed og sociale udfordringer, det vi kalder social påvirkning. Dette er reelt summen af konsekvenserne af en organisations aktiviteter for samfundet generelt.

Sociale virksomheder forfølger for eksempel både sociale og økonomiske mål for at løse sociale og miljømæssige problemer. Gennem socialt entreprenørskab skabes en bæredygtig og levedygtig økonomisk aktivitet for at imødekomme sociale og miljømæssige behov.

Vi mener, at ungdomsarbejdere har en uundværlig rolle at spille i unges sociale entreprenørskab. Ifølge Den Europæiske Union er ungdomsarbejdere fagfolk, der arbejder direkte eller indirekte med unge mennesker, især i ikke-formelle eller uformelle uddannelsesmiljøer.

9.2.2. En ordliste til at hjælpe ungdomsarbejdere med at forstå begreber om socialt entreprenørskab

- **Foreninger:** en gruppe på mindst 2 personer, der samler deres aktiviteter eller viden til et andet formål end deling af overskud mellem parterne.
- **Empowerment:** styrkelse af individer ved at give dem midlerne til at udvikle deres færdigheder.
- **Frivilligt arbejde:** fri forpligtelse til at udføre en ulønnet aktivitet uden for ens faglige tid og familietid. Det anses for at være en frivillig og gratis tidsgave.
- **Samarbejde:** aktører med lignende interesser arbejder sammen for at nå et fælles mål.
- **Cooperative:** en gruppe af individer, der vælger at samle deres ressourcer for at opfylde deres behov.
- **Bæredygtighed:** evnen til at opfylde behov uden at kompromittere fremtidige generationers evne til at opfylde deres egne behov.
- **Uformel uddannelse:** læring, der finder sted uden for uddannelsesinstitutioner, ofte gennem praktisk erfaring og socialt samspil.
- **Retfærdighed:** sikring af, at alle individer har rimelig adgang til muligheder.

- **Social inklusion:** processen med at sikre, at alle mennesker, uanset deres baggrund, socioøkonomiske status eller andre karakteristika, har lige adgang til muligheder og ressourcer.
- **Kollektiv intelligens:** en gruppes evne til at dele og bruge sin viden, færdigheder og ideer i fællesskab for at nå fælles mål.
- **Kollektiv interesse:** et sæt fordele eller fordele, som kan nydes af alle medlemmer af en gruppe.





ANSVARFRASKRIVELSE

Dette projekt er blevet finansieret med støtte fra Europa-Kommissionen. Denne publikation afspejler kun forfatterens synspunkter, og Kommissionen kan ikke holdes ansvarlig for enhver brug, der kan gøres af oplysningerne deri.