

GUÍA DIGITAL SOBRE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA TRABAJADORES EN EL ÁMBITO DE LA JUVENTUD

*Proyecto Erasmus+ Juventud "Estrategias de sostenibilidad social para los jóvenes"
(YESSS) 2022-1-FR02-KA220-YOU-000088895*

YESSS

Youth & Europe :
Social, Sustainability, Strategy



Co-funded by
the European Union

AVISO LEGAL Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. CONTEXTO DEL MANUAL DIGITAL	5
1.2. ¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?	5
1.2.1. Definición y principios básicos de los ODS	5
1.2.2. El papel de los ODS en la juventud mundial	6
1.2.3. Vinculación entre la juventud y los ODS: El papel de la juventud en el desarrollo	7
1.3. INICIATIVA EMPRESARIAL Y JUVENTUD	8
1.3.1. El concepto de iniciativa empresarial social	8
1.3.2. La importancia de la iniciativa empresarial social para los jóvenes	9
1.4. LOS ODS, EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y JUVENTUD	9
1.5. OBJETIVOS DEL MANUAL DIGITAL	10
2. SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	11
3. INICIATIVA EMPRESARIAL SOCIAL Y JUVENTUD	17
3.1. FUNDAMENTOS DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL	17
3.1.1. ¿QUÉ ES EL ESPÍRITU EMPRESARIAL SOCIAL?	17
3.1.2. DESARROLLANDO LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES SOCIALES DE LOS JÓVENES	18
3.1.3. PROYECTOS EMPRESARIALES SOCIALES DE ÉXITO	19
3.2. DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO	20
3.2.1. Innovación, liderazgo y resolución de problemas: La importancia de las habilidades empresariales	20
3.2.2. Módulos de formación para reforzar el espíritu emprendedor de los jóvenes	20
3.3. PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL	21
3.3.1. OPORTUNIDADES SOCIALES DE INICIATIVA EMPRESARIAL JUVENIL	21
3.3.2. ESTRATEGIAS PARA INFLUENCIAR COMUNIDADES Y CREAR UN CAMBIO SOCIAL	22
4. ECONOMÍA SOCIAL Y LOS 17 ODS	23
4.1. LA CONTRIBUCIÓN DE LA ES A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS	24
4.1.1. Erradicar la pobreza y el hambre	24
4.1.2. Salud y educación para todos	25
4.1.3. Hacia la igualdad	25
4.1.4. Trabajo digno, innovación y crecimiento sostenible	25
4.1.5. Ciudades y comunidades sostenibles	26
4.1.6. Una transición ecológica y justa	26
4.2. RECONOCIMIENTO DE LA IMPORTANCIA DE LA ES EN LA AGENDA 2030	26
4.2.1. En la escena internacional	26
4.2.2. En la escena europea	28
5. HERRAMIENTAS DIGITALES Y RECURSOS	28
5.1. PLATAFORMAS DE EDUCACIÓN ONLINE – APROVECHAMIENTO DE LA EXPERIENCIA EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y ODS	29
5.2. APLICACIONES MÓVILES PARA PROYECTOS DE EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LOS JÓVENES - FOMENTANDO EL COMPROMISO Y LA ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA	30
5.3. WEBINARS Y COMUNIDADES ONLINE – FOMENTANDO LA COLABORACIÓN Y EL APRENDIZAJE	

INSPIRADOR	31
6. GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL	33
6.1. ¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL?	33
6.1.1. Emprendimiento social respetuoso con el medio ambiente y tecnologías verdes	34
6.1.2. Emprendimiento social centrado en mejorar el bienestar humano:	34
6.1.3. ¿Quién es el emprendedor social?	35
6.2. PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS	36
6.2.1. Pasos para una planificación eficaz de proyectos	37
6.2.2. Determinación y seguimiento de los objetivos de los proyectos	37
6.3. EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN	38
6.3.1. Evaluación eficaz de los proyectos	38
6.3.2. Crear una cultura de retroalimentación en los jóvenes	39
6.3.3. Estrategias de financiación e inversión en el espíritu empresarial	40
7. HISTORIAS DE ÉXITO INSPIRADORAS	40
7.1. HISTORIAS DE ÉXITO ITALIANAS	40
7.1.1. Social Hackaton Umbria #SHU	40
7.1.2. SEMPVERDI	41
7.1.3. SCREEN2SOUL	43
7.2. HISTORIAS DE ÉXITO TURCAS	44
7.2.1. FAZLA (EXCESO DE COMIDA)	44
7.2.2. KIZLAR SAHADA (CHICAS EN EL CAMPO)	45
7.2.3. KIZ BAŞINA (JUST A GİRL)	45
7.2.4. SOSYALBEN (SOCIALME)	45
7.2.5. HAKLAR PROJESİ (PROYECTO DE DERECHOS)	46
7.2.6. YOUNG GURU ACADEMY (YGA)	46
7.2.7. DERS ORTAĞIM (MI COMPAÑERO DE ESTUDIO)	46
7.2.8. YETKİN GENÇLER (JUVENTUD COMPETENTE)	47
7.2.9. DARÜŞŞAFAKA	47
7.3. HISTÓRICAS DE ÉXITO FRANCESAS	47
7.3.1. Pop, incubadora de empresas de economía social (Nouvelle-Aquitaine)	47
7.3.2. Solid'R by the Solid'R grupo juvenil	47
7.4. HISTORIAS DE ÉXITO DANESAS	47
7.4.1. Servicio Escolar de la Asociación Danesa de las Naciones Unidas	47
7.4.2. Escuelas ODS de la UNESCO	47
7.4.3. Embajadores de los ODS	48
7.4.4. Consejo de la Juventud de Dinamarca	48
7.5. HISTORIAS DE ÉXITO CHIPRIOTAS	48
7.6. HISTORIAS DE ÉXITO ESPAÑOLAS	48
7.6.1. MONDRAGÓN	48
7.6.2. COCOPE	48
7.6.3. GOTE0	49
7.6.4. ALGAENERGY	49

7.6.5. AUARA	49
8. RECURSOS Y COMUNICACIÓN	50
8.1. Recursos internacionales	50
8.1.1. Organización para la Cooperación Económica y Desarrollo (OCED)	50
8.1.2. Naciones Unidas	50
8.1.3. UNESCO	50
8.2. Recursos Europeos	50
8.2.1. Portal de la Economía Social en la UE	50
8.2.2. Economía Social en Europa	50
8.2.3. Comisión Europea	51
8.2.4. Eurostat	51
9. GLOSARIO DE ECONOMÍA SOCIAL Y ODS	51
9.1. TÉRMINOS Y CONCEPTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	51
9.1.1. Explicaciones de los términos básicos relacionados con los ODS	51
9.1.2. Jerga que los trabajadores juveniles de Desarrollo Sostenible necesitan comprender	51
9.2. EXPRESIONES Y TÉRMINOS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	52
9.2.1. Términos y definiciones clave utilizados en el emprendimiento social empresarial	52
9.2.2. Glosario para ayudar a los trabajadores juveniles a comprender conceptos de emprendimiento social	52



LÍDER

MDE40 WIPSEE (Francia)

SOCIOS

INNETICA (España)

HUB NICOSIA (Chipre)

EGiNA (Italia)

GENS XXII (España)

FN FORBUNDET (Dinamarca)

KEPDER - KULTUR EGITIM ve PROJE DERNEGI (Turquía)

CC-BY-NC-SA



Este documento puede copiarse, reproducirse o modificarse de acuerdo con las normas anteriores. Además, deben atribuirse claramente los autores del documento y todas las secciones pertinentes del aviso de derechos de autor.
Todos los derechos reservados. Copyright 2024 YESSS

1. INTRODUCCIÓN

1.1. CONTEXTO DEL MANUAL DIGITAL

La guía digital forma parte de un proyecto de cooperación en Erasmus+ titulado "Estrategias de sostenibilidad social para la juventud (YESSS)". Este proyecto es fruto de la motivación de 7 socios implicados en la Economía Social Solidaria (o economía social) y la ciudadanía, dirigidos por la Maison de l'Europe des Landes Wipsee en colaboración con estructuras movilizadas diariamente para promover el espíritu empresarial de los jóvenes: INNETICA (España), HORIZONTE XXII (España), FN-FORBUNDET (Dinamarca), KEPDER (Turquía), EGInA (Italia) y The Hub Nicosia (Chipre).

A través de este proyecto, hemos querido responder a la necesidad de apoyar la formación de trabajadores juveniles y la movilización de los jóvenes en la creación de proyectos sociales y sostenibles, que tengan un impacto local, europeo e internacional. Este proyecto parte de la constatación común de que la inserción socioprofesional y la creación de organizaciones empresariales son cada vez más complejas, especialmente para los jóvenes. Existe una gran necesidad de reforzar sus conocimientos, su capacidad empresarial y su creatividad. El objetivo general es vincular la formación profesional no formal sobre emprendimiento social y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (en lo sucesivo, ODS), y hacer que las herramientas sean más accesibles a los jóvenes para hacer frente a la falta, la sobreabundancia o la complejidad de la información sobre los ODS y el emprendimiento social.

El énfasis en la mejora de las competencias de los trabajadores en el ámbito de la juventud se deriva del hecho de que el aprendizaje informal se centra en el desarrollo de competencias transversales, y ellos desempeñan un papel clave a la hora de facilitar su adquisición. Promueven el aprendizaje en un entorno inclusivo, accesible, social e intercultural adaptado a las necesidades de los jóvenes.

Queremos ayudar a los jóvenes a enriquecer su comprensión del emprendimiento social y sus conocimientos para que puedan desarrollar una conciencia crítica y tener un impacto duradero. En agosto de 2023, las Naciones Unidas (en adelante, ONU) publicaron una explicación de la importancia de los jóvenes en el éxito de la transición hacia un mundo más verde (<https://news.un.org/fr/story/2023/08/1137587>). Hoy en día, los jóvenes están cada vez más implicados en el desarrollo sostenible. Según la ONU, "se solidarizan con los más vulnerables" y "exigen que actuemos con más rapidez y audacia". La ONU pide a los gobiernos que apoyen a los jóvenes y escuchen sus voces para un futuro mejor.

1.2. ¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?

1.2.1. Definición y principios básicos de los ODS

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible fueron establecidos por la ONU como parte de la Agenda 2030, adoptada en septiembre de 2015. La Agenda 2030 se articula en torno al planeta, las personas, la prosperidad, la paz y las alianzas (5P). Incluye los 17 ODS desglosados en 169 metas que describen el futuro deseado para 2030 de desarrollo sostenible en torno a la justicia social, el crecimiento económico, la paz y la solidaridad, y la preservación de los ecosistemas. Integran los tres grandes pilares del desarrollo sostenible: económico, ecológico y social.

Los objetivos que componen la Agenda 2030 son **universales**, ya que se aplican por igual a todos los países miembros de la ONU que han acordado adoptarlos.

También son **transversales**, ya que abordan todos los temas del desarrollo sostenible. Cada ODS hace referencia a otro, y están **interconectados en** el sentido de que la consecución de un objetivo se considera en función de sus repercusiones positivas y negativas en los demás objetivos.

Los ODS son **estructurantes** porque nos permiten construir una estrategia global reconciliando objetivos contradictorios. Proporcionan un marco global para orientar la acción nacional e internacional hacia un desarrollo más sostenible y equitativo en todo el mundo.

Por último, la consecución de estos objetivos requiere la **colaboración y el compromiso** de todos los países, gobiernos, sociedades civiles y particulares. Se anima a todos a movilizar recursos, compartir conocimientos y reforzar la eficacia de las acciones emprendidas. La **responsabilidad es compartida pero diferenciada**, teniendo en cuenta las distintas capacidades de los países.

Los ODS también se basan en el **principio de inclusividad**, con el objetivo de no dejar a nadie atrás. De hecho, el objetivo es garantizar que los beneficios del desarrollo se compartan equitativamente y que se tenga en cuenta a los grupos con menos oportunidades.

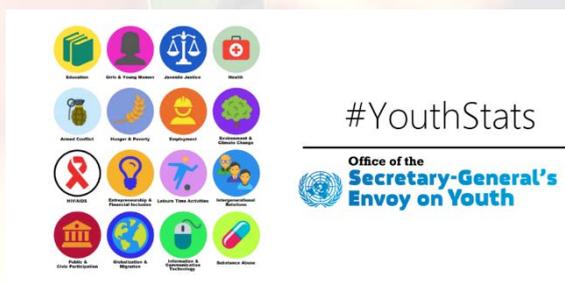
1.2.2. *El papel de los ODS en la juventud mundial*

Los ODS se posicionan como una fuente de protección y apoyo para los jóvenes, poniendo en marcha soluciones para satisfacer las necesidades, dar voz y empoderar a la juventud mundial. La ONU considera que los jóvenes son esenciales para el desarrollo sostenible de las sociedades.

El Programa de las Naciones Unidas para la Juventud del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la ONU (DAES) desempeña un papel importante en la coordinación y sensibilización sobre cuestiones relacionadas con la juventud. Participa activamente en la promoción de los derechos y aspiraciones de los jóvenes, ayudando a reforzar su participación e influencia en los procesos de toma de decisiones. El DAES también coordina la participación de delegados juveniles en los trabajos de la Asamblea General y el Consejo Económico y Social de la ONU, mientras que los gobiernos incluyen cada vez más a jóvenes en sus delegaciones oficiales.

En 2013, el Secretario General nombró un Enviado para la Juventud, así como un Enviado Especial para el Desempleo Juvenil en septiembre de 2016. Trabajan juntos para reforzar la presencia y la influencia de los jóvenes en la ONU.

La Oficina del Enviado del Secretario General para la Juventud ofrece este resumen de #YouthStats, que pone de relieve la realidad de los jóvenes en todo el mundo. Estos datos se recopilan con el objetivo de informar los debates sobre la situación de los jóvenes.



Para saber más: [YouthStats](#)

El Departamento de Asuntos Económicos y Sociales se encarga de elaborar el Informe sobre la Juventud en el Mundo ([Informe mundial de juventud](#)), que se publica cada dos años y destaca los principales aspectos del desarrollo de la juventud en todo el mundo.

El Foro de la Juventud, organizado por el ECOSOC, es un acontecimiento anual que proporciona una plataforma única para que los jóvenes expresen sus necesidades y preocupaciones en diálogos informales con otras partes interesadas, incluidos los Estados miembros. Uno de sus objetivos es explorar formas de promover el desarrollo de la juventud a todos los niveles. El Foro representa uno de los mecanismos más institucionalizados para la participación de los jóvenes en las Naciones Unidas y es una herramienta esencial para movilizar a los jóvenes en la aplicación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

También proporciona fichas temáticas sobre la juventud : [Notas de Información sobre la juventud de las Naciones Unidas](#)

1.2.3. Vinculación entre la juventud y los ODS: El papel de la juventud en el desarrollo

La ONU reconoce que los jóvenes tienen las capacidades y oportunidades para ser una fuerza motriz que apoye el desarrollo y contribuya a la paz y la seguridad. La Organización insta a los Estados y a los gobiernos a que pongan los compromisos políticos y los recursos necesarios a disposición de los jóvenes, que tienen el potencial de transformar el mundo en uno más justo y sostenible.

Los jóvenes son actores clave en la consecución de los ODS como motores del cambio y fuentes de innovación y creatividad.



En 2016 nació la primera promoción de 17 jóvenes líderes. Se seleccionó a jóvenes de diversos orígenes, sectores y regiones en función de sus esfuerzos por acabar con la pobreza, hacer frente al clima y reducir las desigualdades. Trabajan directamente con el Enviado para la Juventud para implicar a los jóvenes en la aplicación de los ODS. Cada dos años se selecciona una nueva promoción.

La ONU destaca el papel de los jóvenes en la consecución de los ODS:

- **Mentes críticas:** Un elemento esencial de la juventud es la capacidad de dar sentido a las experiencias personales y cuestionar el mundo que los rodea.
- **Agentes de cambio:** Los jóvenes también tienen el poder de actuar y movilizar a otros. En todo el mundo estamos asistiendo a un aumento del activismo juvenil, impulsado por una mayor conectividad y acceso a las redes sociales.
- **Innovadores:** Además de aportar nuevas perspectivas, los jóvenes suelen conocer de primera mano problemas que a veces los adultos pasan por alto. Comprenden mejor los retos a los que se enfrentan y pueden proponer ideas innovadoras y soluciones alternativas.
- **Comunicadores:** Los jóvenes pueden desempeñar un papel crucial a la hora de comunicar el programa de desarrollo a sus iguales y a las comunidades locales, en todos los países y regiones.
- **Líderes:** Las organizaciones y redes dirigidas por jóvenes, en particular, deben ser apoyadas y reforzadas, ya que contribuyen al desarrollo de las capacidades necesarias para desempeñar un papel de liderazgo en la sociedad civil, especialmente en el caso de los marginados.

Cada 12 de Agosto, la ONU celebra el Día Internacional de la Juventud, durante el cual el Secretario General y el Enviado de la ONU para la Juventud pronuncian un discurso para recordar a todos el potencial de los jóvenes.

Discurso de 2018: <https://www.youtube.com/watch?v=mlbtpcojgkA>

Se ha creado un boletín mensual "Youth2030 Pulse" dedicado a los jóvenes con el objetivo de proporcionar un canal único dedicado exclusivamente a recopilar y racionalizar las actualizaciones relevantes para la juventud de todo el sistema de la ONU. El boletín incluirá actualizaciones sobre puestos de trabajo, oportunidades, eventos, herramientas, recursos, campañas y noticias;

Para más información: <https://www.un.org/youthenvoy/>

1.3. INICIATIVA EMPRESARIAL Y JUVENTUD

1.3.1. El concepto de iniciativa empresarial social

La iniciativa empresarial social, que tiene su origen en el movimiento cooperativo europeo del siglo XIX, cobró impulso en las décadas de 1980 y 1990 con la aparición de ideas y prácticas vinculadas a la innovación social y la empresa social. Se define como la actividad empresarial dirigida a resolver problemas sociales.

Aunque el emprendimiento social está teniendo lugar a escala mundial, los índices de adopción varían significativamente dentro de las regiones y entre ellas. La medición de las tendencias mundiales y regionales sigue siendo compleja, debido principalmente a la falta de una definición ampliamente aceptada del concepto. Esto se debe en parte a una base teórica poco desarrollada y a la influencia del contexto circundante en la naturaleza de las actividades empresariales sociales.

Por ejemplo, la Unión Europea define la economía social como una economía que "engloba una amplia gama de entidades con diferentes modelos empresariales y organizativos que comparten el objetivo de poner sistemáticamente a las personas en primer lugar, tener un impacto positivo en las comunidades locales y perseguir una causa social y/o medioambiental". (Portal de Economía Social de la Comisión Europea).

Poco a poco, está desarrollando herramientas para promover el reconocimiento de la economía social basadas en principios clave:

- La primacía de las personas
- La reinversión de la mayoría de los proyectos en interés colectivo y/o general
- gobierno democrático o participativo



En Europa, los indicadores muestran que es una palanca para una transición ecológica que satisfaga las necesidades de un mundo futuro mejor y más justo. También muestran que fomenta el crecimiento sostenible y la creación de empleo. La Comisión Europea ha dado un paso más en el reconocimiento de la economía social al presentar en diciembre de 2021 un Plan de Acción para la Economía Social, cuyo objetivo es facilitar la aparición y ampliación de estructuras de economía social y el desarrollo de la sensibilización y el conocimiento de la economía social.

Para saber más: [COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO Y A LA COMISIÓN EUROPEA COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL Y COMITÉ DE LAS REGIONES Construir una economía al servicio de las personas: un plan de acción para la economía social](#)

Por parte de la ONU, el Informe sobre la Juventud Mundial 2020 "El emprendimiento social juvenil y la Agenda 2030" (Informe sobre la Juventud Mundial 2020) define el emprendimiento social como empresas que generan beneficios al tiempo que tratan de generar impactos sociales. El informe destaca un análisis de cómo el emprendimiento social juvenil puede ayudar al desarrollo de la juventud y acelerar la implementación de los ODS. Fundamentalmente, el emprendimiento social pretende añadir valor o generar un impacto positivo en la sociedad proporcionando servicios o productos que satisfagan necesidades no cubiertas o proponiendo enfoques innovadores para resolver problemas sociales.

La ausencia de una definición universal del espíritu empresarial social puede explicarse por la diversidad de contextos culturales, económicos y sociales en todo el mundo. Existen dos enfoques para definir el espíritu empresarial social:

- Por un lado, según el estatuto de sus 4 componentes tradicionales: cooperativas, mutualidades, asociaciones y fundaciones.
- Por otro lado, el fin social que persiguen los actores implicados.

1.3.2. *La importancia de la iniciativa empresarial social para los jóvenes*

Aprovechar el talento y las capacidades de los jóvenes a través del emprendimiento social puede fomentar el desarrollo individual y contribuir a iniciativas de cambio. A menudo excluidos de las decisiones políticas que afectan a sus vidas, los jóvenes encuentran en el emprendimiento social una forma de expresar sus opiniones e influir en la sociedad. La creciente demanda de los jóvenes de una mayor inclusión y un compromiso significativo se está traduciendo en acciones concretas, especialmente a través de su participación activa en los retos del desarrollo, sobre todo a través del emprendimiento social.

Por desgracia, los jóvenes ignoran con demasiada frecuencia la iniciativa empresarial social, a pesar de su potencial. En muchos países, los programas educativos no hacen suficiente hincapié en la iniciativa empresarial social. Los modelos convencionales de iniciativa empresarial suelen hacer hincapié en la rentabilidad financiera. De hecho, entre el éxito financiero y la idea de emprender para resolver problemas sociales, la mayoría de las veces se orienta a los jóvenes hacia la primera opción. La propia complejidad del concepto es un obstáculo para los jóvenes, ya que implica objetivos económicos y sociales que dan la impresión de una accesibilidad limitada.

Aunque la complejidad y la falta de familiaridad presentan retos evidentes, el emprendimiento social resulta atractivo para los jóvenes, en parte porque ofrece una combinación única de generación de ingresos e impacto social. En esencia, el emprendimiento social juvenil tiene la capacidad de funcionar como una estrategia de desarrollo integradora. Actúa a la vez como catalizador del desarrollo juvenil y como medio para que los jóvenes contribuyan a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

1.4. **LOS ODS, EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y JUVENTUD**

El emprendimiento social está recibiendo cada vez más atención como medio para responder a los retos clave del desarrollo sostenible, tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo. El Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 destaca la importancia de reforzar los medios de aplicación y revitalizar la asociación mundial para el desarrollo sostenible. El Objetivo 17 anima a promover una colaboración eficaz entre los sectores público, privado y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de recursos de las asociaciones. En este contexto, las empresas sociales se posicionan como socios adicionales para las organizaciones internacionales y los

gobiernos nacionales, intensificando así los esfuerzos para alcanzar los objetivos de la Agenda 2030. Los jóvenes son los principales beneficiarios de la Agenda 2030, pero también participan activamente en los procesos que apoyan la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las metas conexas. Pueden ver en el emprendimiento social un modelo para contribuir al cambio social y al desarrollo sostenible.

Involucrar a los jóvenes en actividades que contribuyan a la aplicación y el logro de la Agenda 2030 es esencial para lograr la sostenibilidad, la inclusión y la estabilidad mundiales, y para evitar las peores amenazas y desafíos al desarrollo sostenible. La ONU reconoce la importancia de la contribución de los jóvenes para lograr un desarrollo sostenible e inclusivo. Las [Resoluciones 2250 \(2015\)](#) y [2419 \(2018\)](#) del Consejo de Seguridad de la ONU reconocen el potencial de los jóvenes como agentes de cambio en la promoción de la paz y la seguridad. También hacen un llamamiento para aumentar la participación de los jóvenes y las oportunidades para un compromiso significativo de los jóvenes en la toma de decisiones a nivel local, nacional, regional e internacional.

El emprendimiento social implica la creación y gestión de empresas con un impacto social y medioambiental positivo, que contribuyen directamente a la consecución de los ODS abordando cuestiones como la pobreza, el hambre, la educación, la igualdad de género, etc. Dado que los jóvenes se consideran los motores del cambio, están contribuyendo a encontrar soluciones innovadoras a los retos mundiales, al tiempo que alcanzan los ODS, a través del emprendimiento social, que les permite conciliar sus aspiraciones profesionales con los objetivos sociales y medioambientales.

Animar a los jóvenes a participar en el emprendimiento social fomenta una generación de emprendedores socialmente responsables que contribuyen positivamente a la sociedad. Se convierten en agentes activos del cambio, animados a tomar la iniciativa, desarrollar habilidades de liderazgo e influir positivamente en su entorno.

Es evidente que el emprendimiento social de los jóvenes puede desempeñar un papel crucial en la consecución de los ODS, abordando cuestiones sociales y medioambientales y promoviendo al mismo tiempo el desarrollo sostenible.

1.5. OBJETIVOS DEL MANUAL DIGITAL

La guía está dirigida a los trabajadores en el ámbito de la juventud que apoyan a los jóvenes en el diseño de proyectos sociales, comunitarios, educativos o empresariales. Mediante la creación de un curso de formación profesional no formal, esperamos satisfacer la necesidad de aumentar las competencias en los ODS, la ES y la tecnología digital. En un contexto de guerra, inflación, cambio climático, crisis migratoria y crisis política, es necesario comprender cómo los 17 ODS y la ESS contribuyen a tener un impacto positivo en nuestro entorno. La ESS y los ODS desempeñan un papel en el desarrollo de un mundo más sostenible y justo en el que los jóvenes ocupan el lugar que les corresponde.

Esta guía se divide en varias secciones para satisfacer la necesidad de información accesible sobre los ODS, la ESS y el vínculo entre ellos:

- Sección 1: Los 17 ODS y sus objetivos
- Sección 2: Emprendimiento social y juventud
- Sección 3: El vínculo entre los 17 ODS y la ESS
- Sección 4: Recursos y herramientas digitales
- Sección 5: Gestión de proyectos para la iniciativa empresarial social
- Sección 6: Éxitos inspiradores

- Sección 7: Recursos y comunicación

En esta guía encontrarás información útil que podrá transmitir a los jóvenes para ayudarles a comprender los ODS y la ESS como elementos clave para abordar los retos mundiales. Ofrece una comprensión profunda y popularizada de cada concepto y del vínculo entre ellos. Cada sección de la guía complementa a las demás para comprender las conexiones entre los dos conceptos en torno al desarrollo sostenible. Cada sección se ilustra con recursos pertinentes accesibles a todos para su uso en presentaciones, charlas, etc.

2. SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU son la agenda común del mundo para erradicar la pobreza y el hambre, garantizar la educación, el empleo digno y la igualdad, reducir la desigualdad, asegurar la producción, las infraestructuras y la energía sostenibles, y luchar contra el cambio climático.

Los Objetivos Mundiales constan de 17 objetivos y 169 metas. Los objetivos sirven de orientación global común para gobiernos, empresas y particulares.

Los líderes de los gobiernos de todos los Estados miembros de la ONU adoptaron los Objetivos Mundiales en una cumbre de las Naciones Unidas celebrada en Nueva York en 2015 y, por tanto, todos están obligados a cumplirlos, aunque no son jurídicamente vinculantes. Sin embargo, cada año, los Estados miembros de la ONU se turnan para presentar un informe de situación sobre los logros de los objetivos (Exámenes Nacionales Voluntarios).

Los Objetivos Mundiales fueron precedidos por los de 2015, en los que se lograron grandes avances en muchos ámbitos, como la educación y la sanidad, pero lamentablemente no en el sector medioambiental.

Además, los objetivos de 2015 abordaban principalmente los síntomas de la pobreza. Los Objetivos Mundiales se basan en esto al abordar también las causas de la pobreza, como la desigualdad y el cambio climático.

Los Objetivos Mundiales son universales y, por tanto, no se refieren únicamente a cambios en los países en desarrollo, sino en todos los países y para todas las personas. Dado que cada uno de los 17 objetivos se basa en los derechos humanos, uno de los principios fundamentales es: No dejar a nadie atrás.

Las crisis agudas, las catástrofes humanitarias y la contaminación son retos mundiales y, por tanto, deben resolverse a escala mundial, y en asociación.

En resumen, los Objetivos Mundiales son el plan para poder vivir una vida adecuada ahora y, a su vez, legar el mundo en condiciones adecuadas a las generaciones futuras.

Objetivo 1: No a la pobreza

"Eliminar todas las formas de pobreza en el mundo"



El Objetivo Mundial 1 consiste en reducir la pobreza extrema y reducir a la mitad la proporción de personas que viven en la pobreza. También se trata de introducir redes de seguridad social para los pobres y otros grupos desfavorecidos, para dar igualdad de derechos a la propiedad de los servicios básicos. Y de crear resiliencia frente a las catástrofes que pueden, por ejemplo, estar

relacionadas con el clima. También se trata de movilizar recursos y crear marcos políticos para acabar con la pobreza, para todos los géneros.

Más información sobre el objetivo, las metas y los indicadores:

<https://sdgs.un.org/goals/goal1#overview>

Objetivo 2: Hambre cero

"Acabar con el hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible"



El Objetivo 2 trata de acabar con el hambre y garantizar que todas las personas tengan acceso a alimentos nutritivos y sostenibles durante todo el año. Tras décadas de descenso, el número de personas que pasan hambre está aumentando. Tenemos que asignar recursos y cuidar mejor que hoy los alimentos que producimos. El objetivo es también acabar con todas las formas de malnutrición, aumentar la productividad de los pequeños productores de alimentos, hacer más sostenible la producción de alimentos, preservar la diversidad genética en la producción de alimentos, invertir en infraestructuras y tecnología agrícolas, hacer más estables los mercados de alimentos y facilitar el acceso a la información.

Más información sobre el objetivo, las metas y los indicadores: <https://sdgs.un.org/goals/goal2>

Objetivo 3: Salud y bienestar

"Garantizar una vida sana para todos y promover el bienestar para todos los grupos de edad"



El objetivo consiste en que todo el mundo pueda llevar una vida activa y saludable, un requisito previo para alcanzar el desarrollo sostenible. Para 2030, reducir la mortalidad materna mundial a menos de 70 muertes por 100.000 nacidos vivos. Hay que poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y niños menores de 5 años, y combatir las epidemias de sida, tuberculosis, paludismo y hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades infecciosas. El objetivo también se refiere a la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias, incluidas la drogadicción y el consumo nocivo de alcohol. El número de muertos y heridos por accidentes de tráfico debe reducirse a la mitad. También hay que garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, y lograr la cobertura sanitaria universal.

Más información sobre el objetivo, las metas y los indicadores: <https://sdgs.un.org/goals/goal3>

Objetivo 4: Educación de calidad

"Garantizar la igualdad de acceso a una educación de calidad y promover todas las oportunidades de aprendizaje permanente"



Una buena educación es la base para mejorar la vida de las personas. Por eso, niños y niñas deben tener igual acceso a una educación de calidad y ésta debe ser gratuita. Antes, todos los niños y niñas deben tener garantizado el acceso a una educación infantil de calidad que les prepare para la escuela primaria. Además, todas las mujeres y todos los hombres deben tener igual acceso a una enseñanza

técnica, profesional y superior de calidad y asequible, incluidas las universidades. Debe eliminarse la desigualdad de género en la educación - esto también se aplica a los grupos vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones vulnerables. Todos los estudiantes deben adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para promover el desarrollo sostenible. El número de becas a países en vías de desarrollo debe aumentar significativamente en todo el mundo - y el número de profesores formados debe aumentar.

Más información sobre el objetivo, las metas y los indicadores: <https://sdgs.un.org/goals/goal4>

Objetivo 5: Igualdad de género

" *Lograr la igualdad de género y potenciar los derechos y oportunidades de mujeres y niñas*"



La igualdad de género es un derecho humano. Consiste en dar a ambos sexos los mismos derechos y oportunidades para tomar decisiones sobre sus propias vidas. El acceso de las mujeres a la educación, la sanidad, el trabajo y los derechos legales son necesarios para crear desarrollo en un país. Deben eliminarse todas las formas de violencia contra todas las mujeres y niñas, incluidas la trata de seres humanos y la explotación sexual. Deben eliminarse el matrimonio infantil, el matrimonio forzado y la mutilación genital femenina. El trabajo doméstico y de cuidados no remunerado debe ser reconocido y valorado. Debe garantizarse la igualdad de oportunidades para el liderazgo de las mujeres en la vida pública, así como el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y a los derechos reproductivos. Las mujeres deben tener los mismos derechos a los recursos económicos y en el acceso a la tecnología y la comunicación.

Más información sobre el objetivo, las metas y los indicadores: <https://sdgs.un.org/goals/goal5>

Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento

"*Acceso y gestión seguros y sostenibles del agua y el saneamiento para todos*"

Para lograr un desarrollo sostenible, todo el mundo debe tener acceso a agua limpia y a un buen saneamiento a un precio asequible para todos. El objetivo también consiste en mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación. Hay que aumentar significativamente la eficiencia en el uso del agua y garantizar la extracción y el suministro sostenibles de agua dulce, para lo cual es necesaria la cooperación más allá de las fronteras nacionales. Hay que proteger y restaurar los ecosistemas, incluidas las montañas, los bosques, los humedales, los ríos, las cuencas de aguas subterráneas y los lagos. También debe ampliarse la cooperación internacional y el apoyo a la creación de capacidades en los países en desarrollo.

Más información sobre el objetivo, las metas y los indicadores: <https://sdgs.un.org/goals/goal6>



Objetivo 7: Energía asequible y limpia

" *Garantizar a todos el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna*"



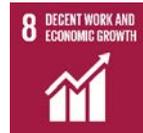
El acceso a la energía está en el centro de casi todos los retos y oportunidades a los que nos enfrentamos hoy en día. Ya sea el empleo, la seguridad, el cambio climático, la producción de

alimentos o las oportunidades de aumentar los ingresos. Para 2030, debe garantizarse el acceso universal a un suministro energético asequible, fiable y moderno. La proporción de energías renovables en la combinación energética mundial debe aumentar significativamente. También debe duplicarse la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética. Hay que reforzar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología de energías limpias. Hay que ampliar las infraestructuras y mejorar la tecnología para proporcionar un suministro energético moderno y sostenible a todos los habitantes de los países en desarrollo.

Más información sobre el objetivo, las metas y los indicadores: <https://sdgs.un.org/goals/goal7>

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

" *Promover el crecimiento económico continuado, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos*"



Trabajo decente significa trabajo que sea productivo, trabajo que proporcione unos ingresos justos, seguridad en el trabajo y protección social para las familias. El crecimiento económico sostenido requiere que se creen puestos de trabajo para las personas al tiempo que se cuida el medio ambiente. Deben promoverse políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, el empleo digno, el espíritu empresarial, la creatividad y la innovación. Hay que mejorar continuamente la eficiencia global de los recursos en el consumo y la producción, y separar el crecimiento económico de la degradación medioambiental. Debe lograrse el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, con igual salario por trabajo de igual valor. Deben eliminarse el trabajo forzoso, la esclavitud moderna y la trata de seres humanos, y deben protegerse los derechos de los trabajadores. Debe promoverse un entorno laboral seguro y estable para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, especialmente las mujeres migrantes, y aquellos con empleos precarios. Debe incrementarse la ayuda relacionada con el comercio a los países en desarrollo.

Más información sobre el objetivo, las metas y los indicadores: <https://sdgs.un.org/goals/goal8>

Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructuras

" *Construir infraestructuras sólidas, promover la industrialización inclusiva y sostenible y apoyar la innovación*"



Las inversiones en transporte, sistemas de riego, energía y tecnologías de la información son

crucial para el desarrollo sostenible. La infraestructura es una estructura subyacente que debe existir para que una sociedad funcione. El objetivo es desarrollar infraestructuras de alta calidad, fiables, sostenibles y resistentes. Debe promoverse una industrialización inclusiva y sostenible. Hay que aumentar el acceso a los servicios financieros para las pequeñas empresas industriales y de otro tipo, especialmente en los países en desarrollo. Hay que mejorar las infraestructuras y hacerlas sostenibles. Debe reforzarse la investigación científica y apoyarse el desarrollo tecnológico nacional, la investigación y la innovación en los países en desarrollo, garantizando un entorno político propicio. El acceso a las tecnologías de la información y la comunicación debe incrementarse significativamente, proporcionando un acceso asequible a Internet para todos en los países menos desarrollados.

Más información sobre el objetivo, las metas y los indicadores: <https://sdgs.un.org/goals/goal9>



Objetivo 10: Reducir las desigualdades

"Reducir la desigualdad dentro de los países y entre ellos"

El crecimiento económico ha contribuido a que cada vez más países sean más ricos, pero esto no conduce automáticamente a una menor pobreza. La pobreza y la desigualdad son fuente de malestar social y político. Debemos reducir las desigualdades dentro de los países y entre ellos para crear un desarrollo sostenible. El Objetivo 10 trata de reducir la desigualdad dentro de los países y garantizar que el 40% más pobre de la población logre un aumento de sus ingresos mayor que la media de la población. Todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica o de otro tipo, deben participar más en la toma de decisiones sociales, económicas y políticas, garantizando la igualdad de oportunidades para todos. Debe garantizarse a los países en desarrollo una mayor representación y voz en la toma de decisiones en las instituciones económicas y financieras internacionales. Debe fomentarse la ayuda oficial al desarrollo y los flujos financieros hacia los países que más lo necesiten.

Más información sobre el objetivo, las metas y los indicadores: <https://sdgs.un.org/goals/goal10>

Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles

"Hacer que las ciudades, comunidades y asentamientos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles"



El mundo se está urbanizando a un ritmo sin precedentes. Más de la mitad de la población mundial vive actualmente en ciudades, y esta cifra seguirá aumentando. Las ciudades son responsables del 75% de todas las emisiones de gases de efecto invernadero y los grandes barrios marginales dificultan unas buenas condiciones de vida. El Objetivo 11 trata de garantizar el acceso a una vivienda adecuada, segura y asequible. Debe garantizarse el acceso de todos a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles, y el desarrollo urbano debe ser más inclusivo y sostenible. También deben redoblar los esfuerzos para proteger y preservar el patrimonio cultural y natural del mundo. Debe reducirse significativamente el número de muertes, el número de personas afectadas y la reducción de las pérdidas económicas directas en relación con el producto interior bruto mundial, prestando especial atención a la protección de los pobres y de las personas en situación de vulnerabilidad. Debe reducirse el impacto medioambiental negativo per cápita y proporcionarse acceso universal a espacios verdes y públicos seguros, inclusivos y accesibles, especialmente para mujeres y niños, personas mayores y personas con discapacidad. Deben adoptarse y aplicarse planes de mitigación y adaptación al cambio climático.

Más información sobre el objetivo, las metas y los indicadores: <https://sdgs.un.org/goals/goal11>

Objetivo 12: Consumo y producción responsables

"Garantizar un consumo y una producción sostenibles"

El consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más con menos recursos. Implica reducir el consumo de recursos, la degradación del medio ambiente y las emisiones de gases de efecto invernadero. A largo plazo, esto conducirá al crecimiento económico, limitará el cambio climático y aumentará la calidad de vida de los habitantes de la Tierra. Hay que reducir a la mitad el desperdicio mundial de alimentos per cápita en el comercio minorista y entre los consumidores, así como las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas de cultivos tras la cosecha. Debe lograrse una gestión respetuosa con el medio ambiente de los productos



químicos y los residuos a lo largo de todo su ciclo de vida. La generación de residuos debe reducirse significativamente mediante la prevención, la reducción, el reciclaje y la reutilización.

Hay que animar a las empresas, especialmente a las grandes y transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles y a que garanticen prácticas de contratación pública sostenibles. Debe garantizarse que las personas de todo el mundo dispongan de la información y los conocimientos pertinentes sobre el desarrollo sostenible y que los países en desarrollo reciban apoyo para reforzar su capacidad científica y tecnológica con el fin de avanzar hacia modelos de consumo y producción más sostenibles.

Más información sobre el objetivo, las metas y los indicadores: <https://sdgs.un.org/goals/goal12>

Objetivo 13: Acción por el clima

“Actuar con rapidez para combatir el cambio climático y sus consecuencias”



El cambio climático es un problema mundial y no conoce fronteras nacionales. Por tanto, también debemos encontrar soluciones globales. Además de reducir y almacenar el CO₂, debemos invertir aún más en energías renovables y otras energías limpias. El Objetivo 13 consiste en reforzar la resiliencia y la capacidad de adaptación de todos los países frente a los riesgos relacionados con el clima y las catástrofes naturales. La acción sobre el cambio climático debe integrarse en las políticas, estrategias y planificación nacionales. Hay que mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional. Debe cumplirse el compromiso de los países desarrollados como signatarios de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Deben promoverse mecanismos para mejorar la capacidad de planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos desarrollados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, centrándose en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.

Más información sobre el objetivo, las metas y los indicadores: <https://sdgs.un.org/goals/goal13>

Objetivo 14: La vida bajo el agua

“Conservar y garantizar el uso sostenible de los océanos del mundo y sus recursos”



Son los océanos -su temperatura, su química, sus corrientes y su vida- los que impulsan los sistemas globales que permiten a los seres humanos vivir en la Tierra. La lluvia, el agua potable, el tiempo, el clima, gran parte de nuestros alimentos e incluso el aire que respiramos están regulados por el océano. El Objetivo 14 consiste en prevenir y reducir significativamente la contaminación marina en todas sus formas. Los ecosistemas marinos y costeros deben protegerse y gestionarse de forma sostenible, minimizando el impacto de la acidificación de los océanos. Hay que regular eficazmente la pesca y poner fin a las prácticas pesqueras ilegales y destructivas. Hay que recuperar las poblaciones de peces y proteger al menos el 10% de las zonas costeras y marinas. Deben incrementarse los beneficios económicos del uso sostenible de los recursos marinos para los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo y los Países Menos Adelantados. Debe incrementarse la protección y el uso sostenible de los océanos y sus recursos mediante la aplicación del derecho internacional reflejado en la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar (CNUDM).

Más información sobre el objetivo, las metas y los indicadores: <https://sdgs.un.org/goals/goal14>

Objetivo 15: Vida terrestre

“Proteger, restaurar y apoyar el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, promover la silvicultura sostenible, luchar contra la desertificación, detener la degradación del suelo y la pérdida de biodiversidad”



El Objetivo 15 trata de la conservación, restauración y uso sostenible de los ecosistemas terrestres y de agua dulce. Hay que promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, detener la deforestación, restaurar los bosques degradados y aumentar significativamente la forestación y reforestación, luchando al mismo tiempo contra la desertificación. Debe evitarse la pérdida de biodiversidad y la extinción de especies amenazadas. Debe promoverse el reparto justo y equitativo de los beneficios derivados de la utilización de los recursos genéticos y el acceso equitativo a dichos recursos, tal y como se ha acordado internacionalmente. Debe ponerse fin a la caza furtiva y al comercio ilegal de animales protegidos. Deben movilizarse e incrementarse significativamente los recursos financieros de todas las fuentes para proteger y utilizar de forma sostenible la biodiversidad y los ecosistemas.

Más información sobre el objetivo, las metas y los indicadores: <https://sdgs.un.org/goals/goal15>

Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

“Justicia e instituciones fuertes. Apoyar sociedades pacíficas e inclusivas. Proporcionar acceso al Estado de Derecho para todos y construir instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles”



Garantizar la paz y la seguridad internacionales ha sido siempre la principal tarea de la ONU. Por ello, el Objetivo 16 está dedicado a crear sociedades pacíficas e inclusivas. La paz es un requisito previo para el desarrollo sostenible. El Objetivo 16 trata de reducir la violencia y las muertes relacionadas con la violencia en todo el mundo. Hay que poner fin a los abusos, la explotación, la trata de seres humanos y todas las formas de violencia y tortura contra los niños. Hay que promover el Estado de derecho a nivel nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos, reduciendo significativamente los flujos financieros y de armas ilícitos, así como todas las formas de corrupción y soborno. Deben desarrollarse instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles. Debe ampliarse y reforzarse la participación de los países en desarrollo en las instituciones intergubernamentales mundiales, proporcionando una identidad legal para todos, incluido el registro de nacimiento. Debe garantizarse el acceso público a la información y la protección de las libertades fundamentales, promoviendo y aplicando leyes y políticas no discriminatorias en apoyo del desarrollo sostenible.

Más información sobre el objetivo, las metas y los indicadores: <https://sdgs.un.org/goals/goal16>

Objetivo 17: Asociaciones para los objetivos

“Revitalizar la asociación mundial para el desarrollo sostenible y reforzar los medios para alcanzar los objetivos”



Para que los ODS tengan éxito, son esenciales nuevas y sólidas asociaciones. Los gobiernos, las empresas y la sociedad civil deben trabajar juntos para lograr el desarrollo sostenible. Los ODS deben

servir como una dirección común y global y como un esfuerzo prioritario para los próximos 15 años. La experiencia de los objetivos de 2015 ha demostrado que este tipo de acción específica funciona, por lo que la financiación de los objetivos debe ponerse en marcha lo antes posible. Deben realizarse inversiones a largo plazo en energías limpias, infraestructuras, transporte y tecnologías de la información, especialmente en los países en desarrollo. Existe un enorme potencial para que la industria empresarial se implique y para que las autoridades nacionales presenten una estrategia clara de buenas colaboraciones y mecanismos sostenibles de control y seguridad de las asociaciones. Al mismo tiempo, los países más ricos deben aportar fondos. El objetivo es que los países llamados "desarrollados" destinen al menos el 0,7% de su RNB a la ayuda.

Más información sobre el objetivo, las metas y los indicadores: <https://sdgs.un.org/goals/goal17>

3. INICIATIVA EMPRESARIAL SOCIAL Y JUVENTUD

3.1. FUNDAMENTOS DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL SOCIAL

3.1.1. ¿QUÉ ES EL ESPÍRITU EMPRESARIAL SOCIAL?

El emprendimiento social ofrece a los jóvenes una herramienta para hacer frente a los problemas sociales al tiempo que construyen un espíritu empresarial sostenible. Los proyectos juveniles abarcan diferentes áreas, veamos algunos ejemplos:

Educación para todos:

- ✓ Desarrollar plataformas educativas en línea asequibles.
- ✓ Crear programas de tutoría para estudiantes de comunidades desfavorecidas.
- ✓ Diseñar herramientas educativas accesibles para personas con discapacidad.

Tecnología para el bien social:

- ✓ Desarrollar aplicaciones que aborden problemas sociales concretos.
- ✓ Crear tecnologías accesibles para personas con discapacidad.
- ✓ Soluciones tecnológicas para mejorar la eficiencia de los servicios sociales.

Salud y bienestar:

- ✓ Poner en marcha programas de concienciación sobre salud mental.
- ✓ Desarrollar aplicaciones para el seguimiento y la gestión de enfermedades crónicas.
- ✓ Creación de clínicas móviles o servicios sanitarios en zonas remotas.

Capacitación económica:

- ✓ Crear programas de formación laboral para jóvenes desfavorecidos.
- ✓ Creación de cooperativas o empresas sociales que generen empleo local.
- ✓ Desarrollar plataformas de comercio justo para productos fabricados por comunidades marginadas.

Sostenibilidad medioambiental:

- ✓ Poner en marcha proyectos de reciclaje y gestión de residuos.

- ✓ Desarrollar tecnologías limpias y renovables.
- ✓ Crear iniciativas para la conservación de la biodiversidad.

Inclusión social:

- ✓ Establecer proyectos que promuevan la inclusión de las personas con discapacidad.
- ✓ Crear espacios y programas seguros para los grupos marginados.
- ✓ Desarrollar iniciativas que promuevan la igualdad de género y la diversidad.

Cultura y arte para el cambio social:

- ✓ Poner en marcha programas artísticos que afronten problemas sociales.
- ✓ Crear espacios culturales comunitarios para fomentar la expresión creativa.
- ✓ Desarrollar proyectos de preservación y promoción del patrimonio cultural.

Alimentos sostenibles

- ✓ Poner en marcha proyectos agrícolas sostenibles y comunitarios.
- ✓ Desarrollar iniciativas para combatir la inseguridad alimentaria.
- ✓ Establecer programas de educación nutricional en comunidades vulnerables.

Tecnología de la información para el desarrollo:

- ✓ Aplicar soluciones tecnológicas para mejorar la eficiencia de los servicios públicos.
- ✓ Desarrollar aplicaciones que afronten retos específicos de las comunidades locales.
- ✓ Crear plataformas de participación ciudadana y transparencia gubernamental.

Turismo sostenible:

- ✓ Desarrollar proyectos turísticos que beneficien a las comunidades locales.
- ✓ Promover el ecoturismo y la conservación cultural.
- ✓ Crear experiencias turísticas que generen ingresos para proyectos sociales

Los jóvenes pueden contribuir al cambio social al tiempo que construyen un espíritu empresarial sostenible y ético. Además, pueden aprovechar recursos como subvenciones, programas de incubadoras sociales y el apoyo de organizaciones no gubernamentales (ONG) para impulsar sus iniciativas. En este sentido, veamos la definición de emprendimiento social que ofrece una ONG como Acción contra el Hambre.

Según Acción contra el Hambre, "el emprendimiento social es la creación de una oportunidad de negocio que genere impacto y se centre en resolver problemas sociales y medioambientales". El emprendimiento social también se conoce como Cuarto Sector, ya que se encuentra en medio de los sectores público, filantrópico y empresarial tradicional.

3.1.2. DESARROLLANDO LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES SOCIALES DE LOS JÓVENES

EJEMPLO: SOCIALAB | Blog – Emprendimiento social para el Desarrollo de capacidades

El emprendimiento social creado por jóvenes no siempre tiene una finalidad productiva. Este es el caso de algunos de los proyectos de Socialab, en los que se busca que los jóvenes sean capaces de resolver conflictos o problemas a través de innovaciones sociales, utilizando juegos y actividades de gamificación para desarrollar estrategias de resolución de problemas. Estos juegos proporcionan un aprendizaje que fomenta el pensamiento crítico y creativo.

Ejemplos:

- <https://socialab.com/> La red que colabora con empresas, gobiernos, startups y creativos para resolver los retos que importan, a través de la innovación social.

Juego y emprendimiento social.

Muchas organizaciones utilizan juegos como parte del desarrollo de habilidades para mejorar el entorno. Aquí puede encontrar algunos de ellos:

FIRST LEGO LEAGUE <https://www.firstlegoleague.org/>: First Lego League es una competición internacional que busca despertar el interés de los jóvenes por la tecnología y la ciencia utilizando la robótica y la ingeniería.

BLOCK BY BLOCK <https://www.blockbyblock.org/>: Block by Block es una propuesta de la ONU que se basa en el videojuego Minecraft para promover la construcción de ciudades más sostenibles.

3.1.3. PROYECTOS EMPRESARIALES SOCIALES DE ÉXITO

En la actualidad, numerosas organizaciones de toda España apoyan considerablemente el sector del emprendimiento social. Estas empresas, con sus propuestas consiguen un beneficio social, un impacto medioambiental positivo y una rentabilidad económica financiera.

He aquí algunos ejemplos:

Specialisterne: <https://specialisternespain.com/>

Specialisterne es una empresa que promueve la inclusión laboral de personas con autismo, aprovechando su alto poder de concentración y pasión por cada detalle, buscando personas con talentos específicos para desempeñar tareas en el sector informático.

Auara: <https://auara.org/>

Auara es una empresa de emprendimiento social que busca acabar con la falta de agua potable en el mundo, vende agua embotellada y destina todos sus beneficios a desarrollar proyectos de acceso a agua limpia para las regiones que lo necesitan.

Recycle: <https://reasaragon.net/project/recicleta/>

Recicleta es una tienda especializada en bicicletas que surge como empresa para la inserción de jóvenes en busca de empleo y como vehículo para la difusión de la bicicleta en la ciudad y el reciclaje y reutilización de bicicletas en desuso. Trabajamos bajo los parámetros de las empresas de economía social y solidaria para intentar romper la lógica del beneficio económico en favor de la utilidad social.

Asociación Juvenil Ilógica: www.ilogica.es

La Asociación Juvenil Ilógica promueve el desarrollo de la juventud a través de la participación y la movilización para lograr la transformación social. Sus objetivos son fomentar el contacto en grupo y la autonomía de los jóvenes con discapacidad.

3.2. DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO

3.2.1. Innovación, liderazgo y resolución de problemas: La importancia de las habilidades empresariales

Herramientas para la innovación social

Los problemas que surgen cuando desarrollamos un proyecto requieren el uso de herramientas innovadoras que nos permitan desarrollar habilidades empresariales y alcanzar el liderazgo como empresa social.

En este sentido, podemos utilizar herramientas para desarrollar la idea del proyecto. Herramientas como CANVAS. Para ello, podemos utilizar la guía que nos ofrece una entidad llamada REAS Aragón (REAS: Red de Economía Alternativa y Solidaria): <https://reasaragon.net/emprendes/wp-content/uploads/sites/3/2016/04/M01-Canvas-ESS.pdf>

Canvas es una plantilla de gestión estratégica para desarrollar nuevos modelos de negocio o documentar negocios existentes. Es un gráfico visual con elementos que describen la propuesta de valor, la infraestructura, los clientes y las finanzas de una empresa. Ayuda a las empresas a alinear sus actividades ilustrando posibles equilibrios.

Esta herramienta permite trabajar en profundidad y de forma relacionada las dimensiones fundamentales de la idea del proyecto. Al mismo tiempo, facilita la presentación pública del proyecto y su comparación.

La herramienta Lienzo permite trabajar con diferentes elementos:

- Segmento de clientes y usuarios
- Canales de comunicación
- Relación y comunicación con los clientes
- Flujo de ingresos
- Propuesta de valor del producto o servicio
- Recursos clave
- Actividades principales
- Aliados clave
- Personas
- Estructura de costes
- Impacto medioambiental [positivo/negativo]
- Impacto social [positivo/negativo]

3.2.2. Módulos de formación para reforzar el espíritu emprendedor de los jóvenes

ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE.

Guía para reforzar las aptitudes empresariales de los jóvenes. Su objetivo es determinar en qué medida un joven posee las competencias necesarias para emprender un negocio. En otras palabras, es una herramienta de diagnóstico de las capacidades empresariales de los jóvenes.

- La herramienta consta de dos partes: La primera incluye los factores que condicionan la capacidad de emprender (factores condicionantes).
- Una segunda que incluye las competencias necesarias para crear una empresa (competencias empresariales).

La herramienta sirve para medir el grado o nivel en que el empresario ha desarrollado cada una de las competencias necesarias para emprender y cómo cada condición influye positiva o negativamente en la capacidad de la persona para emprender.

Además, la herramienta realiza un diagnóstico de las competencias específicas necesarias para emprender negocios en cada uno de los sectores emergentes identificados en el informe mencionado en el punto anterior.

La herramienta está disponible en el sitio web de Acción contra el Hambre:

<https://www.accioncontraelhambre.org/es>

Veamos ahora la lista de competencias empresariales básicas.

COMPETENCIAS BÁSICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Habilidades empresariales

1. Confianza en uno mismo
2. Autocontrol
3. Comunicación
4. Cumplimiento de normas y tareas
5. Razonamiento matemático
6. Flexibilidad
7. Actitudes
8. Liderazgo, iniciativa y toma de decisiones
9. Capacidad de relación
10. Orientación al cliente
11. Gestión y ejecución

3.3. PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

3.3.1. OPORTUNIDADES SOCIALES DE INICIATIVA EMPRESARIAL JUVENIL

Veamos algunas instituciones que apoyan el espíritu empresarial de los jóvenes:

Empezar en la escuela. Emprender el Club Virtual en Aragón

El Instituto Aragonés de Fomento y el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón han diseñado la iniciativa "Emprender en la escuela" con el objetivo de promover en la educación secundaria y bachillerato la introducción de proyectos, metodología y materiales didácticos dirigidos a desarrollar y potenciar las características que configuran el perfil de un emprendedor. Dotar a los alumnos pertenecientes a Ciclos Formativos de Formación Profesional de los conocimientos necesarios para desarrollar una profesión, pero no exclusivamente como trabajadores por cuenta ajena, sino también como profesionales autónomos.

Con este objetivo se organizan los denominados "Talleres Emprendedores". [Emprender en Aragon \(emprenderenaragon.es\)](http://emprenderenaragon.es)

Programa Banca Jóvenes Emprendedores

Quiere contribuir al desarrollo socioeconómico de su zona de actuación, potenciar el espíritu emprendedor, promover la innovación y la diversificación, y apoyar las iniciativas empresariales de los jóvenes. Se dirige a proyectos empresariales en el territorio estatal, llevados a cabo por jóvenes de hasta 35 años (inclusive), ya sea de forma individual o colectiva.

Se premian proyectos de diferentes tipos: empresas de base tecnológica ya en funcionamiento y que sean productoras de bienes y servicios, empresas tradicionales ya en funcionamiento y que sean productoras de bienes y servicios relacionados con sectores tradicionales y/o enfocados a la mejora social, o, Proyectos de empresas con iniciativas, de cualquier sector, que no hayan comenzado y que presenten un plan de negocio desarrollado: www.bancaja.es

Caja Navarra – EURECAN

Esta caja de ahorros cuenta con una unidad empresarial que apoya a los emprendedores y sus nuevas ideas de negocio ofreciéndoles un modelo de gestión innovador y un apoyo integral a la iniciativa empresarial. Se ofrece asesoramiento y apoyo para la puesta en marcha de la iniciativa, planes de viabilidad e información sobre subvenciones y trámites necesarios: www.cajanavarra.es

EDUCAIXA. Jóvenes emprendedores.

Programa para el Desarrollo de la competencia empresarial.

<https://educaixa.org/es/programa-jovenes-emprendedores>

El programa Jóvenes Emprendedores pretende despertar la iniciativa empresarial en los estudiantes, proponiéndoles la creación de un proyecto socialmente responsable en el que, a través de la observación del entorno, sean capaces de idear y proponer soluciones y/o mejoras.

Para ello, pone a disposición de profesores y alumnos un programa didáctico con recursos y actividades para llevarlo a cabo, y una Oficina Técnica que les acompañará en la aplicación del programa.

INSTITUTO ARAGONÉS DE JUVENTUD (IAJ)

<https://www.aragon.es/-/nueva-asesoria-de-emprendimiento-para-jovenes-del-instituto-aragones-de-la-juventud-iaj->

La nueva Asesoría de Emprendimiento para jóvenes que ha puesto en marcha el IAJ ofrece soluciones para resolver todas las dudas posibles y pone a disposición del usuario todos los recursos disponibles para Emprender en Aragón, con el objetivo de ayudar a los jóvenes a construir su modelo de negocio.

3.3.2. ESTRATEGIAS PARA INFLUENCIAR COMUNIDADES Y CREAR UN CAMBIO SOCIAL

Veamos algunas estrategias que los jóvenes empresarios pueden considerar para influir en sus comunidades y contribuir a lograr cambios sociales significativos:

1. Identificar los problemas sociales relevantes:

- Realizar investigaciones para identificar problemas sociales relevantes en la comunidad.
- Priorizar los problemas en función de su impacto y urgencia.

2. Desarrollar soluciones innovadoras:

- Fomentar la creatividad y la innovación para encontrar soluciones eficaces.
- Implicar a la comunidad en el proceso de desarrollo para garantizar su pertinencia y aceptación.

3. Crear alianzas estratégicas:

- Colaborar con organizaciones locales, ONG y otras empresas con objetivos similares.
- Crear redes sólidas para ampliar el impacto y los recursos disponibles.

4. Capacitar a la comunidad:

- Desarrollar programas de formación y educación para capacitar a los miembros de la comunidad.
- Fomentar la participación activa y la toma de decisiones inclusiva.

5. Uso de la tecnología:

- Aplicar soluciones tecnológicas para hacer frente a los problemas sociales.
- Utilizar las plataformas digitales y los medios sociales para sensibilizar y movilizar a la comunidad.

6. Campañas de sensibilización:

- Crear campañas de sensibilización para educar a la comunidad sobre los problemas sociales y sus soluciones.
- Utilice los medios de comunicación, los actos locales y las redes sociales para difundir el mensaje.

7. Modelo de negocio sostenible:

- Desarrollar un modelo de negocio sostenible que combine la rentabilidad con el impacto social.
- Demostrar que el espíritu empresarial puede ser una fuerza positiva y sostenible para la comunidad.

8. Medir y evaluar el impacto:

- Establecer métricas claras para medir el impacto social.
- Evalúe periódicamente los progresos y realice los ajustes necesarios.

9. Implicar a los líderes locales:

- Trabajar con los líderes de la comunidad y las autoridades locales para obtener su apoyo. Demostrar cómo las iniciativas pueden complementar y reforzar los esfuerzos existentes.

10. Tutoría y apoyo:

- Buscar mentores y líderes experimentados que le orienten y apoyen.
- Crear programas de tutoría para jóvenes empresarios de la comunidad.

11. Persistencia y resistencia:

- Comprender que el cambio social puede llevar tiempo y requerir resiliencia.
- Superar los retos con determinación y adaptabilidad.

12. Participación política:

- Participe en la política local para influir en las decisiones que afectan a la comunidad.
- Abogar por cambios legislativos que apoyen las iniciativas sociales.

Aplicando estas estrategias, los jóvenes empresarios pueden marcar la diferencia en sus comunidades y contribuir significativamente a crear un cambio social positivo.

4. ECONOMÍA SOCIAL Y LOS 17 ODS

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los ODS representan un compromiso mundial para erradicar la pobreza y el hambre y lograr la protección social universal, reducir la desigualdad y promover la sostenibilidad medioambiental. Para ello, necesitamos cambios fundamentales en el funcionamiento de nuestras economías. La Agenda 2030 destaca la necesidad de encontrar enfoques económicos alternativos que puedan maximizar la sostenibilidad y la inclusión. La economía social desempeña un papel crucial en la consecución de la Agenda 2030 y los 17 ODS al promover la inclusión y el desarrollo sostenible a través de prácticas e innovaciones sociales, institucionales y tecnológicas.

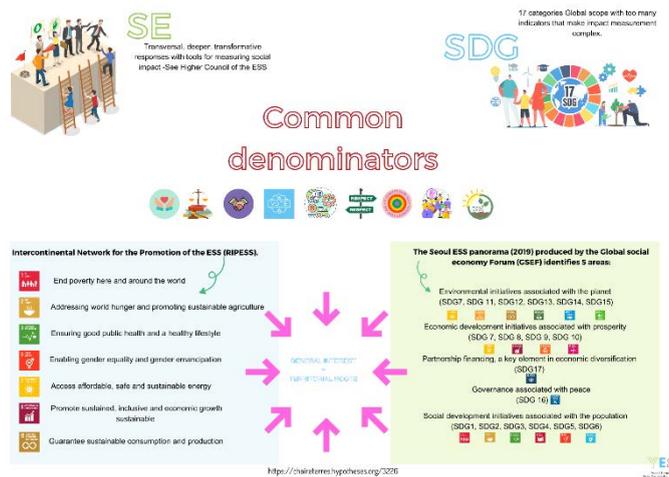
4.1. LA CONTRIBUCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL PARA CONSEGUIR LOS ODS

Económicamente: contribuye al trabajo digno y a menudo facilita la integración de personas desfavorecidas en el mercado laboral. Promueve el desarrollo de la economía y las empresas locales fomentando planteamientos alternativos.

Socialmente: ancla la economía en los valores sociales y los territorios locales, implica a los grupos vulnerables en la reducción de la pobreza, amplía la protección social y los derechos en el trabajo y fomenta la confianza y la cohesión social.

Desde una perspectiva medioambiental: promueve modelos de producción y consumo sostenibles y responsables mediante métodos de producción que impliquen la adaptación al cambio climático y la preservación del capital natural.

Cultural y filosóficamente: reafirma el papel de la ética, la justicia, la democracia y la participación en la economía, las relaciones sociales y la gobernanza. Fomenta la diversidad cultural y reconoce la interconexión entre la vida humana y el medio ambiente.



4.1.1. Erradicar la pobreza y el hambre

La ES actúa como una fuerza positiva que ayuda a las personas desfavorecidas a ser más independientes económicamente. No sólo proporciona beneficios materiales como ingresos, acceso a alimentos y protección social. También crea condiciones que amplíen las opciones y oportunidades de las personas afectadas. Desempeña un papel esencial en la creación de una sociedad más inclusiva y equitativa. Lo que propone la SE es coherente con aspectos importantes del ODS 1 "No a la pobreza". Esto incluye el aumento de los ingresos de las personas desfavorecidas, la ampliación de la protección social y el acceso a los servicios esenciales, la garantía de los derechos económicos de las personas y el fortalecimiento de su capacidad para hacer frente a los choques y desastres. En otras palabras, la ES pretende mejorar la vida de las personas en situación precaria actuando sobre estas diferentes facetas, en consonancia con los objetivos globales de desarrollo.



La ES trabaja a menudo para garantizar un acceso justo a los alimentos a través de cooperativas agrícolas y mercados solidarios. Apoya prácticas agrícolas sostenibles y responsables para garantizar una alimentación estable y a largo plazo. La reducción de los residuos también puede formar parte de la misión de ES, con prácticas de producción y distribución más eficientes y sostenibles.

4.1.2. Salud y educación para todos

Algunas iniciativas sociales se centran en la creación de servicios de salud, bienestar, educación y formación (ODS 3 y 4)



Diferentes formas de educación:

- **Educación popular:** este enfoque de la educación se centra no sólo en los conocimientos y las aptitudes, sino también en los valores, las alternativas sociales y económicas y la emancipación.
- **Educación no formal:** La ES puede facilitar programas de educación no formal basados en el desarrollo de habilidades prácticas; estas actividades también pueden centrarse en la promoción de los valores de solidaridad, cooperación y responsabilidad social.
- **Educación informal:** la educación informal consiste en aprender con el ejemplo y puede verse influida por los modelos de conducta y el emprendimiento social. Las personas pueden aprender observando iniciativas sociales.

4.1.3. *Hacia la igualdad*

Promueven el empleo y mejoran el acceso a los servicios económicos y sociales, al tiempo que repercuten en la igualdad de género (ODS 5 y 10) Fomentando el empleo y mejorar el acceso a los servicios económicos y sociales, la SE se encuentra en una posición favorable para combatir distintos tipos de desigualdad. Esto afecta tanto a las desigualdades "horizontales", como las relacionadas con la etnia, la raza, la religión, el sexo y la edad, como a las desigualdades "verticales", relacionadas con los ingresos y la riqueza. En resumen, la ES ayuda a crear oportunidades equitativas para todos, al tiempo que aborda las disparidades vinculadas a diversos aspectos de la vida.

La ES ofrece a las mujeres una importante oportunidad de obtener unos ingresos estables y desarrollar sus capacidades, al tiempo que refuerza su capacidad de crear redes. A través de la formación y el asesoramiento práctico, las mujeres pueden adquirir nuevas competencias que hagan su perfil más atractivo en el mercado laboral. Curiosamente, las organizaciones de SE suelen ser más inclusivas que las empresas convencionales, ya que contratan a mujeres que inicialmente pueden ser desfavorecidas y vulnerables, corriendo el riesgo de quedar excluidas del mercado laboral convencional.

4.1.4. *Trabajo digno, innovación y crecimiento sostenible*

Desempeña un papel crucial a la hora de abordar los principales problemas a los que se enfrentan los países de todo el mundo, a saber, la incapacidad de absorber la oferta de mano de obra y las formas subestándar de empleo, caracterizado por salarios, puestos de trabajo, seguridad y prestaciones limitados, así como por una baja satisfacción laboral (ODS 8 y 9).



Además de crear empleo y preocuparse por las condiciones laborales, la ES también puede desempeñar un papel clave en la promoción del diálogo social, los derechos laborales y la protección social. En otras palabras, contribuye a fomentar una comunicación abierta entre trabajadores y empresarios, a garantizar unas condiciones de trabajo justas y a asegurar una protección social adecuada para todos. De este modo, la ES va más allá de la mera creación de empleo, ya que trabaja activamente para mejorar las relaciones en el mundo laboral y reforzar los derechos y la seguridad de los trabajadores.

Hoy se reconoce que la innovación social es clave para un crecimiento sostenible que beneficie a todos y fomente la creación de empleo. A menudo se contempla desde el ángulo de la iniciativa empresarial o el desarrollo de empresas de orientación social. Sin embargo, también puede surgir de la colaboración a nivel local, dirigida a resolver problemas sociales no resueltos y a capacitar a los individuos económica, social y políticamente. En resumen, el Gobierno está aumentando su apoyo a

la ESS como parte de un enfoque innovador que contribuye al crecimiento sostenible y a la mejora del empleo abordando los retos sociales de forma colaborativa.

4.1.5. Ciudades y comunidades sostenibles



La ES tiene un potencial considerable para construir ciudades y asentamientos sostenibles y garantizar una mayor circularidad en la economía. Esto es especialmente evidente en la vivienda social, la recogida y el reciclaje de residuos, los servicios asistenciales, las actividades culturales y la agricultura apoyada por la comunidad, todas ellas áreas en las que la ES tiene una fuerte presencia (ODS 6 y 11).

4.1.6. Una transición ecológica y justa

La ES contribuye en gran medida a la promoción de una economía verde y a la transformación hacia una transición justa (ODS 7 12 y 13).



Las iniciativas de SE pueden promover la gestión comunitaria de los recursos hídricos, garantizando un acceso equitativo y sostenible al agua potable, o fomentar la producción de energías renovables a nivel local, promoviendo la accesibilidad energética en zonas aisladas. Estas iniciativas también pueden promover la economía, reducir los residuos y promover el reciclaje, así como fomentar la producción y el consumo de productos sostenibles y de comercio justo. Por lo general, se centran en concienciar sobre el cambio climático promoviendo estilos de vida sostenibles y ayudando a las comunidades a hacer frente a los efectos del calentamiento global.

4.1.7. Vida Terrestre y submarina



Hoy en día, existe un fuerte vínculo entre la ES y el medio ambiente y la ecología. La sociedad recurre cada vez más a técnicas más sostenibles como la agroecología, la pesca sostenible, el ecoturismo, etc. (ODS 14 y 15).

Sea cual sea el sector de actividad de una organización de economía social (cooperativa, empresa, etc.), promoverá actividades sostenibles: ecoturismo, pesca sostenible, preservación de los ecosistemas marinos, gestión forestal sostenible, preservación de la biodiversidad, agricultura ecológica y sostenible, etc.

4.1.8. Instituciones inclusivas y democráticas



Las raíces mismas de la ES son la gobernanza democrática y la toma de decisiones participativa, a veces se recurre a la opinión pública para influir en las medidas políticas (ODS 16 y 17).

Las organizaciones de la economía social fomentan la participación activa de los ciudadanos en la toma de decisiones y en el funcionamiento de la organización. Promueven la distribución equitativa de los recursos y los beneficios, al tiempo que garantizan la transparencia.

Suelen trabajar en asociación, centrándose a largo plazo en objetivos compartidos. Suelen ser impulsoras de la innovación social, desarrollando soluciones creativas y sostenibles a problemas sociales y económicos.

4.2. RECOCOCIMIENTO DE LA IMPORTANCIA DE LA ES EN LA AGENDA 2030

4.2.1. En la escena internacional



OECD
Global Action
Promoting
Social & Solidarity
Economy Ecosystems

De 2020 a 2023, la OCDE puso en marcha la Acción Global "Promoción de Ecosistemas de Economía Social y Solidaria", financiada por la Unión Europea.

El objetivo era apoyar el desarrollo y la internacionalización de la economía social y solidaria. Esta iniciativa trabajó para aumentar la visibilidad, realizar análisis comparativos y formular recomendaciones en ámbitos clave como los marcos jurídicos y la medición del impacto social. En el sitio web se pueden encontrar diversos trabajos de acción global sobre el marco jurídico de la ES, la medición del impacto social, las mujeres y la ES, y las empresas sociales dirigidas por jóvenes...

Para más información, haz click aquí: [Global Action: Promoting Social and Solidarity Economy Ecosystems](#)

La OECD también publicó recomendaciones en 2022 (<https://legalinstruments.oecd.org/fr/instruments/OECD-LEGAL-0472%20>) en las que hace referencia a la necesidad de desarrollar marcos institucionales favorables "Considerando la integración y el aprovechamiento de las múltiples contribuciones de la economía social para apoyar políticas clave sobre transiciones ecológicas y digitales, así como objetivos estratégicos globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París" y a la necesidad de fomentar la innovación social "Fomentando la innovación social para promover prácticas sociales y sostenibles en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible".

En 2016, el **Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre la Economía Social y Solidaria (UNTFSSSE)** emitió una Declaración sobre las contribuciones de la ES a los ODS, en la que se especifican las metas de los ODS correspondientes al sector de la economía colaborativa.



Inter-Agency Task Force on
Social and Solidarity Economy

Esta declaración puso de relieve la necesidad de reconocer el papel de la ES en la Agenda 2030 como medio fundamental para alcanzar los ODS.

La UNTFSSSE ha puesto a disposición una plataforma en línea "SE Knowledge Hub for the SDGs" (<https://knowledgehub.unsse.org/fr/knowledge-hub-2/>) en la que es posible encontrar diversas fuentes oficiales que presentan la ES en el contexto de la Agenda 2030.

Por ejemplo, puedes encontrar el resumen de la Conferencia de Ginebra de los días 25 y 26 de junio de 2019, organizada por el UNTFSSSE, sobre la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: ¿Qué papel para la economía social y solidaria? (Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: [Implementar los Objetivos de desarrollo sostenible: ¿Qué papel juega la economía social y solidaria?](#))

El 18 de abril de 2023, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó una Resolución sobre la promoción de la economía social y solidaria para el desarrollo sostenible ([Resolución adoptada por la Asamblea General el 18 de abril de 2023](#)).

Afirma que "la economía social/solidaria puede contribuir a la consecución y la adaptación local de los objetivos de desarrollo sostenible, en particular sobre el empleo y el trabajo digno, la prestación de servicios sociales como la sanidad y la asistencia, la educación y la formación profesional, la protección del medio ambiente, incluida la promoción de prácticas económicas sostenibles, la promoción de la igualdad de género y la promoción de la mujer, el acceso a una financiación asequible y el desarrollo económico local, el refuerzo de las capacidades productivas de las personas en situación de vulnerabilidad, el fomento del diálogo social, los derechos laborales y la protección social, así como el crecimiento integrador y sostenible, el establecimiento de asociaciones y redes a escala local, nacional, regional e internacional, y la promoción de la gobernanza y la elaboración participativa de políticas y de todos los derechos humanos".

La RIPESS, creada en 1997, es también un actor clave en el reconocimiento de la ES como pilar del desarrollo sostenible. La RIPESS es una red mundial de redes continentales (América Latina y el Caribe, América del Norte, Europa, África, Asia y Oceanía) comprometida con la promoción de la economía social. Cuenta con una sólida base territorial a través de su red intercontinental, que reúne redes nacionales y sectoriales. Esta red pone de relieve las oportunidades de transformación que ofrece la ES en temas como la implementación de los ODS a través de la economía social.



Para más información: <https://www.ripess.org/about-ripess/?lang=en>

El 22 de julio de 2022, la RIPESS fue la moderadora de la reunión "El papel de la economía social en la consecución de los ODS: una posible resolución de la Asamblea General", organizada por España en la ONU. También es miembro observador del grupo UNTFSSSE desde 2013.

La economía colaborativa se tiene cada vez más en cuenta en la consecución de los ODS a nivel internacional. Cuenta con el apoyo de organizaciones internacionales que recomiendan a los gobiernos que fomenten y promuevan el desarrollo de la economía colaborativa a nivel nacional.

4.2.2. En la escena europea

El 9 de diciembre de 2021, la Comisión Europea adoptó el nuevo Plan de Acción para la Economía Social ([Plan de Acción de la Comisión Europea](#)) que pone en marcha medidas concretas para promover el potencial de la economía social. Su objetivo es mejorar el marco europeo de la economía social aumentando su visibilidad y reconocimiento, y mejorando el acceso a la financiación y al mercado. Es una poderosa palanca para ejercer un movimiento global de economía social. El objetivo es incluir a todas las partes interesadas públicas y privadas en la aplicación de los ODS.

En 2023, el Consejo de la Unión Europea reiteró su deseo de fomentar la economía social en el de los ODS en una Recomendación sobre el establecimiento de



condiciones marco para la economía social. Destaca el carácter indispensable de la promoción de la economía social para alcanzar los ODS.

Ya se ha mencionado la red RIPESS, y también existe RIPESS Europa

- Economie Solidaire Europe, que se creó tras varias reuniones organizadas por la RIPESS Intercontinental. La RIPESS Europa se creó en 2011 en Barcelona con representantes de redes de Bélgica, Cataluña, Francia, España, Hungría, Italia, Luxemburgo, Portugal, Rumanía y Alemania.

Para más información sobre RIPESS Europa: <https://www.ripest.org/europe-ripest-eu/>

El Observatorio Europeo de la Economía Social es una plataforma de información y análisis sobre la economía social y el emprendimiento social. Incluye recursos oficiales como artículos, resúmenes, textos legislativos, etc. También presenta buenas prácticas de diversos agentes y publicaciones sobre temas de economía social.

Para más información: <https://www.ess-europe.eu/fr>

5. HERRAMIENTAS DIGITALES Y RECURSOS

A medida que el panorama mundial continúa su rápida evolución, en particular en los ámbitos de la educación, la tecnología y el empoderamiento de los jóvenes, el Capítulo 5 de nuestra Guía Digital emerge como un faro que guía a los trabajadores juveniles a través del potencial transformador de las herramientas y los recursos digitales. En un mundo en el que la intersección de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el emprendimiento social es inmensamente prometedora, este capítulo pretende no sólo reconocer el cambio digital, sino también aprovechar su poder para mejorar las capacidades de los trabajadores en el ámbito de la juventud. Al ahondar en el amplio espectro de las plataformas de educación en línea, las aplicaciones móviles, los seminarios web y las comunidades en línea, allanamos el camino para un enfoque integral y dinámico que dote a los trabajadores en el ámbito de la juventud de los conocimientos y las habilidades necesarios para impulsar un cambio positivo.

La razón de dedicar un capítulo entero a las herramientas y los recursos digitales radica en la comprensión de que el panorama de la educación y la capacitación de los jóvenes está experimentando un profundo cambio de paradigma. Ante esta evolución, adoptar la tecnología digital se convierte en un imperativo para los trabajadores en el ámbito de la juventud que aspiran a navegar por los complejos terrenos de los ODS y el emprendimiento social. Las herramientas digitales ofrecen una oportunidad única para democratizar la educación, haciéndola accesible, adaptable e inclusiva para los trabajadores juveniles de diversos orígenes y niveles de experiencia.

La integración de la tecnología en el trabajo juvenil se ajusta a las tendencias contemporáneas y atiende a las preferencias y estilos de aprendizaje de la generación nativa digital. Al aprovechar el potencial de las plataformas de educación en línea, las aplicaciones móviles y las comunidades virtuales, no solo salvamos las distancias geográficas, sino que también fomentamos un entorno propicio para el aprendizaje colaborativo y el pensamiento innovador.

Además, la razón para hacer hincapié en las herramientas digitales reside en su capacidad para proporcionar a los trabajadores en el ámbito de la juventud conocimientos y experiencias prácticos y

reales. La naturaleza dinámica de las plataformas digitales permite la creación de programas de formación modularizados, atractivos y evolutivos. Estos programas, adaptados a las necesidades de los trabajadores en el ámbito de la juventud, van más allá de los límites tradicionales, garantizando que los conocimientos adquiridos no sean sólo teóricos, sino aplicables en el contexto de su trabajo con los jóvenes.

En esencia, la justificación se basa en la creencia de que una cohorte de trabajadores en el ámbito de la juventud capacitados y con conocimientos digitales está mejor equipada para inspirar y guiar a la próxima generación hacia la participación activa en la vida cívica, el emprendimiento social y la búsqueda del desarrollo sostenible. Así pues, este capítulo sirve de hoja de ruta estratégica, reconociendo la simbiosis entre el trabajo juvenil, las herramientas digitales y las aspiraciones encapsuladas en los ODS y el emprendimiento social.

5.1. PLATAFORMAS DE EDUCACIÓN EN LÍNEA – APROVECHAMIENTO DE LA EXPERIENCIA EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y ODS

- Recursos educativos gratuitos y eficaces
- Cursos on line para el emprendimiento social y los ODS.

En el panorama en rápida evolución de la educación digital, el aprovechamiento de plataformas en línea de renombre se erige como una estrategia transformadora para empoderar a los trabajadores jóvenes con conocimientos esenciales en Emprendimiento Social y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este capítulo aboga por aprovechar los vastos recursos que ofrecen plataformas como Coursera, edX y Khan Academy, cada una de las cuales desempeña un papel distintivo a la hora de proporcionar una base educativa sólida y diversa.

Coursera, pionera en este campo, es un recurso inestimable para los trabajadores en el ámbito de la juventud que buscan un conocimiento exhaustivo del emprendimiento social y los ODS. Con ofertas de universidades e instituciones de primer nivel de todo el mundo, Coursera ofrece cursos que profundizan en diversos aspectos de la innovación social, la evaluación del impacto y el desarrollo sostenible.

En particular, la plataforma suele ofrecer cursos gratuitos, lo que hace que la educación de alta calidad sea inclusiva y asequible.

Fuente: [Coursera](#)



edX: una empresa de colaboración entre universidades como el MIT y Harvard, añade otra dimensión a la experiencia de aprendizaje. Ofrece una amplia gama de cursos sobre emprendimiento social, que abarcan temas como estrategias de impacto social, innovación de modelos de negocio y liderazgo ético. Con la flexibilidad de asistir a los cursos de forma gratuita o conseguir certificados verificados, edX se adapta a diversas preferencias de aprendizaje y capacidades financieras.

Fuente: [edX](#)

Khan Academy: conocida por su interfaz fácil de usar y sus técnicas de aprendizaje adaptativo, sirve como un excelente punto de entrada para los monitores juveniles y explorar conceptos fundamentales. Aunque no se centra



exclusivamente en el emprendimiento social, Khan Academy ofrece una gran cantidad de contenidos relacionados con la economía, los negocios y las prácticas sostenibles. Su accesibilidad y sencillez la convierten en un recurso valioso para quienes se encuentran en las primeras etapas de su viaje de aprendizaje.

Fuente: [Khan Academy](https://www.khanacademy.com/)

Características principales de las plataformas online:

- Formación modular y adaptable:
 - El énfasis en la formación modular y adaptable se ajusta a las necesidades dinámicas de los trabajadores en el ámbito de la juventud. Las plataformas en línea permiten a los alumnos participar en módulos de tamaño reducido, lo que les permite adaptar su itinerario de aprendizaje en función de sus niveles de experiencia, limitaciones de tiempo y objetivos específicos del proyecto.
- Educación accesible:
 - Uno de sus objetivos principales es hacer la educación accesible a un público diverso. Las plataformas destacadas ofrecen una serie de cursos gratuitos y, en algunos casos, opciones de ayuda financiera, lo que garantiza que el coste no sea un obstáculo para el aprendizaje. Esto coincide con el objetivo general del proyecto de inclusión.
- Experiencia de aprendizaje atractiva
 - La incorporación de vídeos de apoyo concisos, conceptos ilustrativos y elementos interactivos mejora la experiencia global de aprendizaje. Estas características no solo hacen que el material sea más atractivo, sino que también se adaptan a diferentes estilos de aprendizaje, fomentando un viaje educativo dinámico e impactante.

En resumen, las plataformas de educación en línea recomendadas en este capítulo sirven como puertas dinámicas al conocimiento, proporcionando a los trabajadores en el ámbito de la juventud las herramientas y los conocimientos necesarios para impulsar un cambio positivo en los ámbitos del emprendimiento social y los ODS.

5.2. APLICACIONES MÓVILES PARA PROYECTOS DE EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LOS JÓVENES – FOMENTANDO EL COMPROMISO Y LA ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA

- Aplicaciones móviles para proyectos de educación y sensibilización de los jóvenes
- Aplicación móvil de emprendimiento social
- Reseñas y recomendaciones

En el dinámico ámbito de las aplicaciones móviles, un trío de herramientas versátiles -Duolingo, Quizlet y Kahoot! - surgen como recursos instrumentales para los trabajadores juveniles que participan en proyectos de educación y concienciación, especialmente en las esferas del emprendimiento social. Cada aplicación, aunque originalmente diseñada para fines distintos, muestra una adaptabilidad que se alinea perfectamente con los objetivos de la educación de los jóvenes y la participación de la comunidad.



Duolingo: conocido por su enfoque gamificado del aprendizaje de idiomas, extiende su utilidad más allá de la educación lingüística. Su diseño interactivo y atractivo lo hace adaptable a proyectos educativos. Aprovechando sus características lúdicas, los animadores juveniles pueden transformar el aprendizaje en una experiencia divertida. La versatilidad de Duolingo contribuye a fomentar una comunidad juvenil entusiasta y conocedora de la tecnología.

Fuente: [Duolingo](#)

Quizlet: surge como una poderosa herramienta para crear cuestionarios interactivos y tarjetas, elevando la experiencia de aprendizaje. Los trabajadores en el ámbito de la juventud pueden aprovechar Quizlet para diseñar contenidos atractivos que se ajusten a los objetivos del proyecto. Las funciones de colaboración de la plataforma facilitan el intercambio de conocimientos, contribuyendo al desarrollo de una comunidad juvenil conectada e informada

Quizlet

Fuente: [Quizlet](#)

Kahoot! famoso por sus cuestionarios y encuestas interactivos, es un recurso inestimable para promover la participación activa. Su atractivo formato anima a los trabajadores en el ámbito de la juventud a crear cuestionarios relacionados con el espíritu empresarial social y los ODS. Al incorporar Kahoot! a los programas de formación, los monitores juveniles pueden aumentar la implicación de los participantes y cultivar un sentimiento de comunidad entre los alumnos.

Fuente: [Kahoot!](#)

Características clave de las aplicaciones móviles:

- Adaptabilidad para proyectos educativos:
 - Las aplicaciones destacadas muestran adaptabilidad, lo que les permite trascender sus propósitos originales. Esta flexibilidad permite a los trabajadores en el ámbito de la juventud integrar perfectamente estas herramientas en proyectos educativos adaptados a los objetivos del emprendimiento social y los ODS.
- Experiencia de aprendizaje atractiva:
 - El enfoque lúdico de Duolingo y las funciones interactivas de Quizlet y Kahoot! mejoran la experiencia global de aprendizaje. Este factor de compromiso no solo capta la atención de los jóvenes, sino que también promueve un entorno educativo positivo y dinámico.
- Contribuciones a la alfabetización tecnológica:
 - Más allá de su función educativa, estas aplicaciones contribuyen significativamente al desarrollo de una comunidad juvenil experta en tecnología. Al incorporar estas herramientas, los monitores juveniles no solo imparten conocimientos, sino que también cultivan habilidades tecnológicas esenciales entre los jóvenes.

5.3. WEBINARS Y COMUNIDADES ONLINE – FOMENTANDO LA COLABORACIÓN Y EL APRENDIZAJE INSPIRADOR:

- Participación en eventos en directo y comunidades en línea relacionadas
- Charlas inspiradoras e intercambio de experiencias

En el ámbito de la participación en tiempo real, la utilización de plataformas como Zoom, junto con el potencial dinámico de las redes de grupos de LinkedIn, ofrece a los trabajadores en el ámbito de la juventud una sólida vía para organizar seminarios web, participar en eventos en directo y cultivar una próspera comunidad en línea. La inclusión estratégica de charlas inspiradoras de plataformas como TED enriquece aún más el programa de formación, fomentando una mentalidad acorde con los valores fundamentales del proyecto: innovación, inclusión y sostenibilidad.



Zoom: destaca como plataforma líder para celebrar seminarios web y reuniones virtuales, ofreciendo un espacio fluido e interactivo para que los trabajadores en el ámbito de la juventud participen en tiempo real. Con funciones como pantalla compartida, salas de reuniones y herramientas de interacción con los participantes, Zoom proporciona un entorno envolvente para intercambiar ideas, compartir experiencias y crear un sentimiento de comunidad. La versatilidad de esta plataforma la convierte en la solución perfecta para fomentar el aprendizaje colaborativo y facilitar debates dinámicos.

Fuente: [Zoom](#)

Grupos de LinkedIn: a recomendación de aprovechar los grupos de LinkedIn subraya la importancia de los debates continuos, la creación de redes y el intercambio de recursos. Mediante la creación o la participación en grupos específicos relacionados con el emprendimiento social y los ODS, los trabajadores en el ámbito de la juventud pueden ampliar el aprendizaje más allá de la educación formal. La naturaleza colaborativa de los Grupos de LinkedIn sirve como catalizador para fomentar una comunidad de práctica, permitiendo a los miembros apoyarse mutuamente, compartir ideas y superar retos de forma colectiva.



Fuente: [Grupos de LinkedIn](#)



TED Talks: incorporar TED Talks al programa de formación introduce una capa adicional de motivación y perspicacia. Las charlas TED presentan a oradores influyentes que comparten ideas, experiencias y perspectivas innovadoras. En charlas relacionadas con el emprendimiento social, la sostenibilidad y la inclusión, los jóvenes trabajadores se inspiran para pensar de forma creativa y desarrollar una mentalidad de futuro. Estas charlas se convierten en catalizadores de debates que animan a los participantes a explorar nuevas perspectivas y soluciones.

Fuente: [TED Talks](#)

Características principales de los seminarios web y las comunidades en línea:

- Participación y colaboración en tiempo real:
 - Plataformas como Zoom permiten la participación en tiempo real, proporcionando a los trabajadores en el ámbito de la juventud un espacio dinámico para intercambiar ideas, compartir experiencias y colaborar. Las características interactivas de estas plataformas contribuyen a crear un entorno de aprendizaje inmersivo.
- Debates continuos y creación de redes:
 - El aprovechamiento de los grupos de LinkedIn garantiza que la experiencia de aprendizaje se extienda más allá de las sesiones formales de formación. La naturaleza continua de los debates y las oportunidades de establecer contactos fomenta una vibrante comunidad en línea en la que los trabajadores en el ámbito de la juventud pueden participar activamente, buscar orientación y compartir recursos valiosos.
- Aprendizaje inspirador a través de las charlas TED:
 - TED Talks ofrece una selección de charlas inspiradoras que proporcionan a los trabajadores en el ámbito de la juventud diversas perspectivas y puntos de vista. Al integrar estas charlas en el programa de formación, se fomenta entre los participantes una cultura de aprendizaje continuo y pensamiento innovador.

En conclusión, el uso estratégico de seminarios web, comunidades en línea y charlas inspiradoras eleva el programa de formación, creando un entorno que no sólo imparte conocimientos, sino que también nutre una comunidad de trabajadores juveniles comprometidos y con visión de futuro.

Al navegar por el polifacético panorama del empoderamiento, la educación y el desarrollo sostenible de los jóvenes, el enfoque integral descrito en esta guía tiene como objetivo dotar a los trabajadores juveniles de los conocimientos, las habilidades y la inspiración necesarios para fomentar un cambio significativo. La exploración de plataformas de educación en línea, aplicaciones móviles y comunidades dinámicas en línea subraya el potencial transformador de las herramientas digitales para cultivar una generación de trabajadores juveniles comprometidos y con conciencia social.

Plataformas digitales de aprendizaje: La integración de reputadas plataformas de educación en línea como Coursera, edX y Khan Academy sirve de piedra angular para ofrecer una formación accesible y adaptable. Estas plataformas no solo ofrecen una gran cantidad de cursos sobre emprendimiento social y ODS, sino que también hacen hincapié en la importancia del aprendizaje modularizado. La incorporación de soportes de vídeo concisos y elementos interactivos amplifica el factor de compromiso, fomentando una experiencia de aprendizaje dinámica y eficaz.

Aplicaciones móviles para un aprendizaje innovador: La aplicación versátil de herramientas como Duolingo, Quizlet y Kahoot! significa la naturaleza evolutiva de la tecnología en la educación. Más allá de sus usos tradicionales, estas aplicaciones contribuyen a la educación de los jóvenes y a proyectos de concienciación, cultivando tanto recursos educativos como una comunidad juvenil experta en tecnología. Al incluir reseñas y recomendaciones en la guía del programa de formación, los monitores juveniles obtienen información valiosa sobre las herramientas más eficaces para sus proyectos específicos.

Participación en tiempo real y aprendizaje inspirador: El énfasis en los seminarios web y las comunidades en línea, facilitado por plataformas como Zoom y LinkedIn Groups, pone de relieve la importancia de la participación en tiempo real y los debates continuos. Estos espacios resultan vitales

para que los trabajadores en el ámbito de la juventud intercambien ideas, compartan experiencias y construyan una comunidad de apoyo. La integración de las charlas TED como recursos de inspiración añade una capa de motivación y pensamiento innovador, en consonancia con los objetivos generales del proyecto de promover la innovación, la inclusión y la sostenibilidad.

Aunque la guía presenta una estrategia global para capacitar a los trabajadores en el ámbito de la juventud, es esencial reconocer los posibles retos. La brecha digital sigue siendo un problema, ya que la accesibilidad a estas herramientas puede variar en función de las distintas regiones y entornos socioeconómicos. Las futuras iteraciones del proyecto deberán esforzarse por lograr la inclusión abordando las barreras de accesibilidad y adaptando los recursos a los diversos contextos. Además, deben incorporarse mecanismos de evaluación y retroalimentación para garantizar la pertinencia y eficacia del programa de formación. La actualización continua de la guía, incorporando las nuevas tecnologías y tendencias, será crucial para mantener su eficacia en un panorama digital en constante evolución.

En conclusión, la integración de herramientas y recursos digitales en la formación de los trabajadores juveniles se posiciona como un catalizador del cambio social. Al fomentar una cultura de aprendizaje continuo, innovación y creación de comunidades, esta guía se esfuerza por empoderar a los trabajadores juveniles no solo como educadores, sino como catalizadores de un desarrollo positivo, sostenible e inclusivo en sus comunidades.

6. GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

6.1. ¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL?

El emprendimiento social es uno de los tipos de emprendimiento que está ganando popularidad en el mundo empresarial. Este tipo de emprendimiento es un enfoque empresarial que se centra en resolver problemas sociales y medioambientales, a diferencia del modelo empresarial tradicional. Los emprendedores sociales pretenden crear un beneficio social con sus habilidades empresariales.

Los emprendedores interesados en este tipo de empresa suelen materializar sus ideas de negocio para resolver un problema social concreto, como social, medioambiental o sanitario. Además, también trabajan para apoyar la sostenibilidad.

El emprendimiento social y los proyectos de cambio social son enfoques empresariales que pretenden tender un puente entre la empresa y la responsabilidad social. Estos proyectos se desarrollan para generar soluciones sostenibles y eficaces a los problemas sociales. Los emprendedores sociales pretenden crear un impacto social creando organizaciones o empresas sin ánimo de lucro.

Los proyectos de cambio social son proyectos empresariales que se centran en un problema social específico y ofrecen soluciones para resolverlo. Es posible desarrollar proyectos en ámbitos como la educación, la sanidad, el medio ambiente o la lucha contra la pobreza mediante la creación de proyectos de cambio social. Se pueden clasificar como:

6.1.1. *Emprendimiento social respetuoso con el medio ambiente y tecnologías verdes*

El espíritu empresarial respetuoso con el medio ambiente y las tecnologías verdes engloban modelos empresariales que adoptan principios de sostenibilidad y ofrecen soluciones a problemas medioambientales. En este ámbito se abordan diversas cuestiones medioambientales, como la protección de los recursos naturales, el aumento de la eficiencia energética y la lucha contra el cambio climático. En general, las principales cuestiones relacionadas con el espíritu empresarial respetuoso con el medio ambiente y las tecnologías verdes son las siguientes:

- Energías renovables
- Construcción y diseño ecológicos
- Gestión de residuos y reciclado
- Agricultura y alimentación
- Conservación de la biodiversidad
- Tecnologías para ciudades inteligentes

El espíritu empresarial respetuoso con el medio ambiente desempeña un papel importante en términos de sostenibilidad económica y social, así como de ventajas medioambientales. Las innovaciones en estos ámbitos tienen por objeto tanto proteger el medio ambiente como ofrecer nuevas oportunidades al mundo empresarial.

6.1.2. *Emprendimiento social centrado en mejorar el bienestar humano:*

El espíritu empresarial en los sectores sanitario, educativo y orientado a las personas tiene como objetivo aumentar el bienestar de la sociedad y mejorar la calidad de vida de los individuos. El espíritu empresarial en estos ámbitos engloba criterios clave como la innovación, el acceso y el impacto social. Los modelos de iniciativa empresarial en los sectores de la salud, la educación y las personas son los siguientes, respectivamente:

Iniciativa empresarial en el sector sanitario

- Tecnologías sanitarias digitales
- Biotecnología
- Desarrollo de fármacos
- Intervenciones de salud mental



Sector educativo Iniciativa empresarial

- E-learning
- Tecnologías de la educación
- Gestión escolar



Espíritu empresarial en sectores orientados a las personas

- Responsabilidad social
- Sostenibilidad
- Innovación en el ámbito social

- Igualdad

Los empresarios que trabajan en este campo conceden importancia a los valores sociales y humanos, además de a los criterios económicos. De este modo, es posible crear un impacto más amplio y sostenible.

6.1.3. *¿Quién es el emprendedor social?*

Un emprendedor social es una persona que crea soluciones sostenibles e innovadoras a problemas sociales o medioambientales y pretende crear un impacto social positivo mediante la aplicación de estas soluciones. En lugar de buscar beneficios, trabajan por el bien de la sociedad o el medio ambiente y pretenden crear un cambio sostenible.

Los emprendedores sociales resuelven problemas utilizando modelos de negocio innovadores en lugar del modelo empresarial tradicional y reúnen diferentes recursos para satisfacer las necesidades de la sociedad. Los emprendedores sociales suelen crear organizaciones sin ánimo de lucro o empresas sociales y, a través de ellas, buscan crear impacto social al tiempo que garantizan su sostenibilidad.

Las prioridades de los emprendedores sociales son mejorar la calidad de vida de las personas, ayudar a los grupos desfavorecidos y realizar mejoras en ámbitos como la educación, la sanidad y el medio ambiente. Los emprendedores sociales llevan a cabo sus proyectos utilizando habilidades de gestión de proyectos como la planificación, la gestión de recursos, el análisis de riesgos, la sostenibilidad y la comunicación eficaz.

El proceso de desarrollo de una idea de negocio en la iniciativa empresarial puede definirse como un proceso estresante de adaptación a las condiciones cambiantes del mercado. Por ello, los emprendedores sociales necesitan sentirse bien mentalmente y estar de buen humor para alcanzar el éxito tanto personal como profesional.

Ritmo de trabajo intenso y estrés en los empresarios

Muchos empresarios intentan hacer frente al acelerado proceso de trabajo y al estrés asociado en el proceso de realización de su idea empresarial. En esta fase, tienen una comunicación limitada con otras personas mientras se centran en los procesos empresariales. Los empresarios que pasan por este proceso se sienten solos y pueden perder la motivación al cabo de un tiempo. Para hacer frente a estas situaciones, los empresarios deben contar con un sistema de apoyo eficaz. Pasos como participar en diversas actividades para gozar de buena salud mental, recibir apoyo profesional y descansar tomándose un respiro ayudarán a hacer frente al estrés.

El efecto de la salud mental en el éxito empresarial

El espíritu empresarial es el proceso de operar en un mercado en constante cambio y sometido a un intenso estrés. La salud mental es uno de los criterios importantes que afectan al éxito empresarial. Los empresarios necesitan sentirse bien mentalmente para tener éxito. En este punto, la importancia de un buen estado mental para el éxito es la siguiente:

- Creatividad
- Proceso de toma de decisiones

- Rendimiento laboral y productividad
- Afrontar el estrés
- Gestión de crisis
- Gestión de equipos

Dificultades emocionales y necesidad de apoyo de los demás

Los empresarios dirigen su negocio solos, ya que tienen que tomar decisiones constantemente y cumplir con diversas responsabilidades. Esto puede provocar un sentimiento de soledad emocional. El apoyo de los demás puede reducir la soledad emocional y ayudar a los empresarios a compartir los retos. Los empresarios a menudo necesitan apoyo para hacer frente a las incertidumbres sobre el futuro. Las situaciones imprevistas provocan ansiedad. En este caso, el apoyo de un mentor, consejero o socio empresarial puede ayudar a los empresarios a mejorar su capacidad para hacer frente a la incertidumbre.

En el espíritu empresarial, hacer frente a las dificultades emocionales y recibir el apoyo de los demás es fundamental para lograr un equilibrio más saludable tanto en los negocios como en la vida social. Esta red de apoyo puede ayudar a los empresarios a superar los retos con mayor eficacia y alcanzar el éxito a largo plazo.

6.2. PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS

La planificación de proyectos es el proceso de creación de una hoja de ruta para completar con éxito un proyecto determinando de antemano los objetivos, procesos, recursos y riesgos de un proyecto. En este proceso, elementos como el alcance del proyecto, los objetivos, las actividades, el calendario, la asignación de recursos, la gestión de riesgos y el plan de comunicación. La planificación del proyecto garantiza el acuerdo entre las partes interesadas, asegura la utilización eficaz de los recursos y proporciona una base para supervisar y controlar el progreso del proyecto.

La planificación de proyectos en el emprendimiento empresarial social es un paso fundamental para el éxito de la gestión de proyectos centrados en soluciones a problemas sociales. Este proceso pretende identificar los objetivos de impacto social, gestionar los recursos, reforzar las relaciones con las partes interesadas, garantizar la medición del impacto y apoyar la sostenibilidad. Los pasos importantes de la planificación de proyectos en el emprendimiento social pueden enumerarse como sigue:



- ***Determinación de objetivos de impacto social:*** Los emprendedores sociales desarrollan proyectos que se centran en soluciones a problemas sociales. La planificación del proyecto ayuda a aclarar los objetivos de impacto social. Esto permite al emprendedor social identificar estrategias para alcanzar los objetivos del proyecto y aumentar el potencial de impacto.



- **Gestión de recursos:** El objetivo de las empresas sociales es aportar soluciones a problemas sociales con recursos limitados. La planificación de proyectos garantiza una gestión eficaz de estos recursos. Esto garantiza que los recursos financieros, humanos y de otro tipo se asignen adecuadamente y se utilicen con eficacia.
- **Relaciones con las partes interesadas:** Las empresas sociales suelen interactuar con muchas partes interesadas diferentes. La planificación del proyecto facilita la identificación de las partes interesadas y garantiza una comunicación y cooperación eficaces con ellas. De este modo, la colaboración y el apoyo del empresario social con las partes interesadas aumentan el éxito del proyecto.
 
- **Medición y evaluación:** Es importante medir y evaluar el impacto de las iniciativas sociales. La planificación del proyecto ayuda a identificar los indicadores adecuados y a recopilar datos para medir el impacto. De este modo, el empresario social puede supervisar el impacto del proyecto y ajustar las estrategias según sea necesario.
 
- **Sostenibilidad:** La sostenibilidad a largo plazo de las empresas sociales es importante. La planificación de proyectos ayuda a identificar estrategias para garantizar la sostenibilidad financiera y operativa de la empresa social. Esto aumenta la utilización eficaz de los recursos y el potencial de generación de ingresos.

6.2.1. Pasos para una planificación eficaz de proyectos

Para que la planificación del proyecto sea eficaz, deben seguirse los siguientes pasos:

- **Determinación del alcance del proyecto:** Deben determinarse los objetivos, límites y resultados del proyecto y ponerse en contacto con las partes interesadas.
- **Determinación de los objetivos del proyecto:** La finalidad y los objetivos del proyecto deben estar claramente identificados y definidos con criterios mensurables.
- **Definición de paquetes de trabajo:** Los trabajos del proyecto deben dividirse en pequeñas partes y cada una de ellas debe planificarse por separado.
- **Secuenciación de actividades:** Las actividades dentro de los paquetes de trabajo deben ordenarse y deben tenerse en cuenta las dependencias.
- **Asignación de recursos:** Deben determinarse los recursos necesarios para el proyecto y asignarse tiempo y presupuesto.
- **Creación del calendario:** El calendario del proyecto debe crearse utilizando las duraciones y dependencias de las actividades.
- **Evaluación y gestión de riesgos:** Hay que identificar los riesgos del proyecto, analizar sus posibles repercusiones y elaborar un plan de gestión de riesgos.
- **Preparación del plan de comunicación:** Debe planificarse la comunicación entre las partes interesadas en el proyecto y determinarse los canales y frecuencias de comunicación.
- **Definición de los procesos de seguimiento y control del Proyecto:** Es necesario supervisar el avance del proyecto, evaluar su rendimiento y adoptar medidas correctoras cuando sea necesario.
- **Cierre del proyecto:** Una vez finalizado el proyecto, deben evaluarse los resultados, compartirse las experiencias y completarse el proceso de cierre del proyecto.

6.2.2. *Determinación y seguimiento de los objetivos de los proyectos*

La iniciativa empresarial social es un enfoque que desarrolla proyectos orientados a la solución de problemas sociales. Para que estos proyectos se lleven a cabo con éxito y tengan impacto, es muy importante identificar y supervisar los objetivos del proyecto. Este proceso alinea la finalidad y los objetivos del proyecto, garantiza el acuerdo entre las partes interesadas y evalúa el éxito mediante el seguimiento del progreso del proyecto. De este modo, los proyectos de emprendimiento social pueden aportar soluciones eficaces a los problemas sociales y lograr un cambio social sostenible.

- **Identificación de los objetivos del proyecto:** La determinación de los objetivos del proyecto en los proyectos de emprendimiento social es un paso fundamental para aclarar el propósito y las metas del proyecto. Estos objetivos definen cómo el proyecto producirá soluciones a los problemas sociales y qué resultados pretende alcanzar. Los objetivos **deben ser mensurables, alcanzables, realistas y de duración determinada**. Esto proporciona una base para supervisar el progreso del proyecto y evaluar el éxito.

El establecimiento de objetivos en los proyectos de emprendimiento social también pretende lograr un acuerdo entre las partes interesadas del proyecto. Las partes interesadas deben comprender los objetivos del proyecto y contribuir a sus resultados e impacto. Aclarar los objetivos aumenta el compromiso de las partes interesadas con el proyecto e incrementa el potencial de impacto social del mismo.

- **Seguimiento de los objetivos del proyecto:** El seguimiento de los objetivos del proyecto en los proyectos de emprendimiento social es importante para controlar el progreso del proyecto y evaluar en qué medida se han cumplido los objetivos. Este proceso de seguimiento permite determinar que el proyecto avanza dentro de los plazos y el presupuesto previstos, que cumple los requisitos de calidad y que se avanza hacia la consecución de los resultados previstos.

El seguimiento de los objetivos del proyecto se lleva a cabo mediante indicadores de rendimiento y métricas. Estos indicadores garantizan una comunicación clara entre el equipo del proyecto y las partes interesadas y permiten evaluar objetivamente los avances del proyecto. El proceso de seguimiento es importante para garantizar la buena marcha del proyecto, detectar posibles riesgos y desviaciones y adoptar medidas correctoras cuando sea necesario.

El seguimiento de los objetivos del proyecto también desempeña un papel importante en la gestión de proyectos. Este proceso garantiza que el proyecto avanza según lo previsto y orienta al equipo del proyecto. El seguimiento también permite adoptar las medidas correctivas necesarias para el éxito del proyecto. De este modo se garantiza que el proyecto se complete a tiempo, dentro del presupuesto y con los resultados previstos.

6.3. **EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN**

La evaluación y la retroalimentación es un proceso utilizado en los proyectos de emprendimiento social para valorar el progreso y el impacto del proyecto. Este proceso sirve para determinar hasta qué punto el proyecto se ha acercado a sus objetivos, valorar la eficacia de las actividades y obtener información importante para mejorar.

La evaluación es un método utilizado para valorar objetivamente el rendimiento y los resultados del proyecto. En este proceso se valoran factores como el grado de consecución de los objetivos del proyecto, la eficacia de las actividades, la utilización de los recursos, la gestión de los riesgos y el impacto social. La evaluación se lleva a cabo para determinar los puntos fuertes del proyecto, identificar áreas de mejora y aportar enseñanzas para futuros proyectos.

La retroalimentación es la canalización de la información obtenida de las partes interesadas en el proyecto hacia el proyecto. Las partes interesadas que participan en el proyecto proporcionan retroalimentación sobre el progreso y el impacto del proyecto. Esta retroalimentación es importante para evaluar lo cerca que está el proyecto de sus objetivos, la eficacia de las actividades y el impacto social. Los comentarios proporcionan pistas y sugerencias importantes para el desarrollo y la mejora del proyecto.

El proceso de evaluación y retroalimentación es importante para el éxito del proyecto y su impacto social. Este proceso evalúa objetivamente el rendimiento del proyecto, identifica áreas de mejora y proporciona aprendizajes importantes para futuros proyectos. Además, la retroalimentación dirige la información obtenida de las partes interesadas en el proyecto hacia éste y apoya el proceso de consecución de los objetivos del proyecto.

6.3.1. Evaluación eficaz de los proyectos

La evaluación eficaz de los proyectos de emprendimiento social es un proceso utilizado para valorar objetivamente el rendimiento del proyecto, el grado en que ha logrado sus objetivos y el impacto social, con el fin de medir el éxito del proyecto, identificar áreas de mejora y proporcionar aprendizaje para futuros proyectos.

Una evaluación eficaz de los proyectos de emprendimiento social incluye los siguientes pasos:

- **Medición del rendimiento:** El rendimiento del proyecto se mide utilizando los objetivos e indicadores fijados en el proyecto. Este paso es importante para determinar lo cerca que está el proyecto de sus objetivos.
- **Evaluación de la eficacia de las actividades:** Se evalúa la eficacia de las actividades realizadas en el proyecto. Este paso es importante para determinar en qué medida se han realizado con éxito las actividades previstas del proyecto y en qué medida han contribuido a los objetivos.
- **Evaluación de la utilización de los recursos:** Se evalúan los recursos utilizados en el proyecto (financieros, humanos, materiales, etc.). Este paso es importante para determinar si los recursos se utilizan eficazmente y la rentabilidad del proyecto.
- **Evaluación de la gestión de riesgos:** Se evalúa la gestión de los riesgos que surgen en el proyecto y la eficacia de las medidas. Este paso es importante para determinar la resistencia del proyecto a los riesgos, el impacto de estos y la eficacia de las estrategias de gestión de riesgos.
- **Evaluación del impacto social:** Se evalúa el impacto social del proyecto. Este paso es importante para identificar el impacto del proyecto en la comunidad, los beneficios para el grupo destinatario y el potencial de sostenibilidad.

6.3.2. *Crear una cultura de retroalimentación en los jóvenes*

Crear una cultura de retroalimentación entre los jóvenes que participan en proyectos de emprendimiento social es un paso importante para ayudarles a evaluar su rendimiento en los proyectos y ayudarles a mejorar. Para crear esta cultura se pueden seguir los siguientes pasos:

- **Sensibilizar sobre el feedback:** Informar a los jóvenes sobre la importancia y los beneficios de la retroalimentación es importante para motivarlos a participar en el proceso de retroalimentación. Hacerles ver que pueden mejorar a través del feedback es un paso importante en la construcción de esta cultura.
- **Proporcionar un entorno seguro:** Es importante garantizar que los jóvenes se sientan cómodos recibiendo opiniones y ayudarles a aceptar las críticas de forma positiva. Un entorno seguro permite a los jóvenes expresarse y aprovechar al máximo el proceso de retroalimentación.
- **Utilizar las técnicas de feedback adecuadas:** Es importante utilizar las técnicas adecuadas para dar y recibir feedback. Utilizar un lenguaje positivo y constructivo, dar ejemplos concretos y sugerencias puede ser eficaz a la hora de dar feedback a los jóvenes. Al mismo tiempo, también es importante dar a los jóvenes la oportunidad de expresar sus pensamientos haciendo preguntas abiertas mientras reciben la retroalimentación.
- **Hacer que la retroalimentación sea continua:** Proporcionar retroalimentación continua a los jóvenes es importante para seguir y apoyar su desarrollo. Esto significa aplicar continuamente el proceso de retroalimentación en las diferentes etapas del proyecto y las actividades. Implicar activamente a los jóvenes en el proceso y organizar reuniones periódicas pueden ayudar a mantener este proceso.
- **Fomentar el aprendizaje a partir del feedback:** Animar a los jóvenes a aprender del proceso de feedback les permite mejorar continuamente. Hacer hincapié en que la retroalimentación es una oportunidad de aprendizaje anima a los jóvenes a responder positivamente a la retroalimentación y a tomar medidas para mejorar.

6.3.3. *Estrategias de financiación e inversión en el espíritu empresarial*

Las **estrategias de financiación** e inversión **en el espíritu empresarial desempeñan un** papel importante en el proceso de creación de una nueva empresa o de ampliación de una ya existente. Es necesario determinar las estrategias de financiación e inversión adecuadas para proporcionar el capital necesario para realizar o ampliar su idea de negocio, mantener su empresa y obtener una ventaja competitiva. En este punto, la financiación es extremadamente importante tanto para los inversores providenciales como para los empresarios.

Ángeles Inversores y financiación de capital riesgo

Los ángeles inversores y el capital riesgo son dos importantes fuentes de financiación para los emprendedores. Ambas opciones proporcionan financiación de inversiones a los candidatos a empresarios que quieren hacer realidad su idea de negocio y permitir que su empresa crezca.

Los ángeles inversores suelen aportar cantidades inferiores de capital porque invierten individualmente. Suelen recibir un rendimiento de su inversión en forma de acciones o una parte del aumento del valor de una empresa. Además, los ángeles inversores tienden a asumir mayores riesgos porque suelen invertir en proyectos innovadores en una fase temprana.

Financiación colectiva y espíritu empresarial

Los emprendedores suelen recurrir a la financiación participativa para materializar su idea de negocio y financiar sus proyectos en una fase temprana. Este modelo de financiación es especialmente favorecido por los emprendedores cuando tienen un acceso limitado a las fuentes tradicionales de financiación. Los emprendedores utilizan la financiación participativa para lanzar nuevos productos o proyectos. De este modo, los emprendedores tienen la oportunidad de promocionar y comercializar sus productos o servicios a clientes potenciales en una fase temprana.

Programas de subvenciones e incentivos para proyectos innovadores

Es importante que los empresarios preparen un plan de empresa antes de llegar a la fase de constitución. Con este plan se determinan los objetivos y el proceso que aumentará la probabilidad de alcanzarlos. Una vez que surge un modelo de negocio, es necesario elaborar un plan financiero. Para hacer realidad la idea desarrollada, es importante resolver criterios como realizar ventas, captar clientes, adaptarse a las empresas, encontrar inversión. Por lo tanto, los programas de subvenciones e incentivos tienen un papel importante para los proyectos innovadores.

En muchos países existen programas de subvenciones e incentivos para apoyar proyectos innovadores. Estos programas se centran en proyectos de investigación y desarrollo, nuevas tecnologías, proyectos de sostenibilidad y modelos empresariales innovadores.

7. HISTORIAS DE ÉXITO INSPIRADORAS

7.1. HISTORIAS DE ÉXITO ITALIANAS

7.1.1. Social Hackaton Umbria #SHU

El Hackathon Social Umbría, conocido como #SHU 2016, se originó durante el evento final del proyecto Generation0101 y ha sido testigo de un notable éxito en los últimos seis años. Comenzó con 80 participantes en 2016 y ahora se ha ampliado a más de 360 participantes en 2023. A lo largo de este periodo, los participantes se sometieron a un programa de 3-4 meses que abarcaba actividades de formación, desarrollo de habilidades y creación de redes.

En los últimos cuatro años, #SHU ha catalizado resultados positivos. Los jóvenes participantes, sobre todo los que no estudian ni trabajan, descubrieron mejores oportunidades laborales y educativas. En particular, los refugiados mostraron sus habilidades tecnológicas, lo que contribuyó al éxito del evento.

Cómo funciona

Para organizar un acto con resultados sostenibles que beneficien a todos los participantes, organizamos sesiones eficaces de formación e información adaptadas para captar a cuatro grupos destinatarios clave:

- **10 proyectos**
- **10 Equipos**
- **Más de 350 participantes**



Tipos de participantes

- **Hackers sociales:** Los hackers sociales forman el núcleo de nuestro equipos de desarrollo, guiados por un jefe de equipo experimentado durante todo el evento.
- **Organizaciones:** Los proveedores de soluciones garantizan que la solución desarrollada acorde al reto identificado.
- **Expertos:** El jefe de equipo sirve de enlace entre los representantes de las organizaciones elegidas y los participantes.
- **Socios:** Esto incluye patrocinadores técnicos y financieros, mentores, jueces, así como aquellos que ofrecen premios especiales con programas de incubación para las ideas ganadoras, entre otros.

Entre los principales participantes de #SHU figuran:

- **Jóvenes estudiantes:** Someterse a un programa de formación estructurado para adquirir competencias digitales, actuando como hackers junior durante el hackathon final.
- **Personas de organizaciones públicas o privadas:** Apasionados por abordar cuestiones sociales, que participen como dadores de retos activamente implicados en el evento.

#SHU se distingue por aprovechar la experiencia del aprendizaje colaborativo, beneficiando a los participantes independientemente de sus conocimientos tecnológicos o su formación. Cada año, se invita a diversos grupos a participar en el evento final, concluyendo así un proceso integral que enriquece a todos, independientemente de las recompensas tangibles.

Misión

La Hackademia Social participa en la **creación de un proceso de civilización democrático y sostenible para el aspecto digital de nuestro planeta**. Además, su objetivo es cultivar una **nueva perspectiva** que nos permita ver la **realidad completa** del mundo que nos rodea.

Una Hackademia Social se crea **para facilitar la construcción de una visión ética del mundo**. Considera el mundo como un espacio interactivo en el que las cosas siempre están cambiando y tenemos que manejarlas con responsabilidad. El objetivo es **hacer del planeta Tierra un lugar mejor para todos**. Una Hackademia Social ayuda a acelerar el desarrollo de lo que llamamos "pensamiento digital" y lo combina con el "pensamiento objetual".

7.1.2. SEMPREVERDI

La metodología SEMPREVERDI ha sido diseñada durante la implementación del proyecto SWEDA - Sustainable Wellbeing Entrepreneurship for Diversification in Agriculture (<https://www.swedaproject.eu/>), rasmus+ KA2 de 36 meses de duración que comenzó el 01/09/2022 y finalizó el 31/08/2023. Los estudiantes matriculados siguieron un curso semipresencial consistente en una serie de clases en línea, apoyadas por una plataforma en línea (<https://www.swedaproject.eu/moodle/?lang=en>) y una serie de actividades de aprendizaje, enseñanza y formación (LTTA) organizadas en cada país del consorcio que conducen a la ideación, desarrollo e implementación de proyectos transnacionales en grupo.



SEMPREVERDI surge de la la experiencia de SWEDA valorando el desarrollo de una investigación de campo, cualitativa y transnacional que ha sido útil para la articulación de sus actividades previstas, dirigidas a combatir la falta de bienestar de la sociedad mayor y su potencial relevante hacia una mejora positiva y activa del Paisaje y los Espacios Públicos.

Dado que la prolongada emergencia pandémica ha obligado a las personas más vulnerables a permanecer en casa y evitar en lo posible el contacto con el mundo exterior, los ancianos se han visto especialmente afectados, incluso los que no padecen enfermedades o problemas de salud graves.

Como consecuencia, este fragmento de la población se ha visto progresivamente excluido del contexto socioeconómico de las comunidades, ha perdido el entusiasmo incluso por las actividades cotidianas más comunes y ha experimentado una especie de distanciamiento de las instancias de contacto social, interacción con el paisaje e interconexión con el espacio exterior y el urbanismo. Según la Sociedad Italiana de Geriátrica, las personas que más sufrieron los efectos de la pandemia fueron precisamente los ancianos, en particular los mayores de 65 años, en relación con su situación más frecuente de "fragilidad" física y cognitiva. La necesidad de limitar las interacciones sociales ha reducido drásticamente el "espacio vital" de muchas personas mayores, lo que ha repercutido negativamente no sólo en su salud física, sino también en su estado de ánimo y, en ocasiones, en su rendimiento cognitivo. El aislamiento en el hogar ha provocado una reducción significativa de los niveles de actividad, sobre todo en personas que padecen patologías o enfermedades neurológicas como Parkinson, diabetes mellitus y enfermedades cardiovasculares. En este contexto, este proyecto pretendía fomentar acciones capaces de devolver a las personas mayores su papel dentro de la comunidad, reparando y reforzando las relaciones sociales que se han visto comprometidas en los últimos años, estimulando oportunidades para evitar el aislamiento y el desapego social. Cabe mencionar dos de las diversas actividades piloto que se han llevado a cabo para definir adecuadamente los objetivos y las acciones sobre el terreno de SEMPREVERDI:

- **GRUPO DE ANCIANOS BIOFILIA**

Una serie de actividades acogidas por el Invernadero de Cultivos Tropicales de la Universidad de Kassel, en las que participaron el grupo de investigación internacional del curso SWEDA y el grupo de investigación de sempreVerdi, en colaboración con expertos italianos en agricultura y paisaje rural, con edades comprendidas entre los 65 y los 70 años.

El título de la actividad fue "Educación para el Desarrollo Sostenible centrada en el Paisaje y la Agricultura, consistente en una confrontación sobre el fomento de actividades basadas en los ODS a favor de la educación y la sociedad en su conjunto.



Grupo de investigación sepreVerdi

- **FIESTA DELL'ALBERO**

Taller celebrado en Italia el 21/11/2022 consistente en una serie de indagaciones cualitativas centradas en el diseño de la caja de herramientas de SEMPVERD. Dicha experiencia permitió definir y evaluar los medios generales, las herramientas útiles y, desde el punto de vista práctico, el diseño visual de un manual de jardinería accesible que enriquecerá el elemento principal que se presentará al grupo destinatario: la AgriBox. Además, la "Festa dell'Albero" acogió la primera prueba de la actividad "Vermicompostaje" que se incluye en las futuras implementaciones del proyecto.

Poster del evento, "AgriBox Lab"



En mayo de 2023, El proyecto fue seleccionado para los prestigiosos Premios LivCom de Sdg (<http://www.livcomawards.org/21stawards/index.html>) y reconocido con una medalla de bronce en la sección de Premios a Proyectos de Sostenibilidad Medioambiental.

En julio de 2023, la metodología SEMPVERDI se incluyó como reto participante del Hackathon Social Umbria 2023, con el objetivo de diseñar y producir herramientas digitales a favor de los profesionales y personas de atención, involucradas con Ancianos necesitados.

En septiembre, el proyecto ha sido valorado gracias al artículo "Caring for both the Earth and the elderly" (<https://www.etf.europa.eu/en/news-and-events/news/caring-both-earth-and-elderly>),

publicado por la Fundación Europea de Formación, ETF, y mencionado como "altamente valorado el premio [Green Skills Award 2023](#) de la Fundación Europea de Formación.

7.1.3. SCREEN2SOUL

Screen2Soul, una startup surgida de la asociación Atlas Center, hunde sus raíces en un espacio dedicado a la inclusión, el crecimiento, la formación y la investigación: el Centro Atlas. Centro ATLAS. Este acogedor refugio abraza tanto a los considerados "típicos", que afrontan los retos de la vida, como a las personas con discapacidades intelectuales y relacionales graves.

Aprovechando la potencia de la creatividad, el centro facilita el descubrimiento de un propósito profundo en la trayectoria vital de las personas, fomentando el crecimiento en un contexto relacional. Combinando terapias artísticas tradicionales con modernas técnicas de comunicación verbal y no verbal, el centro emplea una



Un enfoque sensorial que fomenta la integración de los cinco sentidos. Su principal objetivo es facilitar la comunicación verbal, sobre todo en personas con trastornos como la psicosis y el autismo, en los que la comunicación verbal puede ser difícil o inexistente.

Para cada huésped se diseña meticulosamente una serie personalizada de talleres creativos, teniendo en cuenta sus preferencias, talentos y características sensoriales. Para alcanzar estos objetivos, el Centro Atlas organiza activamente actividades y forja sólidas alianzas con las autoridades locales responsables de las políticas sociales y medioambientales.

El Centro ATLAS es un espacio para el aprendizaje colectivo, el crecimiento y la investigación, que navega por los cambios que trae consigo la tecnología. Se esfuerza por garantizar que la tecnología se convierta en un conducto para mejorar las conexiones y la autoexpresión, evitando fomentar el aislamiento. En pos de esta visión, el centro desarrolló el "Painteraction System".

"Painteraction" es una herramienta intuitiva de realidad aumentada que permite a los usuarios sumergirse en sus propias imágenes. Mediante sencillos movimientos corporales, las personas pueden crear dibujos y recibir información visual sobre sus acciones y las de los terapeutas, todo ello frente a una pantalla. Inspirada en la película "Sueños" de Akira Kurosawa, la idea fue concebida por Simone Donnari, impulsora del Centro Atlas de Perugia.

Este proyecto, financiado por la Unión Europea, pretende crear una realidad virtual para ayudar a quienes se enfrentan a retos o están afectados por el autismo. El software, desarrollado a lo largo de varios años por un equipo de ingenieros y varias universidades italianas, tiene como objetivo permitir a los individuos entrar en sus propias imágenes.



El objetivo último del software es utilizar la tecnología como fuente de creatividad y no de aislamiento. Sirviendo de puente entre individuos neurodiversos y neurotípicos, el software proporciona a los autistas un medio para conectar con los demás mediante la interacción indirecta a través de una pantalla, fomentando la aceptación mutua.

7.2. HISTORIAS DE ÉXITO TURCAS

7.2.1. FAZLA (EXCESO DE COMIDA)

Fundada en 2016 como empresa social por dos jóvenes idealistas, Olcay Silahli y Arda Eren, Excess Food opera con la misión de servir de ejemplo a los jóvenes mientras trabaja para tener un impacto en el mundo. Se centran en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y desarrollan soluciones basadas en la tecnología para evitar el desperdicio de alimentos.



Las partes interesadas de Excess Food son algunas de las mayores cadenas de supermercados y marcas de Turquía, como CarrefourSA, Metro Market, Migros y Nestlé. Su andadura comenzó centrándose en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12.3: "Para 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita en el mundo a nivel de minoristas y consumidores y reducir las pérdidas de alimentos a lo largo de las cadenas de producción y suministro". Aunque su misión principal gira en torno a este objetivo, hacen hincapié en que su trabajo proporciona beneficios alineados con varios otros objetivos. Además, lo que diferencia a Excess Food e inspira a otros es ser la primera iniciativa turca apoyada en todo el mundo por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

7.2.2. KIZLAR SAHADA (CHICAS EN EL CAMPO)

La historia de Chicas en el campo puede contarse mejor a través de la entrevista a una de sus fundadoras, Melis Abacıoğlu, que creció creyendo que ser ambiciosa estaba mal visto. Sin embargo, en 2012, ella y una amiga decidieron jugar al fútbol con chicos. Melis marcó un gol en el partido, lo que supuso un momento transformador para ella y dio lugar al nacimiento de la idea de empoderar a las niñas para que rompan los estereotipos de género a través del fútbol. Junto con los cofundadores Kiraz Öcal, Öykü Attila, Seren Ayran y sus embajadores, siguen ampliando el proyecto, llegando a más vidas cada día. Bajo la iniciativa Chicas en el campo, organizan Torneos de Fútbol Femenino, Escuelas de Fútbol, Programas de Desarrollo de Jugadoras, Campamentos de Fútbol, Programas de Entrenadoras Voluntarias y Formación Corporativa. Su objetivo puede expresarse sucintamente como: "¡Romper los estereotipos sociales de género codificados como 'NO PUEDES', empoderando a niñas y mujeres de todas las edades a través del fútbol!".



Para lograr su objetivo, organizan escuelas de fútbol para niñas, torneos para estudiantes de secundaria y mujeres adultas, campamentos de fútbol y desarrollo social para grupos mixtos y formación corporativa para clubes deportivos, escuelas y empresas. Alinean sus esfuerzos con los Objetivos de

Desarrollo Sostenible, centrándose especialmente en la Igualdad de Género, la Reducción de las Desigualdades, la Educación de Calidad, la Paz, la Justicia, las Instituciones Fuertes y las Asociaciones para los Objetivos.

7.2.3. *KIZ BAŞINA (JUST A GIRL)*



Alone Girl deriva su nombre del rechazo al discurso de odio "No puedes hacerlo sola" y la adopción de la narrativa opuesta "Si lo haces, puedes hacerlo sola". Es una comunidad activista formada por activistas voluntarias y opera como organización sin ánimo de lucro en el ámbito de sus empresas sociales. En general, su actividad transformadora pretende cambiar la normalización de la violencia en la sociedad y empoderar a las mujeres.

Actividades de la campaña bajo los esfuerzos de transformación incluyen el desarrollo de métodos creativos e innovadores para comprender, evaluar, expresar, empoderar, desafiar o movilizar a la mayoría silenciosa. En el evento Facebook Global Digital Challenge, celebrado en la Universidad Técnica de Oriente Medio en la primavera de 2018, el Alone Girl Project ocupa el segundo lugar. El proyecto pretende informar al público sobre diversas cuestiones sociales fundamentales centradas en la mujer, animar a las mujeres a convertirse en activistas que se apoyen entre sí y en las cuestiones que más les preocupan. Además, Alone Girl se centra en educar a madres y profesores para prevenir el maltrato infantil. Actualmente cuenta con más de 5000 voluntarios, 34 proyectos y ha ganado 11 premios internacionales.



7.2.4. *SOSYALBEN (SOCIALME)*

SocialMe Foundation es una organización no gubernamental cuyo objetivo es que niños de 7 a 13 años que viven en zonas desfavorecidas descubran y desarrollen sus talentos. Para ello, lleva a cabo estudios de campo y educativos nacionales e internacionales que contribuyen a su desarrollo personal. La fundación contribuye al descubrimiento, desarrollo y orientación de los talentos de los niños a través de ocho actividades principales de taller durante el trabajo de campo: pintura, música, danza, juego, escritura creativa, cortometraje y fotografía, deportes e invención. La Fundación SocialMe continúa sus actividades con 1.282 voluntarios, incluidos 446 voluntarios comunitarios y 836 e-Voluntarios que participan en las actividades de SocialMe en medios digitales. Dentro del paraguas de SocialMe, están la SocialMe Foundation, e-SocialMe, SocialMe Store y SocialMe Academy. La Fundación SocialMe ha adoptado los principios de Ciudadanía Mundial, Voluntariado, Respeto a las Diferencias, Transparencia, Innovación, Emprendimiento Social, Beneficio Social y Sostenibilidad, y lleva a cabo su labor en consonancia con estos principios.



7.2.5. *HAKLAR PROJESİ (PROYECTO DE DERECHOS)*



El "Proyecto de Derechos," tiene como objetivo capacitar a los jóvenes universitarios en el contexto de la discriminación y los derechos humanos en el marco del programa del Instrumento Europeo para la Democracia y los Derechos Humanos (IEDDH) de la Unión Europea. El proyecto está siendo ejecutado por la Asociación Centro de Servicios a la Juventud (GSM), la

Asociación de Cooperación de Mujeres Comunes de Mardin (MOKİD) y la Fundación de Periodismo de Investigación Ugür Mumcu (um:ag).

El Proyecto pretende establecer conexiones entre estudiantes universitarios de 18 a 25 años basadas en la igualdad y la cero discriminación a través de actividades en línea y presenciales. El Consejo de Europa considera que la capacitación de los jóvenes en materia de derechos humanos es una medida preventiva contra el aumento de la violencia, el racismo, el extremismo, la xenofobia, la discriminación y la intolerancia. En este contexto, el Proyecto Derechos, creado para desarrollar y difundir una cultura de los derechos humanos en la sociedad, crea espacios democráticos para que los jóvenes hagan oír su voz. El proyecto se dirige a dos públicos distintos: las organizaciones de la sociedad civil que trabajan con jóvenes y los estudiantes universitarios de entre 18 y 25 años. Las redes y centros del Proyecto Derechos incluyen centros de vigilancia de los derechos, redes de defensa, redes de periodismo civil, plataformas de noticias juveniles y redes educativas.

7.2.6. *YOUNG GURU ACADEMY (YGA)*



YGA, creada en Turquía, es una organización de la sociedad civil sin ánimo de lucro, en la que "tener dos alas" significa ser a la vez lo bastante compasivo para diseñar proyectos beneficiosos para la humanidad y lo bastante equipado para aplicar soluciones radicales a los problemas, creando avances. Cada año, más de 20.000 estudiantes de bachillerato y estudiantes universitarios se presentan a la Cumbre YGA. Tras un proceso de entrevistas en tres fases, se selecciona a 30 estudiantes. Estos jóvenes seleccionados se nutren de las experiencias de los Dream Partners de YGA, entre los que se encuentran científicos, académicos y altos ejecutivos como el Prof. Aziz Sancar, Ali Koç, Faruk Eczacıbaşı, el Prof. Mehmet Toner y la Prof. Kristi Raube. Desarrollan su conciencia y sus habilidades asumiendo responsabilidades en el Proyecto de Movilización Científica de YGA y en otras empresas sociales. Colaborando para diseñar y aplicar innovaciones sociales basadas en la tecnología, los proyectos de YGA incluyen WeWALK, el bastón más inteligente del mundo; Dream Partner, una plataforma que facilita la vida de más de 200.000 discapacitados, y el TWIN Science Set, que fomenta el amor por la ciencia. YGA ha ganado hasta ahora diez premios internacionales de innovación y tecnología, y Dream Partner ha sido reconocido dos veces como campeón mundial en los GSMA, considerados los Oscar del mundo tecnológico.

7.2.7. *DERS ORTAĞIM (MI COMPAÑERO DE ESTUDIO)*



En su tercer año de andadura y en el marco de la Universidad MEF, el proyecto My Study Buddy pretende ofrecer igualdad de oportunidades a los estudiantes con discapacidad visual que cursan estudios secundarios y universitarios en Turquía, aumentar la accesibilidad en la educación y difundir la concienciación adquirida mediante el aprendizaje entre iguales a un público más amplio.

7.2.8. *YETKİN GENÇLER (JUVENTUD COMPETENTE)*



Juventud competente, dirigido por el Prof. Dr. Erhan Erkut, es un programa educativo de concienciación creado con el apoyo de la Universidad MEF y la Fundación Mehmet Zorlu en 2015.

7.2.9. DARÜŞŞAFAKA



La Sociedad Darüşşafaka, una de las primeras organizaciones de la sociedad civil turca en el ámbito de la educación, lleva existiendo desde 1863 con la misión de "Igualdad de oportunidades en la educación." Darüşşafaka, que significa "hogar de la compasión", se hace cargo de nuestros niños con talento, cuyos padres o madres ya no viven y que carecen de medios económicos cuando tienen diez años, proporcionándoles educación internacional de calidad. Les forma como líderes pensantes, cuestionadores, seguros de sí mismos, socialmente responsables y conscientes de sus responsabilidades para con la sociedad.

7.3. HISTORIAS DE ÉXITO FRANCESAS

7.3.1. Pop, incubadora de empresas de economía social (Nouvelle-Aquitaine)

POP es una incubadora que lleva desde junio de 2020 ayudando a los responsables de proyectos a ver las cosas con más claridad. Ofrece una amplia gama de servicios de apoyo para ayudar a que surjan nuevos proyectos y actividades que aborden cuestiones sociales y medioambientales. Este proyecto ha sido cofinanciado por la UE.

Link : <https://pop-incub.org/#qui-sommes-nous>

7.3.2. Solid'R por Solid'R grupo juvenil

El objetivo del grupo juvenil Solid'R es ayudar a los jóvenes a hacer realidad sus ideas y ofrecerles experiencias culturales, deportivas, cívicas e incluso de viaje únicas. Ponen en marcha proyectos cuyo objetivo es promocionar las zonas rurales entre los jóvenes y, al mismo tiempo, concienciarlos sobre los 17 ODS.

Link : [Comité Jeunes - Les Jeunes Solid'R](#)

7.4. HISTORIAS DE ÉXITO DANESAS

7.4.1. Servicio Escolar de la Asociación Danesa de las Naciones Unidas

Se trata de una iniciativa puesta en marcha con el propósito de difundir conocimientos sobre la ONU y hacer comprensibles para todos las complejas cuestiones del mundo global. El Servicio Escolar está formado principalmente por estudiantes y está representado en toda Dinamarca. Ofrecemos distintos tipos de juegos, presentaciones y actividades de rol tanto a centros de primaria como de secundaria para que los alumnos comprendan mejor la comunidad internacional, la ONU y las relaciones internacionales en general.

Lee más: <https://fnforbundet.dk/for-skoler/skoletjenesten/>

7.4.2. Escuelas ODS de la UNESCO

It Es una red escolar mundial centrada en una educación que pone en el calendario la ciudadanía global y el desarrollo sostenible. Forma parte de la red escolar mundial Red del Plan de Escuelas Asociadas de la UNESCO. En Dinamarca, la red cuenta con 80 instituciones educativas, entre escuelas

primarias, escuelas de continuación, escuelas secundarias superiores, escuelas de formación profesional, universidades y colegios. El Ministerio de Infancia y Educación apoya la red danesa con una subvención anual. Los estudiantes trabajan con temas académicos como la competencia intercultural, los derechos humanos, el clima y el medio ambiente.

Lee más: <https://www.unesco.dk/uddannelse/unesco-verdensmaalsskoler>

7.4.3. Embajadores de los ODS

Los embajadores de los ODS son una red de voces jóvenes comprometidas que se apasionan por traducir los ODS de esperanza a acción. Los embajadores de los ODS garantizan que los jóvenes daneses se apropien del desarrollo mundial y que los jóvenes se sienten a la mesa y estén presentes allí donde se reúnen las personas y se rompen las opiniones. Como embajador de los ODS, dedicas un año de voluntariado a los ODS y posteriormente te unes a la red de embajadores de los ODS. Ya se ha formado a 65 embajadores de los ODS, que han implicado a miles de jóvenes de todo el país en la acción en favor de los ODS.

Lee más: Verdensmålsambassadørerne | Verdensmål (verdensmaal.org)

7.4.4. Consejo de la Juventud de Dinamarca

El Consejo Danés de la Juventud envía anualmente 8 delegados juveniles a la ONU, como la Asamblea General y otros foros multilaterales. Los delegados son representantes de organizaciones infantiles y juveniles danesas que darán voz a los jóvenes en los procesos internacionales de toma de decisiones. Los delegados juveniles de la ONU también contribuyen a difundir y afianzar las agendas globales entre la juventud danesa a través de actividades informativas. Los delegados juveniles trabajan en 4 temas: Igualdad de género, clima y medio ambiente, democracia y asociaciones, y formación cualificada y creación de empleo.

Lee más: DUFs ungdomsdelegatprogram - Dansk Ungdoms Fællesråd

7.5. CASOS DE ÉXITO EN CHIPRE

7.5.1. Ecophysis



Ecophysis es una empresa familiar que ofrece viajes experienciales/educativos para pequeños grupos de visitantes con intereses especiales en el entorno natural, el estilo de vida rural y los productos tradicionales de Chipre. Además, los huéspedes sensibles al medio ambiente tienen la oportunidad de visitar la región durante todo el año, disfrutar de la belleza natural de la zona y desarrollar y mejorar ciertas habilidades necesarias

en el campo. También se organizan talleres para grupos con intereses específicos, como apicultura, estudio de la naturaleza (por ejemplo, observación de aves), fotografía de paisajes y cosechas, y talleres sobre la elaboración de productos tradicionales.

Ecophysis es una historia de éxito, ya que cumple muchos ODS, como los Objetivos 2, 3, 4, 12 y 13; practican una apicultura ética, la miel nunca se echa a perder, recogen hierbas y muestran al público cómo la naturaleza tiene tanto que ofrecer y cómo nuestros patios pueden ofrecer algo nutritivo y comestible, imparten talleres sobre cómo crear tus propios bálsamos, ungüentos y otros productos, sus talleres son muy asequibles, etc. También alcanza los objetivos 8, 11 y 15, ya que se trata de un proyecto desarrollado en un pueblo rural de sólo 30 habitantes, que contrata a empleados de los

pueblos cercanos y contribuye al crecimiento de la zona y sus comunidades. Conecta a la gente con la naturaleza y muestra lo importante que es mantener la vegetación natural para que las abejas puedan producir, muestra las posibilidades del patio de cada uno y lo que la naturaleza puede ofrecer cuando la respetamos. Otros objetivos que alcanza son el objetivo 5 (con una directora general admirable) y el objetivo 17 con sus asociaciones con otros productores locales, minoristas, asociaciones, etc.

7.5.2. *Gaia Olea*



Gaia Olea nació del amor por los aceites esenciales, las hierbas, los aceites vegetales, las arcillas y otros ingredientes naturales en Kalavassos, un pequeño pueblo de Chipre. Tras estudiar y experimentar con estos ingredientes naturales durante unos años, en 2013 decidieron empezar a compartir sus productos con el resto del mundo.

Ofrecen jabones hechos a mano, bálsamos, ungüentos curativos, aceites terapéuticos, lociones y otros productos para el cuidado del cuerpo, elaborados exclusivamente con ingredientes naturales y en pequeños lotes, llenos de vibraciones metta.

Este proyecto refleja su amor por la madre naturaleza y su necesidad de garantizar que sus productos no dañen a las personas, los animales o el medio ambiente, por lo que se hace todo lo posible para abastecerse de ingredientes orgánicos, de comercio justo, sostenibles, éticos y producidos localmente siempre que sea posible.

Los principales ingredientes utilizados son aceite de oliva, cera de abejas, aceites esenciales puros y hierbas recogidas a mano en Chipre, así como algunos ingredientes seleccionados de todo el mundo.

La mayoría de los envases utilizados son reciclables y/o reutilizables y ninguno de los productos ha sido probado en animales. Todos los productos contienen exclusivamente ingredientes 100% naturales y no contienen aceite de palma, parabenos, petróleo, siliconas, sulfatos, ftalatos, conservantes sintéticos ni fragancias.

Los principales ODS que alcanzan son el Objetivo 3: Buena salud y bienestar, el Objetivo 14: Vida bajo el agua y el Objetivo 15: Vida en la tierra.

7.5.3. *Granja Ygea*



La Granja Ygea es una granja ecológica familiar situada en las fértiles estribaciones del centro de Chipre, lo que permite a sus gallinas disfrutar de mucho espacio abierto, sol y aire fresco, así como de una excelente dieta ecológica totalmente certificada. Están comprometidos con la agricultura local, los alimentos ecológicos, el trato humano de los animales y la conservación de la naturaleza. Creen que así se consigue un mayor equilibrio entre la naturaleza y los alimentos.

Invitan a los visitantes a su granja para que conozcan las gallinas, la naturaleza y la cría ecológica de huevos. Los visitantes pueden concertar una cita para visitar la granja y sus distintos sectores.

La granja Ygea es totalmente biológica. La tierra no contiene residuos de pesticidas ni contaminantes ambientales. Sus colonias de abejas recogen el polen y el néctar de flores y hierbas cultivadas de

forma natural. Mientras tanto, siguen una gestión ecológica, con un procesamiento mínimo, sin otras sustancias/aditivos añadidos; produciendo sólo miel cruda.

La salvia y el orégano son dos hierbas autóctonas de Chipre y de toda la región mediterránea. Ambas tienen una larga historia de usos medicinales, sanitarios y culinarios que se remonta a la antigüedad. En la granja Ygea, la salvia y el orégano ecológicos se utilizan como pienso y remedio para las gallinas y como alimento para las abejas.

Sus principios incluyen: Alimentación de las gallinas totalmente ecológica y certificada, sin OGM; Sin hormonas sintéticas de crecimiento ni de cría; Bio Land, que utiliza únicamente disuasores naturales y ecológicos contra las plagas; Estilo de vida al aire libre para que las gallinas estén siempre cómodas y felices.

7.6. CASOS DE ÉXITO ESPAÑOLES

7.6.1. MONDRAGÓN



Mondragón es una conocida historia de éxito en España. Empezó como una humilde cooperativa que fabricaba estufas de parafina y ahora se ha convertido en la sexta empresa del país. El éxito de Mondragón radica en sus empresas escalables y comercialmente exitosas que tienen un fuerte enfoque social. La

Corporación Mondragón agrupa a más de 250 cooperativas y empresas de todo el mundo y está considerado el segundo grupo de economía social de España. Fundado por el sacerdote José María Arizmendiarieta en 1955, el grupo predica como valores corporativos la intercooperación, la participación en la gestión, la responsabilidad social, la innovación, la organización democrática, la educación y la transformación social, entre otros. Así, la corporación se basa en compromisos de solidaridad y apuesta por una sociedad sostenible, promoviendo la participación e integración de las personas en la gestión, resultados y propiedad de sus empresas. La Corporación está internacionalizada con presencia en los cinco continentes y cuenta con una plantilla total de 70.000 personas.

7.6.2. COCOPE



Cocope es una cooperativa de Peñafiel, en el centro de Castilla. Ha producido 9 millones de euros en 2010 para construir una residencia asistencial de 7.500 m². A pesar de la crisis económica, Cocope logró desbloquear importantes fondos para proporcionar viviendas a personas mayores y

discapacitadas.

Cocope se fundó a finales de los años 90 como destilería de plantas aromáticas, con hasta 70 socios en sus inicios. En 2006 aprobaron los estatutos de su Fundación, que consiguió el objetivo de dotar de una residencia con habitaciones médicas y todos los servicios asistenciales necesarios a personas mayores de las zonas rurales de la zona. Ese mismo año fueron reconocidos como la mejor empresa

cooperativa en los primeros premios de Cooperativismo y Economía Social de la Junta de Castilla y León.

En la actualidad, siguen llevando a cabo todo tipo de actividades encaminadas a aprovechar al máximo las explotaciones de sus miembros y a mejorar la población agraria y el desarrollo del medio rural.

7.6.3. GOTE0



Goteo es una plataforma de crowdfunding con sede en España que se centra en proyectos sociales, culturales y educativos. Permite a particulares y organizaciones recaudar fondos para sus iniciativas al tiempo que se relacionan con una comunidad de simpatizantes. Goteo ha financiado con éxito numerosos proyectos de emprendimiento social en España.

Es una herramienta de generación de recursos para una comunidad de comunidades formada por más de 120.000 personas y con una tasa de éxito de financiación superior al 70%.

Entre sus objetivos, afirman que quieren contribuir a una sociedad en la que se proteja y amplíe el valor y reconocimiento de los bienes comunes, garantes de derechos fundamentales. Gracias a su filosofía de código abierto y licencias libres, cuenta con réplicas y alianzas en varios países, además de ser reconocida y premiada internacionalmente desde 2011. Su enfoque social y procomún le ha llevado a diseñar herramientas como el matchfunding, que permite a instituciones públicas y privadas apoyar e impulsar proyectos sociales duplicando el importe de las aportaciones recibidas.

7.6.4. ALGAENERGY



AlgaEnergy es una empresa dedicada a la creación de productos derivados de microalgas. Lidera proyectos de I+D+i en biotecnología de microalgas. Sus productos pueden utilizarse para extraer una variedad de sustancias y materiales con altos niveles de calidad como: bioestimulantes, alimentos ricos en Omega 3, cosmética natural o biocombustibles de 3a generación. Con su actividad, contribuye a 11 de los 17 ODS fijados por la ONU.

Definen su misión como contribuir a paliar tres grandes retos sociales: la seguridad alimentaria, la sostenibilidad medioambiental y la eficiencia energética. Se basan en una conducta empresarial que promueve e integra en la evaluación de sus resultados criterios no sólo económicos, sino también sociales y medioambientales.

7.6.5. AUARA

AUARA

AUARA es la primera empresa social española con la certificación de la Marca de Empresa Social. Planta proyectos de acceso al agua potable en países en desarrollo.

Es una marca de agua mineral basada en valores sociales y medioambientales que trabaja con envases 100% reciclados y reciclables). Es uno de los proyectos sociales más relevantes de España, liderado por Antonio Espinosa, que lleva agua potable a todas aquellas regiones del mundo que lo necesitan.

Trabajan en proyectos individuales con socios y organizaciones con experiencia demostrada en proyectos relacionados con el agua, que conocen a la población y sus necesidades, que son capaces de informar, medir el impacto y hacer un seguimiento a largo plazo.

A través de su página web, AUARA divulga toda la información sobre los proyectos que desarrolla. En línea con su política de total transparencia, publican los costes de los proyectos, su estado de ejecución y seguimiento, y los consumidores también pueden saber con certeza con qué proyectos colaboran a través del código QR impreso en la etiqueta de la botella.

8. RECURSOS Y COMUNICACIÓN

8.1. Recursos internacionales

8.1.1. Organización para la Cooperación Económica y Desarrollo (OECD)

Es una institución mundial dedicada a elaborar mejores políticas para mejorar la calidad de vida en todo el mundo. La organización también ha recopilado una gran cantidad de datos sobre la economía social para apoyar su difusión. Los estudios pueden consultarse en la web.

Link : <https://www.oecd.org/cfe/leed/social-economy/oecd-global-action/>

8.1.2. Naciones Unidas

La ONU, fundada en 1945, tiene como objetivo fomentar la paz, la seguridad, la cooperación y el desarrollo entre las naciones. Sirviendo de plataforma para los Estados miembros, facilita debates y acciones sobre una amplia gama de retos mundiales, como la resolución de conflictos, la defensa de los derechos humanos, el fomento del crecimiento económico, la salvaguarda del medio ambiente y la prestación de ayuda humanitaria.

Link :

- Web oficial: <https://www.un.org/en/>
- Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible : <https://unsdg.un.org/>

8.1.3. UNESCO

La UNESCO es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura cuyos programas contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos en la Agenda 2030, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015.

Link : <https://en.unesco.org/sustainabledevelopmentgoals>

8.2. Recursos europeos

8.2.1. Portal de la Economía Social de la UE

Se trata de un sitio web en el que cualquier persona puede encontrar información sobre la economía social: plan de acción, programas europeos, iniciativas...etc.

Link : https://social-economy-gateway.ec.europa.eu/index_en

8.2.2. Economía social en Europa

Social Economy Europe (SEE) es una organización que representa y promueve el sector de la economía social en Europa, cuyos miembros son organizaciones europeas y nacionales, presentes a nivel regional y local, que aportan una dimensión local a su trabajo europeo.

Link : <https://www.socialeconomy.eu.org/about/>

8.2.3. Comisión Europea

La Comisión Europea se compromete a realizar un seguimiento coherente de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la UE, utilizando como referencia su marco de indicadores designado.

Link : [Voluntary Reviews of SDG implementation](#)

8.2.4. Eurostat

Eurostat es la oficina de estadística oficial de la Unión Europea..

Link : <https://ec.europa.eu/eurostat/web/sdi/>

9. GLOSARIO DE ECONOMÍA SOCIAL Y ODS

9.1. TERMINOS Y CONCEPTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

9.1.1. Explicaciones de los términos básicos relacionados con los ODS

- **Agenda 2030:** programa de acción global adoptado por todos los Estados miembros de la ONU en 2015 para implementar los ODS para 2030.
- **Cambio climático:** conjunto de variaciones de las características climáticas de un lugar determinado a lo largo del tiempo (calentamiento o enfriamiento).
- **Desarrollo sostenible:** desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.
- **Sostenibilidad:** capacidad de mantener algo a largo plazo sin agotar los recursos ni causar daños.
- **Compromiso:** el compromiso implica una implicación activa y voluntaria, en el caso de los ODS, y reconoce la necesidad de tener en cuenta las dimensiones social, económica y medioambiental.
- **Interconexión:** Los objetivos están interconectados, reconociendo que los avances en un área pueden influir y ser influidos por las demás.
- **ODS:** conjunto de 17 objetivos globales adoptados por todos los Estados miembros de la ONU en 2015, con el fin de resolver los acuciantes problemas mundiales para 2030.
- **Asociación mundial:** Implicación de todos los países, gobiernos, sector privado, sociedad civil y ciudadanos.

- **Universalidad:** Los ODS se aplican a todos los países y reconocen la necesidad de una acción y una asociación mundiales.

9.1.2. *Jerga que los trabajadores juveniles de Desarrollo sostenible necesitan comprender*

- **Igualdad:** Promover la igualdad entre individuos, grupos y naciones garantizando un acceso equitativo a las oportunidades, recursos y beneficios del desarrollo (igualdad de género, acceso a la educación, empleo, justicia, salud, etc.).
- **Innovación social:** ideas y proyectos creativos e innovadores desarrollados por particulares para resolver problemas sociales y medioambientales.
- **Justicia social:** La búsqueda de equidad e imparcialidad en la distribución de recursos, oportunidades y beneficios.
- **Movilidad sostenible:** Uso de modos de transporte respetuosos con el medio ambiente (bicicleta, transporte público, etc.).
- **Participación ciudadana:** comprometer e implicar activamente a los ciudadanos en el proceso de desarrollo para garantizar que se tienen en cuenta las perspectivas y necesidades de la gente.
- **Participación equitativa:** fomentar la participación activa de todas las personas, incluidos los grupos marginados, en el proceso de toma de decisiones a nivel local, nacional, europeo y/o internacional.
- **Participación de los jóvenes:** implicación activa de los jóvenes en los procesos de toma de decisiones y en el desarrollo de la sociedad.
- **Sensibilizar:** Informar y educar a la gente sobre temas importantes.

9.2. EXPRESIONES Y TÉRMINOS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

9.2.1. *Términos y definiciones clave utilizados en el emprendimiento empresarial social*

El emprendimiento social forma parte de un modelo **económico social** basado en la gestión de los ingresos y la creación de impacto social. Este modelo implica la **innovación social** en torno a nuevas ideas, productos y/o servicios que respondan de forma innovadora a los retos sociales y medioambientales.

La acción resultante provoca un cambio significativo que resuelve o al menos aborda la injusticia y los retos sociales, lo que llamamos **impacto social**. Esto es realmente la suma total de las consecuencias de las actividades de una organización en la sociedad en general.

Las empresas sociales, por ejemplo, persiguen objetivos tanto sociales como económicos para resolver problemas sociales y medioambientales. Mediante **el emprendimiento social** se crea una actividad económica sostenible y viable para satisfacer necesidades sociales y medioambientales.

Creemos que los trabajadores en el ámbito de la juventud tienen un papel indispensable que desempeñar en el **emprendimiento social** de los jóvenes. Según la Unión Europea, los trabajadores en el ámbito de la juventud son profesionales que trabajan directa o indirectamente con jóvenes, especialmente en entornos educativos no formales o informales.

9.2.2. *Glosario para ayudar a los trabajadores juveniles a comprender conceptos de emprendimiento social*

- **Asociaciones:** agrupación de al menos 2 personas que ponen en común sus actividades o conocimientos con un fin distinto del reparto de beneficios entre las partes.
- **Capacitación:** fortalecer a las personas dándoles los medios para desarrollar sus capacidades.
- **Voluntariado:** compromiso gratuito para realizar una actividad no remunerada, fuera del tiempo profesional y familiar. Se considera una donación voluntaria y gratuita de tiempo.
- **Cooperación:** actores con intereses similares que colaboran para alcanzar un objetivo común.
- **Cooperativa:** grupo de individuos que deciden poner en común sus recursos para satisfacer sus necesidades.
- **Sostenibilidad:** capacidad de satisfacer las necesidades sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.
- **Educación informal:** aprendizaje que tiene lugar fuera de las instituciones educativas, a menudo a través de la experiencia práctica y la interacción social.
- **Equidad:** garantizar que todas las personas tengan un acceso justo a las oportunidades.
- **Inclusión social:** el proceso de garantizar que todas las personas, independientemente de su origen, situación socioeconómica u otras características, tengan un acceso equitativo a las oportunidades y los recursos.
- **Inteligencia colectiva:** capacidad de un grupo para compartir y utilizar colectivamente sus conocimientos, competencias e ideas para alcanzar objetivos comunes.
- **Interés colectivo:** conjunto de ventajas o beneficios de los que pueden disfrutar todos los miembros de un grupo.



Co-funded by
the European Union

AVISO LEGAL Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.