

GUIDE DIGITAL SUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL POUR LES ACTEURS JEUNESSE

*Projet Erasmus+ Jeunesse "Social Sustainability Strategies for Young People" (YESSS)
2022-1-FR02-KA220-YOU-000088895*

YESSS

Youth & Europe :
Social, Sustainability, Strategy



Cofinancé par
l'Union européenne

Clause de non-responsabilité

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.



CONTENTS

1. INTRODUCTION.....	1
1.1. CONTEXTE DU GUIDE DIGITAL.....	1
1.2. LES ODD, C'EST QUOI ?.....	1
1.2.1. Définition et principes des ODD.....	1
1.2.2. Le rôle des ODD dans la jeunesse.....	2
1.2.3. Lien entre la jeunesse et les ODD : Le rôle de la jeunesse dans le développement.....	3
1.3. ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET JEUNESSE.....	4
1.3.1. Le concept d'entrepreneuriat social.....	4
1.3.2. L'importance de l'entrepreneuriat social pour les jeunes.....	5
1.4. LES ODD, L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET LA JEUNESSE.....	5
1.5. LES OBJECTIFS DU GUIDE DIGITAL.....	6
2. A PROPOS DES ODD ET DES SOUS OBJECTIFS.....	7
3. ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET JEUNESSE.....	14
3.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL.....	14
3.1.1. L'entrepreneuriat social, c'est quoi ?.....	14
3.1.2. Développer les compétences des jeunes en matière d'entrepreneuriat social.....	16
3.1.3. Projets d'entrepreneuriat social réussis.....	16
3.2. Développement des compétences entrepreneuriales.....	17
3.2.1. Innovation, leadership, résolution de problèmes : L'importance des compétences entrepreneuriales.....	17
3.2.2. Modules de formation pour renforcer les compétences entrepreneuriales des jeunes	17
3.3. LES PROJETS D'ENTREPRENEURIAT SOCIAL.....	18
3.3.1. Opportunités d'entrepreneuriat social pour les projets de jeunes.....	18
3.3.2. Des stratégies pour influencer les communautés et créer un changement social.....	19
4. L'ÉCONOMIE SOCIALE ET LES 17 ODD.....	21
4.1. LA CONTRIBUTION DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL DANS L'ATTEINTE DES ODD.....	21
4.1.1. Eliminer la faim et la pauvreté.....	22
4.1.2. Santé et éducation pour tous.....	22
4.1.3. Vers l'égalité.....	23
4.1.4. Travail décent, innovation et croissance économique.....	23
4.1.5. Villes et communautés durables.....	24
4.1.6. Transition verte et équitable.....	24
4.1.7. Vie sur terre et sous l'eau.....	24
4.1.8. Institutions inclusives et démocratiques.....	24
4.2. RECONNAISSANCE DE L'IMPORTANCE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE DANS L'AGENDA 2030.....	25
4.2.1. Sur la scène internationale.....	25
4.2.2. Sur la scène européenne.....	26
5. OUTILS DIGITAUX ET RESSOURCES.....	27
5.1. PLATEFORMES D'ENSEIGNEMENT EN LIGNE - DÉBLOQUER L'EXPERTISE EN MATIÈRE D'ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET DE SDGS.....	28
5.2. APPLICATIONS MOBILES POUR LES PROJETS D'ÉDUCATION ET DE SENSIBILISATION DES	

JEUNES - FAVORISER L'ENGAGEMENT ET LA CULTURE TECHNOLOGIQUE.....	29
5.3. DES WEBINAIRES ET DES COMMUNAUTÉS EN LIGNE - FAVORISANT LA COLLABORATION ET L'APPRENTISSAGE PAR L'INSPIRATION :	30
6. ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET GESTION DE PROJET.....	33
6.1. QU'EST-CE QUE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL ?.....	33
6.1.1. Entrepreneuriat social respectueux de l'environnement et technologies vertes.....	33
6.1.2. Entrepreneuriat social axé sur l'amélioration du bien-être humain.....	33
6.1.3. Qu'est-ce qu'un entrepreneur social ?.....	34
6.2. PLANIFICATION DE PROJET.....	35
6.2.1. Étapes de planification de projet efficaces.....	36
6.2.2. Détermination et suivi des objectifs du projet.....	37
6.3. ÉVALUATION ET RETOUR D'EXPÉRIENCE.....	38
6.3.1. Évaluation efficace des projets.....	38
6.3.2. Créer une culture du feedback chez les jeunes.....	39
6.3.3. Stratégies de financement et d'investissement en entrepreneuriat.....	39
7. HISTOIRES À SUCCÈS INSPIRANTES.....	40
7.1. HISTOIRE À SUCCÈS EN ITALIE.....	40
7.1.1. Social Hackathon Umbria #SHU.....	40
7.1.2. SEMPREVERDI.....	41
7.1.3. SCREEN2SOUL.....	43
7.2. HISTOIRE À SUCCÈS EN TURQUIE.....	44
7.2.1. FAZLA (EXCESS FOOD).....	44
7.2.2. KIZLAR SAHADA (GIRLS ON THE FIELD).....	45
7.2.3. KIZ BAŞINA (JUST A GİRL).....	45
7.2.4. SOSYALBEN (SOCIALME).....	45
7.2.5. HAKLAR PROJESİ (RIGHTS PROJECT).....	46
7.2.6. YOUNG GURU ACADEMY (YGA).....	46
7.2.7. DERS ORTAĞIM (MY STUDY BUDDY).....	47
7.2.8. YETKİN GENÇLER (COMPETENT YOUTH).....	47
7.2.9. DARÜŞŞAFAKA.....	47
7.3. HISTOIRE À SUCCÈS EN FRANCE.....	47
7.3.1. Pop, un incubateur d'entreprises de l'économie sociale (Nouvelle-Aquitaine).....	47
7.3.2. Solid'R par le groupe de jeunes Solid'R.....	47
7.4. HISTOIRE À SUCCÈS AU DANEMARK.....	48
7.4.1. Le Service scolaire danois de l'Association pour les Nations Unies.....	48
7.4.2. Écoles UNESCO ODD.....	48
7.4.3. Les ambassadeurs des ODD.....	48
7.4.4. Conseil danois de la jeunesse.....	48
7.5. HISTOIRE À SUCCÈS À CHYPRE.....	48
7.6. HISTOIRE À SUCCÈS EN ESPAGNE.....	49
7.6.1. MONDRAGÓN.....	49
7.6.2. COCOPE.....	49

7.6.3. GOTEQ.....	49
7.6.4. ALGAENERGY.....	50
7.6.5. AUARA.....	50
8. RESSOURCES ET COMMUNICATION.....	50
8.1. RESSOURCES INTERNATIONALES.....	50
8.1.1. Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).....	50
8.1.2. Nations Unies.....	51
8.1.3. UNESCO.....	51
8.2. RESSOURCES EUROPÉENNES.....	51
8.2.1. Portail européen de l'économie sociale.....	51
8.2.2. Social Economy Europe.....	51
8.2.3. Commission européenne.....	51
8.2.4. Eurostat.....	51
9. DICTIONNAIRE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET DES ODD.....	51
9.1. CONCEPTS AUTOUR DES ODD.....	51
9.1.1. Explication des termes liés aux ODD.....	51
9.1.2. Le jargon du développement durable nécessaire à comprendre.....	52
9.2. L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL.....	52
9.2.1. Termes clés et définitions utilisés pour l'entrepreneuriat social.....	52
9.2.2. Un dictionnaire pour aider les acteurs jeunesse à mieux comprendre l'entrepreneuriat social.....	53



COORDINATEUR

MDE40 WIPSEE (France)

PARTENAIRES

INNETICA (Espagne)

HUB NICOSIA (Chypres)

EGiNA (Italie)

GENS XXII (Espagne)

FN FORBUNDET (Danemark)

KEPDER - KÜLTÜR EGITIM ve PROJE DERNEGI (Turquie)

CC-BY-NC-SA



Ce document peut être copié, reproduit ou modifié conformément aux règles ci-dessus. En outre, les auteurs du document et toutes les sections relevant de l'avis de droit d'auteur doivent être clairement attribués.

Tous droits réservés. © Copyright 2024 YESSS

1. INTRODUCTION

1.1. CONTEXTE DU GUIDE DIGITAL

Le guide digital s'inscrit dans le cadre d'un projet Erasmus+ de coopération de partenariat intitulé "Social Sustainability Strategies for Youth (YESSS)". Ce projet est le fruit de la motivation de 7 partenaires engagés dans l'Économie Sociale et Solidaire (ou économie sociale) et la citoyenneté, porté par la Maison de l'Europe des Landes Wipsee en partenariat avec des structures mobilisées au quotidien pour favoriser l'entrepreneuriat de jeunes : INNETICA (Espagne), HORIZONTE XXII (Espagne), FN-FORBUNDET (Danemark), KEPDER (Turquie), EGIInA (Italie) et The Hub Nicosia (Chypres).

À travers ce projet, nous avons souhaité répondre au besoin de soutenir la formation des animateurs jeunesse et la mobilisation de jeunes dans la création de projets à visée sociale et durable, englobant les impacts locaux, européens et internationaux. Ce projet émane d'un constat commun qui est que l'insertion socioprofessionnelle et la création d'organisations entrepreneuriales se complexifient, surtout chez les jeunes. Il y a un besoin important de renforcer leurs connaissances, leurs compétences entrepreneuriales et leur créativité. L'objectif général est de lier des formations professionnalisantes, non formelles sur l'entrepreneuriat social et les 17 Objectifs de Développement Durable (ci-après 17 ODD), de rendre des outils plus accessibles aux jeunes afin de faire face à l'absence ou à la surabondance ou à la complexité des informations sur les ODD et l'entrepreneuriat social.

L'attention portée au renforcement des compétences des jeunes travailleurs découle de l'importance accordée à l'apprentissage informel, qui met l'accent sur le développement des compétences transversales et joue un rôle essentiel dans leur acquisition facilitée. Ils favorisent l'apprentissage dans un environnement inclusif, accessible, social, interculturel... adapté aux besoins des jeunes.

Nous souhaitons aider les jeunes à enrichir leur compréhension de l'entrepreneuriat social et leur savoir-faire afin qu'ils puissent développer une conscience critique et avoir un impact durable. En effet, l'Organisation des Nations Unies (ci-après ONU) a publié en août 2023 une explication de l'importance de la jeunesse dans la réussite de la transition vers un monde plus vert ([Les compétences vertes des jeunes seront cruciales pour un monde durable](#)). Aujourd'hui, la jeunesse est de plus en plus engagée dans le développement durable, selon l'ONU ils font "preuve de solidarité avec les plus vulnérables", ils "demandent qu'on agisse plus vite et avec audace". L'ONU appelle à la mobilisation des Etats pour soutenir les jeunes et entendre leurs voix pour un avenir meilleur.

1.2. LES ODD, C'EST QUOI ?

1.2.1. Définition et principes des ODD

Les 17 ODD ont été établis par les Nations Unies dans le cadre de l'Agenda 2030, adopté en septembre 2015. L'Agenda 2030 est organisé autour de la planète, des populations, de la prospérité, de la paix et des partenariats (5P). On y retrouve les 17 ODD décomposés en 169 cibles décrivant l'avenir souhaité pour 2030 d'un développement durable autour de la justice sociale,

la croissance économique, la paix et la solidarité, et la préservation des écosystèmes. Ils intègrent les trois grands piliers du développement durable : économique, écologique et social.

Ces objectifs qui composent l'Agenda 2030 sont **universels** car ils s'appliquent à tous les pays de la même manière, tous les pays qui sont membres des Nations Unies et qui se sont accordés sur le fait de les adopter.

Ils sont également **transversaux** puisqu'ils abordent l'ensemble des thématiques du développement durable. Chaque ODD fait référence à un autre, ils sont **interconnectés** par le fait que l'atteinte d'un objectif est pensée en fonction de ses impacts positifs et négatifs sur les autres objectifs.

Les ODD sont **structurants** parce qu'ils permettent de construire une stratégie globale en conciliant des objectifs contradictoires. Ils fournissent un cadre global pour orienter les actions nationales et internationales vers un développement plus durable et équitable à l'échelle mondiale.

Enfin, l'atteinte de ces objectifs nécessite la **collaboration et l'engagement** de tous les pays, gouvernements, sociétés civiles et individus. Tous sont encouragés pour mobiliser des ressources, partager des connaissances et renforcer l'efficacité des actions entreprises. La responsabilité est commune mais différenciée puisque la responsabilité tient compte des capacités différentes des pays. Les ODD sont également fondés sur le principe **d'inclusivité**, ils visent à ne laisser personne de côté. En effet, le but est de veiller à ce que les avantages du développement soient partagés équitablement et que les groupes avec moins d'opportunités soient pris en compte.

1.2.2. Le rôle des ODD dans la jeunesse

Les ODD se place comme étant une source de protection et de soutien pour les jeunes avec la mise en place de solutions pour répondre aux besoins, donner de la voix et assurer l'autonomisation de la jeunesse mondiale. L'ONU considère les jeunes comme étant indispensables au développement durable des sociétés.

Le programme des Nations Unies pour la jeunesse du Département des affaires économiques et sociales (ci-après DESA) de l'ONU assume un rôle important dans la coordination et la sensibilisation aux questions concernant la jeunesse. Il s'engage activement dans la promotion des droits et des aspirations des jeunes, contribuant ainsi à renforcer leur participation et leur influence dans les processus décisionnels. Le DESA coordonne également la participation des jeunes délégués aux travaux de l'Assemblée générale des Nations Unies et du Conseil économique et social (ci-après ECOSOC), tandis que les gouvernements intègrent de plus en plus régulièrement des jeunes au sein de leurs délégations officielles.

En 2013, le Secrétaire général a nommé un Envoyé pour la jeunesse, ainsi qu'un Envoyé spécial pour le chômage des jeunes en septembre 2016. Ils travaillent conjointement au renforcement de la présence et l'influence des jeunes au sein des Nations Unies.



Le Bureau de l'Envoyé du Secrétaire général pour la jeunesse propose cette synthèse #YouthStats, qui met en évidence la réalité des jeunes à l'échelle mondiale. Ces données sont compilées dans le but d'informer les discussions sur la condition des jeunes.

Pour en savoir plus : [YouthStats](#)

Le Département des affaires économiques et sociales est responsable de la préparation du Rapport mondial sur la jeunesse ([Rapport mondial de la](#)

[jeunesse](#)), publié tous les deux ans, mettant en lumière les principaux aspects du développement de la jeunesse à l'échelle mondiale.

Le Forum de la jeunesse, organisé par l'ECOSOC, constitue un événement annuel offrant une plateforme unique aux jeunes pour exprimer leurs besoins et préoccupations lors de dialogues informels avec d'autres parties prenantes, y compris les États membres. Il vise notamment à explorer les moyens de promouvoir le développement des jeunes à tous les niveaux. Le Forum représente l'un des mécanismes les plus institutionnalisés de participation des jeunes aux délibérations de l'ONU et constitue un outil essentiel pour mobiliser les jeunes dans la mise en œuvre du Programme de développement durable à l'horizon 2030.

Il met également à disposition des fiches d'information thématiques qui concerne la jeunesse : [Notes d'information sur la jeunesse des Nations unies](#)

1.2.3. Lien entre la jeunesse et les ODD : Le rôle de la jeunesse dans le développement

L'ONU le reconnaît, les jeunes détiennent les compétences nécessaires et ont les opportunités d'être une force motrice pour soutenir le développement et contribuer à la paix et à la sécurité. L'Organisation pousse les États et les gouvernements à s'engager politiquement et à mettre à disposition des ressources nécessaires en faveur des jeunes qui ont le potentiel de transformer le monde en un plus juste et plus durable.

La jeunesse est un acteur clé dans la réalisation des ODD en tant que moteur du changement, source d'innovation et de créativité.



En 2016, la première promotion de 17 jeunes leaders est née. Des jeunes issues d'horizons, de secteurs et de régions divers ont été sélectionnés en fonction de leurs efforts pour mettre fin à la

pauvreté, lutter contre le changement climatique et réduire les inégalités. Ils travaillent directement avec l'Envoyée pour la jeunesse afin d'impliquer les jeunes dans la mise en œuvre des ODD. Tous les 2 ans, une nouvelle promotion est sélectionnée.

L'ONU met bien en avant les rôles des jeunes dans la réalisation de ODD :

- **Esprits critiques** : Un élément essentiel de la jeunesse réside dans la capacité à donner un sens aux expériences personnelles et à questionner le monde qui nous entoure.
- **Acteurs du changement** : Les jeunes détiennent également le pouvoir d'agir et de mobiliser autrui. À l'échelle mondiale, on observe une augmentation de l'activisme des jeunes, alimentée par une connectivité accrue et l'accès aux réseaux sociaux.
- **Innovateurs** : En plus d'apporter de nouvelles perspectives, les jeunes possèdent souvent une connaissance directe des problématiques qui échappent parfois aux adultes. Ils comprennent mieux les défis auxquels ils sont confrontés et peuvent proposer des idées novatrices ainsi que des solutions alternatives.
- **Communicateurs** : Les jeunes peuvent jouer un rôle crucial en communiquant le programme de développement à leurs pairs ainsi qu'aux communautés locales, à travers les pays et les régions.
- **Chefs de file** : Les organisations et réseaux dirigés par des jeunes, en particulier, devraient être soutenus et renforcés, car ils contribuent au développement des compétences nécessaires pour jouer un rôle moteur dans la société civile, en particulier pour ceux qui sont marginalisés.

Tous les 12 août, l'ONU célèbre la journée internationale de la jeunesse durant laquelle le Secrétaire général et l'Envoyée pour la jeunesse de l'ONU fait un discours à destination de tous pour rappeler le potentiel des jeunes.

Discours de 2018 : <https://www.youtube.com/watch?v=mlbtpcojgkA>

Une newsletter mensuelle a été créée "Youth2030 Pulse" qui est dédiée aux jeunes dans le but de fournir un canal unique consacré exclusivement à la compilation et à la rationalisation des mises à jour pertinentes pour les jeunes provenant de l'ensemble du système de l'ONU. Le bulletin d'information comprendra des mises à jour sur les emplois, les opportunités, les événements, les outils, les ressources, les campagnes et les nouveautés.

Pour en savoir plus : <https://www.un.org/youthenvoy/>

1.3. ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET JEUNESSE

1.3.1. Le concept d'entrepreneuriat social

L'entrepreneuriat social, issu du mouvement coopératif européen du XIXe siècle, a pris de l'ampleur dans les années 1980 et 1990 avec l'émergence des idées et des pratiques liées à l'innovation sociale et à l'entreprise sociale. Il est défini comme une activité entrepreneuriale dans le but de résoudre des problèmes sociétaux.

Bien que l'entrepreneuriat social se déploie à l'échelle mondiale, les taux de son adoption varient significativement à l'intérieur d'une même région et entre différentes régions. La mesure des tendances mondiales et régionales demeure complexe, principalement en raison de l'absence d'une définition largement acceptée pour ce concept. Cette lacune découle en partie d'une base théorique insuffisamment développée et de l'influence du contexte environnant sur la nature des activités entrepreneuriales sociales.

Par exemple, l'Union européenne définit l'économie sociale comme une économie qui "englobe un large éventail d'entités ayant des modèles commerciaux et organisationnels différents qui partagent l'objectif de donner systématiquement la priorité aux personnes, d'avoir un impact positif sur les communautés locales et de poursuivre une cause sociale et/ou environnementale." ([Portail de l'économie sociale de la Commission européenne](#)). Petit à petit, elle se dote d'outils dans le but de favoriser la reconnaissance de l'économie sociale autour de grands principes :

- La primauté des personnes,
- Le réinvestissement de la plupart des projets pour l'intérêt collectif et/ou général,
- La gouvernance démocratique et/ou participative.

En Europe, les indicateurs montrent qu'il est un levier pour une transition écologique afin de répondre aux besoins d'un monde futur, meilleur et plus juste. Ils démontrent également qu'elle favorise la croissance durable et la création d'emploi. La Commission européenne est allée plus loin dans la reconnaissance de l'économie sociale en présentant en décembre 2021 un Plan d'action en faveur de l'économie sociale qui a pour objectif de faciliter l'émergence et le changement d'échelle des structures de l'économie sociale et le développement de la notoriété et la connaissance de l'économie sociale.



Pour en savoir plus : [Communication de la Commission au Parlement Européen, au Conseil, au Comité Économique et Social Européen et](#)

[au Comité des Régions construire une économie au service des personnes : plan d'action pour l'économie sociale.](#)

Du côté de l'ONU, le Rapport Mondial sur la jeunesse 2020 "L'entrepreneuriat social des jeunes et l'Agenda 2030" ([Rapport mondial de la jeunesse 2020](#)) définit l'entrepreneuriat social comme des entreprises qui génèrent des profits tout en cherchant à générer des impacts sociaux. Le rapport met en avant une analyse sur comment l'entrepreneuriat social des jeunes peut aider le développement de la jeunesse et accélérer l'implantation des ODD. Fondamentalement, l'entrepreneuriat social vise à apporter une valeur ajoutée ou à engendrer un impact positif sur la société en fournissant des services ou des produits répondant à des besoins non comblés ou en proposant des approches novatrices pour résoudre des problèmes sociaux.

L'absence d'une définition universelle de l'entrepreneuriat social s'explique par la diversité des contextes culturels, économiques et sociaux à travers le monde. En effet, il existe 2 approches pour définir l'entrepreneuriat social :

- D'une part, selon le statut de ses 4 composantes traditionnelles : coopératives, mutuelles, associations et fondations.
- D'autre part, la finalité sociale poursuivie par les acteurs.

1.3.2. L'importance de l'entrepreneuriat social pour les jeunes

L'exploitation des talents et des compétences des jeunes par l'entrepreneuriat social peut favoriser le développement individuel et contribuer aux initiatives de changement. Souvent exclus des décisions politiques qui impactent leur vie, les jeunes trouvent dans l'entrepreneuriat social un moyen d'exprimer leurs opinions et d'influencer la société. La demande croissante des jeunes pour une plus grande inclusion et un engagement significatif se traduit par des actions concrètes, notamment à travers leur participation active dans les défis du développement, particulièrement via l'entrepreneuriat social.

Malheureusement, l'entrepreneuriat social est trop souvent méconnu par les jeunes malgré son potentiel. Dans de nombreux pays, les programmes éducatifs ne mettent pas suffisamment l'accent sur l'entrepreneuriat social. Les modèles d'entrepreneuriat classiques sont le plus souvent mis en avant à travers la rentabilité financière. En effet, entre succès financier et l'idée d'entreprendre pour résoudre des problèmes sociétaux, les jeunes sont majoritairement guidés vers le premier choix. La complexité même du concept entraîne un obstacle pour les jeunes, en effet, il implique des objectifs économiques et sociétaux donnant l'impression d'une accessibilité limitée.

Bien que la complexité et la méconnaissance présentent des défis évidents, l'entrepreneuriat social attire les jeunes, en partie parce qu'il offre une combinaison unique de génération de revenus et d'impact social. Essentiellement, l'entrepreneuriat social des jeunes a la capacité de fonctionner comme une stratégie de développement inclusive. Il agit à la fois comme un catalyseur pour l'épanouissement des jeunes et comme un moyen pour ces derniers de contribuer à la réalisation des 17 ODD.

1.4. LES ODD, L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET LA JEUNESSE

L'attention accordée à l'entrepreneuriat social s'accroît en tant que moyen de répondre aux défis clés du développement durable, tant dans les pays développés que dans les pays en développement. Le 17ième ODD met en évidence l'importance de renforcer les moyens de mise en œuvre et de revitaliser le partenariat mondial pour le développement durable. L'objectif 17 encourage la

promotion d'une collaboration efficace entre les secteurs public, privé et la société civile, en tirant parti de l'expérience et des stratégies de ressources des partenariats. Dans ce contexte, les entreprises sociales se positionnent comme des partenaires additionnels pour les organisations internationales et les gouvernements nationaux, intensifiant ainsi les efforts déployés pour atteindre les objectifs de l'Agenda 2030. Les jeunes sont les principaux bénéficiaires de l'Agenda 2030, mais ils sont également activement engagés dans les processus qui soutiennent la mise en œuvre des ODD et des cibles. Ils peuvent considérer l'entrepreneuriat social comme un modèle qui leur permet de contribuer au changement social et au développement durable.

L'engagement des jeunes dans des activités contribuant à la mise en œuvre et à la réalisation de l'Agenda 2030 est essentiel pour parvenir à la durabilité, à l'inclusivité et à la stabilité à l'échelle mondiale, et pour écarter les pires menaces et défis au développement durable. L'ONU reconnaît l'importance de la contribution des jeunes à la réalisation d'un développement durable et inclusif. Les résolutions 2250 (2015) et 2419 (2018) du Conseil de sécurité des Nations unies ([Résolution 2250 \(2015\)](#) et [Résolution 2419 \(2018\)](#)) reconnaissent le potentiel des jeunes en tant qu'agents de changement dans la promotion de la paix et de la sécurité. Elles appellent également à une participation accrue des jeunes ainsi qu'à des opportunités d'engagement significatif des jeunes dans le processus décisionnel aux niveaux local, national, régional et international.

L'entrepreneuriat social implique la création et la gestion d'entreprise ayant un impact social et environnemental positif, qui contribue directement à la réalisation des ODD en abordant des problèmes tels que la pauvreté, la faim, l'éducation, l'égalité des genres...etc. Les jeunes étant considérés comme les moteurs du changement contribuent à trouver des solutions novatrices pour répondre aux enjeux mondiaux tout en atteignant les ODD et ce à travers l'entrepreneuriat social qui leur permet de concilier leurs aspirations professionnelles avec des objectifs sociaux et environnementaux.

Le fait d'encourager les jeunes à se lancer dans l'entrepreneuriat social favorise une génération d'entrepreneurs socialement responsables contribuant positivement à la société. Ils deviennent alors des acteurs actifs du changement, les poussent à prendre des initiatives, à développer des compétences de leadership et d'influencer positivement leur environnement.

En clair, l'entrepreneuriat social par les jeunes peut jouer un rôle crucial dans la réalisation des ODD en abordant des problèmes sociaux et environnementaux tout en favorisant le développement durable.

1.5. LES OBJECTIFS DU GUIDE DIGITAL

Afin d'aider à une meilleure compréhension, le guide est à destination de travailleurs jeunesse qui accompagnent les jeunes dans leurs conceptions de projets sociaux, associatifs, scolaires ou bien entrepreneuriaux. Par la création d'une formation non formelle professionnalisante nous souhaitons répondre au besoin de montée en compétences sur les ODD et l'entrepreneuriat social et sur le numérique. Dans un contexte de guerre, d'inflation, de changement climatique, de crise migratoire, de crise politique... Il y a la nécessité de comprendre comment les 17 ODD et l'entrepreneuriat social contribuent à avoir un impact positif sur notre environnement. L'entrepreneuriat social et les ODD jouent un rôle dans le développement d'un monde plus durable et plus juste dans lequel la jeunesse a toute sa place.

Ce guide est divisé en plusieurs sections afin de répondre au besoin de rendre l'information accessible sur les ODD, l'entrepreneuriat social et le lien qui les unit :

- Section 1 : Les 17 ODD et leurs sous-objectifs
- Section 2 : L'Entrepreneuriat social et la jeunesse
- Section 3 : Le lien entre les 17 ODD et l'entrepreneuriat social
- Section 4 : Les ressources et les outils numériques
- Section 5 : La gestion de projet pour l'entrepreneuriat social
- Section 6 : Les réussites inspirantes
- Section 7 : Les ressources et la communication

Dans ce guide, vous retrouverez des informations utiles à transmettre aux jeunes pour favoriser la compréhension des ODD et de l'entrepreneuriat social comme étant les clés de voûte pour faire face aux défis mondiaux. Il offre une compréhension approfondie et vulgarisée de chaque concept et le lien qui les relie. Chaque section du guide est complémentaire les uns avec les autres afin de comprendre les connexions qu'il y a entre les deux concepts autour du développement durable. Chaque section est illustrée par des ressources pertinentes et accessibles à tous et toutes afin de les utiliser lors de présentation, animation, intervention...etc.

2. A PROPOS DES ODD ET DES SOUS OBJECTIFS

Les objectifs de développement durable des Nations unies constituent le programme commun du monde pour éradiquer la pauvreté et la faim, garantir l'éducation, des emplois décents et l'égalité, réduire les inégalités, assurer une production, des infrastructures et une énergie durable, et lutter contre le changement climatique.

Les objectifs mondiaux se composent de 17 objectifs et de 169 cibles. Ils constituent une orientation mondiale commune pour les gouvernements, les entreprises, mais aussi les individus.

Les chefs de gouvernement de tous les États membres des Nations unies ont adopté les objectifs mondiaux lors d'un sommet de l'ONU à New York en 2015. Cependant, chaque année, les États membres de l'ONU présentent à tour de rôle un rapport sur l'état d'avancement de la réalisation des objectifs (examens nationaux volontaires).

Les objectifs mondiaux ont été précédés par les objectifs de 2015, où de grands progrès ont été réalisés dans de nombreux domaines tels que l'éducation et la santé, mais malheureusement pas dans le secteur de l'environnement.

En outre, les objectifs de 2015 s'attaquaient principalement aux symptômes de la pauvreté. Les objectifs mondiaux s'appuient sur cette base en s'attaquant également aux causes de la pauvreté, telles que l'inégalité et le changement climatique.

Les objectifs mondiaux sont universels et ne concernent donc pas seulement les pays en développement, mais tous les pays et toutes les personnes. Chacun des 17 objectifs étant ancré dans les droits de l'homme, l'un des principes fondamentaux est donc le suivant : "Ne laisser personne de côté" : Ne laisser personne de côté.

Les crises aiguës, les catastrophes humanitaires et la pollution sont des défis mondiaux et doivent donc être résolus à l'échelle mondiale - et en partenariat.

En bref, les objectifs mondiaux sont le plan qui nous permettra de vivre correctement aujourd'hui et de transmettre le monde dans de bonnes conditions aux générations futures.

Objectif 1 : Pas de pauvreté

"Éliminer toutes les formes de pauvreté dans le monde."



L'objectif global 1 consiste à réduire l'extrême pauvreté et à diminuer de moitié la proportion de personnes vivant sous le seuil de pauvreté de chaque pays. Il s'agit également de mettre en place des filets de sécurité sociale pour les pauvres et les autres groupes défavorisés, de donner des droits égaux à la propriété des services de base. Il s'agit également de renforcer la résilience face aux catastrophes qui peuvent, par exemple, être liées au climat. Il s'agit également de mobiliser des ressources et de créer des cadres politiques pour mettre fin à la pauvreté - pour tous les sexes.

Pour en savoir plus sur l'objectif, les cibles et les indicateurs, cliquez sur le lien suivant : <https://sdgs.un.org/fr/goals/goal1>

Objectif 2 : Faim zéro



"Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire et une meilleure nutrition, et promouvoir l'agriculture durable".

L'objectif 2 consiste à mettre fin à la faim et à faire en sorte que tous les êtres humains aient accès à une alimentation nutritive et durable tout au long de l'année. Après des décennies de déclin, le nombre de personnes souffrant de la faim est aujourd'hui en augmentation. Nous devons allouer des ressources et prendre mieux soin des aliments que nous produisons qu'aujourd'hui. L'objectif est également de mettre fin à toutes les formes de malnutrition, d'accroître la productivité des petits producteurs de denrées alimentaires, de rendre la production alimentaire plus durable, de préserver la diversité génétique dans la production alimentaire, d'investir dans les infrastructures et les technologies agricoles, de rendre les marchés alimentaires plus stables et d'assurer l'accès à l'information.

Pour en savoir plus sur l'objectif, les cibles et les indicateurs, cliquez sur le lien suivant : <https://sdgs.un.org/fr/goals/goal2>

Objectif 3 : Santé et bien-être



"Assurer une vie saine pour tous et promouvoir le bien-être pour tous les groupes d'âge"

Cet objectif vise à permettre à chacun de mener une vie active et saine, condition préalable à la réalisation du développement durable. D'ici à 2030, réduire la mortalité maternelle mondiale à moins de 70 décès pour 100 000 naissances vivantes. Les décès évitables de nouveau-nés et d'enfants de moins de 5 ans doivent être stoppés, et les épidémies de sida, de tuberculose, de paludisme et d'hépatite, les maladies transmises par l'eau et d'autres maladies infectieuses doivent également être combattues. L'objectif porte également sur la prévention et le traitement de l'abus de substances, y compris la toxicomanie et l'usage nocif de l'alcool. Le nombre de morts et de blessés dus aux accidents de la route doit être réduit de moitié. L'accès universel aux services de santé sexuelle et génétique doit également être garanti - et la couverture sanitaire universelle doit être atteinte.

Pour en savoir plus sur l'objectif, les cibles et les indicateurs, cliquez sur le lien suivant : <https://sdgs.un.org/fr/goals/goal3>

Objectif 4 : Une éducation de qualité



"Assurer l'égalité d'accès à une éducation de qualité et promouvoir toutes les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie."

Une bonne éducation est le fondement de l'amélioration de la vie des gens. C'est pourquoi les garçons et les filles doivent avoir un accès égal à une éducation de qualité et celle-ci doit être gratuite. Avant cela, tous les garçons et toutes les filles doivent avoir accès à une éducation préscolaire de qualité pour les préparer à l'école primaire. En outre, tous les

hommes et toutes les femmes doivent avoir un accès égal à un enseignement technique, professionnel et supérieur de qualité et abordable, y compris à l'université. L'inégalité entre les sexes dans l'éducation doit être éliminée - cela s'applique également aux groupes vulnérables, y compris les personnes handicapées, les peuples indigènes et les enfants en situation de vulnérabilité. Tous les étudiants doivent acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable. Le nombre de bourses d'études accordées aux pays en développement doit augmenter de manière significative à l'échelle mondiale - et le nombre d'enseignants formés doit augmenter.

Pour en savoir plus sur l'objectif, les cibles et les indicateurs, cliquez sur le lien suivant : <https://sdgs.un.org/fr/goals/goal4>

Objectif 5 : Egalité entre les hommes et les femmes



"Réaliser l'égalité entre les hommes et les femmes et renforcer les droits et les possibilités des femmes et des filles".

L'égalité des sexes est un droit de l'homme. Il s'agit de donner aux deux sexes les mêmes droits et possibilités de prendre des décisions concernant leur propre vie.

L'accès des femmes à l'éducation, aux soins de santé, au travail et aux droits juridiques est nécessaire au développement d'un pays. Toutes les formes de violence à l'encontre des femmes et des filles doivent être éliminées, y compris la traite des êtres humains et l'exploitation sexuelle. Les mariages d'enfants, les mariages forcés et les mutilations génitales féminines doivent être éliminés. Le travail de soins et le travail domestique non rémunéré doivent être reconnus et valorisés. L'égalité des chances pour le leadership des femmes dans la vie publique doit être assurée ainsi que l'accès universel à la santé sexuelle et reproductive et aux droits reproductifs. Les femmes doivent avoir des droits égaux en matière de ressources économiques et d'accès aux technologies et aux technologies de la communication.

Pour en savoir plus sur l'objectif, les cibles et les indicateurs, cliquez sur le lien suivant : <https://sdgs.un.org/fr/goals/goal5>

Objectif 6 : Eau propre et assainissement



"Accès sûr et durable à l'eau et à l'assainissement et gestion de ces ressources pour tous".

Pour parvenir à un développement durable, chacun doit avoir accès à de l'eau propre et à un bon système d'assainissement à un prix abordable pour tous. L'objectif est également d'améliorer la qualité de l'eau en réduisant la pollution. L'efficacité de l'utilisation de l'eau doit être considérablement accrue, et l'extraction et l'approvisionnement durables en eau douce doivent être garantis - ce qui nécessite une coopération au-delà des frontières nationales. Les écosystèmes liés à l'eau, notamment les montagnes, les forêts, les zones humides, les rivières, les bassins d'eau souterraine et les lacs, doivent être protégés et restaurés. La coopération internationale et le soutien au renforcement des capacités dans les pays en développement doivent également être développés.

Pour en savoir plus sur l'objectif, les cibles et les indicateurs, cliquez sur le lien suivant : <https://sdgs.un.org/fr/goals/goal6>

Objectif 7 : énergie abordable et propre



"Veiller à ce que chacun ait accès à une énergie abordable, fiable, durable et moderne."

L'accès à l'énergie est au cœur de presque tous les défis et opportunités auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui. Qu'il s'agisse de l'emploi, de la sécurité, du changement climatique, de la production alimentaire ou des possibilités d'augmentation des revenus. D'ici à 2030, l'accès universel à un approvisionnement énergétique abordable, fiable et moderne doit être garanti. La part des énergies renouvelables dans le bouquet énergétique mondial doit augmenter de manière significative. Le taux mondial d'amélioration de l'efficacité énergétique doit également être doublé. La coopération internationale est renforcée pour faciliter l'accès à la recherche et aux technologies en matière d'énergie propre. Les infrastructures doivent être développées et les technologies améliorées afin de fournir un approvisionnement en énergie moderne et durable à tous les habitants des pays en développement.

Pour en savoir plus sur l'objectif, les cibles et les indicateurs, cliquez sur le lien suivant : <https://sdgs.un.org/fr/goals/goal7>

Objectif 8 : Travail décent et croissance économique



"Promouvoir une croissance économique continue, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous"

Le travail décent signifie un travail productif, un travail qui procure un revenu équitable, la sécurité au travail et la protection sociale pour les familles. Une croissance économique durable exige que des emplois soient créés pour les personnes tout en prenant soin de l'environnement. Il faut promouvoir des politiques axées sur le développement qui soutiennent les activités productives, les emplois décents, l'esprit d'entreprise, la créativité et l'innovation. L'efficacité des ressources mondiales dans la consommation et la production doit être améliorée en permanence, et la croissance économique doit être dissociée de la dégradation de l'environnement. Il faut parvenir au plein emploi productif et à un travail décent pour toutes les femmes et tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, avec un salaire égal pour un travail de valeur égale. Le travail forcé, l'esclavage moderne et la traite des êtres humains doivent être éliminés et les droits des travailleurs protégés. Il faut promouvoir un environnement de travail sûr et stable pour tous les travailleurs, y compris les travailleurs migrants, en particulier les femmes migrantes, et ceux qui occupent des emplois précaires. L'aide liée au commerce aux pays en développement doit être augmentée.

Pour en savoir plus sur l'objectif, les cibles et les indicateurs, cliquez sur le lien suivant : <https://sdgs.un.org/fr/goals/goal8>

Objectif 9 : Industrie, innovation et infrastructure



"Construire des infrastructures solides, promouvoir une industrialisation inclusive et durable et soutenir l'innovation"

Les investissements dans les transports, les systèmes d'irrigation, l'énergie et les technologies de l'information sont essentiels au développement durable. L'infrastructure est une structure sous-jacente qui doit être en place pour qu'une société puisse fonctionner. L'objectif est de développer des infrastructures de haute qualité, fiables, durables et résistantes. Il faut promouvoir une industrialisation inclusive et durable. L'accès aux services financiers pour les petites entreprises industrielles et autres doit être amélioré, en particulier dans les pays en développement. Les infrastructures doivent être modernisées et rendues durables. La recherche scientifique doit être renforcée et le développement des technologies nationales, la recherche et l'innovation dans les pays en développement doivent être soutenus, notamment en garantissant un environnement politique favorable. L'accès aux technologies de l'information et de la communication

doit être considérablement élargi, avec un accès abordable à l'internet pour tous dans les pays les moins avancés.

Pour en savoir plus sur l'objectif, les cibles et les indicateurs, cliquez sur le lien suivant : <https://sdgs.un.org/fr/goals/goal9>

Objectif 10 : Réduction des inégalités



"Réduire les inégalités à l'intérieur des pays et entre les pays"

La croissance économique a contribué à l'enrichissement d'un nombre croissant de pays, mais cela ne se traduit pas automatiquement par une réduction de la pauvreté. La pauvreté et les inégalités sont une source de troubles sociaux et politiques. Nous devons réduire les inégalités au sein des pays et entre eux afin de créer un développement durable. L'objectif 10 consiste à réduire les inégalités au sein des pays et à faire en sorte que les 40 % les plus pauvres de la population voient leurs revenus augmenter davantage que la moyenne de la population. Toute personne, quels que soient son âge, son sexe, son handicap, sa race, son appartenance ethnique, son origine, sa religion, son statut économique ou autre, doit être davantage impliquée dans la prise de décision sociale, économique et politique, et l'égalité des chances doit être garantie pour tous. Les pays en développement doivent être mieux représentés et avoir leur mot à dire dans la prise de décision au sein des institutions économiques et financières internationales. L'octroi d'une aide publique au développement et de flux financiers aux pays qui en ont le plus besoin doit être encouragé.

Pour en savoir plus sur l'objectif, les cibles et les indicateurs, cliquez sur le lien suivant : <https://sdgs.un.org/fr/goals/goal10>

Objectif 11 : Villes et communautés durables



"Rendre les villes, les communautés et les établissements humains inclusifs, sûrs, résilients et durables."

Le monde s'urbanise à un rythme sans précédent. Plus de la moitié de la population mondiale vit actuellement dans des villes, et ce chiffre continuera d'augmenter. Les villes sont responsables de 75 % de l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre et les grands bidonvilles nuisent à de bonnes conditions de vie. L'objectif 11 consiste à garantir l'accès à un logement adéquat, sûr et abordable. L'accès de tous à des systèmes de transport sûrs, abordables, accessibles et durables doit être garanti et le développement urbain doit être rendu plus inclusif et durable. Les efforts visant à protéger et à préserver le patrimoine culturel et naturel mondial doivent également être renforcés. Le nombre de décès, le nombre de personnes touchées et la réduction des pertes économiques directes par rapport au produit intérieur brut mondial doivent être réduits de manière significative, en mettant l'accent sur la protection des pauvres et des personnes en situation de vulnérabilité. L'impact environnemental négatif par habitant doit être réduit et l'accès universel à des espaces verts et publics sûrs, inclusifs et accessibles, en particulier pour les femmes et les enfants, les personnes âgées et les personnes handicapées, doit être assuré. Des plans d'atténuation et d'adaptation au changement climatique doivent être adoptés et mis en œuvre.

Pour en savoir plus sur l'objectif, les cibles et les indicateurs, cliquez sur le lien suivant : <https://sdgs.un.org/fr/goals/goal11>

Objectif 12 : Consommation et production responsables



"Assurer une consommation et une production durables"

La consommation et la production durables consistent à faire plus avec moins de ressources. Il s'agit de réduire la consommation de ressources, la dégradation de l'environnement et les émissions de gaz à effet de serre lors de la production. À long terme, cela favorise la croissance économique, limitera le changement climatique et améliorera la qualité de vie des habitants de la planète. Le gaspillage alimentaire mondial au niveau des détaillants et des consommateurs par habitant doit être réduit de moitié et les pertes alimentaires dans les chaînes de production et d'approvisionnement, y compris les pertes après récolte, doivent être réduites. Il faut parvenir à une gestion écologiquement rationnelle des produits chimiques et des déchets tout au long de leur cycle de vie. La production de déchets doit être réduite de manière significative par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation.

Les entreprises, en particulier les grandes sociétés transnationales, doivent être encouragées à adopter des pratiques durables et à garantir des pratiques durables en matière de marchés publics. Il faut veiller à ce que les gens disposent partout des informations et des connaissances pertinentes sur le développement durable et à ce que les pays en développement soient aidés à renforcer leurs capacités scientifiques et technologiques afin d'évoluer vers des modes de consommation et de production plus durables.

Pour en savoir plus sur l'objectif, les cibles et les indicateurs, cliquez sur le lien suivant : <https://sdgs.un.org/fr/goals/goal12>

Objectif 13 : Action pour le climat



"Agir rapidement pour lutter contre le changement climatique et ses conséquences"

Le changement climatique est un problème mondial qui ne connaît pas de frontières. C'est pourquoi nous devons également trouver des solutions globales. Outre la réduction et le stockage du CO₂, nous devons investir davantage dans les énergies renouvelables et autres énergies propres. L'objectif 13 consiste à renforcer la résilience et la capacité d'adaptation de tous les pays face aux risques liés au climat et aux catastrophes naturelles. La lutte contre le changement climatique doit être intégrée dans les politiques, les stratégies et la planification nationales. L'éducation, la sensibilisation et les capacités humaines et institutionnelles doivent être améliorées. L'engagement des pays développés en tant que signataires de la convention-cadre des Nations unies sur le changement climatique doit être respecté. Les mécanismes visant à renforcer les capacités de planification et de gestion efficaces liées au changement climatique dans les pays les moins avancés et les petits États insulaires en développement doivent être encouragés, en mettant l'accent sur les femmes, les jeunes et les communautés locales marginalisées.

Pour en savoir plus sur l'objectif, les cibles et les indicateurs, cliquez sur le lien suivant : <https://sdgs.un.org/fr/goals/goal13>

Objectif 14 : La vie sous l'eau



"Conserver et assurer l'utilisation durable des océans et de leurs ressources"

Ce sont les océans - leur température, leur chimie, leurs courants et leur vie - qui régissent les systèmes mondiaux permettant à l'homme de vivre sur Terre. La pluie, l'eau potable, le temps, le climat, une grande partie de notre alimentation et même l'air que nous respirons sont régis par les océans. L'objectif 14 concerne la prévention et la réduction significative de la pollution marine sous toutes ses formes. Les écosystèmes marins et côtiers doivent être protégés et gérés de manière durable, et l'impact de l'acidification des océans doit être réduit au minimum. La pêche doit être réglementée de manière efficace et les pratiques de

pêche illégales et destructrices doivent cesser. Les stocks de poissons doivent être reconstitués et au moins 10 % des zones côtières et marines doivent être protégées. Les avantages économiques de l'exploitation durable des ressources marines pour les petits États insulaires en développement et les pays les moins avancés doivent être accrus. La protection et l'utilisation durable des océans et de leurs ressources doivent être renforcées par la mise en œuvre du droit international tel qu'il ressort de la Convention des Nations unies sur le droit de la mer (UNCLOS).

Pour en savoir plus sur l'objectif, les cibles et les indicateurs, cliquez sur le lien suivant : <https://sdgs.un.org/fr/goals/goal14>

Objectif 15 : la vie sur terre



"Protéger, restaurer et soutenir l'utilisation durable des écosystèmes terrestres, promouvoir une sylviculture durable, lutter contre la désertification, mettre un terme à la dégradation des sols et à la perte de biodiversité."

L'objectif 15 concerne la conservation, la restauration et l'utilisation durable des écosystèmes terrestres et d'eau douce. Il faut promouvoir la gestion durable de tous les types de forêts, mettre un terme à la déforestation, restaurer les forêts dégradées et augmenter de manière significative le boisement et le reboisement tout en luttant contre la désertification. La perte de biodiversité et l'extinction des espèces menacées doivent être évitées. Il faut promouvoir un partage juste et équitable des avantages découlant de l'utilisation des ressources génétiques et un accès équitable à ces ressources, comme convenu au niveau international. Il faut mettre un terme au braconnage et au commerce illégal d'animaux protégés. Les ressources financières provenant de toutes les sources doivent être mobilisées et augmentées de manière significative pour protéger et utiliser durablement la biodiversité et les écosystèmes.

Pour en savoir plus sur l'objectif, les cibles et les indicateurs, cliquez sur le lien suivant : <https://sdgs.un.org/fr/goals/goal15>

Objectif 16 : Paix, justice et institutions fortes



"Justice et institutions fortes. Soutenir des sociétés pacifiques et ouvertes à tous. Assurer l'accès de tous à l'État de droit et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous."

Garantir la paix et la sécurité internationales a toujours été la tâche principale des Nations unies. C'est pourquoi l'objectif 16 est consacré à la création de sociétés pacifiques et ouvertes à tous. La paix est une condition préalable au développement durable. L'objectif 16 vise à réduire la violence et les décès liés à la violence partout dans le monde. Il faut mettre fin à la maltraitance, à l'exploitation, à la traite des êtres humains et à toutes les formes de violence et de torture à l'encontre des enfants. L'État de droit aux niveaux national et international doit être promu et l'égalité d'accès à la justice doit être garantie pour tous, les flux financiers et d'armes illicites doivent être réduits de manière significative, de même que toutes les formes de corruption et de pots-de-vin. Des institutions efficaces, responsables et transparentes doivent être mises en place à tous les niveaux. La participation des pays en développement aux institutions intergouvernementales mondiales doit être élargie et renforcée, avec une identité légale pour tous, y compris l'enregistrement des naissances. L'accès du public à l'information et la protection des libertés fondamentales doivent être garantis, et des lois et politiques non discriminatoires en faveur du développement durable doivent être promues et appliquées.

Pour en savoir plus sur l'objectif, les cibles et les indicateurs, cliquez sur le lien suivant :
<https://sdgs.un.org/fr/goals/goal16>

Objectif 17 : Partenariats pour les objectifs



"Revitaliser le partenariat mondial pour le développement durable et renforcer les moyens d'atteindre les objectifs".

Pour que les objectifs du Millénaire pour le développement soient atteints, il est essentiel de mettre en place des partenariats nouveaux et solides. Les gouvernements, les entreprises et la société civile doivent travailler ensemble pour parvenir à un développement durable. Les ODD doivent servir d'orientation mondiale commune et d'effort prioritaire pour les 15 prochaines années. L'expérience des objectifs de 2015 a montré que ce type d'action ciblée fonctionne, c'est pourquoi le financement des objectifs doit être mis en place dès que possible. Des investissements à long terme doivent être réalisés dans les énergies propres, les infrastructures, les transports et les technologies de l'information, en particulier dans les pays en développement. Il existe un potentiel énorme pour l'implication des entreprises et pour les autorités nationales qui doivent présenter une stratégie claire pour de bonnes collaborations et des mécanismes durables pour le contrôle et la sécurité des partenariats. Dans le même temps, les pays les plus riches doivent contribuer au financement. L'objectif est que les pays dits "développés" consacrent au moins 0,7 % de leur RNB à l'aide.

Pour en savoir plus sur l'objectif, les cibles et les indicateurs, cliquez sur le lien suivant :
<https://sdgs.un.org/fr/goals/goal17>

3. ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET JEUNESSE

3.1. LES FONDAMENTAUX DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

3.1.1. L'entrepreneuriat social, c'est quoi ?

L'entrepreneuriat social offre aux jeunes un outil pour faire face aux problèmes sociaux tout en développant un esprit d'entreprise durable. Les projets de jeunes couvrent différents domaines, en voici quelques exemples :

L'éducation pour tous :

- Développer des plateformes éducatives en ligne abordables.
- Créer des programmes de mentorat pour les étudiants des communautés défavorisées.
- Concevoir des outils éducatifs accessibles aux personnes handicapées.

La technologie au service du bien social :

- Développer des applications qui répondent à des problèmes sociaux spécifiques.
- Créer des technologies accessibles aux personnes handicapées.
- Solutions technologiques pour améliorer l'efficacité des services sociaux.

Santé et bien-être :

- Lancer des programmes de sensibilisation à la santé mentale.
- Développer des applications pour le suivi et la gestion des maladies chroniques.
- Mettre en place des cliniques mobiles ou des services de santé dans les zones reculées.

Autonomisation économique :

- Créer des programmes de formation professionnelle pour les jeunes défavorisés.
- Créer des coopératives ou des entreprises sociales qui génèrent des emplois locaux.
- Développer des plateformes de commerce équitable pour les produits fabriqués par les communautés marginalisées.

Durabilité environnementale :

- Lancer des projets de recyclage et de gestion des déchets.
- Développer des technologies propres et renouvelables.
- Créer des initiatives pour la conservation de la biodiversité.

Inclusion sociale :

- Mettre en place des projets qui favorisent l'intégration des personnes handicapées.
- Créer des espaces et des programmes sûrs pour les groupes marginalisés.
- Développer des initiatives qui promeuvent l'égalité des sexes et la diversité.

La culture et l'art au service du changement social :

- Lancer des programmes artistiques qui s'attaquent aux problèmes sociaux.
- Créer des espaces culturels communautaires pour promouvoir l'expression créative.
- Élaborer des projets de préservation et de promotion du patrimoine culturel.

Alimentation durable :

- Lancer des projets d'agriculture durable et communautaire.
- Développer des initiatives pour lutter contre l'insécurité alimentaire.
- Mettre en place des programmes d'éducation nutritionnelle dans les communautés vulnérables.

Les technologies de l'information au service du développement :

- Mettre en œuvre des solutions technologiques pour améliorer l'efficacité des services publics.
- Développer des applications qui répondent aux défis spécifiques des communautés locales.
- Créer des plateformes pour la participation des citoyens et la transparence du gouvernement.

Tourisme durable :

- Développer des projets touristiques qui profitent aux communautés locales.
- Promouvoir l'écotourisme et la préservation culturelle.
- Créer des expériences touristiques qui génèrent des revenus pour des projets sociaux.

Les jeunes peuvent contribuer au changement social tout en développant un esprit d'entreprise durable et éthique. En outre, ils peuvent bénéficier de ressources telles que des subventions, des programmes d'incubation sociale et le soutien d'organisations non gouvernementales (ONG) pour stimuler leurs initiatives. Dans cette optique, examinons la définition de l'entrepreneuriat social proposée par une ONG comme Action contre la faim.

Selon Action contre la faim, "l'entrepreneuriat social est la création d'une opportunité commerciale qui génère un impact et se concentre sur la résolution de problèmes sociaux et environnementaux". L'entrepreneuriat social est également connu sous le nom de "quatrième secteur", car il se situe à mi-chemin entre le secteur public, le secteur philanthropique et le secteur commercial traditionnel.

3.1.2. Développer les compétences des jeunes en matière d'entrepreneuriat social

Exemple : SOCIALAB | Blog - L'entrepreneuriat social au service du développement des compétences

L'entrepreneuriat social créé par les jeunes n'a pas toujours un objectif productif. C'est le cas de certains projets de Socialab, où l'on cherche à ce que les jeunes soient capables de résoudre des conflits ou des problèmes par le biais d'innovations sociales, en utilisant des jeux et des activités de gamification pour développer des stratégies de résolution de problèmes. Ces jeux permettent un apprentissage qui favorise la pensée critique et créative.

Site : <https://socialab.com/>

Le réseau collabore avec des entreprises, des gouvernements, des startups et des créatifs pour résoudre les défis qui comptent, grâce à l'innovation sociale.

Le jeu et l'entrepreneuriat social.

De nombreuses organisations utilisent les jeux dans le cadre du développement des compétences pour améliorer l'environnement. En voici quelques-unes :

FIRST LEGO LEAGUE (<https://www.firstlegoleague.org/>) : First Lego League est une compétition internationale qui vise à éveiller l'intérêt des jeunes pour la technologie et la science par le biais de la robotique et de l'ingénierie.

BLOCK BY BLOCK (<https://www.blockbyblock.org/>) : Block by Block est une proposition de l'ONU qui s'appuie sur le jeu vidéo Minecraft pour promouvoir la construction de villes plus durables.

3.1.3. Projets d'entrepreneuriat social réussis

Actuellement, de nombreuses organisations dans toute l'Espagne soutiennent considérablement le secteur de l'entrepreneuriat social. Ces entreprises, avec leurs propositions, réalisent un bénéfice social, ont un impact positif sur l'environnement et une rentabilité économique et financière.

En voici quelques exemples :

Specialisterne : <https://specialisternespain.com/>

Specialisterne est une entreprise qui promeut l'insertion professionnelle des personnes autistes, en tirant parti de leur grande capacité de concentration et de leur passion pour chaque détail, et qui recherche des personnes ayant des talents spécifiques pour effectuer des tâches dans le secteur de l'informatique.

Auara : <https://auara.org/>

Auara est une entreprise d'entrepreneuriat social qui cherche à mettre fin au manque d'eau potable dans le monde, vend de l'eau en bouteille et affecte tous les bénéfices au développement de projets d'accès à l'eau potable dans les régions qui en ont besoin.

Recycler : <https://reasaragon.net/project/recicleta/>

Recicleta est un magasin spécialisé dans les bicyclettes qui a vu le jour en tant qu'entreprise d'insertion de jeunes à la recherche d'un emploi et en tant que véhicule pour la diffusion de

bicyclettes dans la ville et le recyclage et la réutilisation de bicyclettes désaffectées. Nous travaillons sous les paramètres des entreprises de l'économie sociale et solidaire pour essayer de briser la logique du bénéfice économique en faveur de l'utilité sociale.

Association des Jeunes Illogiques : www.ilogica.es

L'Association Jeunesse Illogique promeut le développement de la jeunesse à travers la participation et la mobilisation pour parvenir à une transformation sociale. Ses objectifs sont de promouvoir les contacts de groupe et l'autonomie des jeunes handicapés.

3.2. Développement des compétences entrepreneuriales

3.2.1. Innovation, leadership, résolution de problèmes : L'importance des compétences entrepreneuriales

Outils pour l'innovation sociale

Les problèmes qui se posent lorsque nous développons un projet nécessitent l'utilisation d'outils innovants qui nous permettent de développer des compétences commerciales et d'atteindre le leadership en tant qu'entreprise sociale.

En ce sens, nous pouvons utiliser des outils pour développer l'idée du projet. Des outils comme CANVAS.

Pour ce faire, nous pouvons utiliser le guide proposé par l'entité REAS Aragón (REAS : Réseau d'économie alternative et solidaire) : [Herramientas para la Innovación Social \(document en espagnol\)](#)

Canvas est un modèle de gestion stratégique permettant de développer de nouveaux modèles d'entreprise ou de documenter des entreprises existantes. Il s'agit d'un graphique visuel dont les éléments décrivent la proposition de valeur, l'infrastructure, les clients et les finances d'une entreprise. Il aide les entreprises à aligner leurs activités en illustrant les équilibres possibles.

Cet outil vous permet de travailler en profondeur et de manière connexe sur les dimensions fondamentales de l'idée de projet. En même temps, il facilite la présentation publique du projet et sa comparaison.

L'outil Canvas permet de travailler avec différents éléments :

- Segment des clients et des utilisateurs
- Canaux de communication
- Relations et communication avec les clients
- Flux de revenus
- Proposition de valeur du produit ou du service
- Ressources clés
- Activités clés
- Principaux alliés
- Le personnel
- Structure des coûts
- Impact environnemental [positif/négatif]
- Impact social [positif/négatif]

3.2.2. Modules de formation pour renforcer les compétences entrepreneuriales des jeunes

ACTION CONTRE LA FAIM.

Guide pour renforcer les compétences entrepreneuriales des jeunes. Son objectif est de déterminer dans quelle mesure un jeune possède les compétences nécessaires pour entreprendre. En d'autres termes, il s'agit d'un outil de diagnostic des compétences entrepreneuriales des jeunes. L'outil se compose de deux parties :

- La première comprend les facteurs qui conditionnent la capacité d'entreprendre (facteurs conditionnant).
- La seconde comprend les compétences nécessaires pour créer une entreprise (compétences entrepreneuriales).

L'outil sert à mesurer le degré ou le niveau auquel l'entrepreneur a développé chacune des compétences nécessaires pour entreprendre et comment chaque condition influence positivement ou négativement la capacité de la personne à entreprendre.

En outre, l'outil effectue un diagnostic des compétences spécifiques nécessaires pour entreprendre dans chacun des secteurs émergents identifiés dans le rapport mentionné au point précédent.

Cet outil est disponible sur le site d'Action contre la faim : <https://www.accioncontraelhambre.org/es>

Voyons maintenant la liste des compétences entrepreneuriales de base.

COMPÉTENCES DE BASE POUR L'ESPRIT D'ENTREPRISE

Compétences entrepreneuriales :

- 1. confiance en soi
- 2. maîtrise de soi
- 3. communication
- 4. respect des normes et des tâches
- 5. raisonnement mathématique
- 6. la flexibilité
- 7. les attitudes
- 8. leadership, initiative et prise de décision
- 9. Capacité relationnelle
- 10. orientation client
- 11. gestion et exécution

3.3. LES PROJETS D'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

3.3.1. Opportunités d'entreprenariat social pour les projets de jeunes

Examinons quelques institutions qui soutiennent l'esprit d'entreprise chez les jeunes :

Commencer à l'école : Club virtuel Entreprendre en Aragon

L'Institut aragonais de développement et le département de l'éducation, de la culture et des sports du gouvernement d'Aragon ont conçu l'initiative "Entreprendre à l'école" dans le but de promouvoir, dans l'enseignement secondaire et supérieur, l'introduction de projets, d'une méthodologie et de matériel didactique visant à développer et à améliorer les caractéristiques qui composent le profil d'un entrepreneur. Fournir aux élèves des cycles de formation professionnelle les connaissances nécessaires pour développer une profession, non seulement en tant que travailleurs salariés, mais aussi en tant que professionnels indépendants.

C'est dans ce but que sont organisés les "ateliers entrepreneuriaux". [L'esprit d'entreprise en Aragon \(emprenderenaragon.es\)](http://L'esprit d'entreprise en Aragon (emprenderenaragon.es))

Programme Bancaja pour les jeunes entrepreneurs

Ce programme vise à contribuer au développement socio-économique de sa zone d'activité, à renforcer l'esprit d'entreprise, à promouvoir l'innovation et la diversification et à soutenir les initiatives d'entreprises des jeunes. Il s'adresse aux projets d'entreprise sur le territoire de l'État, réalisés par des jeunes jusqu'à 35 ans (inclus), individuellement ou collectivement.

Des projets de différents types sont récompensés : entreprises technologiques déjà en activité et productrices de biens et de services, entreprises traditionnelles déjà en activité et productrices de biens et de services liés aux secteurs traditionnels et/ou axés sur l'amélioration sociale, ou, Projets d'entreprises avec des initiatives, de n'importe quel secteur, qui n'ont pas encore démarré et qui présentent un plan d'affaires développé : www.bancaja.es.

Caja Navarra - EURECAN

Cette caisse d'épargne dispose d'une unité commerciale qui soutient les entrepreneurs et leurs nouvelles idées commerciales en proposant un modèle de gestion innovant et un soutien complet à l'entrepreneuriat. Des conseils et un soutien sont proposés pour le lancement de l'initiative, des plans de faisabilité et des informations sur les subventions et les procédures nécessaires : www.cajanavarra.es

EDUCAIXA. Jeunes entrepreneurs.

Programme de développement des compétences entrepreneuriales.

<https://educaixa.org/es/programa-jovenes-emprendedores>

Le programme Jeunes entrepreneurs vise à éveiller l'esprit d'entreprise chez les étudiants, en leur proposant de créer un projet socialement responsable dans lequel, grâce à l'observation de l'environnement, ils sont capables de concevoir et de proposer des solutions et/ou des améliorations. Pour ce faire, le programme met à la disposition des enseignants et des élèves un programme d'enseignement avec des ressources et des activités pour le réaliser, ainsi qu'un bureau technique qui les accompagnera dans l'application du programme.

INSTITUT DE LA JEUNESSE ARAGONAISE (IAJ)

<https://www.aragon.es/-/nueva-asesoria-de-emprendimiento-para-jovenes-del-instituto-aragones-de-la-juventud-iaj->

Le nouveau conseil sur l'entrepreneuriat pour les jeunes que l'IAJ a lancé offre des solutions pour résoudre tous les doutes possibles et met à la disposition de l'utilisateur toutes les ressources disponibles pour l'entrepreneuriat en Aragon, dans le but d'aider les jeunes à construire leur modèle d'entreprise.

3.3.2. Des stratégies pour influencer les communautés et créer un changement social

Examinons quelques stratégies que les jeunes entrepreneurs peuvent envisager pour influencer leurs communautés et contribuer à des changements sociaux significatifs :

1. Identifier les problèmes sociaux pertinents :

- Mener des recherches pour identifier les problèmes sociaux pertinents dans la communauté.

- Classez les problèmes par ordre de priorité en fonction de leur impact et de leur urgence.
2. Élaborer des solutions innovantes :
 - Promouvoir la créativité et l'innovation pour trouver des solutions efficaces.
 - Impliquer la communauté dans le processus de développement pour garantir la pertinence et l'acceptation des solutions.
 3. Créer des alliances stratégiques :
 - Collaborer avec des organisations locales, des ONG et d'autres entreprises ayant des objectifs similaires.
 - Construire des réseaux solides pour élargir l'impact et les ressources disponibles.
 4. Responsabiliser la communauté :
 - Développer des programmes de formation et d'éducation pour responsabiliser les membres de la communauté.
 - Encourager la participation active et la prise de décision inclusive.
 5. *Utilisation de la technologie :*
 - Mettre en œuvre des solutions technologiques pour faire face aux problèmes sociaux.
 - Utiliser les plateformes numériques et les médias sociaux pour sensibiliser et mobiliser la communauté.
 6. Campagnes de sensibilisation :
 - Créer des campagnes de sensibilisation pour éduquer la communauté sur les questions sociales et les solutions.
 - Utilisez les médias, les événements locaux et les médias sociaux pour diffuser le message.
 7. Modèle d'entreprise durable :
 - Développer un modèle d'entreprise durable qui combine rentabilité et impact social.
 - Démontrer que l'esprit d'entreprise peut être une force positive et durable pour la communauté.
 8. Mesurer et évaluer l'impact :
 - Établir des paramètres clairs pour mesurer l'impact social.
 - Évaluer régulièrement les progrès accomplis et procéder aux ajustements nécessaires.
 9. Impliquer les dirigeants locaux :
 - Travailler avec les dirigeants de la communauté et les autorités locales pour obtenir leur soutien.
 - Démontrer comment les initiatives peuvent compléter et renforcer les efforts existants.
 10. Mentorat et soutien :
 - Rechercher des mentors et des dirigeants expérimentés pour obtenir des conseils et du soutien.
 - Créer des programmes de mentorat pour les jeunes entrepreneurs de la communauté.
 11. Persistance et résilience :
 - Comprendre que le changement social peut prendre du temps et nécessiter de la résilience.

- Surmonter les défis avec détermination et adaptabilité.

12. Participation politique :

- S'impliquer dans la politique locale pour influencer les décisions qui affectent la communauté.
- Plaider pour des changements législatifs qui soutiennent les initiatives sociales.

En mettant en œuvre ces stratégies, les jeunes entrepreneurs peuvent faire la différence dans leurs communautés et contribuer de manière significative à la création d'un changement social positif.

4. L'ÉCONOMIE SOCIALE ET LES 17 ODD

L'Agenda 2030 pour le développement durable et les ODD représentent un engagement mondial pour, n'ont pas seulement éradiquer la pauvreté et la faim mais pour également atteindre la protection sociale universelle, réduire les inégalités et favoriser un environnement durable. Pour ce faire, nous avons besoin de changements fondamentaux dans notre fonctionnement économique. L'Agenda 2030 souligne la nécessité de trouver des approches économiques alternatives qui peuvent optimiser la durabilité et l'inclusivité. L'entrepreneuriat social joue un rôle crucial dans la réalisation de l'Agenda 2030 et des 17 ODD en promouvant l'inclusion et le développement durable à travers des pratiques et des innovations sociales, institutionnelles et technologiques.

4.1. LA CONTRIBUTION DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL DANS L'ATTEINTE DES ODD

Sur le **plan économique** : elle contribue au travail décent et facilite souvent l'intégration des personnes défavorisées sur le marché du travail. Elle favorise le développement de l'économie et des entreprises locales en incitant des approches alternatives.

Sur le **plan social** : elle ancre l'économie dans les valeurs sociales et les territoires locaux, elle implique des groupes vulnérables pour réduire la pauvreté, étendre la protection sociale et les droits au travail, et instaure une confiance, une cohésion sociale.

Sur le **plan environnemental** : elle favorise les modes de production et de consommation durable et responsable grâce à des modes de production qui impliquent une adaptation au changement climatique et la préservation du capital naturel.

Sur le **plan culturel et philosophique** : elle réaffirme le rôle de l'éthique, de la justice, de la démocratie et de la participation dans l'économie, les relations sociales et la gouvernance. Elle encourage la diversité culturelle et reconnaît l'interconnexion entre la vie humaine et l'environnement.



ESS

Réponses transversales, plus profondes et sources de changement. Il existe des outils de mesure de l'impact social propre à chaque pays.

ODD

17 objectifs avec 169 cibles. Ils ont une portée mondiale mais avec de trop nombreux indicateurs qui rendent la mesure de l'impact complexe.



Dénominateurs communs



Réseau Intercontinental de Promotion de l'ESS (RIPESS),

- Mettre fin à la pauvreté ici et dans le monde
- Éliminer la faim dans le monde et promouvoir l'agriculture durable
- Assurer une bonne santé publique et un mode de vie sain
- Permettre l'égalité entre les sexes et l'émancipation des genres
- Accéder à des énergies abordables, sûres et durables
- Promouvoir une augmentation économique soutenues, inclusive et durable
- Garantir une consommation et une production durable

INTÉRÊT GÉNÉRAL
+
ANCRAGE
TERRITORIAL

Le panorama ESS de Séoul (2019) produit par le Global social economy Forum (GSEF) fixe 5 domaines:

- Des initiatives environnementales associées à la planète (ODD7, ODD 11, ODD12, ODD13, ODD14, ODD15)
- Des initiatives de développement économique associées à la prospérité (ODD 7, ODD 8, ODD 9, ODD 10)
- Le financement du partenariat, élément clé dans la diversification de l'économie (ODD17)
- La gouvernance associée à la paix
- Des initiatives de développement social associées à la population (ODD1, ODD2, ODD3, ODD 4, ODD5, ODD6)

L'ESS et les Objectifs de Développement Durable par Chaire Terr'ESS



4.1.1. *Éliminer la faim et la pauvreté*

L'entrepreneuriat social agit comme une force positive qui aide les personnes défavorisées à devenir plus autonomes sur le plan économique. Elles ne se contentent pas de fournir des avantages matériels tels que des revenus, et un accès à la nourriture et à la protection sociale. Elle crée également des conditions propices qui élargissent les choix et les opportunités pour les individus concernés. Elle joue un rôle essentiel dans la création d'une société plus inclusive et équitable. En réalité, ce que l'entrepreneuriat social met en avant concorde avec des aspects importants de l'ODD 1 "Pas de pauvreté". Cela inclut l'augmentation des revenus des personnes défavorisées, l'extension de la protection sociale et de l'accès aux services essentiels, la garantie des droits économiques des individus, ainsi que le renforcement de leur capacité à faire face aux chocs et aux catastrophes. En d'autres termes, l'entrepreneuriat social vise à améliorer la vie des personnes en situation de précarité en agissant sur ces différentes facettes, alignées avec les objectifs mondiaux de développement.



L'entrepreneuriat social travaille souvent à garantir un accès équitable à la nourriture par le biais de coopératives agricoles, de marchés solidaires... Elle soutient des pratiques agricoles durables et responsables pour assurer une production alimentaire stable et à long terme. La réduction de gaspillage peut également faire partie des missions de l'entrepreneuriat social avec des pratiques de production et de distribution plus efficaces et plus durables.

4.1.2. *Santé et éducation pour tous*

Certaines initiatives sociales sont concentrées sur la création de services de santé, de bien-être, d'éducation et de formation (ODD 3 et 4).



Différentes formes d'éducation :

- **Éducation populaire** : cette approche de l'éducation met l'accent non seulement sur les connaissances et compétences, mais aussi sur les valeurs, les alternatives sociétales et économiques, et l'émancipation.
- **Éducation non formelle** : l'ES peut faciliter des programmes d'éducation non formelle basés sur le développement de compétences pratiques, ces activités peuvent également mettre l'accent sur la promotion des valeurs de solidarité, de coopération et de responsabilité sociale.
- **Éducation informelle** : l'éducation informelle c'est l'apprentissage par l'exemple, elle peut être influencée par des modèles de comportement et d'entrepreneuriat social. Les individus peuvent apprendre en observant des initiatives sociales.

4.1.3. Vers l'égalité

Ils viennent favoriser l'emploi et améliorer l'accès aux services économiques et sociaux tout en ayant un impact sur l'égalité des genres (ODD 5 et 10). En favorisant des emplois et en améliorant l'accès aux services économiques et sociaux, l'ES se trouve dans une position favorable pour lutter contre différents types d'inégalités. Cela concerne à la fois les inégalités « horizontales », telles que celles liées à l'ethnicité, la race, la religion, le sexe et l'âge, et les inégalités « verticales », liées au revenu et à la richesse. En résumé, l'ESS contribue à créer des opportunités équitables pour tous, tout en s'attaquant aux disparités liées à divers aspects de la vie.

L'ES offre aux femmes une opportunité importante d'avoir un revenu stable et de développer leurs compétences, tout en renforçant leur capacité à créer des réseaux. Grâce à des formations et à des conseils pratiques, les femmes peuvent acquérir de nouvelles compétences qui rendent leur profil plus attractif sur le marché du travail. De manière intéressante, les organismes de l'ESS sont souvent plus inclusifs que les entreprises classiques, accueillant des femmes qui, au départ, peuvent être défavorisées et vulnérables, risquent d'être exclues du marché du travail traditionnel.



4.1.4. Travail décent, innovation et croissance économique

Elle joue un rôle crucial dans la résolution des problèmes majeurs auxquels sont confrontés les pays du monde entier, à savoir l'incapacité à absorber l'offre de main-d'œuvre et les formes d'emploi inférieures aux normes, caractérisées par des salaires, des emplois, une sécurité et des avantages sociaux limités, ainsi que par une faible satisfaction au travail (ODD 8 et 9).

En plus de créer des emplois et de se soucier des conditions de travail, l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) peut également jouer un rôle essentiel dans la promotion du dialogue social, des droits du travail et de la protection sociale. En d'autres termes, elle contribue à favoriser une communication ouverte entre les travailleurs et les employeurs, à garantir des conditions de travail justes, et à assurer une protection sociale adéquate pour tous. Ainsi, l'ESS va au-delà de la simple création d'emplois en travaillant activement pour améliorer les relations au sein du monde du travail et renforcer les droits et la sécurité des travailleurs.

Aujourd'hui, l'innovation sociale est reconnue comme une clé pour une croissance durable qui profite à tous et qui favorise la création d'emplois. Elle est souvent vue sous l'angle de l'entrepreneuriat ou du développement d'entreprises à vocation sociale. Cependant, elle peut aussi émerger à partir d'une collaboration collective au niveau local, visant à résoudre des problèmes sociaux non résolus et à autonomiser les individus sur les plans économique, social et politique. En résumé, le gouvernement soutient davantage l'ESS car celle-ci s'inscrit dans une approche innovante qui contribue à une



croissance durable et à l'amélioration de l'emploi, en s'attaquant aux défis sociaux de manière collaborative.

4.1.5. *Villes et communautés durables*

L'ES présente un potentiel considérable pour la construction de villes et d'établissements durables et pour garantir une plus grande circularité dans l'économie. Cela est particulièrement évident en ce qui concerne le logement social, la collecte et le recyclage des déchets, les services de soins, les activités culturelles et l'agriculture soutenue par la communauté, tous sont des domaines où l'ES est très présent (ODD 6 et 11).



4.1.6. *Transition verte et équitable*

L'entrepreneuriat social contribue fortement à la promotion d'une économie verte et la transformation vers une transition juste (ODD 7, 12 et 13).



Les initiatives de l'entrepreneuriat social peuvent promouvoir la gestion communautaire des ressources en eau, en assurant un accès équitable et durable à l'eau potable, ou favoriser la production d'énergie renouvelable localement, promouvoir l'accessibilité énergétique dans les zones isolées.

Ces initiatives peuvent également promouvoir l'économie circulaire, la réduction des déchets et la promotion du recyclage ainsi qu'encourager à la production et à la consommation de produits durables et équitables.

Elles sont généralement tournées vers la sensibilisation aux changements climatiques en promouvant des modes de vie durables, en aidant les communautés à faire face aux impacts du réchauffement climatique.

4.1.7. *Vie sur terre et sous l'eau*

De nos jours, il y a une forte liaison entre l'économie sociale et l'environnement et l'écologie. La société se tourne de plus en plus vers des techniques plus durables telles que l'agroécologie, la pêche durable, l'écotourisme... (ODD 14 et 15).



Qu'importe le secteur d'activité d'une organisation d'économie sociale (coopérative, entreprise...), elle va promouvoir des activités durables : éco-tourisme, pêche durable, préservation des écosystèmes marins, gestion durable des forêts, préservation de la biodiversité, agriculture biologique et durable...etc.

4.1.8. *Institutions inclusives et démocratiques*

Les racines même de l'économie sociale sont la gouvernance démocratique et la prise de décision participative, parfois l'opinion publique est sollicitée pour influencer les mesures politiques (ODD 16 et 17).



Les organisations de l'économie sociale favorisent la participation active des citoyens dans la prise de décisions et le fonctionnement de l'organisation. Elles promeuvent la répartition équitable des ressources et des avantages tout en assurant une transparence.

Elles travaillent souvent en partenariat avec une orientation à long terme avec différents acteurs autour d'objectifs communs. Elles sont souvent des moteurs de l'innovation sociale en développant des solutions créatives et durables pour répondre aux problèmes sociaux et économiques.

4.2. RECONNAISSANCE DE L'IMPORTANCE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE DANS L'AGENDA 2030

4.2.1. Sur la scène internationale

OECD
Global Action
Promoting
Social & Solidarity
Economy Ecosystems

De 2020 à 2023, l'OCDE a mis en œuvre l'Action mondiale "Promouvoir les écosystèmes de l'économie sociale et solidaire", financée par l'Union

européenne. L'objectif était de soutenir le développement et l'internationalisation de l'économie sociale et solidaire. Cette initiative a travaillé à accroître la visibilité, effectuer des analyses comparatives et formuler des recommandations dans des domaines clés tels que les cadres juridiques et la mesure de l'impact social.

Sur le site internet, il est possible de retrouver divers travaux d'action mondiale sur la cadre juridique de l'économie sociale, la mesure de l'impact social, les femmes et l'économie sociale, les entreprises sociales dirigées par la jeunesse...

Pour en savoir plus : <https://www.oecd.org/cfe/leed/social-economy/oecd-global-action/>

L'OCDE a également publié en 2022 des Recommandations ([Recommandation du Conseil sur l'économie sociale et solidaire et l'innovation sociale](#)) dans lesquelles elle évoque la nécessité de développer des cadres institutionnels favorables en "Envisageant d'intégrer de manière transversale et de s'appuyer sur les multiples contributions de l'économie sociale afin de soutenir des politiques essentielles concernant les transitions écologique et numérique ainsi que les objectifs stratégiques mondiaux telles que les Objectifs de développement durable et l'Accord de Paris" ainsi que la nécessité d'encourager l'innovation sociale en "Encourageant l'innovation sociale pour promouvoir des pratiques sociales et durables conformément aux Objectifs de développement durable".

En 2016, le Groupe de travail inter-agences des Nations Unies sur l'Économie sociale et solidaire (UNTFSSSE) a fait une Déclaration concernant les contributions de l'ES aux ODD en précisant les cibles ODD correspondant au secteur de l'économie sociale. Dans cette déclaration a été mise en avant la nécessité de reconnaître le rôle de l'ESS dans l'Agenda 2030 comme un moyen de mise en œuvre fondamental des ODD.

 UN
Inter-Agency Task Force on
Social and Solidarity Economy

L'UNTFSSSE a mis à disposition une plateforme en ligne "Knowledge Hub de l'ESS pour les ODD" ([Knowledge Hub](#)) dans laquelle il est possible de retrouver différentes sources officielles qui présentent l'ESS dans le cadre de l'Agenda 2030.

Par exemple, on peut y retrouver le résumé de la Conférence à Genève du 25 et 26 juin 2019, organisée par l'UNTFSSSE, portant sur la mise en œuvre des objectifs du développement durable : Quel rôle pour l'économie sociale et solidaire ? ([La mise en œuvre des Objectifs de développement durable: quel rôle pour l'Économie sociale et solidaire ?](#)).

Le 18 avril 2023, l'Assemblée Générale des Nations Unies a adopté une Résolution relative à la promotion de l'Économie Sociale et Solidaire pour le développement durable ([Résolution adoptée par l'Assemblée Générale le 18 avril 2023](#)).

Dans celle-ci, il est mentionné que "l'économie sociale et solidaire peut contribuer à la réalisation et à l'adaptation à l'échelle locale des objectifs de développement durable, notamment en ce qui concerne l'emploi et le travail décent, la fourniture de services sociaux tels que ceux liés à la santé et aux soins, l'éducation et la formation professionnelle, la protection de l'environnement, notamment par la promotion de pratiques économiques durables, la promotion de l'égalité des genres et l'avancement

des femmes, l'accès à des moyens de financement abordables et au développement économique local, le renforcement des capacités de production des personnes en situation de vulnérabilité, la promotion du dialogue social, des droits relatifs au travail et de la protection sociale, ainsi que la croissance inclusive et durable, l'établissement de partenariats et de réseaux aux niveaux local, national, régional et international et la promotion de la gouvernance et de l'élaboration de politiques participatives et de l'ensemble des droits humains".

Le RIPESS, créé en 1997, est également un acteur phare dans la reconnaissance de l'économie sociale comme pilier du développement durable. RIPESS est un réseau mondial de réseaux continentaux (Amérique latine et Caraïbes, Amérique du Nord, Europe, Afrique, Asie et Océanie) qui sont engagés dans la promotion de l'économie sociale. Il assure un ancrage territorial fort de par son réseau intercontinental qui rassemble des réseaux nationaux et des réseaux sectoriels. Ce réseau met en avant les opportunités transformatrices offertes par l'économie sociale sur des thèmes tels que la mise en œuvre des ODD grâce à l'économie sociale.

En savoir plus : <https://www.ripess.org/a-propos-du-ripess/>

Le 22 juillet 2022, le RIPESS était le modérateur de la réunion "Le rôle de l'économie sociale dans le respect des ODD : Une résolution possible de l'Assemblée Générale" qui était organisée par l'Espagne à l'ONU. Il est également membre observateur du groupe UNTFSSSE depuis 2013.

Le constat est que l'économie sociale est de plus en plus prise en compte dans l'atteinte des ODD à l'échelle internationale. Elle est soutenue par des organisations internationales qui recommandent aux Etats d'encourager et de favoriser le développement de l'ES au niveau national.

4.2.2. Sur la scène européenne

Le 9 décembre 2021, la Commission Européenne a adopté le nouveau Plan d'Action de l'Économie sociale ([La Commission présente un plan d'action visant à stimuler l'économie sociale et à créer des emplois](#)) dans lequel elle met en place des mesures concrètes pour promouvoir le potentiel de l'économie sociale. Elle souhaite améliorer le cadre européen de l'Économie Sociale en améliorant la visibilité et la reconnaissance, l'accès au financement et au marché. Il est un levier puissant pour exercer un mouvement mondial de l'économie sociale. L'objectif est d'inclure tous les acteurs publics et privés dans la mise en place des ODD.

En 2023, le Conseil de l'Union européenne réitère la volonté de promouvoir l'économie sociale dans l'atteinte des ODD dans une Recommandation relative à la mise en place des conditions-cadres de l'économie sociale. Elle met en lumière le caractère indispensable de la promotion de l'économie sociale dans la réalisation des ODD.

Précédemment, le réseau RIPESS a été évoqué, il existe également le RIPESS Europe - Economie Solidaire Europe qui est né à la suite de diverses rencontres organisées par le RIPESS intercontinental. RIPESS Europe a été créé en 2011 à Barcelone avec des représentants de réseaux de Belgique, Catalogne, France, Espagne, Hongrie, Italie, Luxembourg, Portugal, Roumanie et Allemagne.

Pour en savoir plus : <https://www.ripess.org/europe-ripess-eu/>



L'Observateur européen de l'économie sociale est une plateforme d'information et d'analyse de l'économie sociale et de l'entrepreneuriat social. On y retrouve des ressources officielles telles que des articles, des synthèses, des textes législatifs... On peut également retrouver des bonnes pratiques menées par divers

acteurs et des publications autour des enjeux de l'économie sociale.

Pour en savoir plus : <https://www.ess-europe.eu/fr>

5. OUTILS DIGITAUX ET RESSOURCES

Alors que le paysage mondial continue d'évoluer rapidement, en particulier dans les domaines de l'éducation, de la technologie et de l'autonomisation des jeunes, le chapitre 5 de notre Guide numérique apparaît comme un phare guidant les travailleurs de jeunesse à travers le potentiel de transformation des outils et des ressources numériques. Dans un monde où l'intersection des Objectifs de développement durable (ODD) et de l'entrepreneuriat social est extrêmement prometteuse, ce chapitre cherche non seulement à reconnaître le changement numérique, mais aussi à exploiter son pouvoir pour améliorer les capacités des travailleurs de jeunesse. En nous plongeant dans le vaste spectre des plateformes d'éducation en ligne, des applications mobiles, des webinaires et des communautés en ligne, nous ouvrons la voie à une approche globale et dynamique visant à doter les travailleurs de jeunesse des connaissances et des compétences nécessaires pour conduire un changement positif.

Le fait de consacrer un chapitre entier aux outils et ressources numériques s'explique par le fait que le paysage de l'éducation et de l'autonomisation des jeunes connaît un profond changement de paradigme. Face à cette évolution, l'adoption de la technologie numérique devient impérative pour les travailleurs de jeunesse qui aspirent à naviguer sur les terrains complexes des ODD et de l'entrepreneuriat social. Les outils numériques offrent une occasion unique de démocratiser l'éducation, en la rendant accessible, adaptable et inclusive pour les travailleurs de jeunesse de divers horizons et niveaux d'expertise.

L'intégration de la technologie dans le travail de jeunesse s'aligne sur les tendances contemporaines et répond aux préférences et aux styles d'apprentissage de la génération numérique. En exploitant le potentiel des plateformes d'éducation en ligne, des applications mobiles et des communautés virtuelles, nous comblons non seulement les écarts géographiques, mais nous favorisons également un environnement propice à l'apprentissage collaboratif et à la pensée innovante.

En outre, la raison de l'accent mis sur les outils numériques réside dans leur capacité à fournir aux animateurs de jeunesse des connaissances et des expériences pratiques et concrètes. La nature dynamique des plateformes numériques permet de créer des programmes de formation modulaires, attrayants et évolutifs. Ces programmes, adaptés aux besoins des travailleurs de jeunesse, dépassent les frontières traditionnelles, garantissant que les connaissances acquises ne sont pas seulement théoriques mais aussi applicables dans le contexte de leur travail avec les jeunes.

En substance, le raisonnement est ancré dans la conviction qu'une cohorte d'animateurs de jeunesse autonomes et familiarisés avec le numérique est mieux équipée pour inspirer et guider la prochaine génération vers une participation active à la vie civique, à l'entrepreneuriat social et à la poursuite d'un développement durable. Ce chapitre sert donc de feuille de route stratégique, reconnaissant la symbiose entre le travail de jeunesse, les outils numériques et les aspirations encapsulées dans les ODD et l'entrepreneuriat social.

5.1. PLATEFORMES D'ENSEIGNEMENT EN LIGNE - DÉBLOQUER L'EXPERTISE EN MATIÈRE D'ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET DE SDGS

- Ressources éducatives gratuites et efficaces
- Cours en ligne sur l'entrepreneuriat social et les ODD.

Dans le paysage en évolution rapide de l'éducation numérique, l'exploitation de plateformes en ligne réputées représente une stratégie transformatrice pour doter les travailleurs de jeunesse d'une expertise essentielle en matière d'entrepreneuriat social et d'objectifs de développement durable (ODD). Ce chapitre préconise d'exploiter les vastes ressources offertes par des plateformes telles que Coursera, edX et Khan Academy, chacune jouant un rôle distinctif dans la fourniture d'une base éducative solide et diversifiée.



Coursera, pionnier dans ce domaine, est une ressource inestimable pour les travailleurs de jeunesse à la recherche de connaissances approfondies en matière d'entrepreneuriat social et d'ODD. Avec des offres provenant d'universités et d'institutions de premier plan dans le monde entier, Coursera propose des cours qui approfondissent divers aspects de l'innovation sociale, de l'évaluation de l'impact et du développement durable. Notamment, la plateforme propose souvent des cours accessibles gratuitement, ce qui rend l'éducation de haute qualité inclusive et accessible.

Source : [Coursera](#)



edX : une entreprise collaborative entre des universités comme le MIT et Harvard, ajoute une autre dimension à l'expérience d'apprentissage. Il propose une large gamme de cours sur l'entrepreneuriat social, englobant des sujets tels que les stratégies d'impact social, l'innovation en matière de modèles d'entreprise et le leadership éthique. Avec la possibilité de suivre des cours gratuitement ou d'obtenir des certificats vérifiés, edX s'adapte à la diversité des préférences d'apprentissage et des capacités financières.

Source : [edX](#)

La **Khan Academy**, connue pour son interface conviviale et ses techniques d'apprentissage adaptatif, constitue un excellent point d'entrée pour les travailleurs de jeunesse qui explorent les concepts fondamentaux. Bien qu'elle ne soit pas exclusivement axée sur l'entrepreneuriat social, la Khan Academy propose une multitude de contenus liés à l'économie, aux affaires et aux pratiques durables. Son accessibilité et sa simplicité en font une ressource précieuse pour ceux qui en sont aux premières étapes de leur parcours d'apprentissage.



Source : [Khan Academy](#)

Principales caractéristiques des plateformes en ligne :

- Formation modulaire et adaptable :
 - L'accent mis sur la formation modulaire et adaptable correspond aux besoins dynamiques des travailleurs de jeunesse. Les plateformes en ligne permettent aux apprenants de s'engager dans des modules de taille réduite, ce qui leur permet d'adapter leur parcours d'apprentissage en fonction de leur niveau d'expertise, de leurs contraintes de temps et des objectifs spécifiques de leur projet.
- Accessible Education :

- L'un des principaux objectifs est de rendre l'éducation accessible à un public diversifié. Les plateformes mises en avant offrent une gamme de cours gratuits et, dans certains cas, des options d'aide financière, garantissant que le coût n'est pas un obstacle à l'apprentissage. Cette démarche s'inscrit dans le cadre de l'objectif global du projet, à savoir l'inclusivité.
- Une expérience d'apprentissage engageante :
 - L'intégration de supports vidéo concis, de concepts illustratifs et d'éléments interactifs améliore l'expérience d'apprentissage globale. Ces caractéristiques rendent non seulement la matière plus attrayante, mais répondent également aux différents styles d'apprentissage, favorisant ainsi un parcours éducatif dynamique et percutant.

En résumé, les plateformes d'éducation en ligne recommandées dans ce chapitre servent de passerelles dynamiques vers la connaissance, fournissant aux travailleurs de jeunesse les outils et les connaissances nécessaires pour conduire un changement positif dans les domaines de l'entrepreneuriat social et des ODD.

5.2. APPLICATIONS MOBILES POUR LES PROJETS D'ÉDUCATION ET DE SENSIBILISATION DES JEUNES - FAVORISER L'ENGAGEMENT ET LA CULTURE TECHNOLOGIQUE

- Applications mobiles pour les projets d'éducation et de sensibilisation des jeunes
- Application mobile pour l'entrepreneuriat social
- Examens et recommandations

Dans le domaine dynamique des applications mobiles, un trio d'outils polyvalents - Duolingo, Quizlet et Kahoot ! - se révèlent être des ressources essentielles pour les travailleurs de jeunesse engagés dans des projets d'éducation et de sensibilisation, en particulier dans les sphères de l'entrepreneuriat social. Chaque application, bien que conçue à l'origine pour des objectifs distincts, fait preuve d'une adaptabilité qui s'aligne parfaitement sur les objectifs de l'éducation des jeunes et de l'engagement communautaire.



duolingo

Duolingo : réputé pour son approche ludique de l'apprentissage des langues, étend son utilité au-delà de l'éducation linguistique. Sa conception interactive et attrayante permet de l'adapter à des projets éducatifs. En tirant parti de leurs caractéristiques ludiques, les animateurs de jeunesse peuvent transformer l'apprentissage en une expérience agréable. La polyvalence de Duolingo contribue à favoriser l'émergence

d'une communauté de jeunes enthousiastes et férus de technologie.

Source : [Duolingo](https://www.duolingo.com/)

Quizlet : se révèle être un outil puissant pour créer des quiz et des flashcards interactifs, améliorant ainsi l'expérience d'apprentissage. Les animateurs de jeunesse peuvent utiliser Quizlet pour concevoir des contenus attrayants qui correspondent aux objectifs du projet. Les fonctions collaboratives de la plateforme facilitent le partage des connaissances, contribuant ainsi au développement d'une communauté de jeunes connectée et informée.

Quizlet

Source : [Quizlet](#)

Kahoot!

Kahoot! : réputé pour ses quiz et ses enquêtes interactives, est une ressource inestimable pour promouvoir la participation active. Son format attrayant encourage les animateurs de jeunesse à créer des quiz liés à l'entrepreneuriat social et aux ODD. En incorporant Kahoot ! dans les programmes de formation, les animateurs de jeunesse peuvent renforcer l'implication des participants et cultiver un sentiment de communauté parmi les apprenants.

Source : [Kahoot !](#)

Caractéristiques principales des applications mobiles :

- Adaptabilité pour les projets éducatifs :
 - Les applications mises en évidence font preuve d'adaptabilité, ce qui leur permet de transcender leurs objectifs initiaux. Cette flexibilité permet aux animateurs de jeunesse d'intégrer ces outils de manière transparente dans des projets éducatifs adaptés aux objectifs de l'entrepreneuriat social et des ODD.
- Une expérience d'apprentissage engageante :
 - L'approche ludique de Duolingo et les fonctions interactives de Quizlet et Kahoot ! améliorent l'expérience d'apprentissage globale. Ce facteur d'engagement permet non seulement de capter l'attention des jeunes, mais aussi de promouvoir un environnement éducatif positif et dynamique.
- Contributions à la culture technologique :
 - Au-delà de leur rôle éducatif, ces applications contribuent de manière significative au développement d'une communauté de jeunes compétents en matière de technologie. En incorporant ces outils, les animateurs de jeunesse ne se contentent pas de transmettre des connaissances, mais cultivent également des compétences technologiques essentielles chez les jeunes.

5.3. DES WEBINAIRES ET DES COMMUNAUTÉS EN LIGNE - FAVORISANT LA COLLABORATION ET L'APPRENTISSAGE PAR L'INSPIRATION :

- Participation à des événements en direct et à des communautés en ligne connexes
- Exposés inspirants et partage d'expériences

Dans le domaine de l'engagement en temps réel, l'utilisation de plateformes telles que Zoom, associée au potentiel de réseautage dynamique des groupes LinkedIn, offre aux travailleurs de jeunesse un moyen solide d'organiser des webinaires, de participer à des événements en direct et de cultiver une communauté en ligne prospère. L'inclusion stratégique de conférences inspirantes provenant de plateformes telles que TED enrichit encore le programme de formation, en favorisant un état d'esprit aligné sur les valeurs fondamentales du projet que sont l'innovation, l'inclusion et la durabilité.



Zoom : se distingue comme une plateforme de premier plan pour l'organisation de webinaires et de réunions virtuelles, offrant un espace transparent et interactif aux travailleurs de jeunesse pour qu'ils puissent s'engager en temps réel. Avec des fonctionnalités telles que le partage d'écran, les salles de réunion et les outils d'interaction avec les participants, Zoom offre un environnement immersif pour l'échange d'idées, le partage d'expériences

et le développement d'un sens de la communauté. La polyvalence de cette plateforme en fait une solution de choix pour favoriser l'apprentissage collaboratif et faciliter les discussions dynamiques.

Source : [Zoom](#)

LinkedIn Groups : la recommandation d'exploiter les groupes LinkedIn souligne l'importance des discussions permanentes, de la mise en réseau et du partage des ressources. En créant ou en participant à des groupes dédiés à l'entrepreneuriat social et aux ODD, les travailleurs de jeunesse peuvent étendre l'apprentissage au-delà des sessions de formation formelles. La nature collaborative des groupes LinkedIn sert de catalyseur pour favoriser une communauté de pratique, permettant aux membres de se soutenir mutuellement, de partager des idées et de relever collectivement des défis.



Source : [LinkedIn Groups](#)



TED Talks

TED Talks : L'intégration des TED Talks dans le programme de formation apporte une motivation et un éclairage supplémentaires. Les TED Talks mettent en scène des orateurs influents qui partagent des idées, des expériences et des points de vue novateurs. En incluant des exposés liés à l'entrepreneuriat social, à la durabilité et à l'inclusion, les travailleurs de jeunesse sont incités à penser de manière créative et à développer un état d'esprit tourné vers l'avenir. Ces conférences deviennent des catalyseurs de discussions, encourageant les participants à explorer de nouvelles perspectives et solutions.

Source : [TED Talks](#)

Principales fonctionnalités des webinaires et des communautés en ligne :

- Engagement et collaboration en temps réel :
 - Des plateformes comme Zoom permettent un engagement en temps réel, offrant aux animateurs de jeunesse un espace dynamique pour échanger des idées, partager des expériences et collaborer. Les fonctionnalités interactives de ces plateformes contribuent à la création d'un environnement d'apprentissage immersif.
- Discussions et réseautage en cours :
 - L'exploitation des groupes LinkedIn garantit que l'expérience d'apprentissage s'étend au-delà des sessions de formation formelles. La nature continue des discussions et des opportunités de réseautage favorise une communauté en ligne dynamique où les animateurs de jeunesse peuvent participer activement, demander conseil et partager des ressources précieuses.
- Apprentissage inspirant grâce aux conférences TED :
 - Les conférences TED proposent une sélection organisée de conférences inspirantes, offrant aux animateurs de jeunesse des perspectives et des idées diverses. En intégrant ces conférences dans le programme de formation, une culture d'apprentissage continu et de pensée innovante est favorisée parmi les participants.

En conclusion, l'utilisation stratégique de webinaires, de communautés en ligne et de discussions inspirantes élève le programme de formation, créant un environnement qui non seulement transmet des connaissances, mais nourrit également une communauté d'animateurs de jeunesse engagés et avant-gardistes.

En naviguant dans le paysage multiforme de l'autonomisation des jeunes, de l'éducation et du développement durable, l'approche globale décrite dans ce guide vise à doter les animateurs de jeunesse des connaissances, des compétences et de l'inspiration nécessaires pour favoriser un changement significatif. L'exploration des plateformes d'éducation en ligne, des applications mobiles et des communautés en ligne dynamiques souligne le potentiel transformateur des outils numériques pour former une génération d'animateurs de jeunesse socialement conscients et engagés.

Plateformes d'apprentissage numérique : l'intégration de plateformes d'éducation en ligne réputées telles que Coursera, edX et Khan Academy constitue la pierre angulaire pour fournir une formation accessible et adaptable. Ces plateformes offrent non seulement une multitude de cours sur l'entrepreneuriat social et les ODD, mais soulignent également l'importance de l'apprentissage modulaire. L'incorporation de supports vidéo concis et d'éléments interactifs amplifie le facteur d'engagement, favorisant une expérience d'apprentissage dynamique et efficace.

Applications mobiles pour un apprentissage innovant : l'application polyvalente d'outils comme Duolingo, Quizlet et Kahoot ! signifie la nature évolutive de la technologie dans l'éducation. Au-delà de leurs utilisations traditionnelles, ces applications contribuent aux projets d'éducation et de sensibilisation des jeunes, en cultivant à la fois des ressources pédagogiques et une communauté de jeunes férus de technologie. En présentant des critiques et des recommandations dans le guide du programme de formation, les éducateurs obtiennent des informations précieuses sur les outils les plus efficaces pour leurs projets spécifiques.

Engagement en temps réel et apprentissage inspirant : L'accent mis sur les webinaires et les communautés en ligne, facilités par des plateformes telles que les groupes Zoom et LinkedIn, souligne l'importance de l'engagement en temps réel et des discussions en cours. Ces espaces deviennent essentiels pour que les animateurs de jeunesse puissent échanger des idées, partager des expériences et construire une communauté solidaire. L'intégration des TED Talks en tant que ressources d'inspiration ajoute une couche de motivation et de réflexion innovante, s'alignant sur les objectifs primordiaux du projet de promotion de l'innovation, de l'inclusivité et de la durabilité.

Le guide présente une stratégie globale pour autonomiser les animateurs de jeunesse, mais il est essentiel de reconnaître les défis potentiels. La fracture numérique reste une préoccupation, car l'accessibilité à ces outils peut varier selon les régions et les milieux socio-économiques. Les futures itérations du projet devraient viser l'inclusivité en éliminant les obstacles à l'accessibilité et en adaptant les ressources à divers contextes. De plus, des mécanismes continus d'évaluation et de rétroaction doivent être intégrés pour garantir la pertinence et l'efficacité du programme de formation. Les mises à jour du guide, intégrant les technologies et tendances émergentes, seront cruciales pour maintenir son efficacité dans un paysage numérique en constante évolution.

En conclusion, l'intégration d'outils et de ressources numériques dans la formation des animateurs de jeunesse se positionne comme un catalyseur de changement social. En favorisant une culture d'apprentissage continu, d'innovation et de développement communautaire, ce guide s'efforce de responsabiliser les animateurs de jeunesse non seulement en tant qu'éducateurs, mais aussi en tant que catalyseurs d'un développement positif, durable et inclusif dans leurs communautés.

6. ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET GESTION DE PROJET

6.1. QU'EST-CE QUE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL ?

L'**entrepreneuriat social** est l'un des types d'entrepreneuriat qui gagne en popularité dans le monde des affaires. Ce type d'entrepreneuriat est une approche commerciale axée sur la résolution de problèmes sociaux et environnementaux, contrairement au modèle commercial traditionnel. Les entrepreneurs sociaux visent à créer un bénéfice social grâce à leurs compétences entrepreneuriales. Les entrepreneurs intéressés par ce type d'entreprise concrétisent généralement leurs idées commerciales pour résoudre un problème social spécifique tel que social, environnemental ou sanitaire. En outre, ils œuvrent également en faveur de la durabilité.

L'entrepreneuriat social et les projets de changement social sont des approches commerciales qui visent à établir un pont entre les entreprises et la responsabilité sociale. De tels projets sont développés pour générer des solutions durables et efficaces aux problèmes sociaux. Les entrepreneurs sociaux visent à créer un impact social en créant des organisations ou des entreprises à but non lucratif.

Les projets de changement social sont des projets d'entreprise qui se concentrent sur un problème social spécifique et proposent des solutions pour résoudre ce problème. Il est possible de développer des projets dans des domaines tels que l'éducation, la santé, l'environnement ou la lutte contre la pauvreté en créant des projets de changement social. Ceux-ci peuvent être classés comme suit :

6.1.1. *Entrepreneuriat social respectueux de l'environnement et technologies vertes*

L'entrepreneuriat respectueux de l'environnement et les technologies vertes englobent des modèles commerciaux qui adoptent des principes de durabilité et proposent des solutions aux problèmes environnementaux. Dans ce domaine, diverses questions environnementales telles que la protection des ressources naturelles, l'augmentation de l'efficacité énergétique et la lutte contre le changement climatique sont abordées. De manière générale, les principales problématiques liées à l'entrepreneuriat respectueux de l'environnement et aux technologies vertes sont les suivantes :



- Énergie renouvelable
- Construction et conception écologiques
- Gestion des déchets et recyclage
- Agriculture et alimentation
- Conservation de la biodiversité
- Technologies de ville intelligente

L'entrepreneuriat respectueux de l'environnement joue un rôle important en termes de durabilité économique et sociale ainsi que d'avantages environnementaux. Les innovations dans ces domaines visent à la fois à protéger l'environnement et à offrir de nouvelles opportunités au monde des affaires.

6.1.2. *Entrepreneuriat social axé sur l'amélioration du bien-être humain*

L'entrepreneuriat dans les secteurs de la santé, de l'éducation et des secteurs axés sur les personnes vise à accroître le bien-être de la société et à améliorer la qualité de vie des individus. L'entrepreneuriat dans ces domaines englobe des critères clés tels que l'innovation, l'accès et

l'impact social. Les modèles d'entrepreneuriat axé sur la santé, l'éducation et l'humain sont respectivement les suivants :

Entrepreneuriat dans le secteur de la santé

- Technologies de santé numérique
- Biotechnologie
- Développement de médicaments
- Interventions en santé mentale



Entrepreneuriat dans le secteur de l'éducation

- Apprentissage en ligne
- Technologies éducatives
- Gestion scolaire



L'entrepreneuriat dans les secteurs axés sur les personnes

- Responsabilité sociale
- Durabilité
- Innovation dans le domaine social
- Égalité

Les entrepreneurs travaillant dans ce domaine attachent de l'importance aux valeurs sociales et humaines ainsi qu'aux critères économiques. De cette manière, il devient possible de créer un impact plus complet et plus durable.

6.1.3. Qu'est-ce qu'un entrepreneur social ?

Un **entrepreneur social** est une personne qui crée des solutions durables et innovantes à des problèmes sociaux ou environnementaux et vise à créer un impact social positif en mettant en œuvre ces solutions. Au lieu de rechercher le profit, ils œuvrent pour le bien de la société ou de l'environnement et visent à créer un changement durable.

Les entrepreneurs sociaux résolvent les problèmes en utilisant des modèles commerciaux innovants au lieu du modèle commercial traditionnel et rassemblent différentes ressources pour répondre aux besoins de la société. Les entrepreneurs sociaux créent souvent des organisations à but non lucratif ou des entreprises sociales et, à travers ces organisations, ils cherchent à créer un impact social tout en assurant leur durabilité.

Les priorités des entrepreneurs sociaux sont d'améliorer la qualité de vie des personnes, d'aider les groupes défavorisés et d'apporter des améliorations dans des domaines tels que l'éducation, la santé et l'environnement. Les entrepreneurs sociaux réalisent leurs projets en utilisant des compétences en gestion de projet telles que la planification, la gestion des ressources, l'analyse des risques, la durabilité et une communication efficace.

Le processus de développement d'une idée d'entreprise en entrepreneuriat peut être défini comme un processus stressant d'adaptation aux conditions changeantes du marché. Par conséquent, les entrepreneurs sociaux ont besoin de se sentir bien mentalement et de bonne humeur pour réussir tant sur le plan personnel que professionnel.

Rythme de travail intense et stress chez les entrepreneurs

De nombreux entrepreneurs tentent de faire face au processus de travail rapide et au stress associé au processus de réalisation de leur idée d'entreprise. À ce stade, ils ont une communication limitée avec d'autres personnes tout en se concentrant sur les processus métiers. Les entrepreneurs qui traversent ce processus se sentent seuls et peuvent perdre leur motivation au bout d'un certain

temps. Pour faire face à de telles situations, les entrepreneurs doivent disposer d'un système de soutien efficace. Des mesures telles que participer à diverses activités pour une bonne santé mentale, recevoir un soutien professionnel et se reposer en prenant une pause aideront à faire face au stress.

L'effet de la santé mentale sur la réussite entrepreneuriale

L'entrepreneuriat est le processus consistant à opérer sur un marché en constante évolution et soumis à un stress intense. La santé mentale est l'un des critères importants affectant la réussite entrepreneuriale. Les entrepreneurs doivent se sentir mentalement bien pour réussir. À ce stade, l'importance d'un bon état mental pour réussir est la suivante :

- La créativité
- Processus de prise de décision
- Performance au travail et productivité
- Gérer le stress
- Gestion de crise
- Gestion d'équipe

Difficultés émotionnelles et besoin de soutien des autres

Les entrepreneurs gèrent seuls leur entreprise, car ils doivent constamment prendre des décisions et assumer diverses responsabilités. Cela peut conduire à un sentiment de solitude émotionnelle. Le soutien des autres peut réduire la solitude émotionnelle et aider les entrepreneurs à partager les défis. Les entrepreneurs ont souvent besoin de soutien pour faire face aux incertitudes concernant l'avenir. Les situations imprévues provoquent de l'anxiété. Dans ce cas, le soutien d'un mentor, d'un conseiller ou d'un partenaire commercial peut aider les entrepreneurs à améliorer leur capacité à faire face à l'incertitude.

En entrepreneuriat, faire face aux difficultés émotionnelles et recevoir le soutien des autres est essentiel pour parvenir à un équilibre plus sain dans la vie professionnelle et sociale. Ce réseau de soutien peut aider les entrepreneurs à surmonter les défis plus efficacement et à réussir à long terme.

6.2. PLANIFICATION DE PROJET

La **planification de projet** est le processus de création d'une feuille de route pour la réussite d'un projet en déterminant à l'avance les objectifs, les processus, les ressources et les risques d'un projet. Dans ce processus, des éléments tels que la portée du projet, les objectifs, les activités, le calendrier, l'allocation des ressources, la gestion des risques et le plan de communication sont pris en compte. La



planification du projet garantit l'accord entre les parties prenantes, garantit une utilisation efficace des ressources et fournit une base pour suivre et contrôler l'avancement du projet.

La **planification de projets en entrepreneuriat social** est une étape fondamentale pour la gestion réussie de projets axés sur des solutions aux problèmes sociaux. Ce processus vise à identifier les objectifs d'impact social, la gestion des ressources, à renforcer les relations avec les parties prenantes, à assurer la

mesure de l'impact et à soutenir la durabilité. Les étapes importantes de la planification d'un projet en entrepreneuriat social peuvent être répertoriées comme suit :

- **Détermination des objectifs d'impact social** : les entrepreneurs sociaux développent des projets axés sur des solutions aux problèmes sociaux. La planification du projet aide à clarifier les objectifs d'impact social. Cela permet à l'entrepreneur social d'identifier des stratégies pour atteindre les objectifs du projet et augmenter le potentiel d'impact.
- **Gestion des ressources** : les entreprises sociales visent à produire des solutions aux problèmes sociaux tout en travaillant avec des ressources limitées. La planification du projet garantit que ces ressources sont gérées efficacement. Cela garantit que les ressources financières, humaines et autres sont correctement allouées et utilisées efficacement.
- **Relations avec les parties prenantes** : les entreprises sociales interagissent souvent avec de nombreuses parties prenantes différentes. La planification de projet facilite l'identification des parties prenantes et garantit une communication et une coopération efficaces avec elles. De cette manière, le partenariat et le soutien de l'entrepreneur social avec les parties prenantes augmentent le succès du projet.
- **Mesure et évaluation** : Il est important de mesurer et d'évaluer l'impact des initiatives sociales. La planification du projet permet d'identifier les indicateurs appropriés et de collecter des données pour mesurer l'impact. De cette manière, l'entrepreneur social peut suivre l'impact du projet et ajuster ses stratégies si nécessaire.
- **Durabilité** : La durabilité à long terme des entreprises sociales est importante. La planification de projet aide à identifier des stratégies pour assurer la durabilité financière et opérationnelle de l'entreprise sociale. Cela augmente l'utilisation efficace des ressources et le potentiel de génération de revenus.



6.2.1. Étapes de planification de projet efficaces

Les étapes suivantes doivent être suivies pour une planification de projet efficace :

- **Détermination de la portée du projet** : Les objectifs, les limites et les résultats du projet doivent être déterminés et les parties prenantes doivent être contactées.
- **Détermination des objectifs du projet** : Le but et les objectifs du projet doivent être clairement identifiés et définis avec des critères mesurables.
- **Définition des lots de travaux** : les travaux du projet doivent être divisés en petites parties et chaque partie doit être planifiée séparément.
- **Séquencement des activités** : les activités au sein des lots de travaux doivent être ordonnées et les dépendances doivent être prises en compte.
- **Allocation des ressources** : les ressources requises pour le projet doivent être identifiées et des allocations de temps et de budget doivent être effectuées.
- **Création de la chronologie** : la chronologie du projet doit être créée en utilisant les durées et les dépendances des activités.

- **Évaluation et gestion des risques** : les risques du projet doivent être identifiés, leurs impacts possibles doivent être analysés et un plan de gestion des risques doit être élaboré.
- **Préparation du plan de communication** : la communication entre les parties prenantes du projet doit être planifiée, les canaux et les fréquences de communication doivent être déterminés.
- **Définir les processus de suivi et de contrôle du projet** : les progrès du projet doivent être surveillés, les performances doivent être évaluées et des mesures correctives doivent être prises si nécessaire.
- **Clôture du projet** : lorsque le projet est terminé, les résultats doivent être évalués, les expériences doivent être partagées et le processus de clôture du projet doit être achevé.

6.2.2. Détermination et suivi des objectifs du projet

L'entrepreneuriat social est une approche qui développe des projets orientés vers des solutions à des problèmes sociaux. Pour que ces projets soient menés à bien et aient un impact, il est très important d'identifier et de suivre les objectifs du projet. Ce processus aligne le but et les objectifs du projet, garantit l'accord entre les parties prenantes et évalue le succès en surveillant l'avancement du projet. De cette manière, les projets d'entrepreneuriat social peuvent apporter des solutions efficaces aux problèmes sociaux et parvenir à un changement social durable.

- **Identification des objectifs du projet** : La détermination des objectifs du projet dans les projets d'entrepreneuriat social est une étape critique pour clarifier le but et les buts du projet. Ces objectifs définissent comment le projet produira des solutions aux problèmes sociaux et quels résultats il vise à atteindre. Les objectifs **doivent être mesurables, réalisables, réalistes et limités dans le temps**. Cela fournit une base pour suivre l'avancement du projet et évaluer le succès.

La fixation d'objectifs dans les projets d'entrepreneuriat social vise également à parvenir à un accord entre les parties prenantes du projet. Les parties prenantes doivent comprendre les objectifs du projet et contribuer à ses résultats et à son impact. La clarification des objectifs augmente l'engagement des parties prenantes envers le projet et augmente le potentiel d'impact social du projet.

- **Suivi des objectifs du projet** : Le suivi des objectifs des projets d'entrepreneuriat social est important pour suivre l'avancement du projet et évaluer dans quelle mesure les objectifs ont été atteints. Ce processus de suivi permet de déterminer que le projet avance dans les délais et dans les limites du budget, qu'il répond aux exigences de qualité et que des progrès sont réalisés vers l'atteinte des résultats visés.

Le suivi des objectifs du projet est effectué à l'aide d'indicateurs et de mesures de performance. Ces indicateurs assurent une communication claire entre l'équipe projet et les parties prenantes et permettent d'évaluer objectivement l'avancement du projet. Le processus de suivi est important pour garantir le bon déroulement du projet, identifier les risques et écarts possibles et prendre des mesures correctives si nécessaire.

Le suivi des objectifs du projet joue également un rôle important dans la gestion de projet. Ce processus garantit que le projet se déroule comme prévu et fournit des conseils à l'équipe de projet. Le suivi permet également de prendre les mesures correctives nécessaires à la réussite du projet. Cela garantit que le projet sera réalisé avec succès dans les délais, dans les limites du budget et avec les résultats escomptés.

6.3. ÉVALUATION ET RETOUR D'EXPÉRIENCE

L'évaluation et le retour d'information sont un processus utilisé dans les projets d'entrepreneuriat social pour évaluer les progrès et l'impact du projet. Ce processus est utilisé pour déterminer dans quelle mesure le projet s'est rapproché de ses objectifs, pour évaluer l'efficacité des activités et pour obtenir des informations importantes pour l'amélioration.

L'évaluation est une méthode utilisée pour évaluer objectivement la performance et les résultats du projet. Dans ce processus, des facteurs tels que le degré de réalisation des objectifs du projet, l'efficacité des activités, l'utilisation des ressources, la gestion des risques et l'impact social sont évalués. L'évaluation est effectuée pour identifier les points forts du projet, identifier les domaines à améliorer et fournir un apprentissage pour les projets futurs.

Le retour d'information est la canalisation des informations obtenues auprès des parties prenantes du projet vers le projet. Les parties prenantes impliquées dans le projet fournissent des commentaires sur les progrès et l'impact du projet. Ce retour d'information est important pour évaluer la proximité du projet par rapport à ses objectifs, l'efficacité des activités et l'impact social. Les retours fournissent des indices et des suggestions importantes pour le développement et l'amélioration du projet.

Le processus d'évaluation et de retour d'information est important pour la réussite du projet et son impact social. Ce processus évalue objectivement les performances du projet, identifie les domaines à améliorer et fournit des enseignements importants pour les projets futurs. De plus, les retours d'information dirigent les informations obtenues auprès des parties prenantes du projet vers le projet et soutiennent le processus d'atteinte des objectifs du projet.

6.3.1. Évaluation efficace des projets

L'évaluation efficace des projets d'entrepreneuriat social est un processus utilisé pour évaluer objectivement les performances du projet, le degré auquel il a atteint ses objectifs et l'impact sociétal, afin de mesurer le succès du projet, d'identifier les domaines à améliorer et de fournir un apprentissage pour de futurs projets.

Une évaluation efficace des projets d'entrepreneuriat social comprend les étapes suivantes :

- **Mesure de la performance** : La performance du projet est mesurée à l'aide des objectifs et des indicateurs fixés dans le projet. Cette étape est importante pour déterminer à quel point le projet est proche de ses objectifs.
- **Évaluation de l'efficacité des activités** : L'efficacité des activités menées dans le cadre du projet est évaluée. Cette étape est importante pour déterminer dans quelle mesure les activités planifiées du projet ont été réalisées et dans quelle mesure elles ont contribué aux objectifs.
- **Évaluation de l'utilisation des ressources** : Les ressources utilisées dans le projet (ressources financières, humaines, matérielles, etc.) sont évaluées. Cette étape est importante pour déterminer si les ressources sont utilisées efficacement et la rentabilité du projet.
- **Évaluation de la gestion des risques** : la gestion des risques découlant du projet et l'efficacité des mesures sont évaluées. Cette étape est importante pour déterminer la résilience du projet aux risques, l'impact des risques et l'efficacité des stratégies de gestion des risques.
- **Évaluation de l'impact social** : L'impact social du projet est évalué. Cette étape est importante pour identifier l'impact du projet sur la communauté, les avantages pour le groupe cible et le potentiel de durabilité.

6.3.2. *Créer une culture du feedback chez les jeunes*

Créer une culture de feedback parmi les jeunes dans les projets d'entrepreneuriat social est une étape importante pour aider les jeunes à évaluer leurs performances dans les projets et les aider à s'améliorer. Les étapes suivantes peuvent être suivies pour créer cette culture :

- **Sensibiliser au retour d'information** : il est important d'informer les jeunes sur l'importance et les avantages du feedback pour les motiver à s'engager dans le processus de feedback. Leur faire comprendre qu'ils peuvent s'améliorer grâce au feedback est une étape importante dans la construction de cette culture.
- **Offrir un environnement sûr** : il est important de veiller à ce que les jeunes se sentent à l'aise de recevoir des commentaires et de les aider à accepter les critiques de manière positive. Un environnement sûr permet aux jeunes de s'exprimer et de tirer le meilleur parti du processus de feedback.
- **Utiliser les bonnes techniques de feedback** : Il est important d'utiliser les bonnes techniques pour donner et recevoir du feedback. Utiliser un langage positif et constructif, fournir des exemples et des suggestions concrètes peut être efficace pour donner son avis aux jeunes. Dans le même temps, il est également important de donner aux jeunes la possibilité d'exprimer leurs réflexions en posant des questions ouvertes tout en recevant des commentaires.
- **Rendre le retour d'information continu** : Il est important de fournir un feedback continu aux jeunes pour suivre et soutenir leur développement. Cela signifie mettre en œuvre en permanence le processus de feedback à différentes étapes du projet et des activités. Impliquer activement les jeunes dans le processus de feedback et organiser régulièrement des réunions de feedback peut contribuer à pérenniser ce processus.
- **Encourager l'apprentissage à partir du retour d'information** : Encourager les jeunes à apprendre du processus de feedback leur permet de s'améliorer continuellement. Souligner que le feedback est une opportunité d'apprentissage encourage les jeunes à réagir positivement au feedback et à prendre des mesures pour s'améliorer.

6.3.3. *Stratégies de financement et d'investissement en entrepreneuriat*

Les stratégies de financement et d'investissement en entrepreneuriat jouent un rôle important dans le processus de démarrage d'une nouvelle entreprise ou d'expansion d'une entreprise existante. Il est nécessaire de déterminer les bonnes stratégies de financement et d'investissement pour fournir le capital nécessaire à la réalisation ou au développement de votre idée d'entreprise, à la pérennité de votre entreprise et à l'obtention d'un avantage concurrentiel. À ce stade, le financement est extrêmement important tant pour les investisseurs providentiels que pour les entrepreneurs.

Investisseurs providentiels et financement par capital-risque

Les investisseurs providentiels et le capital-risque sont deux sources importantes de financement pour les entrepreneurs. Les deux options offrent un financement d'investissement aux candidats entrepreneurs qui souhaitent concrétiser leur idée d'entreprise et permettre à leur entreprise de se développer.

Les investisseurs providentiels fournissent généralement des capitaux moindres car ils investissent individuellement. Ils reçoivent généralement un retour sur investissement sous la forme d'actions ou d'une part de l'augmentation de la valeur d'une entreprise. En outre, les investisseurs providentiels ont tendance à prendre des risques plus élevés car ils investissent souvent dans des projets innovants à un stade précoce.

Financement participatif et entrepreneuriat

Le financement participatif est souvent utilisé par les entrepreneurs pour concrétiser leur idée d'entreprise et financer leurs projets à un stade précoce. Ce modèle de financement est

particulièrement privilégié par les entrepreneurs lorsqu'ils ont un accès limité aux sources de financement traditionnelles. Les entrepreneurs utilisent le financement participatif pour lancer de nouveaux produits ou projets. De cette manière, les entrepreneurs ont la possibilité de promouvoir et de commercialiser leurs produits ou services auprès de clients potentiels à un stade précoce.

Programmes de subventions et d'incitations pour les projets innovants

Il est important pour les entrepreneurs de préparer un plan d'affaires avant de passer à l'étape de constitution en société. Avec ce plan, les objectifs sont déterminés et le processus qui augmentera la probabilité d'atteindre ces objectifs est déterminé. Une fois qu'un modèle économique a émergé, il est nécessaire d'élaborer un plan financier. Afin de concrétiser l'idée développée, il est important de résoudre des critères tels que réaliser des ventes, acquérir des clients, s'adapter aux entreprises, trouver des investissements. Les programmes de subventions et d'incitations jouent donc un rôle important pour les projets innovants.

Des programmes de subventions et d'incitations existent dans de nombreux pays pour soutenir les projets innovants. Ces programmes se concentrent sur les projets de recherche et développement, les nouvelles technologies, les projets de durabilité et les modèles économiques innovants.

7. HISTOIRES À SUCCÈS INSPIRANTES

7.1. HISTOIRE À SUCCÈS EN ITALIE

7.1.1. Social Hackathon Umbria #SHU

Le Social Hackathon Umbria, connu sous le nom de #SHU 2016, est né lors de l'événement final du projet Generation0101 et a connu un succès remarquable au cours des six dernières années. Commençant avec 80 participants en 2016, il s'est désormais étendu à plus de 360 participants en 2023. Tout au long de cette période, les participants ont suivi un programme de 3 à 4 mois comprenant des activités de formation, de renforcement des compétences et de réseautage.

Au cours des quatre dernières années, #SHU a catalysé des résultats positifs. Les jeunes participants, en particulier ceux qui ne sont ni scolarisés ni employés (NEET), ont découvert de meilleures opportunités d'emploi et d'éducation. Les réfugiés ont notamment mis en valeur leurs compétences technologiques, contribuant ainsi au succès de l'événement.

La croissance et la force de l'initiative proviennent du fait qu'elle offre chaque année aux pirates sociaux des opportunités accrues.

Comment ça marche

Pour organiser un événement dont les résultats durables profitent à tous les participants, nous organisons des sessions de formation et d'information efficaces adaptées à quatre groupes cibles clés :

- 10 projets
- 10 équipes
- Plus de 350 participants

Types de participants :

- Social Hackers : Les social hackers forment le noyau de nos équipes de co-développement, guidés par un chef d'équipe expérimenté tout au long de l'événement.
- Organisations : les apporteurs de solutions garantissent que la solution développée répond efficacement au défi identifié.

- Experts : Le chef d'équipe assure la liaison entre les représentants des organisations choisies et les participants.
- Partenaires : cela inclut les bailleurs de fonds techniques et financiers, les mentors, les juges, ainsi que ceux qui offrent des récompenses spéciales avec des programmes d'incubation pour les idées gagnantes, entre autres.

Les principaux participants de #SHU sont :

- Jeunes apprenants : suivre un programme de formation structuré pour acquérir des compétences numériques, agissant en tant que hackers juniors lors du hackathon final.
- Individus issus d'organisations publiques ou privées : Passionnés par les enjeux de société, participant en tant que donneurs de défis activement impliqués dans l'événement.

#SHU se distingue en tirant parti de l'expérience d'apprentissage collaboratif, profitant aux participants quelles que soient leurs compétences technologiques ou leur expérience. Chaque année, divers groupes sont invités à participer à l'événement final, concluant un processus complet qui laisse chacun se sentir enrichi, indépendamment des récompenses tangibles.

Mission

La Social Hackademy participe à la **création d'un processus de civilisation démocratique et durable pour l'aspect numérique de notre planète**. De plus, son objectif est de cultiver une nouvelle perspective qui nous permet de voir **toute la réalité** du monde qui nous entoure.

Une Social Hackademy est créée pour **faciliter la construction d'une vision éthique** du monde. Il considère le monde comme un espace interactif où les choses changent constamment et où nous devons les gérer de manière responsable. L'objectif est de **faire de la planète Terre un endroit meilleur pour tous**. Une Social Hackademy contribue à accélérer le développement de ce que nous appelons la « pensée numérique » et la combine avec la « pensée objet ».

7.1.2. SEMPREVERDI

La méthodologie SEMPREVERDI a été conçue lors de la mise en œuvre du projet SWEDA – Sustainable Wellbeing Entrepreneurship for Diversification in Agriculture (<https://www.swedaproject.eu/>), un Erasmus+ KA2 d'une durée de 36 mois qui a débuté le 01/09/2022 et s'est terminé le 31/08/2023. Les étudiants inscrits ont suivi un cours mixte composé d'une série de cours en ligne, soutenus par une plateforme en ligne (<https://www.swedaproject.eu/moodle/?lang=en>) et d'une série d'activités d'apprentissage, d'enseignement et de formation (LTTA) organisées en chaque pays du consortium qui mène à l'idéation, au développement et à la mise en œuvre de projets de groupe transnationaux. SEMPREVERDI est né de l'expérience SWEDA valorisant le développement d'une enquête de recherche qualitative et transnationale sur le terrain qui a été utile pour l'articulation de ses activités prévues, ciblées sur la lutte contre le manque de bien-être de la société des personnes âgées et leur potentiel pertinent vers un développement positif et la valorisation active du paysage et des espaces publics.

Étant donné que l'urgence pandémique prolongée a contraint les personnes les plus vulnérables à rester chez elles et à éviter autant que possible tout contact avec le monde extérieur, les personnes âgées ont été



particulièrement touchées, même celles qui ne souffrent pas de maladies ou de problèmes de santé graves.

En conséquence, cette partie de la population a été progressivement exclue du contexte socio-économique des communautés, a perdu son enthousiasme pour les activités quotidiennes les plus courantes et a connu une sorte d'éloignement des instances de contact social, d'interaction avec le paysage et Interconnexion avec l'espace extra-atmosphérique et l'urbanisme. Selon la Société italienne de gériatrie, les personnes qui ont le plus souffert des effets de la pandémie étaient précisément les personnes âgées, en particulier les plus de 65 ans, en raison de leur situation plus fréquente de « fragilité » physique et cognitive. La nécessité de limiter les interactions sociales a considérablement réduit « l'espace de vie » de nombreuses personnes âgées, ce qui a un impact négatif non seulement sur leur santé physique mais aussi sur leur humeur et parfois sur leurs performances cognitives. L'isolement à domicile a entraîné une réduction significative des niveaux d'activité, en particulier chez les individus souffrant de pathologies ou de maladies neurologiques telles que la maladie de Parkinson, le diabète sucré et les maladies cardiovasculaires. Dans ce contexte, ce projet visait à encourager des actions capables de redonner aux personnes âgées leur rôle au sein de la communauté, de réparer et de renforcer les relations sociales compromises ces dernières années, de stimuler les opportunités afin d'éviter l'isolement et le détachement social. Il convient de mentionner deux des nombreuses activités pilotes qui ont été mises en œuvre afin de bien définir les objectifs et les actions sur le terrain de SEMPREVERDI :

- **GRUPE DE BIOPHILIE DES AÎNÉS**

Une série d'activités organisées par la Serre pour Cultures Tropicales – Université de Kassel, impliquant le groupe de recherche international du cours SWEDA et le groupe de recherche de SempreVerdi en collaboration avec des experts italiens en agriculture et paysage rural, âgés de 65 à 70 ans.

Le titre de l'activité était « L'éducation au développement durable axée sur le paysage et l'agriculture, consistant en une confrontation sur la promotion d'activités basées sur les ODD en faveur de l'éducation et de la société dans son ensemble.



sempreVerdi research group

- **FESTA DELL'ALBERO**

Atelier organisé en Italie le 21/11/2022 consistant en une série d'enquêtes qualitatives axées sur la conception de la boîte à outils du SEMPREVERD. Une telle expérience a permis la définition et l'évaluation de moyens généraux, d'outils utiles et, pratiquement, la conception visuelle d'un manuel de jardinage accessible qui enrichira l'élément principal qui sera présenté au groupe cible : l'AgriBox. En outre, la « Festa dell'Albero » a accueilli le premier test de l'activité « Lombricompostage » qui est incluse dans les futures mises en œuvre du projet.

Poster of the Event, "AgriBox Lab"



En mai
2023, le
projet a

été sélectionné pour les prestigieux LivCom Awards for Sdg (<http://www.livcomawards.org/21stawards/index.html>) et récompensé par une médaille de bronze dans la section Environmental Sustainability Project Awards.

En juillet 2023, la méthodologie SEMPREVERDI a été incluse comme défi participant du Social Hackathon Umbria 2023, dans le but de concevoir et de produire des outils numériques en faveur des professionnels et des personnes soignantes, impliquées auprès des aînés dans le besoin.

En septembre, le projet a été valorisé grâce à l'article « Prendre soin de la Terre et des personnes âgées » (<https://www.etf.europa.eu/en/news-and-events/news/caring-both-earth-and-elderly>), publié par la Fondation européenne pour la formation, ETF, et mentionné comme « hautement évalué dans le cadre du Green Skills Award 2023 de la Fondation européenne pour la formation.

7.1.3. SCREEN2SOUL

Screen2Soul, startup issue de l'association Atlas Centre, trouve ses racines dans un espace dédié à l'inclusion, à la croissance, à la formation et à la recherche : l'ATLAS Centre. Ce havre accueillant s'étend à la fois aux personnes considérées comme « typiques », confrontées aux défis de la vie, et aux personnes souffrant de graves déficiences intellectuelles et relationnelles.

Tirant parti de la puissance de la créativité, le centre facilite la découverte profonde d'un but dans le parcours de vie des individus, favorisant la croissance dans un contexte relationnel. Combinant des thérapies artistiques traditionnelles avec des techniques modernes de communication verbale et non verbale, le centre utilise une approche sensorielle riche encourageant l'intégration des cinq sens. Son objectif principal est de faciliter la communication verbale, en particulier chez les personnes confrontées à des pathologies telles que la psychose et l'autisme, où la communication verbale peut être difficile ou absente.

Pour chaque invité, une série personnalisée d'ateliers créatifs est méticuleusement conçue, en tenant compte de ses préférences, de ses talents et de ses caractéristiques sensorielles. Pour atteindre ces objectifs, le Centre Atlas organise activement des activités et noue des partenariats solides avec les autorités locales responsables des services sociaux et de santé, les établissements



d'enseignement, les universités et les familles d'utilisateurs. Cette collaboration amplifie les progrès éducatifs et améliore le succès global des initiatives de réadaptation et d'inclusion.

Le Centre ATLAS se présente comme un espace d'apprentissage collectif, de croissance et de recherche, évoluant dans les changements provoqués par la technologie. Il s'efforce de garantir que la technologie devienne un moyen d'améliorer les connexions et l'expression de soi, en évitant de favoriser l'isolement. Dans la poursuite de cette vision, le centre a développé le « système Painteraction ».

« Painteraction » est un outil intuitif de réalité augmentée permettant aux utilisateurs de s'immerger dans leurs propres images. Grâce à de simples mouvements corporels, les individus peuvent créer des dessins et recevoir un retour visuel sur leurs actions et celles des thérapeutes, le tout face à un écran. Inspirée du film "Dreams" d'Akira Kurosawa, l'idée a été conçue par Simone Donnari, la force motrice du Centre Atlas de Pérouse.

Ce projet, financé par l'Union européenne, vise à créer une réalité virtuelle pour aider les personnes confrontées à des difficultés ou touchées par l'autisme. Le logiciel, développé sur plusieurs années



par une équipe collaborative d'ingénieurs et de diverses universités italiennes, vise à permettre aux individus d'entrer dans leurs propres images.

Le but ultime du logiciel est d'utiliser la technologie comme source de créativité plutôt que comme source d'isolement. Servant de pont entre les individus neuro divers et neurotypiques, le logiciel offre aux individus autistes un moyen de se connecter avec les autres par le biais d'une

interaction indirecte via un écran, favorisant ainsi l'acceptation mutuelle.

7.2. HISTOIRE À SUCCÈS EN TURQUIE

7.2.1. FAZLA (EXCESS FOOD)



Fondée en 2016 en tant qu'entreprise sociale par deux jeunes idéalistes, Olcay Silahlı et Arda Eren, Excess Food a pour mission de donner l'exemple aux jeunes tout en s'efforçant d'avoir un impact sur le monde. Ils se concentrent sur les objectifs de développement durable et développent des solutions technologiques pour prévenir le gaspillage

alimentaire. Parmi les parties prenantes d'Excess Food figurent certaines des plus grandes chaînes et marques de supermarchés de Turquie, telles que CarrefourSA, Metro Market, Migros et Nestlé. Leur parcours a commencé en mettant l'accent sur l'objectif de développement durable 12.3 : « D'ici 2030, réduire de moitié le gaspillage alimentaire mondial par habitant au niveau de la vente au détail et du consommateur et réduire les pertes alimentaires tout au long des chaînes de production et d'approvisionnement. » Bien que leur mission principale tourne autour de cet objectif, ils soulignent que leur travail offre des avantages alignés sur divers autres objectifs. De plus, ce qui distingue Excess Food et inspire les autres, c'est le fait d'être la première initiative turque soutenue dans le monde par le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD).

7.2.2. KIZLAR SAHADA (GIRLS ON THE FIELD)



L'histoire de Girls on the Field peut être mieux racontée à travers l'entretien avec l'une de ses fondatrices, Melis Abacioğlu, qui a grandi en croyant qu'être ambitieux était mal vu. Cependant, en 2012, elle et un ami ont décidé de jouer au football avec des garçons. Melis a marqué un but dans le match pour elle, ce qui a été un moment transformateur, menant à la naissance de l'idée de donner aux filles les moyens de briser les stéréotypes de genre grâce au football. Aux côtés des cofondateurs Kiraz Öcal, Öykü Attila, Seren Ayran et de leurs ambassadeurs, ils continuent d'élargir le projet, touchant chaque jour davantage de vies. Dans le cadre de l'initiative Girls on the Field, ils organisent des tournois de football féminin, des écoles de football, des programmes de développement des joueurs, des camps de football, des programmes d'entraîneurs bénévoles et des formations en entreprise. Leur objectif peut être succinctement exprimé comme suit : « Briser les stéréotypes sociétaux de genre codés comme « VOUS NE POUVEZ PAS », autonomiser les filles et les femmes de tous âges grâce au football !

Pour atteindre leur objectif, ils organisent des écoles de football pour filles, des tournois pour les lycéens et les femmes adultes, des camps de football et de développement social pour des groupes mixtes et des formations en entreprise pour les clubs sportifs, les écoles et les entreprises. Ils alignent leurs efforts sur les objectifs de développement durable, en se concentrant particulièrement sur l'égalité des sexes, la réduction des inégalités, une éducation de qualité, la paix, la justice, des institutions solides et des partenariats pour les objectifs.

7.2.3. KIZ BAŞINA (JUST A GIRL)



Alone Girl tire son nom du rejet du discours de haine « Vous ne pouvez pas le faire seul » et de l'adoption du récit opposé « Si vous le faites, vous pouvez le faire seul ». Il s'agit d'une communauté militante formée d'activistes bénévoles et qui fonctionne comme une organisation à but non lucratif dans le cadre de ses projets sociaux. De manière générale, son activité de transformation vise à changer la normalisation de la violence dans la société et à autonomiser les femmes. Les activités de campagne dans le cadre des efforts de transformation comprennent le développement de méthodes créatives et innovantes pour comprendre, évaluer, exprimer, responsabiliser, défier ou mobiliser la majorité silencieuse. Lors de l'événement Facebook Global Digital Challenge, organisé à l'Université technique du Moyen-Orient au printemps 2018, le projet Alone Girl s'est classé deuxième. Le projet vise à informer le public sur diverses questions sociales fondamentales centrées sur les femmes, à encourager les femmes à devenir des militantes en se soutenant les unes les autres et sur les questions qui les concernent le plus. De plus, Alone Girl se concentre sur l'éducation des mères et des enseignants pour prévenir la maltraitance des enfants. Actuellement, elle compte plus de 5 000 bénévoles, 34 projets et a remporté 11 prix internationaux.



7.2.4. SOSYALBEN (SOCIALME)



SocialMe Foundation est une organisation non gouvernementale qui a pour objectif de permettre aux enfants âgés de 7 à 13 ans vivant dans des zones défavorisées de découvrir et de développer leurs talents. À cette fin, elle mène des études de terrain

et de formation nationales et internationales qui contribuent à leur développement personnel. La fondation contribue à la découverte, au développement et à l'orientation des talents des enfants à travers huit activités d'atelier de base pendant le travail sur le terrain, notamment la peinture, la musique, la danse, le jeu, l'écriture créative, le court métrage et la photographie, le sport et l'invention. La Fondation SocialMe poursuit ses activités avec 1 282 bénévoles, dont 446 bénévoles communautaires et 836 e-Volontaires participant aux activités SocialMe dans les médias numériques. Au sein de SocialMe, il y a la Fondation SocialMe, e-SocialMe, SocialMe Store et SocialMe Academy. La Fondation SocialMe a adopté les principes de citoyenneté mondiale, de volontariat, de respect des différences, de transparence, d'innovation, d'entrepreneuriat social, de bénéfice social et de durabilité, et mène son travail conformément à ces principes.

7.2.5. HAKLAR PROJESİ (RIGHTS PROJECT)



Le « Projet Droits » vise à responsabiliser les jeunes universitaires dans le contexte de la discrimination et des droits de l'homme dans le cadre du programme de l'Instrument européen pour la démocratie et les droits de l'homme (IEDDH) de l'Union européenne. Le projet est mis en œuvre par l'Association du Centre de services à la jeunesse (GSM), l'Association commune de coopération des femmes de Mardin (MOKİD) et la Fondation pour le journalisme d'investigation Uğur Mumcu (um:ag). Le projet vise à établir des liens entre les étudiants universitaires âgés de 18 à 25 ans sur la base de l'égalité et de l'absence de discrimination à travers des activités en ligne et en face à face. Le Conseil de l'Europe considère l'autonomisation des jeunes en matière de droits de l'homme comme une mesure préventive contre la montée de la violence, du racisme, de l'extrémisme, de la xénophobie, de la discrimination et de l'intolérance. Dans ce contexte, le Rights Project, créé pour développer et diffuser une culture des droits de l'homme dans la société, crée des espaces démocratiques permettant aux jeunes de faire entendre leur voix. Le projet cible deux publics distincts : les organisations de la société civile travaillant avec les jeunes et les étudiants universitaires âgés de 18 à 25 ans. Les réseaux et centres du Rights Project comprennent des centres de surveillance des droits, des réseaux de défense, des réseaux de journalisme civil, des plateformes d'information pour la jeunesse et des réseaux d'éducation.

7.2.6. YOUNG GURU ACADEMY (YGA)



YGA, établie en Turquie, est une organisation de la société civile à but non lucratif, où « être à deux ailes » signifie à la fois être suffisamment compatissant pour concevoir des projets bénéfiques à l'humanité et suffisamment équipé pour mettre en œuvre des solutions radicales aux problèmes, créant des percées. Chaque année, plus de 20 000 étudiants du secondaire et de l'université postulent au Sommet YGA. Après un processus d'entretien en trois étapes, 30 étudiants sont sélectionnés. Ces jeunes sélectionnés s'appuient sur les expériences de YGA Dream Partners, qui comprennent des scientifiques, des universitaires et des cadres supérieurs tels que le professeur Aziz Sançar, Ali Koç, Faruk Eczacıbaşı, le professeur Mehmet Toner et le professeur Kristi Raube. Ils développent leur conscience et leurs compétences en assumant des responsabilités dans le projet de mobilisation scientifique de YGA et dans d'autres entreprises sociales. Collaborant à la conception et à la mise en œuvre d'innovations sociales basées sur la technologie, les projets de YGA comprennent WeWALK, la canne la plus intelligente au monde ; Dream Partner, une plateforme qui facilite la vie de plus de 200 000 personnes handicapées, et TWIN Science Set, qui favorise l'amour de la science. YGA a remporté

jusqu'à présent dix prix internationaux en matière d'innovation et de technologie, Dream Partner étant reconnu à deux reprises comme champion du monde à la GSMA, considérée comme les Oscars du monde de la technologie.

7.2.7. **DERS ORTAĞIM (MY STUDY BUDDY)**



Maintenant dans sa troisième année et se poursuivant dans le cadre de l'Université MEF, le projet My Study Buddy vise à offrir des chances égales aux étudiants malvoyants qui fréquentent un lycée et une université en Turquie, à accroître l'accessibilité à l'éducation et à diffuser la sensibilisation acquise grâce à l'apprentissage par les pairs à un plus large public.

7.2.8. **YETKİN GENÇLER (COMPETENT YOUTH)**



Competent Youth, dirigé par le professeur Erhan Erkut, est un programme d'éducation de sensibilisation créé avec le soutien de l'Université MEF et de la Fondation Mehmet Zorlu en 2015.

7.2.9. **DARÜŞŞAFKA**



La Société Darüşşafaka, l'une des premières organisations de la société civile turque dans le domaine de l'éducation, existe depuis 1863 avec la mission de « l'égalité des chances dans l'éducation ». Darüşşafaka, qui signifie « foyer de compassion », prend en charge nos enfants talentueux, dont les pères et mères ne sont plus en vie et qui manquent de moyens financiers à l'âge de dix ans, en leur offrant une éducation de niveau international. Cela les élève comme des leaders réfléchis, confiants, socialement responsables, conscients de leurs responsabilités envers la société.

7.3. **HISTOIRE À SUCCÈS EN FRANCE**

7.3.1. **Pop, un incubateur d'entreprises de l'économie sociale (Nouvelle-Aquitaine)**

POP est un incubateur qui aide les porteurs de projets à y voir plus clair depuis juin 2020. Il propose une gamme complète de services d'accompagnement pour faire émerger de nouveaux projets et activités répondant à des enjeux sociaux et environnementaux. Ce projet a été cofinancé par l'UE.

Lien : <https://pop-incub.org/#qui-sommes-nous>

7.3.2. **Solid'R par le groupe de jeunes Solid'R**

L'objectif du groupe de jeunes Solid'R est d'aider les jeunes à concrétiser leurs idées et de leur proposer des expériences culturelles, sportives, citoyennes ou encore touristiques uniques. Ils mettent en œuvre des projets dont le but est de promouvoir les territoires ruraux auprès des jeunes tout en les sensibilisant aux 17 ODD.

Lien : [Comité Jeunes - Les Jeunes Solid'R](#)

7.4. HISTOIRE À SUCCÈS AU DANEMARK

7.4.1. *Le Service scolaire danois de l'Association pour les Nations Unies*

Il s'agit d'une initiative lancée dans le but de diffuser les connaissances sur l'ONU et de rendre compréhensibles tous les problèmes complexes du monde global. Le service scolaire se compose principalement d'étudiants et est représenté dans tout le Danemark. Nous proposons différents types de jeux, de présentations et d'activités de jeux de rôle aux écoles primaires et secondaires afin de donner aux élèves une meilleure compréhension de la communauté internationale, de l'ONU et des relations internationales en général.

Lire la suite : <https://fnforbundet.dk/for-skoler/skoletjenesten/>

7.4.2. *Écoles UNESCO ODD*

Il s'agit d'un réseau scolaire mondial axé sur l'éducation qui met à l'ordre du jour la citoyenneté mondiale et le développement durable. Il fait partie du réseau scolaire mondial Réseau du Projet des écoles associées de l'UNESCO. Au Danemark, le réseau compte 80 établissements d'enseignement, répartis à la fois dans les écoles primaires, les écoles complémentaires, les lycées, les écoles professionnelles et les collèges universitaires. Le ministère de l'Enfance et de l'Éducation soutient le réseau danois avec une subvention annuelle. Les étudiants travaillent sur des thèmes académiques tels que la compétence interculturelle, les droits de l'homme, le climat et l'environnement.

Lire la suite : <https://www.unesco.dk/uddannelse/unesco-verdensmaalsskoler>

7.4.3. *Les ambassadeurs des ODD*

Les ambassadeurs des ODD sont un réseau de jeunes voix engagées et passionnées par la traduction des ODD de l'espoir à l'action. Les ambassadeurs des ODD veillent à ce que les jeunes danois s'approprient le développement mondial et à ce que les jeunes s'assoient à la table et soient présents là où les gens se rencontrent et où les opinions sont partagées. En tant qu'ambassadeur des ODD, vous consacrez une année de bénévolat aux ODD et rejoignez ensuite le réseau des ambassadeurs des ODD. 65 ambassadeurs des ODD ont déjà été formés et ont engagé des milliers d'autres jeunes à travers le pays à agir en faveur des ODD.

Lire la suite : Verdensmålsambassadørerne | Verdensmål (verdensmaal.org)

7.4.4. *Conseil danois de la jeunesse*

Le Conseil danois de la jeunesse envoie chaque année 8 jeunes délégués à l'ONU, par exemple. Assemblée générale des Nations Unies et autres forums multilatéraux. Les délégués sont des représentants d'organisations danoises d'enfants et de jeunesse qui donneront aux jeunes une voix dans les processus décisionnels internationaux. Les délégués de la jeunesse de l'ONU contribuent également à la diffusion et à l'ancrage des agendas mondiaux auprès de la jeunesse danoise par le biais d'activités d'information. Les jeunes délégués travaillent sur 4 thèmes : égalité des genres, climat et environnement, démocratie et partenariats, et formation qualifiée et création d'emplois.

Lire la suite : Programme DUFs ungdomsdelegat - Dansk Ungdoms Fællesråd

7.5. HISTOIRE À SUCCÈS À CHYPRE

7.6. HISTOIRE À SUCCÈS EN ESPAGNE

7.6.1. MONDRAGÓN



Mondragón est une success story bien connue en Espagne. Elle a commencé comme une humble coopérative produisant des radiateurs à paraffine et est aujourd'hui devenue la sixième plus grande entreprise du pays. Le succès de Mondragón réside dans ses

entreprises évolutives et commercialement prospères, fortement axées sur le social. La Corporation Mondragon regroupe plus de 250 coopératives et entreprises dans le monde entier et est considérée comme le deuxième groupe d'économie sociale en Espagne. Fondé par le prêtre José María Arizmendiarieta en 1955, le groupe prêche que ses valeurs d'entreprise sont l'intercoopération, la participation à la gestion, la responsabilité sociale, l'innovation, l'organisation démocratique, l'éducation et la transformation sociale, entre autres. Ainsi, l'entreprise repose sur des engagements solidaires et s'engage en faveur d'une société durable, en promouvant la participation et l'intégration des personnes dans la gestion, les résultats et la propriété de ses entreprises. La Société est internationalisée avec une présence sur les cinq continents et compte un effectif total de 70 000 personnes.

7.6.2. COCOPE



Cocope est une coopérative située à Peñafiel, au centre de la Castille. Elle a levé 9 millions d'euros en 2010 pour construire une résidence de soins de 7 500 m². Malgré la crise économique, la Cocope a réussi à débloquer des fonds

importants pour fournir des logements aux personnes âgées et aux personnes handicapées.

Cocope a été fondée à la fin des années 1990 en tant que distillerie de plantes aromatiques, comptant au début jusqu'à 70 adhérents. En 2006, ils ont approuvé les statuts de leur Fondation, qui a atteint l'objectif de doter une résidence avec des salles médicales et tous les services de soins nécessaires pour les personnes âgées des zones rurales de la région.

La même année, elle a été reconnue comme la meilleure entreprise coopérative lors des premiers prix de coopérativisme et d'économie sociale décernés par la Junta de Castilla y León.

Aujourd'hui, elles continuent à réaliser toutes sortes d'activités visant à valoriser au mieux les exploitations agricoles de leurs membres et à améliorer la population agricole et le développement du milieu rural.

7.6.3. GOTE0

Goteo est une plateforme de financement participatif basée en Espagne qui se concentre sur des



projets sociaux, culturels et éducatifs. Il permet aux individus et aux organisations de collecter des fonds pour leurs initiatives tout en s'engageant auprès d'une communauté de sympathisants. Goteo a financé avec succès de nombreux projets d'entrepreneuriat social en Espagne.

Il s'agit d'un outil de génération de ressources pour une communauté de communautés composée de plus de 120 000 personnes et avec un taux de réussite de financement de plus de 70 %.

Parmi ses objectifs, ils affirment vouloir contribuer à une société dans laquelle la valeur et la reconnaissance des biens communs, garants des droits fondamentaux, sont protégées et élargies. Grâce à sa philosophie d'open source et de licences libres, elle compte des répliques et des alliances dans plusieurs pays, et est reconnue et primée à l'international depuis 2011. Son approche sociale et pro-communs l'a amenée à concevoir des outils comme le matchfunding, qui permet institutions publiques et privées pour soutenir et promouvoir des projets sociaux en doublant le montant des contributions reçues.

7.6.4. ALGAENERGY



AlgaEnergy est une entreprise visant à créer des produits dérivés de microalgues. Elle mène des projets de R&D&I en biotechnologie des microalgues. Ses produits peuvent être utilisés pour extraire une variété de substances et de matériaux de haut niveau de qualité tels que : des biostimulants, des aliments riches en Oméga 3, des cosmétiques naturels ou des biocarburants de 3ème génération. Par son activité, elle contribue à 11 des 17 ODD fixés par l'ONU.

Ils définissent leur mission comme contribuant à atténuer trois principaux défis sociaux : la sécurité alimentaire, la durabilité environnementale et l'efficacité énergétique.

Elles se fondent sur une conduite commerciale qui promeut et intègre des critères non seulement économiques, mais aussi sociaux et environnementaux dans l'évaluation de leurs résultats.

7.6.5. AUARA



AUARA

AUARA est la première entreprise sociale espagnole certifiée Social Enterprise Mark. Elle implante des projets pour l'accès à l'eau potable dans les pays en développement.

C'est une marque d'eau minérale basée sur des valeurs sociales et environnementales qui travaille avec des emballages 100 % recyclés et recyclables.

C'est l'un des projets sociaux les plus importants d'Espagne, dirigé par Antonio Espinosa, qui apporte de l'eau potable dans toutes les régions du monde qui en a besoin.

Ils travaillent dans des projets individuels avec des partenaires et des organisations ayant une expérience avérée dans les projets d'eau, qui connaissent la population et ses besoins, qui sont capables de rendre compte, de mesurer l'impact et d'effectuer un suivi sur le long terme.

A travers son site Internet, AUARA divulgue toutes les informations sur les projets qu'elle développe. Conformément à leur politique de transparence totale, ils publient les coûts des projets, leur état d'exécution et leur suivi, et les consommateurs peuvent également savoir avec certitude avec quels projets ils collaborent grâce au code QR imprimé sur l'étiquette de la bouteille.

8. RESSOURCES ET COMMUNICATION

8.1. RESSOURCES INTERNATIONALES

8.1.1. Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE)

Il s'agit d'une institution mondiale dédiée à l'élaboration de politiques améliorées pour améliorer la qualité de vie dans le monde entier. L'organisme a également compilé une multitude de données sur l'économie sociale pour soutenir sa diffusion. Des études peuvent être trouvées sur le site.

Lien : <https://www.oecd.org/cfe/leed/social-economy/oecd-global-action/>

8.1.2. Nations Unies

L'ONU, fondée en 1945, vise à favoriser la paix, la sécurité, la coopération et le développement entre les nations. Servant de plate-forme pour les États membres, il facilite les discussions et les actions sur un large éventail de défis mondiaux, notamment la résolution des conflits, le respect des droits de l'homme, la promotion de la croissance économique, la sauvegarde de l'environnement et la fourniture d'une aide humanitaire.

Lien :

- Site officiel : <https://www.un.org/en/>
- Groupe des Nations Unies pour le développement durable : <https://unsdg.un.org/>

8.1.3. UNESCO

L'UNESCO est l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture dont les programmes contribuent à la réalisation des objectifs de développement durable définis dans l'Agenda 2030, adoptés par l'Assemblée générale des Nations Unies en 2015.

Lien : <https://en.unesco.org/sustainabledevelopmentgoals>

8.2. RESSOURCES EUROPÉENNES

8.2.1. Portail européen de l'économie sociale

C'est un site où chacun peut trouver des informations sur l'économie sociale : plan d'action, programmes européens, initiatives...etc.

Lien : https://social-economy-gateway.ec.europa.eu/index_en

8.2.2. Social Economy Europe

Social Economy Europe (SEE) est une organisation qui représente et promeut le secteur de l'économie sociale en Europe dont les membres sont des organisations européennes et nationales, présentes aux niveaux régional et local, qui apportent une dimension locale à leur travail européen.

Lien : <https://www.socialeconomy.eu.org/about/>

8.2.3. Commission européenne

La Commission européenne s'engage à surveiller systématiquement les objectifs de développement durable (ODD) au sein de l'UE, en utilisant son cadre d'indicateurs désigné comme référence.

Lien : [Voluntary Reviews of SDG implementation](#)

8.2.4. Eurostat

Eurostat est l'office statistique de l'Union européenne.

Lien : <https://ec.europa.eu/eurostat/web/sdi/>

9. DICTIONNAIRE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET DES ODD

9.1. CONCEPTS AUTOUR DES ODD

9.1.1. Explication des termes liés aux ODD

- **Agenda 2030** : programme d'action mondial adopté par tous les Etats membres des Nations Unies en 2015 pour mettre en œuvre les ODD d'ici 2030.

- **Changement climatique** : ensemble des variations des caractéristiques climatiques en un endroit donné au cours du temps (réchauffement ou refroidissement).
- **Développement Durable** : un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins
- **Durabilité** : capacité à maintenir quelque chose à long terme sans épuiser les ressources ou causer des dommages.
- **Engagement** : l'engagement implique une implication active et volontaire, dans le cas des ODD, et reconnaît la nécessité de prendre en compte les dimensions sociales, économiques et environnementales.
- **Interconnexion** : Les objectifs sont interconnectés, reconnaissant que les progrès dans un domaine peuvent influencer et être influencés par les autres.
- **ODD** : Ensemble de 17 objectifs mondiaux adoptés par tous les Etats membres des Nations Unies en 2015, visant à résoudre des problèmes mondiaux urgents d'ici 2030.
- **Partenariat mondial** : Implication de tous les pays, les gouvernements, le secteur privé, la société civile et les citoyens.
- **Universalité** : Les ODD s'appliquent à tous les pays et reconnaissent la nécessité d'une action mondiale et de partenariat.

9.1.2. *Le jargon du développement durable nécessaire à comprendre*

- **Égalité** : Promouvoir l'égalité entre les individus, les groupes et les nations en garantissant un accès équitable aux opportunités, aux ressources et aux avantages du développement (égalité des sexes, accès à l'éducation, à l'emploi, à la justice, à la santé...).
- **Innovation sociale** : idées et projets créatifs et innovants développés par des individus pour résoudre des problèmes sociaux et environnementaux.
- **Justice sociale** : La poursuite de l'équité et de la justice dans la répartition des ressources, des opportunités et des avantages.
- **Mobilité durable** : Utilisation de modes de transport respectueux de l'environnement (vélo, transports en communs...).
- **Participation citoyenne** : engagement et implication active des citoyens dans le processus de développement pour garantir que les perspectives et les besoins de la population sont pris en compte.
- **Participation équitable** : encourager la participation active de tous les individus, y compris les groupes marginalisés, dans le processus de décisions que ce soit au niveau local, national, européen et/ou international.
- **Participation jeunesse** : engagement actif des jeunes dans les processus décisionnels et le développement de la société
- **Sensibilisation** : Informer et éduquer sur des questions importantes.

9.2. **L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL**

9.2.1. *Termes clés et définitions utilisés pour l'entrepreneuriat social*

L'entrepreneuriat social s'inscrit dans un **modèle économique social** basé sur la gestion de revenus et la création d'un impact social. Ce modèle implique de l'**innovation sociale** autour de nouvelles idées, produits et/ou services qui répondent de manière innovante aux défis sociaux et environnementaux.

L'action qui en découle amène un changement significatif qui résout ou au moins aborde l'injustice et les défis sociaux ce qu'on appelle **l'impact social**. C'est réellement l'ensemble des conséquences des activités d'une organisation sur la société en général.

Les **entreprises sociales**, par exemple, poursuivent à la fois des objectifs sociaux et économiques pour résoudre des problèmes sociaux et environnementaux. A travers, **l'entrepreneuriat social** on crée une activité économique durable et viable pour répondre aux besoins sociaux et environnementaux.

Nous pensons que les **travailleurs jeunesse** jouent un rôle indispensable dans l'entrepreneuriat social des jeunes. Selon l'Union européenne, les animateurs de jeunesse sont des professionnels qui travaillent directement ou indirectement avec des jeunes, en particulier dans des cadres éducatifs non formels ou informels.

9.2.2. *Un dictionnaire pour aider les acteurs jeunesse à mieux comprendre l'entrepreneuriat social*

- **Associations** : regroupement d'au moins 2 personnes mettant leurs activités ou leurs connaissances en commun avec pour objectif autre que le partage de bénéfices entre les parties
- **Autonomisation** : renforcer les individus en leur donnant les moyens de développer leurs compétences
- **Bénévolat** : engagement libre pour mener à bien une action non salariée, en dehors de son temps professionnel et familial. Il est considéré comme un don de temps consenti et gratuit.
- **Coopération** : acteurs qui ont des intérêts similaires pour atteindre un objectif commun.
- **Coopérative** : groupement d'individus qui choisissent de mettre leurs moyens en commun afin de satisfaire leurs besoins.
- **Durabilité** : la capacité à répondre aux besoins sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins
- **Education informelle** : apprentissage qui se produit en dehors des établissements d'éducation, souvent par l'expérience pratique et l'interaction sociale
- **Équité** : garantit que tous les individus ont un accès équitable aux opportunités
- **Inclusion sociale** : processus d'assurer que toutes les personnes indépendamment de leur origine, de leur statut socio-économique ou d'autres caractéristiques aient un accès équitable aux opportunités et aux ressources
- **Intelligence collective** : capacité d'un groupe à partager et à utiliser collectivement ses connaissances, compétences et idées pour atteindre des objectifs communs
- **Intérêt collectif** : ensemble des avantages ou des bénéfices dont peut profiter une collectivité spécifique.



Clause de non-responsabilité

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.