

DIGITAL GUIDE ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP FOR YOUTH WORKERS

*Erasmus+ Youth project "Social Sustainability Strategies for Young People" (YESSS)
2022-1-FR02-KA220-YOU-000088895*

YESSS

Youth & Europe :
Social, Sustainability, Strategy



Co-funded by
the European Union

DISCLAIMER

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



1



CONTENTS

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6
1.1. ΠΛΑΙΣΙΟ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟΥ	6
1.2. ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ;	6
1.2.1. Ορισμός και βασικές αρχές των SDGs	6
1.2.2. Ο ρόλος των SDGs στην παγκόσμια νεολαία	7
1.2.3. Linking Συνδέοντας τη νεολαία και το Sdgs: Ο ρόλος της νεολαίας στην ανάπτυξη	8
1.3. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑ	9
1.3.1. Η έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας	9
1.3.2. Η σημασία της κοινωνικής επιχειρηματικότητας για τους νέους	10
1.4. ΤΑ SDGS, Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ Η ΝΕΟΛΑΙΑ	11
1.5. ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟΥ	11
2. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	12
3. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑ	20
3.1. ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	20
3.1.1. ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ;	20
3.1.2. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ	22
3.1.3. ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΑ ΕΡΓΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	23
3.2. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	23
3.2.1. Καινοτομία, ηγεσία, επίλυση προβλημάτων: Η σημασία των δεξιοτήτων επιχειρηματικότητας	23
3.2.2. Ενότητες κατάρτισης για την ενίσχυση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων των νέων	24
3.3. ΕΡΓΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	25
3.3.1. ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΕΡΓΑ ΝΕΩΝ	25
3.3.2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΠΗΡΕΑΣΜΟ ΤΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ	26
4. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΟΙ 17 ΣΒΑ	28
4.1. Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΣΕ (Κ.Οι.) ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΩΝ ΣΒΑ	28
4.1.1. Εξάλειψη της φτώχειας και της πείνας	29
4.1.2. Υγεία και Εκπαίδευση για όλους	29
4.1.3. Προς την ισότητα	30
4.1.4. Αξιοπρεπής εργασία, καινοτομία και βιώσιμη ανάπτυξη	30
4.1.5. Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες	31
4.1.6. Μια πράσινη και δίκαιη μετάβαση	31
4.2. ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΤΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ ΤΗΣ ΘΑΛΑΣΣΑΣ ΣΤΗΝ ΑΤΖΕΝΤΑ 2030	32
4.2.1. Στη διεθνή σκηνή	32
4.2.2. Στην ευρωπαϊκή σκηνή	33
5. ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ	34
5.1. ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ - ΑΠΕΛΕΥΘΕΡΩΣΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΑ SDGS	35

5.2. ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΚΙΝΗΤΩΝ ΤΗΛΕΦΩΝΩΝ ΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ - ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΥ ΑΛΦΑΒΗΤΙΣΜΟΥ	36
5.3. ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ - ΠΡΟΑΓΟΝΤΑΣ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΜΠΝΕΥΣΜΕΝΗ ΜΑΘΗΣΗ:	38
6. ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΕΡΓΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	40
6.1. ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ;	40
6.1.1. Φιλική προς το περιβάλλον κοινωνική επιχειρηματικότητα και πράσινες τεχνολογίες	41
6.1.2. Κοινωνική επιχειρηματικότητα με επίκεντρο τη βελτίωση της ανθρώπινης ευημερίας:	41
6.1.3. Ποια είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα;	42
6.2. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ	43
6.2.1. Αποτελεσματικά βήματα σχεδιασμού έργου	44
6.2.2. Καθορισμός και παρακολούθηση των στόχων του έργου	45
6.3. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗ	46
6.3.1. Αποτελεσματική αξιολόγηση των έργων	46
6.3.2. Δημιουργία κουλτούρας ανατροφοδότησης στους νέους	47
6.3.3. Στρατηγικές χρηματοδότησης και επενδύσεων στην επιχειρηματικότητα	48
7. ΕΜΠΝΕΥΣΜΕΝΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ	48
7.1. ΙΤΑΛΙΚΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ	48
7.1.1. Social Hackaton Umbria #SHU	48
7.1.2. SEMPREVERDI	50
7.1.3. SCREEN2SOUL	52
7.2. ΤΟΥΡΚΙΚΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ	53
7.2.1. FAZLA (ΠΕΡΙΣΣΕΙΑ ΤΡΟΦΗΣ)	53
7.2.2. KIZLAR SAHADA (ΚΟΡΙΤΣΙΑ ΣΤΟ ΓΗΠΕΔΟ)	53
7.2.3. KIZ BAŞINA (ΑΠΛΑ ΕΝΑ ΚΟΡΙΤΣΙ)	54
7.2.4. SOSYALBEN (SOCIALME)	54
7.2.5. HAKLAR PROJESİ (RIGHTS PROJECT)	55
7.2.6. YOUNG GURU ACADEMY (YGA)	55
7.2.7. DERS ORTAĞIM (MY STUDY BUDDY)	56
7.2.8. YETKİN GENÇLER (COMPETENT YOUTH)	56
7.2.9. DARÜŞŞAFAKA	56
7.3. ΓΑΛΛΙΚΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ	56
7.3.1. Pop, θερμοκοιτίδα για επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας (Nouvelle-Aquitaine)	56
7.3.2. Solid'R από την ομάδα νέων Solid'R	56
7.4. ΔΑΝΙΚΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ	57
7.4.1. Δανική υπηρεσία της Δανικής Ένωσης Ηνωμένων Εθνών	57
7.4.2. Σχολεία UNESCO SDG	57
7.4.3. Οι πρεσβευτές των SDG	57
7.4.4. Το Δανικό Συμβούλιο Νεολαίας	57
7.5. ΚΥΠΡΙΑΚΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ	59

7.5.1. Ecophysis	59
7.5.2. Gaia Olea	59
7.5.3. Ygea Farm	60
7.6. ΙΣΠΑΝΙΚΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ	60
7.6.1. MONDRAGÓN	60
7.6.2. COCOPE	61
7.6.3. GOTEΟ	61
7.6.4. ALGAENERGY	62
7.6.5. AUARA	62
8. ΠΟΡΟΙ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	62
8.1. Διεθνείς πόροι	62
8.1.1. Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ)	62
8.1.2. Ηνωμένα Έθνη	63
8.1.3. UNESCO	63
8.2. Ευρωπαϊκοί πόροι	63
8.2.1. Πύλη κοινωνικής οικονομίας της ΕΕ	63
8.2.2. Κοινωνική Οικονομία Ευρώπη	63
8.2.3. Ευρωπαϊκή Επιτροπή	63
8.2.4. Eurostat	63
9. ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ SDGS	64
9.1. ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	64
9.1.1. Επεξηγήσεις βασικών όρων που σχετίζονται με τους ΣΒΑ SDGs	64
9.1.2. Η ορολογία της βιώσιμης ανάπτυξης που πρέπει να κατανοήσουν οι εργαζόμενοι στη νεολαία	64
9.2. ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΕΚΦΡΑΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	65
9.2.1. Βασικοί όροι και ορισμοί που χρησιμοποιούνται στην κοινωνική επιχειρηματικότητα	65
9.2.2. Ένα γλωσσάριο που βοηθά τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας να κατανοήσουν τις έννοιες της κοινωνικής επιχειρηματικό	65



LEADER

MDE40 WIPSEE (France)

PARTNERS

INNETICA (Spain)

HUB NICOSIA (Cyprus)

EGiNA (Italy)

GENS XXII (Spain)

FN FORBUNDET (Denmark)

KEPDER - KULTUR EGITIM ve PROJE DERNEGI (Turkiye)

CC-BY-NC-SA



This document may be copied, reproduced or modified in accordance with the above rules.

In addition, the authors of the document and all relevant sections of the copyright notice must be clearly attributed.

All rights reserved. © Copyright 2024 YESS

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1. ΠΛΑΙΣΙΟ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟΥ

Ο ψηφιακός οδηγός αποτελεί μέρος ενός σχεδίου συνεργασίας στο πλαίσιο της εταιρικής σχέσης Erasmus+ με τίτλο "Στρατηγικές κοινωνικής βιωσιμότητας για τη νεολαία (YESS)". Το έργο αυτό είναι καρπός των κινήτρων 7 εταίρων που ασχολούνται με την Κοινωνική Αλληλέγγυα Οικονομία (ή κοινωνική οικονομία) και την ιδιότητα του πολίτη, με επικεφαλής το Maison de l'Europe des Landes Wipsee σε συνεργασία με δομές που κινητοποιούνται καθημερινά για την προώθηση της νεανικής επιχειρηματικότητας: INNETICA (Ισπανία), HORIZONTE XXII (Ισπανία), FN-FORBUNDET (Δανία), KEPDER (Τουρκία), EGIInA (Ιταλία) και The Hub Nicosia (Κύπρος).

Μέσω αυτού του έργου, θέλαμε να ανταποκριθούμε στην ανάγκη υποστήριξης της κατάρτισης των εργαζομένων στη νεολαία και της κινητοποίησης των νέων για τη δημιουργία κοινωνικών και βιώσιμων έργων, με τοπικές, ευρωπαϊκές και διεθνείς επιπτώσεις. Το έργο αυτό απορρέει από την κοινή διαπίστωση ότι η κοινωνικο-επαγγελματική ένταξη και η δημιουργία επιχειρηματικών οργανώσεων γίνονται όλο και πιο πολύπλοκες, ιδίως για τους νέους. Υπάρχει μεγάλη ανάγκη να ενισχυθούν οι γνώσεις, οι επιχειρηματικές δεξιότητες και η δημιουργικότητά τους. Ο γενικός στόχος είναι να συνδεθεί η επαγγελματική, μη τυπική κατάρτιση για την κοινωνική επιχειρηματικότητα με τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (εφεξής ΣΒΑ) και να γίνουν τα εργαλεία πιο προσιτά στους νέους, προκειμένου να αντιμετωπιστεί η έλλειψη, η υπερπληθώρα ή η πολυπλοκότητα των πληροφοριών σχετικά με τους ΣΒΑ και την κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Η έμφαση στην αναβάθμιση των δεξιοτήτων των εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας απορρέει από το γεγονός ότι η άτυπη μάθηση επικεντρώνεται στην ανάπτυξη οριζόντιων δεξιοτήτων και οι ίδιοι διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στη διευκόλυνση της απόκτησής τους. Προωθούν τη μάθηση σε ένα περιβάλλον χωρίς αποκλεισμούς, προσβάσιμο, κοινωνικό και διαπολιτισμικό, προσαρμοσμένο στις ανάγκες των νέων.

Θέλουμε να βοηθήσουμε τους νέους να εμπλουτίσουν την κατανόησή τους για την κοινωνική επιχειρηματικότητα και την τεχνογνωσία τους, ώστε να μπορέσουν να αναπτύξουν κριτική συνείδηση και να έχουν διαρκή αντίκτυπο. Τον Αύγουστο του 2023, τα Ηνωμένα Έθνη (εφεξής ΟΗΕ) δημοσίευσαν μια επεξήγηση της σημασίας των νέων για την επιτυχή μετάβαση σε έναν πιο πράσινο κόσμο (<https://news.un.org/fr/story/2023/08/1137587>). Σήμερα, οι νέοι εμπλέκονται όλο και περισσότερο στην αιφόρο ανάπτυξη. Σύμφωνα με τον ΟΗΕ, "δείχνουν αλληλεγγύη με τους πιο ευάλωτους" και "απαιτούν να δράσουμε πιο γρήγορα και πιο τολμηρά". Ο ΟΗΕ καλεί τις κυβερνήσεις να στηρίξουν τους νέους και να ακούσουν τις φωνές τους για ένα καλύτερο μέλλον.

1.2. ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ;

1.2.1. Ορισμός και βασικές αρχές των SDGs

Οι 17 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης καθορίστηκαν από τον ΟΗΕ ως μέρος της Ατζέντας 2030, που εγκρίθηκε τον Σεπτέμβριο του 2015. Η Ατζέντα 2030 είναι οργανωμένη γύρω από τον πλανήτη, τους ανθρώπους, την ευημερία, την ειρήνη και τις εταιρικές σχέσεις (5P).

Περιλαμβάνει τους 17 ΣΒΑ που αναλύονται σε 169 στόχους και περιγράφουν το επιθυμητό μέλλον για το 2030 της βιώσιμης ανάπτυξης γύρω από την κοινωνική δικαιοσύνη, την οικονομική ανάπτυξη, την ειρήνη και την αλληλεγγύη και τη διατήρηση των οικοσυστημάτων. Ενσωματώνουν τους τρεις βασικούς πυλώνες της βιώσιμης ανάπτυξης: τον οικονομικό, τον οικολογικό και τον κοινωνικό.

Οι στόχοι που συνθέτουν την Ατζέντα 2030 είναι **οικουμενικοί**, καθώς ισχύουν εξίσου για όλες τις χώρες που είναι μέλη του ΟΗΕ και έχουν συμφωνήσει να τους υιοθετήσουν.

Είναι επίσης **οριζόντιες**, καθώς αφορούν όλα τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης. Κάθε ΣΒΑ αναφέρεται σε έναν άλλο και είναι **αλληλένδετοι**, καθώς η επίτευξη ενός στόχου εξετάζεται με βάση τις θετικές και αρνητικές επιπτώσεις του στους άλλους στόχους.

Οι ΣΒΑ είναι **δομητικοί** επειδή μας επιτρέπουν να οικοδομήσουμε μια παγκόσμια στρατηγική συμβιβάζοντας αντιφατικούς στόχους. Παρέχουν ένα παγκόσμιο πλαίσιο για την καθοδήγηση της εθνικής και διεθνούς δράσης προς μια πιο βιώσιμη και δίκαιη ανάπτυξη παγκοσμίως.

Τέλος, η επίτευξη αυτών των στόχων απαιτεί τη **συνεργασία και τη δέσμευση** όλων των χωρών, των κυβερνήσεων, των κοινωνιών των πολιτών και των ατόμων. Όλοι ενθαρρύνονται να κινητοποιήσουν πόρους, να μοιραστούν γνώσεις και να ενισχύσουν την αποτελεσματικότητα των δράσεων που αναλαμβάνονται. **Η ευθύνη είναι κοινή αλλά διαφοροποιημένη**, λαμβάνοντας υπόψη τις διαφορετικές δυνατότητες των χωρών.

Οι ΣΒΑ βασίζονται επίσης στην **αρχή της συμμετοχικότητας**, με στόχο να μην αφήσουν κανέναν πίσω. Πράγματι, στόχος είναι να διασφαλιστεί ότι τα οφέλη της ανάπτυξης κατανέμονται δίκαια και ότι λαμβάνονται υπόψη οι ομάδες με λιγότερες ευκαιρίες.

1.2.2. Ο ρόλος των SDGs στην παγκόσμια νεολαία

Οι ΣΒΑ τοποθετούνται ως πηγή προστασίας και υποστήριξης των νέων, θέτοντας σε εφαρμογή λύσεις για την κάλυψη των αναγκών, την παροχή φωνής και την ενδυνάμωση της νεολαίας του κόσμου. Τα Ηνωμένα Έθνη θεωρούν ότι οι νέοι είναι απαραίτητοι για τη βιώσιμη ανάπτυξη των κοινωνιών.

Το Πρόγραμμα του ΟΗΕ για τη Νεολαία του Τμήματος Οικονομικών και Κοινωνικών Υποθέσεων του ΟΗΕ (DESA) διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στο συντονισμό και την ευαισθητοποίηση των νέων. Συμμετέχει ενεργά στην προώθηση των δικαιωμάτων και των προσδοκιών των νέων, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της συμμετοχής και της επιρροής τους στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Η DESA συντονίζει επίσης τη συμμετοχή των αντιπροσώπων των νέων στις εργασίες της Γενικής Συνέλευσης του ΟΗΕ και του Οικονομικού και Κοινωνικού Συμβουλίου, ενώ οι κυβερνήσεις συμπεριλαμβάνουν όλο και περισσότερο τους νέους στις επίσημες αντιπροσωπείες τους.

Το 2013, ο Γενικός Γραμματέας διόρισε έναν απεσταλμένο για τη νεολαία, καθώς και έναν ειδικό απεσταλμένο για την ανεργία των νέων τον Σεπτέμβριο του 2016. Συνεργάζονται για να ενισχύσουν την παρουσία και την επιρροή των νέων στα Ηνωμένα Έθνη.

Το Γραφείο του Απεσταλμένου του Γενικού Γραμματέα για τη Νεολαία προσφέρει αυτή τη σύνοψη #YouthStats, η οποία αναδεικνύει την πραγματικότητα των νέων σε όλο τον κόσμο. Τα



#YouthStats
Office of the
Secretary-General's
Envoy on Youth

στοιχεία αυτά συγκεντρώνονται με στόχο την ενημέρωση των συζητήσεων σχετικά με την κατάσταση των νέων.

Για να μάθετε περισσότερα: [YouthStats](#)

Το Τμήμα Οικονομικών και Κοινωνικών Υποθέσεων είναι υπεύθυνο για την προετοιμασία της Παγκόσμιας Έκθεσης για τη Νεολαία ([Rapport mondial de la jeunesse](#)), η οποία δημοσιεύεται κάθε δύο χρόνια και αναδεικνύει τις κύριες πτυχές της ανάπτυξης της νεολαίας παγκοσμίως.

Το Φόρουμ Νεολαίας, το οποίο διοργανώνεται από το ECOSOC, είναι μια ετήσια εκδήλωση που παρέχει στους νέους μια μοναδική πλατφόρμα για να εκφράσουν τις ανάγκες και τις ανησυχίες τους σε ανεπίσημους διαλόγους με άλλους ενδιαφερόμενους φορείς, συμπεριλαμβανομένων των κρατών μελών. Ένας από τους στόχους του είναι η διερεύνηση τρόπων προώθησης της ανάπτυξης των νέων σε όλα τα επίπεδα. Το Φόρουμ αντιπροσωπεύει έναν από τους πιο θεσμοθετημένους μηχανισμούς για τη συμμετοχή των νέων στις συζητήσεις του ΟΗΕ και αποτελεί ουσιαστικό εργαλείο για την κινητοποίηση των νέων στην υλοποίηση της Ατζέντας 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Παρέχει επίσης θεματικά ενημερωτικά δελτία για τη νεολαία: [Notes d'information sur la jeunesse des Nations Unies](#)

1.2.3. *Linking Συνδέοντας τη νεολαία και το Sdgs: Ο ρόλος της νεολαίας στην ανάπτυξη*

Τα Ηνωμένα Έθνη αναγνωρίζουν ότι οι νέοι έχουν τις δεξιότητες και τις ευκαιρίες να αποτελέσουν κινητήρια δύναμη για τη στήριξη της ανάπτυξης και τη συμβολή στην ειρήνη και την ασφάλεια. Ο Οργανισμός προτρέπει τα κράτη και τις κυβερνήσεις να θέσουν στη διάθεση των νέων, οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να μεταμορφώσουν τον κόσμο σε έναν δικαιότερο και πιο βιώσιμο κόσμο, τις απαραίτητες πολιτικές δεσμεύσεις και πόρους.

Οι νέοι είναι βασικοί συντελεστές για την επίτευξη των ΣΒΑ, ως κινητήριοι μοχλοί της αλλαγής και πηγές καινοτομίας και δημιουργικότητας.

Το 2016, γεννήθηκε η πρώτη τάξη 17 νέων ηγετών. Οι νέοι από διαφορετικά υπόβαθρα, τομείς και περιοχές επιλέχθηκαν με βάση τις προσπάθειές τους για την εξάλειψη της φτώχειας, την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και τη μείωση των ανισοτήτων. Συνεργάζονται άμεσα με τον απεσταλμένο νεολαίας για τη συμμετοχή των νέων στην υλοποίηση των ΣΒΑ. Κάθε 2 χρόνια επιλέγεται μια νέα τάξη.

Τα Ηνωμένα Έθνη υπογραμμίζουν το ρόλο των νέων στην επίτευξη των ΣΒΑ:

- **Κριτικά μυαλά:** Ένα βασικό στοιχείο της νεολαίας είναι η ικανότητα να κατανοούμε τις προσωπικές μας εμπειρίες και να αμφισβητούμε τον κόσμο γύρω μας.
- **Πράκτορες της αλλαγής:** Οι νέοι έχουν επίσης τη δύναμη να αναλάβουν δράση και να κινητοποιήσουν άλλους. Σε παγκόσμιο επίπεδο, παρατηρούμε αύξηση του ακτιβισμού των νέων, που τροφοδοτείται από την αυξημένη συνδεσιμότητα και την πρόσβαση στα κοινωνικά δίκτυα.
- **Καινοτόμοι:** Οι νέοι, εκτός του ότι φέρνουν νέες προοπτικές, έχουν συχνά γνώση από πρώτο χέρι των θεμάτων που οι ενήλικες μερικές φορές αγνοούν. Κατανοούν καλύτερα τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν και μπορούν να προτείνουν καινοτόμες ιδέες και εναλλακτικές λύσεις.

- **Επικοινωνιολόγοι:** Οι νέοι μπορούν να διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο στην επικοινωνία του αναπτυξιακού προγράμματος με τους συνομηλίκους τους και τις τοπικές κοινότητες, σε όλες τις χώρες και τις περιφέρειες.
- **Ηγέτες:** Θα πρέπει να υποστηριχθούν και να ενισχυθούν ιδίως οι οργανώσεις και τα δίκτυα που ηγούνται οι νέοι, καθώς συμβάλλουν στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων που απαιτούνται για να διαδραματίσουν ηγετικό ρόλο στην κοινωνία των πολιτών, ιδίως για τους περιθωριοποιημένους.

Κάθε 12 Αυγούστου, ο ΟΗΕ γιορτάζει τη Διεθνή Ημέρα Νεολαίας, κατά τη διάρκεια της οποίας ο Γενικός Γραμματέας και ο απεσταλμένος του ΟΗΕ για τη νεολαία εκφωνούν ομιλία για να υπενθυμίσουν σε όλους τις δυνατότητες των νέων.

Ομιλία 2018: <https://www.youtube.com/watch?v=mlbtpcojgkA>

Δημιουργήθηκε το μηνιαίο ενημερωτικό δελτίο "Youth2030 Pulse", το οποίο απευθύνεται στους νέους με στόχο να παρέχει ένα ενιαίο κανάλι αποκλειστικά για τη συγκέντρωση και τον εξορθολογισμό των σχετικών με τη νεολαία ενημερώσεων από όλο το σύστημα του ΟΗΕ. Το ενημερωτικό δελτίο θα περιλαμβάνει ενημερώσεις σχετικά με θέσεις εργασίας, ευκαιρίες, εκδηλώσεις, εργαλεία, πόρους, εκστρατείες και νέα,

Για περισσότερες πληροφορίες: <https://www.un.org/youthenvoy/>

1.3. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑ

1.3.1. Η έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα, η οποία ξεκίνησε από το ευρωπαϊκό συνεταιριστικό κίνημα του 19ου αιώνα, απέκτησε δυναμική τις δεκαετίες του 1980 και 1990 με την εμφάνιση ιδεών και πρακτικών που συνδέονται με την κοινωνική καινοτομία και την κοινωνική επιχείρηση. Ορίζεται ως επιχειρηματική δραστηριότητα που αποσκοπεί στην επίλυση κοινωνικών προβλημάτων.

Αν και η κοινωνική επιχειρηματικότητα λαμβάνει χώρα σε παγκόσμια κλίμακα, τα ποσοστά υιοθέτησης διαφέρουν σημαντικά εντός και μεταξύ των περιφερειών. Η μέτρηση των παγκόσμιων και περιφερειακών τάσεων παραμένει πολύπλοκη, κυρίως λόγω της έλλειψης ενός ευρέως αποδεκτού ορισμού για την έννοια. Αυτό οφείλεται εν μέρει στην υποανάπτυκτη θεωρητική βάση και στην επίδραση του περιβάλλοντος στη φύση των κοινωνικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Για παράδειγμα, η Ευρωπαϊκή Ένωση ορίζει την κοινωνική οικονομία ως μια οικονομία που "περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα οντοτήτων με διαφορετικά επιχειρηματικά και οργανωτικά μοντέλα, οι οποίες μοιράζονται τον στόχο να θέτουν συστηματικά τους ανθρώπους σε προτεραιότητα, να έχουν θετικό αντίκτυπο στις τοπικές κοινότητες και να επιδιώκουν έναν κοινωνικό ή/και περιβαλλοντικό σκοπό". (Πύλη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την κοινωνική οικονομία).

Σταδιακά, αναπτύσσει εργαλεία για την προώθηση της αναγνώρισης της κοινωνικής οικονομίας με βάση βασικές αρχές:

- την πρωτοκαθεδρία των ανθρώπων

- την επανεπένδυση των περισσότερων έργων προς το συλλογικό ή/και γενικό συμφέρον
- δημοκρατική ή/και συμμετοχική διακυβέρνηση



Στην Ευρώπη, οι δείκτες δείχνουν ότι αποτελεί μοχλό οικολογικής μετάβασης για την κάλυψη των αναγκών ενός καλύτερου και δικαιότερου μελλοντικού κόσμου. Δείχνουν επίσης ότι προωθεί τη βιώσιμη ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων εργασίας. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προχώρησε ένα βήμα παραπέρα στην αναγνώριση της κοινωνικής οικονομίας, παρουσιάζοντας τον Δεκέμβριο του 2021 ένα σχέδιο δράσης για την κοινωνική οικονομία, στόχος του οποίου είναι να διευκολύνει την εμφάνιση και την κλιμάκωση των δομών της κοινωνικής οικονομίας και την ανάπτυξη της

ευαισθητοποίησης και της γνώσης για την κοινωνική οικονομία.

Για να μάθετε περισσότερα: [Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών Οικοδομώντας μια οικονομία που να υπηρετεί τον άνθρωπο: σχέδιο δράσης για την κοινωνική οικονομία](#)

Από την πλευρά του ΟΗΕ, η Παγκόσμια Έκθεση για τη Νεολαία 2020 "Η κοινωνική επιχειρηματικότητα των νέων και η Ατζέντα 2030" (World Youth Report 2020) ορίζει την κοινωνική επιχειρηματικότητα ως επιχειρήσεις που παράγουν κέρδη, επιδιώκοντας παράλληλα να δημιουργήσουν κοινωνικές επιπτώσεις. Η έκθεση υπογραμμίζει μια ανάλυση του τρόπου με τον οποίο η κοινωνική επιχειρηματικότητα των νέων μπορεί να συμβάλει στην ανάπτυξη των νέων και να επιταχύνει την υλοποίηση των ΣΒΑ. Βασικά, η κοινωνική επιχειρηματικότητα στοχεύει στην προσθήκη αξίας ή στη δημιουργία θετικού αντίκτυπου στην κοινωνία, παρέχοντας υπηρεσίες ή προϊόντα που καλύπτουν ανεκπλήρωτες ανάγκες ή προτείνοντας καινοτόμες προσεγγίσεις για την επίλυση κοινωνικών προβλημάτων.

Η απουσία ενός καθολικού ορισμού της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μπορεί να εξηγηθεί από την ποικιλομορφία των πολιτιστικών, οικονομικών και κοινωνικών πλαισίων σε όλο τον κόσμο. Υπάρχουν 2 προσεγγίσεις για τον ορισμό της κοινωνικής επιχειρηματικότητας:

- Αφενός, ανάλογα με το καθεστώς των 4 παραδοσιακών συνιστωσών της: συνεταιρισμοί, αλληλασφαλιστικές εταιρείες, ενώσεις και ιδρύματα.

Από την άλλη πλευρά, ο κοινωνικός σκοπός που επιδιώκεται από τους εμπλεκόμενους φορείς.

1.3.2. Η σημασία της κοινωνικής επιχειρηματικότητας για τους νέους

Η αξιοποίηση των ταλέντων και των δεξιοτήτων των νέων μέσω της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μπορεί να προωθήσει την ατομική ανάπτυξη και να συμβάλει σε πρωτοβουλίες για την αλλαγή. Συχνά αποκλεισμένοι από τις πολιτικές αποφάσεις που επηρεάζουν τη ζωή τους, οι νέοι βρίσκουν την κοινωνική επιχειρηματικότητα ως έναν τρόπο έκφρασης των απόψεών τους και επηρεασμού της κοινωνίας. Η αυξανόμενη απαίτηση των νέων για μεγαλύτερη ενσωμάτωση και ουσιαστική συμμετοχή μεταφράζεται σε συγκεκριμένες δράσεις, κυρίως μέσω της ενεργού συμμετοχής τους στις αναπτυξιακές προκλήσεις, ιδίως μέσω της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Δυστυχώς, η κοινωνική επιχειρηματικότητα αγνοείται πολύ συχνά από τους νέους, παρά τις δυνατότητές της. Σε πολλές χώρες, τα εκπαιδευτικά προγράμματα δεν δίνουν αρκετή έμφαση στην κοινωνική επιχειρηματικότητα. Τα συμβατικά μοντέλα επιχειρηματικότητας δίνουν συχνότερα έμφαση στην οικονομική κερδοφορία. Στην πραγματικότητα, μεταξύ της οικονομικής επιτυχίας και της ιδέας της ανάληψης της επίλυσης κοινωνικών προβλημάτων, οι νέοι καθοδηγούνται ως επί το πλείστον προς την πρώτη επιλογή. Η ίδια η πολυπλοκότητα της έννοιας αποτελεί εμπόδιο για τους νέους, καθώς περιλαμβάνει οικονομικούς και κοινωνικούς στόχους που δίνουν την εντύπωση περιορισμένης προσβασιμότητας.

Αν και η πολυπλοκότητα και η μη εξοικείωση αποτελούν προφανείς προκλήσεις, η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι ελκυστική για τους νέους, εν μέρει επειδή προσφέρει έναν μοναδικό συνδυασμό δημιουργίας εισοδήματος και κοινωνικού αντίκτυπου. Στην ουσία, η κοινωνική επιχειρηματικότητα των νέων έχει τη δυνατότητα να λειτουργήσει ως στρατηγική ανάπτυξης χωρίς αποκλεισμούς. Λειτουργεί τόσο ως καταλύτης για την ανάπτυξη της νεολαίας όσο και ως μέσο για να συμβάλουν οι νέοι στην επίτευξη των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης.

1.4. TA SDGS, Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ Η ΝΕΟΛΑΙΑ

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα λαμβάνει όλο και μεγαλύτερη προσοχή ως μέσο αντιμετώπισης των βασικών προκλήσεων της βιώσιμης ανάπτυξης τόσο στις αναπτυσσόμενες όσο και στις αναπτυσσόμενες χώρες. Ο στόχος 17 για τη βιώσιμη ανάπτυξη υπογραμμίζει τη σημασία της ενίσχυσης των μέσων εφαρμογής και της αναζωογόνησης της παγκόσμιας εταιρικής σχέσης για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Ο στόχος 17 ενθαρρύνει την προώθηση της αποτελεσματικής συνεργασίας μεταξύ του δημόσιου, του ιδιωτικού τομέα και της κοινωνίας των πολιτών, αξιοποιώντας την εμπειρία και τις στρατηγικές πόρων των συμπράξεων. Στο πλαίσιο αυτό, οι κοινωνικές επιχειρήσεις τοποθετούνται ως πρόσθετοι εταίροι για τους διεθνείς οργανισμούς και τις εθνικές κυβερνήσεις, εντείνοντας έτσι τις προσπάθειες για την επίτευξη των στόχων της Ατζέντας 2030. Οι νέοι είναι οι κύριοι αποδέκτες της Ατζέντας 2030, αλλά συμμετέχουν επίσης ενεργά στις διαδικασίες που υποστηρίζουν την υλοποίηση των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης και των σχετικών στόχων. Μπορούν να δουν την κοινωνική επιχειρηματικότητα ως μοντέλο συμβολής στην κοινωνική αλλαγή και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Η εμπλοκή των νέων σε δραστηριότητες που συμβάλλουν στην υλοποίηση και την επίτευξη της Ατζέντας 2030 είναι απαραίτητη για την επίτευξη παγκόσμιας βιωσιμότητας, συμμετοχικότητας και σταθερότητας, καθώς και για την αποτροπή των χειρότερων απειλών και προκλήσεων για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Ο ΟΗΕ αναγνωρίζει τη σημασία της συμβολής των νέων στην επίτευξη βιώσιμης και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξης. Οι [αποφάσεις 2250 \(2015\)](#) και [2419 \(2018\)](#) του Συμβουλίου Ασφαλείας του ΟΗΕ αναγνωρίζουν το δυναμικό των νέων ως φορέων αλλαγής για την προώθηση της ειρήνης και της ασφάλειας. Ζητούν επίσης αυξημένη συμμετοχή των νέων και ευκαιρίες για ουσιαστική εμπλοκή των νέων στη λήψη αποφάσεων σε τοπικό, εθνικό, περιφερειακό και διεθνές επίπεδο.

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα περιλαμβάνει τη δημιουργία και τη διαχείριση επιχειρήσεων με θετικό κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο, οι οποίες συμβάλλουν άμεσα στην επίτευξη των ΣΒΑ, αντιμετωπίζοντας ζητήματα όπως η φτώχεια, η πείνα, η εκπαίδευση, η ισότητα των φύλων κ.λπ. Καθώς οι νέοι θεωρούνται οι κινητήριοι μοχλοί της αλλαγής, συμβάλλουν στην εξεύρεση καινοτόμων λύσεων για τις παγκόσμιες προκλήσεις, επιτυγχάνοντας παράλληλα τους ΣΒΑ, μέσω της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, η οποία τους επιτρέπει να συνδυάσουν τις επαγγελματικές τους φιλοδοξίες με τους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους.

Η ενθάρρυνση των νέων να ασχοληθούν με την κοινωνική επιχειρηματικότητα προάγει μια γενιά κοινωνικά υπεύθυνων επιχειρηματιών που συμβάλλουν θετικά στην κοινωνία. Γίνονται ενεργοί παράγοντες αλλαγής, ενθαρρύνονται να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες, να αναπτύσσουν ηγετικές ικανότητες και να επηρεάζουν θετικά το περιβάλλον τους.

Είναι σαφές ότι η κοινωνική επιχειρηματικότητα των νέων μπορεί να διαδραματίσει κρίσιμο ρόλο στην επίτευξη των ΣΒΑ, καθώς αντιμετωπίζει κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα, προωθώντας παράλληλα τη βιώσιμη ανάπτυξη.

1.5. ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟΥ

Ο οδηγός απευθύνεται σε εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας που υποστηρίζουν τους νέους στο σχεδιασμό κοινωνικών, κοινοτικών, εκπαιδευτικών ή επιχειρηματικών σχεδίων. Με τη δημιουργία ενός μη τυπικού, επαγγελματικού κύκλου κατάρτισης, ελπίζουμε να καλύψουμε την ανάγκη για αυξημένες δεξιότητες σχετικά με τους ΣΒΑ, τη ΝΑ και την ψηφιακή τεχνολογία. Σε ένα πλαίσιο πολέμου, πληθωρισμού, κλιματικής αλλαγής, μεταναστευτικής κρίσης και πολιτικής κρίσης, υπάρχει ανάγκη να κατανοήσουμε πώς οι 17 SDGs και η SSE συμβάλλουν στο να έχουμε θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον μας. Η ΣΑΕ και οι ΣΒΑ διαδραματίζουν ρόλο στην ανάπτυξη ενός πιο βιώσιμου και δίκαιου κόσμου στον οποίο οι νέοι έχουν τη θέση που τους αξίζει.

Ο παρών οδηγός χωρίζεται σε διάφορες ενότητες για να καλύψει την ανάγκη για προσβάσιμες πληροφορίες σχετικά με τους ΣΒΑ, την ΑΣΑ και τη μεταξύ τους σύνδεση:

- Ενότητα 1: Οι 17 ΣΒΑ και οι επιμέρους στόχοι τους
- Ενότητα 2: Κοινωνική επιχειρηματικότητα και νεολαία
- Ενότητα 3: Η σύνδεση μεταξύ των 17 SDGs και της SSE
- Ενότητα 4: Ψηφιακές πηγές και εργαλεία
- Ενότητα 5: Διαχείριση έργων για την κοινωνική επιχειρηματικότητα
- Τμήμα 6: Εμπνευσμένες ιστορίες επιτυχίας
- Τμήμα 7: Πόροι και επικοινωνία

Σε αυτόν τον οδηγό θα βρείτε χρήσιμες πληροφορίες που μπορείτε να μεταδώσετε στους νέους για να τους βοηθήσετε να κατανοήσουν τους ΣΒΑ και τη ΣΑΕ ως κλειδί για την αντιμετώπιση των παγκόσμιων προκλήσεων. Προσφέρει μια εμπειριστατωμένη και εκλαϊκευμένη κατανόηση κάθε έννοιας και της μεταξύ τους σχέσης. Κάθε ενότητα του οδηγού συμπληρώνει τις άλλες προκειμένου να κατανοηθούν οι συνδέσεις μεταξύ των δύο εννοιών γύρω από τη βιώσιμη ανάπτυξη. Κάθε ενότητα εικονογραφείται με σχετικές πηγές που είναι προσβάσιμες σε όλους για χρήση σε παρουσιάσεις, ομιλίες κλπ.

2. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

The Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ αποτελούν την κοινή ατζέντα του κόσμου για την εξάλειψη της φτώχειας και της πείνας, την εξασφάλιση της εκπαίδευσης, της αξιοπρεπούς

απασχόλησης και της ισότητας, τη μείωση των ανισοτήτων, την εξασφάλιση βιώσιμης παραγωγής, υποδομών και ενέργειας και την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής.

Οι Παγκόσμιοι Στόχοι αποτελούνται από 17 στόχους και 169 επιδιώξεις. Οι στόχοι χρησιμεύουν ως κοινή παγκόσμια κατεύθυνση τόσο για τις κυβερνήσεις και τις επιχειρήσεις όσο και για τους ιδιώτες.

Οι κυβερνητικοί ηγέτες όλων των κρατών μελών του ΟΗΕ υιοθέτησαν τους Παγκόσμιους Στόχους σε σύνοδο κορυφής του ΟΗΕ στη Νέα Υόρκη το 2015 - και επομένως όλοι είναι υποχρεωμένοι να τους εκπληρώσουν, αν και χωρίς νομική δέσμευση. Ωστόσο, κάθε χρόνο, τα κράτη μέλη του ΟΗΕ παρουσιάζουν εναλλάξ μια έκθεση κατάστασης σχετικά με την επίτευξη των στόχων (Εθελοντικές Εθνικές Ανασκοπήσεις).

Των Παγκόσμιων Στόχων προηγήθηκαν οι στόχοι του 2015, όπου σημειώθηκε μεγάλη πρόοδος σε πολλούς τομείς, όπως η εκπαίδευση και η υγεία, αλλά δυστυχώς όχι στον τομέα του περιβάλλοντος.

Επιπλέον, οι στόχοι του 2015 αφορούσαν κυρίως τα συμπτώματα της φτώχειας. Οι Παγκόσμιοι Στόχοι βασίζονται σε αυτό, καθώς αντιμετωπίζουν επίσης τα αίτια της φτώχειας, όπως η ανισότητα και η κλιματική αλλαγή.

Οι Παγκόσμιοι Στόχοι είναι οικουμενικοί και συνεπώς δεν αφορούν μόνο αλλαγές στις αναπτυσσόμενες χώρες, αλλά σε όλες τις χώρες και για όλους τους ανθρώπους. Καθώς καθένας από τους 17 στόχους έχει τις ρίζες του στα ανθρώπινα δικαιώματα, μία από τις βασικές αρχές είναι συνεπώς: Να μην αφήσουμε κανέναν πίσω.

Οι οξείες κρίσεις, οι ανθρωπιστικές καταστροφές και η ρύπανση αποτελούν παγκόσμιες προκλήσεις και, ως εκ τούτου, πρέπει να επιλύονται σε παγκόσμιο επίπεδο - και με εταιρικές σχέσεις.

Εν ολίγοις, οι Παγκόσμιοι Στόχοι είναι το σχέδιο για να μπορέσουμε να ζήσουμε μια σωστή ζωή τώρα και με τη σειρά μας να παραδώσουμε τον κόσμο σε κατάλληλη κατάσταση στις μελλοντικές γενιές.

Στόχος 1: Καμία φτώχεια

"Εξάλειψη όλων των μορφών φτώχειας στον κόσμο"

Ο Παγκόσμιος Στόχος 1 αφορά τη μείωση της ακραίας φτώχειας και τη μείωση στο μισό του ποσοστού των ανθρώπων που ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας κάθε χώρας. Αφορά επίσης την καθιέρωση δικτύων κοινωνικής ασφάλειας για τους φτωχούς και άλλες μειονεκτούσες ομάδες, ώστε να δοθούν ίσα δικαιώματα στην ιδιοκτησία βασικών υπηρεσιών. Και για την οικοδόμηση ανθεκτικότητας έναντι καταστροφών που μπορεί, για παράδειγμα, να σχετίζονται με το κλίμα. Πρόκειται επίσης για την κινητοποίηση πόρων και τη δημιουργία πλαισίων πολιτικής για την εξάλειψη της φτώχειας - για όλα τα φύλα.

Διαβάστε περισσότερα για τον στόχο, τους στόχους και τους δείκτες εδώ: <https://sdgs.un.org/goals/goal1#overview>



Στόχος 2: Μηδενική πείνα



"Τερματισμός της πείνας, επίτευξη επισιτιστικής ασφάλειας και καλύτερης διατροφής και προώθηση της βιώσιμης γεωργίας"

Ο στόχος 2 αφορά την εξάλειψη της πείνας και την εξασφάλιση ότι όλοι οι άνθρωποι θα έχουν πρόσβαση σε θρεπτικά και βιώσιμα τρόφιμα όλο το χρόνο. Μετά από δεκαετίες μείωσης, ο αριθμός των ανθρώπων που πεινούν αυξάνεται. Πρέπει να κατανείμουμε τους πόρους και να φροντίζουμε τα τρόφιμα που παράγουμε καλύτερα από ό,τι σήμερα. Ο στόχος είναι επίσης να τερματιστούν όλες οι μορφές υποσιτισμού, να αυξηθεί η παραγωγικότητα των μικρών παραγωγών τροφίμων, να γίνει η παραγωγή τροφίμων πιο βιώσιμη, να διατηρηθεί η γενετική ποικιλομορφία στην παραγωγή τροφίμων, να γίνουν επενδύσεις σε γεωργικές υποδομές και τεχνολογία, να γίνουν οι αγορές τροφίμων πιο σταθερές και να υπάρξει πρόσβαση στην πληροφόρηση.

Διαβάστε περισσότερα για τον στόχο, τους στόχους και τους δείκτες εδώ:
<https://sdgs.un.org/goals/goal2>

Στόχος 3: Υγεία και ευημερία



"Εξασφάλιση μιας υγιούς ζωής για όλους και προώθηση της ευημερίας για όλες τις ηλικιακές ομάδες"

Ο στόχος είναι να μπορούν όλοι να ζουν μια ενεργή και υγιή ζωή, προϋπόθεση για την επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης. Μέχρι το 2030, μείωση της παγκόσμιας μητρικής θνησιμότητας σε λιγότερο από 70 θανάτους ανά 100.000 γεννήσεις ζώντων. Πρέπει να σταματήσουν οι αποτρέψιμοι θάνατοι νεογέννητων και παιδιών κάτω των 5 ετών και να καταπολεμηθούν επίσης οι επιδημίες του AIDS, της φυματίωσης, της ελονοσίας και της ηπατίτιδας, των ασθενειών που μεταδίδονται με το νερό και άλλων μολυσματικών ασθενειών. Ο στόχος αφορά επίσης την πρόληψη και τη θεραπεία της κατάχρησης ουσιών, συμπεριλαμβανομένου του εθισμού στα ναρκωτικά και της επιβλαβούς χρήσης αλκοόλ. Ο αριθμός των θανάτων και των τραυματισμών από τροχαία ατυχήματα πρέπει να μειωθεί στο μισό. Πρέπει επίσης να διασφαλιστεί η καθολική πρόσβαση σε υπηρεσίες σεξουαλικής και αναπαραγωγικής υγείας - και να επιτευχθεί καθολική υγειονομική κάλυψη.

Διαβάστε περισσότερα για τον στόχο, τους στόχους και τους δείκτες εδώ:
<https://sdgs.un.org/goals/goal3>

Στόχος 4: Ποιοτική εκπαίδευση



"Εξασφάλιση ισότιμης πρόσβασης σε ποιοτική εκπαίδευση και προώθηση όλων των ευκαιριών για δια βίου μάθηση"

Η καλή εκπαίδευση αποτελεί το θεμέλιο για τη βελτίωση της ζωής των ανθρώπων. Γι' αυτό τα αγόρια και τα κορίτσια πρέπει να έχουν ίση πρόσβαση σε ποιοτική εκπαίδευση και αυτή πρέπει να είναι δωρεάν. Πριν από αυτό, όλα τα αγόρια και τα κορίτσια πρέπει να έχουν πρόσβαση σε ποιοτική εκπαίδευση στην πρώιμη παιδική ηλικία, ώστε να προετοιμαστούν για το δημοτικό σχολείο. Επιπλέον, όλες οι γυναίκες και οι άνδρες πρέπει να έχουν ίση πρόσβαση σε υψηλής ποιότητας και οικονομικά προσιτή τεχνική, επαγγελματική και τριτοβάθμια εκπαίδευση, συμπεριλαμβανομένων των πανεπιστημίων. Η ανισότητα των φύλων στην εκπαίδευση πρέπει να εξαλειφθεί - αυτό ισχύει και για τις ευάλωτες ομάδες, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με

αναπηρία, των αυτοχθόνων πληθυσμών και των παιδιών σε ευάλωτες καταστάσεις. Όλοι οι σπουδαστές πρέπει να αποκτούν τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης. Ο αριθμός των υποτροφιών προς τις αναπτυσσόμενες χώρες αυξάνεται σημαντικά σε παγκόσμιο επίπεδο - και ο αριθμός των εκπαιδευμένων εκπαιδευτικών πρέπει να αυξηθεί.

Διαβάστε περισσότερα για τον στόχο, τους στόχους και τους δείκτες εδώ:
<https://sdgs.un.org/goals/goal4>

Στόχος 5: Ισότητα των φύλων



"Επίτευξη της ισότητας των φύλων και ενδυνάμωση των δικαιωμάτων και των ευκαιριών των γυναικών και των κοριτσιών"

Η ισότητα των φύλων είναι ανθρώπινο δικαίωμα. Πρόκειται για την παροχή και στα δύο φύλα ίσων δικαιωμάτων και ευκαιριών για τη λήψη αποφάσεων που αφορούν τη ζωή τους. Η πρόσβαση των γυναικών στην εκπαίδευση, την υγειονομική περίθαλψη, την εργασία και τα νομικά δικαιώματα είναι απαραίτητα για τη δημιουργία ανάπτυξης σε μια χώρα. Όλες οι μορφές βίας κατά όλων των γυναικών και των κοριτσιών πρέπει να εξαλειφθούν, συμπεριλαμβανομένης της εμπορίας ανθρώπων και της σεξουαλικής εκμετάλλευσης. Ο παιδικός γάμος, ο αναγκαστικός γάμος και ο ακρωτηριασμός των γυναικείων γεννητικών οργάνων πρέπει να εξαλειφθούν. Η μη αμειβόμενη εργασία φροντίδας και η οικιακή εργασία πρέπει να αναγνωρίζονται και να εκτιμώνται. Πρέπει να εξασφαλιστούν ίσες ευκαιρίες για την ηγεσία των γυναικών στη δημόσια ζωή, καθώς και καθολική πρόσβαση στη σεξουαλική και αναπαραγωγική υγεία και στα αναπαραγωγικά δικαιώματα. Οι γυναίκες πρέπει να έχουν ίσα δικαιώματα στους οικονομικούς πόρους και στην πρόσβαση στην τεχνολογία και τις τεχνολογίες επικοινωνίας.

Διαβάστε περισσότερα για τον στόχο, τους στόχους και τους δείκτες εδώ:
<https://sdgs.un.org/goals/goal5>



Στόχος 6: Καθαρό νερό και αποχέτευση

"Ασφαλής, βιώσιμη πρόσβαση και διαχείριση του νερού και της αποχέτευσης για όλους"

Για να επιτευχθεί η βιώσιμη ανάπτυξη, όλοι πρέπει να έχουν πρόσβαση σε καθαρό νερό και καλή υγιεινή σε προσιτή τιμή για όλους. Ο στόχος αφορά επίσης τη βελτίωση της ποιότητας του νερού με τη μείωση της ρύπανσης. Η αποτελεσματικότητα της χρήσης του νερού πρέπει να αυξηθεί σημαντικά και να διασφαλιστεί η βιώσιμη εξόρυξη και προμήθεια γλυκού νερού - αυτό απαιτεί συνεργασία πέρα από τα εθνικά σύνορα. Τα οικοσυστήματα που σχετίζονται με το νερό, συμπεριλαμβανομένων των βουνών, των δασών, των υγροτόπων, των ποταμών, των λεκανών υπόγειων υδάτων και των λιμνών, πρέπει να προστατευθούν και να αποκατασταθούν. Η διεθνής συνεργασία και η υποστήριξη για την ανάπτυξη ικανοτήτων στις αναπτυσσόμενες χώρες πρέπει επίσης να επεκταθεί.

Διαβάστε περισσότερα για τον στόχο, τους στόχους και τους δείκτες εδώ:
<https://sdgs.un.org/goals/goal6>



Στόχος 7: Προσιτή και καθαρή ενέργεια

"Εξασφάλιση της πρόσβασης όλων σε οικονομικά προσιτή, αξιόπιστη, βιώσιμη και σύγχρονη ενέργεια"

Η πρόσβαση στην ενέργεια βρίσκεται στο επίκεντρο σχεδόν κάθε πρόκλησης και ευκαιρίας που αντιμετωπίζουμε σήμερα. Είτε πρόκειται για θέσεις εργασίας, ασφάλεια, κλιματική αλλαγή, παραγωγή τροφίμων ή ευκαιρίες για αύξηση του εισοδήματος. Μέχρι το 2030, πρέπει να εξασφαλιστεί η καθολική πρόσβαση σε προσιτή, αξιόπιστη και σύγχρονη παροχή ενέργειας. Το μερίδιο των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στο παγκόσμιο ενεργειακό μείγμα πρέπει να αυξηθεί σημαντικά. Ο παγκόσμιος ρυθμός βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης πρέπει επίσης να διπλασιαστεί. Ενισχύεται η διεθνής συνεργασία για τη διευκόλυνση της πρόσβασης στην έρευνα και την τεχνολογία στον τομέα της καθαρής ενέργειας. Οι υποδομές πρέπει να επεκταθούν και η τεχνολογία να αναβαθμιστεί, ώστε να παρέχεται σύγχρονος και βιώσιμος ενεργειακός εφοδιασμός σε όλους τους κατοίκους των αναπτυσσόμενων χωρών.

Διαβάστε περισσότερα για τον στόχο, τους στόχους και τους δείκτες εδώ:
<https://sdgs.un.org/goals/goal7>

Στόχος 8: Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη

"Προώθηση της συνεχούς, χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης, της πλήρους και παραγωγικής απασχόλησης και της αξιοπρεπούς εργασίας για όλους"



Αξιοπρεπής εργασία σημαίνει εργασία που είναι παραγωγική, εργασία που παρέχει ένα δίκαιο εισόδημα, ασφάλεια στην εργασία και κοινωνική προστασία για τις οικογένειες. Η βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη απαιτεί να δημιουργούνται θέσεις εργασίας για τους ανθρώπους, ενώ παράλληλα να λαμβάνεται μέριμνα για το περιβάλλον. Πρέπει να προωθηθούν πολιτικές προσανατολισμένες στην ανάπτυξη που στηρίζουν τις παραγωγικές δραστηριότητες, τις αξιοπρεπείς θέσεις εργασίας, την επιχειρηματικότητα, τη δημιουργικότητα και την καινοτομία. Η παγκόσμια αποδοτικότητα των πόρων στην κατανάλωση και την παραγωγή πρέπει να βελτιώνεται συνεχώς και η οικονομική ανάπτυξη πρέπει να διαχωρίζεται από την περιβαλλοντική υποβάθμιση. Πρέπει να επιτευχθεί πλήρης και παραγωγική απασχόληση και αξιοπρεπής εργασία για όλες τις γυναίκες και τους άνδρες, συμπεριλαμβανομένων των νέων και των ατόμων με αναπηρία, με ίση αμοιβή για εργασία ίσης αξίας. Η καταναγκαστική εργασία, η σύγχρονη δουλειά και η εμπορία ανθρώπων πρέπει να εξαλειφθούν και τα δικαιώματα των εργαζομένων να προστατευθούν. Πρέπει να προωθηθεί ένα ασφαλές και σταθερό εργασιακό περιβάλλον για όλους τους εργαζόμενους, συμπεριλαμβανομένων των μεταναστών εργαζομένων, ιδίως των γυναικών μεταναστριών, και εκείνων που απασχολούνται σε επισφαλείς θέσεις εργασίας. Η βοήθεια προς τις αναπτυσσόμενες χώρες που σχετίζεται με το εμπόριο πρέπει να αυξηθεί.

Διαβάστε περισσότερα για τον στόχο, τους στόχους και τους δείκτες εδώ:
<https://sdgs.un.org/goals/goal8>

Στόχος 9: Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές



"Δημιουργία ισχυρών υποδομών, προώθηση της χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμης εκβιομηχάνισης και υποστήριξη της καινοτομίας"

Οι επενδύσεις στις μεταφορές, τα αρδευτικά συστήματα, την ενέργεια και την τεχνολογία της πληροφορίας είναι ζωτικής σημασίας για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Οι υποδομές είναι μια υποκείμενη δομή που πρέπει να υπάρχει για τη λειτουργία μιας κοινωνίας. Στόχος είναι η ανάπτυξη υποδομών υψηλής ποιότητας, αξιόπιστων, βιώσιμων και ανθεκτικών. Πρέπει να προωθηθεί η χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμη εκβιομηχάνιση. Η πρόσβαση σε χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες για μικρές βιομηχανικές και άλλες επιχειρήσεις πρέπει να αυξηθεί, ιδίως στις αναπτυσσόμενες χώρες. Οι υποδομές πρέπει να αναβαθμιστούν και να καταστούν βιώσιμες. Η επιστημονική έρευνα πρέπει να ενισχυθεί και να υποστηριχθούν η ανάπτυξη της εθνικής τεχνολογίας, η έρευνα και η καινοτομία στις αναπτυσσόμενες χώρες, μεταξύ άλλων με την εξασφάλιση ενός ευνοϊκού πολιτικού περιβάλλοντος. Η πρόσβαση στην τεχνολογία της πληροφορίας και της επικοινωνίας πρέπει να αυξηθεί σημαντικά με την παροχή προσιτής πρόσβασης στο Διαδίκτυο για όλους στις λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες.

Διαβάστε περισσότερα για τον στόχο, τους στόχους και τους δείκτες εδώ:
<https://sdgs.un.org/goals/goal9>

Στόχος 10: Μείωση των ανισοτήτων



"Μείωση των ανισοτήτων εντός και μεταξύ των χωρών"

Η οικονομική ανάπτυξη συνέβαλε στο να γίνουν περισσότερες χώρες πλουσιότερες, αλλά αυτό δεν οδηγεί αυτόματα σε μείωση της φτώχειας. Η φτώχεια και η ανισότητα αποτελούν πηγή κοινωνικής και πολιτικής αναταραχής. Πρέπει να μειώσουμε τις ανισότητες εντός και μεταξύ των χωρών, προκειμένου να δημιουργήσουμε βιώσιμη ανάπτυξη. Ο στόχος 10 αφορά τη μείωση των ανισοτήτων στο εσωτερικό των χωρών και τη διασφάλιση ότι το φτωχότερο 40% του πληθυσμού θα επιτύχει μεγαλύτερη αύξηση του εισοδήματός του από τον μέσο όρο του πληθυσμού. Όλοι, ανεξάρτητα από την ηλικία, το φύλο, την αναπηρία, τη φυλή, την εθνικότητα, την καταγωγή, τη θρησκεία ή την οικονομική ή άλλη κατάσταση, πρέπει να συμμετέχουν περισσότερο στην κοινωνική, οικονομική και πολιτική λήψη αποφάσεων, με την εξασφάλιση ίσων ευκαιριών για όλους. Οι αναπτυσσόμενες χώρες πρέπει να έχουν αυξημένη εκπροσώπηση και φωνή στη λήψη αποφάσεων στους διεθνείς οικονομικούς και χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς. Πρέπει να ενθαρρυνθεί η παροχή επίσημης αναπτυξιακής βοήθειας και οι χρηματοδοτικές ροές προς τις χώρες όπου υπάρχει μεγαλύτερη ανάγκη.

Διαβάστε περισσότερα για τον στόχο, τους στόχους και τους δείκτες εδώ:
<https://sdgs.un.org/goals/goal10>

Στόχος 11: Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες



"Να καταστήσουμε τις πόλεις, τις κοινότητες και τους οικισμούς χωρίς αποκλεισμούς, ασφαλείς, ανθεκτικές και βιώσιμες"

Ο κόσμος αστικοποιείται με πρωτοφανή ρυθμό. Περισσότερο από το ήμισυ του παγκόσμιου πληθυσμού ζει σήμερα σε πόλεις και ο αριθμός αυτός θα συνεχίσει να αυξάνεται. Οι πόλεις ευθύνονται για το 75% όλων των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και οι μεγάλες παραγκουπόλεις εμποδίζουν τις καλές συνθήκες διαβίωσης. Ο στόχος 11 αφορά τη

διασφάλιση της πρόσβασης σε επαρκή, ασφαλή και οικονομικά προσιτή στέγαση. Η πρόσβαση όλων σε ασφαλή, οικονομικά προσιτά, προσβάσιμα και βιώσιμα συστήματα μεταφορών πρέπει να διασφαλιστεί με την αστική ανάπτυξη να γίνει πιο περιεκτική και βιώσιμη. Πρέπει επίσης να ενισχυθούν οι προσπάθειες για την προστασία και τη διατήρηση της παγκόσμιας πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς. Ο αριθμός των θανάτων, ο αριθμός των ανθρώπων που πλήττονται και η μείωση των άμεσων οικονομικών απωλειών σε σχέση με το παγκόσμιο ακαθάριστο εγχώριο προϊόν πρέπει να μειωθούν σημαντικά, με έμφαση στην προστασία των φτωχών και των ανθρώπων που βρίσκονται σε ευάλωτες καταστάσεις. Οι κατά κεφαλήν αρνητικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις πρέπει να μειωθούν και πρέπει να παρέχεται καθολική πρόσβαση σε ασφαλείς, χωρίς αποκλεισμούς και προσβάσιμους πράσινους και δημόσιους χώρους, ιδίως για τις γυναίκες και τα παιδιά, τους ηλικιωμένους και τα άτομα με αναπηρία. Πρέπει να υιοθετηθούν και να εφαρμοστούν σχέδια μετριασμού της κλιματικής αλλαγής και προσαρμογής σε αυτήν.

Διαβάστε περισσότερα για τον στόχο, τους στόχους και τους δείκτες εδώ: <https://sdgs.un.org/goals/goal11>



Στόχος 12: Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή

"Εξασφάλιση βιώσιμης κατανάλωσης και παραγωγής"

Η βιώσιμη κατανάλωση και παραγωγή σημαίνει να κάνουμε περισσότερα με λιγότερους πόρους. Περιλαμβάνει τη μείωση της κατανάλωσης πόρων, της υποβάθμισης του περιβάλλοντος και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά την παραγωγή. Μακροπρόθεσμα, αυτό θα οδηγήσει σε οικονομική ανάπτυξη, θα περιορίσει την κλιματική αλλαγή και θα αυξήσει την ποιότητα ζωής των ανθρώπων στη γη. Τα παγκόσμια απόβλητα τροφίμων σε επίπεδο λιανικής πώλησης και καταναλωτών ανά κάτοικο πρέπει να μειωθούν στο μισό και οι απώλειες τροφίμων στην παραγωγή και στις αλυσίδες εφοδιασμού, συμπεριλαμβανομένων των απωλειών μετά τη συγκομιδή των καλλιεργειών, πρέπει να μειωθούν. Πρέπει να επιτευχθεί περιβαλλοντικά ορθή διαχείριση των χημικών ουσιών και των αποβλήτων σε όλο τον κύκλο ζωής τους. Η παραγωγή αποβλήτων πρέπει να μειωθεί σημαντικά μέσω της πρόληψης, της μείωσης, της ανακύκλωσης και της επαναχρησιμοποίησης.

Οι επιχειρήσεις, ιδίως οι μεγάλες και πολυεθνικές εταιρείες, πρέπει να ενθαρρύνονται να υιοθετούν βιώσιμες πρακτικές και να διασφαλίζουν βιώσιμες πρακτικές σύναψης δημοσίων συμβάσεων. Πρέπει να διασφαλιστεί ότι οι άνθρωποι παντού έχουν τις σχετικές πληροφορίες και γνώσεις σχετικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη και ότι οι αναπτυσσόμενες χώρες υποστηρίζονται στην ενίσχυση της επιστημονικής και τεχνολογικής τους ικανότητας ώστε να κινηθούν προς πιο βιώσιμα πρότυπα κατανάλωσης και παραγωγής.

Διαβάστε περισσότερα για τον στόχο, τους στόχους και τους δείκτες εδώ: <https://sdgs.un.org/goals/goal12>



Στόχος 13: Δράση για το κλίμα

"Δράστε γρήγορα για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής και των συνεπειών της"

Η κλιματική αλλαγή είναι παγκόσμιο ζήτημα και δεν γνωρίζει εθνικά σύνορα. Ως εκ τούτου, πρέπει επίσης να βρούμε παγκόσμιες λύσεις. Εκτός από τη μείωση και την αποθήκευση του CO₂, πρέπει να επενδύσουμε ακόμη περισσότερο στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και σε άλλες καθαρές μορφές ενέργειας. Ο στόχος 13 αφορά την ενίσχυση της ανθεκτικότητας και της ικανότητας προσαρμογής όλων των χωρών σε σχέση με τους κινδύνους που σχετίζονται με το κλίμα και τις φυσικές καταστροφές. Η δράση για την κλιματική αλλαγή πρέπει να ενσωματωθεί στις εθνικές πολιτικές, τις στρατηγικές και τον προγραμματισμό. Πρέπει να βελτιωθεί η εκπαίδευση, η ευαισθητοποίηση και η ανθρώπινη και θεσμική ικανότητα. Πρέπει να τηρηθεί η δέσμευση των ανεπτυγμένων χωρών που έχουν υπογράψει τη Σύμβαση-Πλαίσιο των Ηνωμένων Εθνών για την κλιματική αλλαγή. Πρέπει να προωθηθούν μηχανισμοί για την ενίσχυση της ικανότητας αποτελεσματικού σχεδιασμού και διαχείρισης που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή στις λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες και στα μικρά νησιωτικά αναπτυσσόμενα κράτη, με έμφαση στις γυναίκες, τους νέους και τις τοπικές και περιθωριοποιημένες κοινότητες.

Διαβάστε περισσότερα για τον στόχο, τους στόχους και τους δείκτες εδώ: <https://sdgs.un.org/goals/goal13>



Στόχος 14: Η ζωή κάτω από το νερό

"Διατήρηση και διασφάλιση της βιώσιμης χρήσης των ωκεανών και των πόρων τους"

Οι ωκεανοί - η θερμοκρασία, η χημεία, τα ρεύματα και η ζωή τους - είναι αυτοί που καθοδηγούν τα παγκόσμια συστήματα που επιτρέπουν στους ανθρώπους να ζουν στη Γη. Η βροχή, το πόσιμο νερό, ο καιρός, το κλίμα, ένα μεγάλο μέρος της τροφής μας, ακόμη και ο αέρας που αναπνέουμε ρυθμίζονται από τους ωκεανούς. Ο στόχος 14 αφορά την πρόληψη και τη σημαντική μείωση της θαλάσσιας ρύπανσης σε όλες τις μορφές της. Τα θαλάσσια και παράκτια οικοσυστήματα πρέπει να προστατεύονται και να τυγχάνουν βιώσιμης διαχείρισης με ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων της οξίνισης των ωκεανών. Η αλιεία πρέπει να ρυθμίζεται αποτελεσματικά και οι παράνομες και καταστροφικές αλιευτικές πρακτικές πρέπει να σταματήσουν. Τα ιχθυαποθέματα πρέπει να αποκατασταθούν - και να προστατευθεί τουλάχιστον το 10% των παράκτιων και θαλάσσιων περιοχών. Τα οικονομικά οφέλη από τη βιώσιμη χρήση των θαλάσσιων πόρων για τα μικρά αναπτυσσόμενα νησιωτικά κράτη και τις λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες πρέπει να αυξηθούν. Η προστασία και η βιώσιμη χρήση των ωκεανών και των πόρων τους πρέπει να αυξηθεί με την εφαρμογή του διεθνούς δικαίου, όπως αυτό αποτυπώνεται στη Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για το Δίκαιο της Θάλασσας (UNCLOS).

Διαβάστε περισσότερα για τον στόχο, τους στόχους και τους δείκτες εδώ: <https://sdgs.un.org/goals/goal14>

Στόχος 15: Η ζωή στη γη

"Προστασία, αποκατάσταση και υποστήριξη της βιώσιμης χρήσης των χερσαίων οικοσυστημάτων, προώθηση της βιώσιμης δασοκομίας, καταπολέμηση της ερημοποίησης, αναχαίτιση της υποβάθμισης της γης και της απώλειας της βιοποικιλότητας"



Ο στόχος 15 αφορά τη διατήρηση, την αποκατάσταση και τη βιώσιμη χρήση των χερσαίων οικοσυστημάτων και των οικοσυστημάτων γλυκών υδάτων. Πρέπει να προωθηθεί η βιώσιμη

διαχείριση όλων των τύπων δασών, να σταματήσει η αποψίλωση, να αποκατασταθούν τα υποβαθμισμένα δάση και να αυξηθεί σημαντικά η αναδάσωση και η αναδάσωση, ενώ παράλληλα θα καταπολεμηθεί η ερημοποίηση. Πρέπει να αποτραπεί η απώλεια της βιοποικιλότητας και η εξαφάνιση ειδών που απειλούνται με εξαφάνιση. Πρέπει να προωθηθεί η δίκαιη και ισότιμη κατανομή των οφελών που προκύπτουν από τη χρήση των γενετικών πόρων και η ισότιμη πρόσβαση στους πόρους αυτούς, όπως έχει συμφωνηθεί διεθνώς. Πρέπει να σταματήσει η λαθροθηρία και το παράνομο εμπόριο προστατευόμενων ζώων. Πρέπει να κινητοποιηθούν και να αυξηθούν σημαντικά οι οικονομικοί πόροι από όλες τις πηγές για την προστασία και τη βιώσιμη χρήση της βιοποικιλότητας και των οικοσυστημάτων.

Διαβάστε περισσότερα για τον στόχο, τους στόχους και τους δείκτες εδώ:
<https://sdgs.un.org/goals/goal15>

Στόχος 16: Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί



"Δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί. Υποστήριξη ειρηνικών και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνιών. Παροχή πρόσβασης στο κράτος δικαίου για όλους και οικοδόμηση αποτελεσματικών, υπεύθυνων και χωρίς αποκλεισμούς θεσμών σε όλα τα επίπεδα"

Η διασφάλιση της διεθνούς ειρήνης και ασφάλειας αποτελούσε ανέκαθεν το κύριο καθήκον του ΟΗΕ. Ως εκ τούτου, ο στόχος 16 είναι αφιερωμένος στη δημιουργία ειρηνικών και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνιών. Η ειρήνη αποτελεί προϋπόθεση για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Ο στόχος 16 αφορά τη μείωση της βίας και των θανάτων που σχετίζονται με τη βία παντού. Η κακοποίηση, η εκμετάλλευση, η εμπορία ανθρώπων και όλες οι μορφές βίας και βασανιστηρίων κατά των παιδιών πρέπει να σταματήσουν. Πρέπει να προωθηθεί το κράτος δικαίου σε εθνικό και διεθνές επίπεδο και να διασφαλιστεί η ισότιμη πρόσβαση στη δικαιοσύνη για όλους, με σημαντική μείωση των παράνομων οικονομικών ροών και των παράνομων ροών όπλων, καθώς και όλων των μορφών διαφθοράς και δωροδοκίας. Πρέπει να αναπτυχθούν αποτελεσματικοί, υπεύθυνοι και διαφανείς θεσμοί σε όλα τα επίπεδα. Η συμμετοχή των αναπτυσσόμενων χωρών στα παγκόσμια διακυβερνητικά όργανα πρέπει να επεκταθεί και να ενισχυθεί με την προϋπόθεση της νομικής ταυτότητας για όλους, συμπεριλαμβανομένης της καταγραφής της γέννησης. Η πρόσβαση του κοινού στην πληροφόρηση και η προστασία των θεμελιωδών ελευθεριών πρέπει να εξασφαλιστούν με την προώθηση και επιβολή νόμων και πολιτικών χωρίς διακρίσεις για την υποστήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης.

Διαβάστε περισσότερα για τον στόχο, τους στόχους και τους δείκτες εδώ:
<https://sdgs.un.org/goals/goal16>

Στόχος 17: Συμπράξεις για τους στόχους



"Αναζωογόνηση της παγκόσμιας εταιρικής σχέσης για τη βιώσιμη ανάπτυξη και ενίσχυση των μέσων για την επίτευξη των στόχων"

Για να επιτύχουν οι ΣΒΑ, νέες και ισχυρές εταιρικές σχέσεις είναι απαραίτητες. Οι κυβερνήσεις, οι επιχειρήσεις και η κοινωνία των πολιτών πρέπει να συνεργαστούν για την επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης. Οι ΣΒΑ πρέπει να χρησιμεύσουν ως κοινή, παγκόσμια κατεύθυνση και προσπάθεια με προτεραιότητες για τα επόμενα 15 χρόνια. Οι εμπειρίες από τους στόχους του 2015 έδειξαν ότι αυτού του είδους η στοχευμένη δράση αποδίδει, γι' αυτό και η χρηματοδότηση

των στόχων πρέπει να τεθεί σε εφαρμογή το συντομότερο δυνατό. Πρέπει να γίνουν μακροπρόθεσμες επενδύσεις στην καθαρή ενέργεια, τις υποδομές, τις μεταφορές και την τεχνολογία της πληροφορίας - ιδίως στις αναπτυσσόμενες χώρες. Υπάρχουν τεράστιες δυνατότητες για τον επιχειρηματικό κλάδο να εμπλακεί και για τις εθνικές αρχές να παρουσιάσουν μια σαφή στρατηγική για καλές συνεργασίες και βιώσιμους μηχανισμούς για τον έλεγχο και την ασφάλεια των συμπράξεων. Ταυτόχρονα, οι πλουσιότερες χώρες πρέπει να συνεισφέρουν στη χρηματοδότηση. Ο στόχος είναι οι λεγόμενες "ανεπτυγμένες" χώρες να δαπανούν τουλάχιστον 0,7% του ΑΕΕ για βοήθεια.

Διαβάστε περισσότερα για τον στόχο, τους στόχους και τους δείκτες εδώ:
<https://sdgs.un.org/goals/goal17>

3. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑ

3.1. ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

3.1.1. ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ;

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα προσφέρει στους νέους ένα εργαλείο για την αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων, ενώ παράλληλα οικοδομεί βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Τα έργα των νέων καλύπτουν διάφορους τομείς, ας δούμε μερικά παραδείγματα:

Εκπαίδευση για όλους:

- Ανάπτυξη προσιτών διαδικτυακών εκπαιδευτικών πλατφορμών.
- Δημιουργήστε προγράμματα καθοδήγησης για μαθητές σε υποβαθμισμένες κοινότητες.
- Σχεδιάστε προσβάσιμα εκπαιδευτικά εργαλεία για άτομα με αναπηρίες.

Τεχνολογία για το κοινωνικό καλό:

- Ανάπτυξη εφαρμογών που αντιμετωπίζουν συγκεκριμένα κοινωνικά προβλήματα.
- Δημιουργία προσβάσιμων τεχνολογιών για άτομα με αναπηρίες.
- Τεχνολογικές λύσεις για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των κοινωνικών υπηρεσιών.

Υγεία & Ευεξία:

- Ξεκινήστε προγράμματα ευαισθητοποίησης για την ψυχική υγεία.
- Ανάπτυξη εφαρμογών για την παρακολούθηση και διαχείριση χρόνιων ασθενειών.
- Δημιουργία κινητών κλινικών ή υπηρεσιών υγειονομικής περίθαλψης σε απομακρυσμένες περιοχές.

Οικονομική ενδυνάμωση:

- Δημιουργία προγραμμάτων επαγγελματικής κατάρτισης για μειονεκτούντες νέους.

- Ίδρυση συνεταιρισμών ή κοινωνικής επιχειρηματικότητας που δημιουργούν τοπική απασχόληση.
- Ανάπτυξη πλατφορμών δίκαιου εμπορίου για προϊόντα που κατασκευάζονται από περιθωριοποιημένες κοινότητες.

Περιβαλλοντική βιωσιμότητα:

- Ξεκινήστε έργα ανακύκλωσης και διαχείρισης αποβλήτων.
- Ανάπτυξη καθαρών και ανανεώσιμων τεχνολογιών.
- Δημιουργία πρωτοβουλιών για τη διατήρηση της βιοποικιλότητας.

Κοινωνική ένταξη:

- Καθιέρωση έργων που προωθούν την ένταξη των ατόμων με αναπηρία.
- Δημιουργία ασφαλών χώρων και προγραμμάτων για περιθωριοποιημένες ομάδες.
- Ανάπτυξη πρωτοβουλιών που προωθούν την ισότητα των φύλων και την πολυμορφία.

Πολιτισμός και τέχνη για κοινωνική αλλαγή:

- Ξεκινήστε καλλιτεχνικά προγράμματα που αντιμετωπίζουν κοινωνικά ζητήματα.
- Δημιουργία κοινοτικών πολιτιστικών χώρων για την προώθηση της δημιουργικής έκφρασης.
- Ανάπτυξη σχεδίων διατήρησης και προώθησης της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Βιώσιμα τρόφιμα

- Ξεκινήστε βιώσιμα και κοινοτικά γεωργικά έργα.
- Ανάπτυξη πρωτοβουλιών για την καταπολέμηση της επισιτιστικής ανασφάλειας.
- Καθιέρωση προγραμμάτων διατροφικής εκπαίδευσης σε ευάλωτες κοινότητες.

Τεχνολογία πληροφοριών για την ανάπτυξη:

- Εφαρμογή τεχνολογικών λύσεων για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των δημόσιων υπηρεσιών.
- Ανάπτυξη εφαρμογών που αντιμετωπίζουν συγκεκριμένες προκλήσεις των τοπικών κοινοτήτων.
- Δημιουργία πλατφορμών για τη συμμετοχή των πολιτών και την κυβερνητική διαφάνεια.

Αειφόρος τουρισμός:

- Ανάπτυξη τουριστικών έργων προς όφελος των τοπικών κοινοτήτων.
- Προώθηση του οικοτουρισμού και της πολιτιστικής διατήρησης.
- Δημιουργήστε τουριστικές εμπειρίες που παράγουν εισόδημα για κοινωνικά έργα.

Οι νέοι μπορούν να συμβάλουν στην κοινωνική αλλαγή, οικοδομώντας παράλληλα μια βιώσιμη και ηθική επιχειρηματικότητα. Επιπλέον, μπορούν να επωφεληθούν από πόρους όπως επιχορηγήσεις, προγράμματα κοινωνικής θερμοκοιτίδας και υποστήριξη από μη κυβερνητικές

οργανώσεις (ΜΚΟ) για να ενισχύσουν τις πρωτοβουλίες τους. Υπό αυτή την έννοια, ας δούμε τον ορισμό της κοινωνικής επιχειρηματικότητας που προσφέρει μια ΜΚΟ όπως η Δράση κατά της Πείνας.

Σύμφωνα με την Action Against Hunger, "κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι η δημιουργία μιας επιχειρηματικής ευκαιρίας που δημιουργεί αντίκτυπο και επικεντρώνεται στην επίλυση κοινωνικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων". Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι επίσης γνωστή ως τέταρτος τομέας, καθώς βρίσκεται στο μέσο του δημόσιου, του φιλανθρωπικού και του παραδοσιακού επιχειρηματικού τομέα.

3.1.2. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ

Παράδειγμα: SOCIALAB - Κοινωνική επιχειρηματικότητα για την ανάπτυξη δεξιοτήτων

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα που δημιουργείται από νέους δεν έχει πάντα παραγωγικό σκοπό. Αυτή είναι η περίπτωση ορισμένων από τα έργα του Socialab, όπου επιδιώκεται οι νέοι να είναι σε θέση να επιλύουν συγκρούσεις ή προβλήματα μέσω κοινωνικών καινοτομιών, χρησιμοποιώντας παιχνίδια και δραστηριότητες παιχνιδοποίησης για την ανάπτυξη στρατηγικών επίλυσης προβλημάτων. Τα παιχνίδια αυτά παρέχουν μάθηση που προάγει την κριτική και δημιουργική σκέψη.

Παραδείγματα:

- <https://socialab.com/> Το δίκτυο που συνεργάζεται με εταιρείες, κυβερνήσεις, νεοσύστατες επιχειρήσεις και δημιουργούς για την επίλυση των προκλήσεων που έχουν σημασία, μέσω της κοινωνικής καινοτομίας.

Παιχνίδι και κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Πολλοί οργανισμοί χρησιμοποιούν παιχνίδια ως μέρος της ανάπτυξης δεξιοτήτων για τη βελτίωση του περιβάλλοντος. Εδώ μπορείτε να βρείτε μερικά από αυτά:

ΠΡΩΤΟ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ LEGO <https://www.firstlegoleague.org/>: First Lego League: Το First Lego League είναι ένας διεθνής διαγωνισμός που επιδιώκει να αφυπνίσει το ενδιαφέρον των νέων για την τεχνολογία και την επιστήμη χρησιμοποιώντας τη ρομποτική και τη μηχανική.

ΜΠΛΟΚ ΠΡΟΣ ΜΠΛΟΚ <https://www.blockbyblock.org/>: Block by Block είναι μια πρόταση του ΟΗΕ που βασίζεται στο βιντεοπαιχνίδι Minecraft για την προώθηση της κατασκευής πιο βιώσιμων πόλεων.

3.1.3. ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΑ ΕΡΓΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Επί του παρόντος, πολυάριθμοι οργανισμοί σε όλη την Ισπανία υποστηρίζουν σημαντικά τον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Οι επιχειρήσεις αυτές, με τις προτάσεις τους επιτυγχάνουν κοινωνικό όφελος, έχουν θετικό περιβαλλοντικό αντίκτυπο και οικονομική οικονομική κερδοφορία.

Εδώ έχουμε μερικά παραδείγματα:

Specialisterne: <https://specialisternespain.com/>

Η Specialisterne είναι μια εταιρεία που προωθεί την εργασιακή ένταξη των ατόμων με αυτισμό, εκμεταλλεύομενη την υψηλή τους ικανότητα συγκέντρωσης και το πάθος τους για κάθε λεπτομέρεια, αναζητώντας άτομα με ειδικά ταλέντα για την εκτέλεση εργασιών στον τομέα της πληροφορικής.

Auara: <https://auara.org/>

Η Auara είναι μια εταιρεία κοινωνικής επιχειρηματικότητας που επιδιώκει να τερματίσει την έλλειψη πόσιμου νερού στον κόσμο, πουλάει εμφιαλωμένο νερό και διαθέτει όλα τα κέρδη της για την ανάπτυξη έργων πρόσβασης σε καθαρό νερό για τις περιοχές που το χρειάζονται.

Ανακύκλωση: <https://reasaragon.net/project/recicleta/>

Η Recicleta είναι ένα κατάστημα που ειδικεύεται στα ποδήλατα και αναδείχθηκε ως εταιρεία για την ένταξη νέων που αναζητούν εργασία και ως μέσο για τη διάδοση των ποδηλάτων στην πόλη και την ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση των χρησιμοποιημένων ποδηλάτων. Εργαζόμαστε στο πλαίσιο των παραμέτρων των εταιρειών κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας για να προσπαθήσουμε να σπάσουμε τη λογική του οικονομικού οφέλους προς όφελος της κοινωνικής χρησιμότητας.

Σύλλογος παράλογων νέων: www.ilogica.es

Ο Σύλλογος Illogical Youth Association προωθεί την ανάπτυξη της νεολαίας μέσω της συμμετοχής και της κινητοποίησης για την επίτευξη του κοινωνικού μετασχηματισμού. Στόχοι της είναι η προώθηση της ομαδικής επαφής και της αυτονομίας των νέων με αναπηρία.

3.2. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

3.2.1. Καινοτομία, ηγεσία, επίλυση προβλημάτων: Η σημασία των δεξιοτήτων επιχειρηματικότητας

Εργαλεία για την κοινωνική καινοτομία

Τα προβλήματα που προκύπτουν όταν αναπτύσσουμε ένα έργο απαιτούν τη χρήση καινοτόμων εργαλείων που μας επιτρέπουν να αναπτύξουμε επιχειρηματικές δεξιότητες και να επιτύχουμε ηγετική θέση ως κοινωνική εταιρεία.

Υπό αυτή την έννοια, μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε εργαλεία για να αναπτύξουμε την ιδέα του έργου. Εργαλεία όπως το CANVAS. Για να το κάνουμε αυτό, μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τον οδηγό που προσφέρει ένας φορέας που ονομάζεται REAS Aragón (REAS: Δίκτυο Εναλλακτικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας): <https://reasaragon.net/emprendes/wp-content/uploads/sites/3/2016/04/M01-Canvas-ESS.pdf>.

Ο καμβάς είναι ένα πρότυπο στρατηγικής διαχείρισης για την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων ή την τεκμηρίωση υφιστάμενων επιχειρήσεων. Πρόκειται για ένα οπτικό γράφημα με στοιχεία που περιγράφουν την πρόταση αξίας, την υποδομή, τους πελάτες και τα οικονομικά μιας εταιρείας. Βοηθά τις εταιρείες να ευθυγραμμίσουν τις δραστηριότητές τους, απεικονίζοντας πιθανές ισορροπίες.

Αυτό το εργαλείο σας επιτρέπει να εργαστείτε σε βάθος και με συναφή τρόπο στις θεμελιώδεις διαστάσεις της ιδέας του έργου. Παράλληλα, διευκολύνει τη δημόσια παρουσίαση του έργου και τη σύγκρισή του.

Το εργαλείο Καμβάς επιτρέπει την εργασία με διαφορετικά αντικείμενα:

- Τμήμα πελατών και χρηστών
- Κανάλια επικοινωνίας
- Σχέσεις και επικοινωνία με τους πελάτες
- Ροή εισοδήματος
- Πρόταση αξίας του προϊόντος ή της υπηρεσίας
- Βασικοί πόροι
- Βασικές δραστηριότητες
- Βασικοί σύμμαχοι
- Άνθρωποι
- Δομή κόστους
- Περιβαλλοντικές επιπτώσεις [θετικές/αρνητικές]
- Κοινωνικός αντίκτυπος [θετικός/αρνητικός]

3.2.2. *Ενότητες κατάρτισης για την ενίσχυση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων των νέων*

ΔΡΑΣΗ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΠΕΙΝΑΣ.

Οδηγός για την ενίσχυση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων των νέων. Σκοπός του είναι να προσδιοριστεί ο βαθμός στον οποίο ένας νέος διαθέτει τις απαραίτητες δεξιότητες για να αναλάβει μια επιχείρηση. Με άλλα λόγια, είναι ένα διαγνωστικό εργαλείο για τις επιχειρηματικές δεξιότητες των νέων.

- Το εργαλείο αποτελείται από δύο μέρη: Το πρώτο περιλαμβάνει τους παράγοντες που εξαρτούν την ικανότητα ανάληψης υποχρεώσεων (παράγοντες που εξαρτώνται).
- Μια δεύτερη που περιλαμβάνει τις δεξιότητες που απαιτούνται για την έναρξη μιας επιχείρησης (επιχειρηματικές δεξιότητες).

Το εργαλείο χρησιμεύει για τη μέτρηση του βαθμού ή του επιπέδου στο οποίο ο επιχειρηματίας έχει αναπτύξει καθεμία από τις ικανότητες που είναι απαραίτητες για την ανάληψη και πώς κάθε προϋπόθεση επηρεάζει θετικά ή αρνητικά την ικανότητα του ατόμου να αναλάβει.

Επιπλέον, το εργαλείο πραγματοποιεί διάγνωση των ειδικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για την ανάληψη επιχειρηματικής δραστηριότητας σε καθέναν από τους αναδυόμενους τομείς που προσδιορίζονται στην έκθεση που αναφέρεται στο προηγούμενο σημείο.

Αυτό το εργαλείο είναι διαθέσιμο στον ιστότοπο της δράσης κατά της πείνας: <https://www.accioncontraelhambre.org/es>

Ας δούμε τώρα τον κατάλογο των βασικών επιχειρηματικών δεξιοτήτων.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Επιχειρηματικές δεξιότητες

1. Αυτοπεποίθηση
2. Αυτοέλεγχος
3. Communication
4. Συμμόρφωση με τα πρότυπα και τα καθήκοντα
5. Μαθηματικός συλλογισμός
6. Ευελιξία

7. Συμπεριφορές
8. Ηγεσία, πρωτοβουλία και λήψη αποφάσεων
9. Ικανότητα σχέσεων
10. Προσανατολισμός στον πελάτη
11. Διαχείριση και εκτέλεση

3.3. ΕΡΓΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

3.3.1. ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΕΡΓΑ ΝΕΩΝ

Ας δούμε μερικά ιδρύματα που υποστηρίζουν τη νεανική επιχειρηματικότητα:

Ξεκινήστε από το σχολείο. Εικονική Λέσχη στην Αραγονία

Το Ινστιτούτο Ανάπτυξης της Αραγονίας και το Υπουργείο Παιδείας, Πολιτισμού και Αθλητισμού της κυβέρνησης της Αραγονίας σχεδίασαν την πρωτοβουλία "Επιχειρείν στο σχολείο" με στόχο την προώθηση στη δευτεροβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση της εισαγωγής σχεδίων, μεθοδολογίας και διδακτικού υλικού που αποσκοπούν στην ανάπτυξη και ενίσχυση των χαρακτηριστικών που συνθέτουν το προφίλ του επιχειρηματία. Να παρέχουν στους μαθητές που ανήκουν στους κύκλους επαγγελματικής κατάρτισης τις απαραίτητες γνώσεις για την ανάπτυξη ενός επαγγέλματος, αλλά όχι αποκλειστικά ως μισθωτοί εργαζόμενοι, αλλά και ως αυτοαπασχολούμενοι επαγγελματίες.

Με αυτόν τον στόχο, διοργανώνονται τα λεγόμενα "επιχειρηματικά εργαστήρια". [Επιχειρηματικότητα στην Αραγονία \(emprenderenaragon.es\)](http://emprenderenaragon.es)

Πρόγραμμα Bancaja για νέους επιχειρηματίες

Θέλει να συμβάλει στην κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη της περιοχής λειτουργίας της, να ενισχύσει το επιχειρηματικό πνεύμα, να προωθήσει την καινοτομία και τη διαφοροποίηση και να στηρίξει τις επιχειρηματικές πρωτοβουλίες των νέων. Απευθύνεται σε επιχειρηματικά σχέδια στην επικράτεια του κράτους, που πραγματοποιούνται από νέους ηλικίας έως 35 ετών (συμπεριλαμβανομένων), είτε ατομικά είτε συλλογικά.

Απονέμονται έργα διαφόρων τύπων: εταιρείες που βασίζονται στην τεχνολογία και λειτουργούν ήδη και είναι παραγωγοί αγαθών και υπηρεσιών, παραδοσιακές εταιρείες που λειτουργούν ήδη και είναι παραγωγοί αγαθών και υπηρεσιών που σχετίζονται με παραδοσιακούς τομείς και/ή επικεντρώνονται στην κοινωνική βελτίωση, ή, έργα από εταιρείες με πρωτοβουλίες, από οποιονδήποτε τομέα, που δεν έχουν ξεκινήσει και παρουσιάζουν ένα αναπτυγμένο επιχειρηματικό σχέδιο: www.bancaja.es

Caja Navarra - EURECAN

Αυτό το ταμειούχο διαθέτει μια επιχειρηματική μονάδα που υποστηρίζει τους επιχειρηματίες και τις νέες επιχειρηματικές τους ιδέες, προσφέροντας ένα καινοτόμο μοντέλο διαχείρισης και ολοκληρωμένη υποστήριξη της επιχειρηματικότητας. Προσφέρονται συμβουλές και υποστήριξη για την έναρξη της πρωτοβουλίας, σχέδια σκοπιμότητας και πληροφορίες σχετικά με τις επιδοτήσεις και τις απαραίτητες διαδικασίες: www.cajanavarra.es

EDUCAIXA.Νέοι επιχειρηματίες.

Πρόγραμμα για την ανάπτυξη επιχειρηματικών ικανοτήτων.

<https://educaixa.org/es/programa-jovenes-emprendedores>

Το πρόγραμμα "Νέοι επιχειρηματίες" στοχεύει στην αφύπνιση της επιχειρηματικής πρωτοβουλίας των μαθητών, προτείνοντας τη δημιουργία ενός κοινωνικά υπεύθυνου έργου στο οποίο, μέσω της παρατήρησης του περιβάλλοντος, θα είναι σε θέση να επινοήσουν και να προτείνουν λύσεις ή/και βελτιώσεις.

Για να επιτευχθεί αυτό, το πρόγραμμα θέτει στη διάθεση των εκπαιδευτικών και των μαθητών ένα πρόγραμμα διδασκαλίας με πόρους και δραστηριότητες για την υλοποίησή του, καθώς και ένα Τεχνικό Γραφείο που θα τους συνοδεύει στην εφαρμογή του προγράμματος.

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΝΕΟΛΑΪΑΣ ΤΗΣ ΑΡΑΓΟΝΪΑΣ (ΙΑΙ)

<https://www.aragon.es/-/nueva-asesoria-de-emprendimiento-para-jovenes-del-instituto-aragones-de-la-juventud-iaj->

Η νέα Συμβουλευτική για την Επιχειρηματικότητα για νέους που εγκαινίασε η ΙΑΙ προσφέρει λύσεις για την επίλυση όλων των πιθανών αμφιβολιών και θέτει στη διάθεση του χρήστη όλους τους διαθέσιμους πόρους για την Επιχειρηματικότητα στην Αραγονία, με στόχο να βοηθήσει τους νέους να οικοδομήσουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο.

3.3.2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΠΗΡΕΑΣΜΟ ΤΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ

Ας δούμε μερικές στρατηγικές που οι νέοι επιχειρηματίες μπορούν να εξετάσουν το ενδεχόμενο να επηρεάσουν τις κοινότητές τους και να συμβάλουν στην επίτευξη σημαντικών κοινωνικών αλλαγών:

1. Προσδιορισμός των σχετικών κοινωνικών ζητημάτων:

- Διεξαγωγή έρευνας για τον εντοπισμό σχετικών κοινωνικών προβλημάτων στην κοινότητα.
- Ιεραρχήστε τα προβλήματα ανάλογα με τον αντίκτυπο και τον επείγοντα χαρακτήρα τους.

2. Ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων:

- Προώθηση της δημιουργικότητας και της καινοτομίας για την εξεύρεση αποτελεσματικών λύσεων.
- Συμμετοχή της κοινότητας στη διαδικασία ανάπτυξης για να διασφαλιστεί η καταλληλότητα και η αποδοχή.

3. Δημιουργία στρατηγικών συμμαχιών:

- Συνεργασία με τοπικές οργανώσεις, ΜΚΟ και άλλες εταιρείες με παρόμοιους στόχους.
- Δημιουργήστε ισχυρά δίκτυα για να επεκτείνετε τον αντίκτυπο και τους διαθέσιμους πόρους.

4. Ενδυνάμωση της κοινότητας:

- Ανάπτυξη προγραμμάτων κατάρτισης και εκπαίδευσης για την ενδυνάμωση των μελών της κοινότητας.
- Ενθαρρύνετε την ενεργό συμμετοχή και τη λήψη αποφάσεων χωρίς αποκλεισμούς.

5. Χρήση τεχνολογίας:

- Εφαρμογή τεχνολογικών λύσεων για την αντιμετώπιση κοινωνικών προβλημάτων.
- Χρήση ψηφιακών πλατφορμών και μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την ευαισθητοποίηση και την κινητοποίηση της κοινότητας.

6. Εκστρατείες ευαισθητοποίησης:

- Δημιουργία εκστρατειών ευαισθητοποίησης για την εκπαίδευση της κοινότητας σχετικά με τα κοινωνικά ζητήματα και τις λύσεις.
- Χρησιμοποιήστε τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, τις τοπικές εκδηλώσεις και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να διαδώσετε το μήνυμα.

7. Βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο:

- Ανάπτυξη ενός βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου που συνδυάζει την κερδοφορία με τον κοινωνικό αντίκτυπο.
- Να αποδείξει ότι η επιχειρηματικότητα μπορεί να αποτελέσει θετική και βιώσιμη δύναμη για την κοινότητα.

8. Μέτρηση και αξιολόγηση του αντικτύπου:

- Καθορίστε σαφείς μετρήσεις για τη μέτρηση του κοινωνικού αντίκτυπου.
- Να αξιολογείτε τακτικά την πρόοδο και να προβαίνετε στις απαραίτητες προσαρμογές.

9. Εμπλοκή των τοπικών ηγετών:

- Συνεργαστείτε με τους ηγέτες της κοινότητας και τις τοπικές αρχές για να κερδίσετε υποστήριξη.
- Αποδείξτε πώς οι πρωτοβουλίες μπορούν να συμπληρώσουν και να ενισχύσουν τις υπάρχουσες προσπάθειες.

10. Καθοδήγηση και υποστήριξη:

- Αναζητήστε έμπειρους μέντορες και ηγέτες για καθοδήγηση και υποστήριξη.
- Δημιουργία προγραμμάτων καθοδήγησης για νέους επιχειρηματίες στην κοινότητα.

11. Επιμονή και ανθεκτικότητα:

- Κατανοήστε ότι η κοινωνική αλλαγή μπορεί να πάρει χρόνο και να απαιτήσει ανθεκτικότητα.
- Ξεπεράστε τις προκλήσεις με αποφασιστικότητα και προσαρμοστικότητα.

12. Πολιτική συμμετοχή:

- Συμμετέχετε στην τοπική πολιτική για να επηρεάσετε τις αποφάσεις που επηρεάζουν την κοινότητα.
- Υποστηρίξτε νομοθετικών αλλαγών που υποστηρίζουν κοινωνικές πρωτοβουλίες.

Με την εφαρμογή αυτών των στρατηγικών, οι νέοι επιχειρηματίες μπορούν να κάνουν τη διαφορά στις κοινότητές τους και να συμβάλουν σημαντικά στη δημιουργία θετικών κοινωνικών αλλαγών.

4. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΟΙ 17 ΣΒΑ

Η Ατζέντα 2030 για τη βιώσιμη ανάπτυξη και οι ΣΒΑ αντιπροσωπεύουν μια παγκόσμια δέσμευση για την εξάλειψη της φτώχειας και της πείνας και την επίτευξη καθολικής κοινωνικής προστασίας, τη μείωση των ανισοτήτων και την προώθηση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας. Για να το πετύχουμε αυτό, χρειαζόμαστε θεμελιώδεις αλλαγές στον τρόπο λειτουργίας των οικονομιών μας. Η Ατζέντα 2030 υπογραμμίζει την ανάγκη εξεύρεσης εναλλακτικών οικονομικών προσεγγίσεων που μπορούν να μεγιστοποιήσουν τη βιωσιμότητα και τη συμμετοχικότητα. Η κοινωνική οικονομία διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στην επίτευξη της Ατζέντας 2030 και των 17 ΣΒΑ, προωθώντας την ένταξη και τη βιώσιμη ανάπτυξη μέσω κοινωνικών, θεσμικών και τεχνολογικών πρακτικών και καινοτομιών.

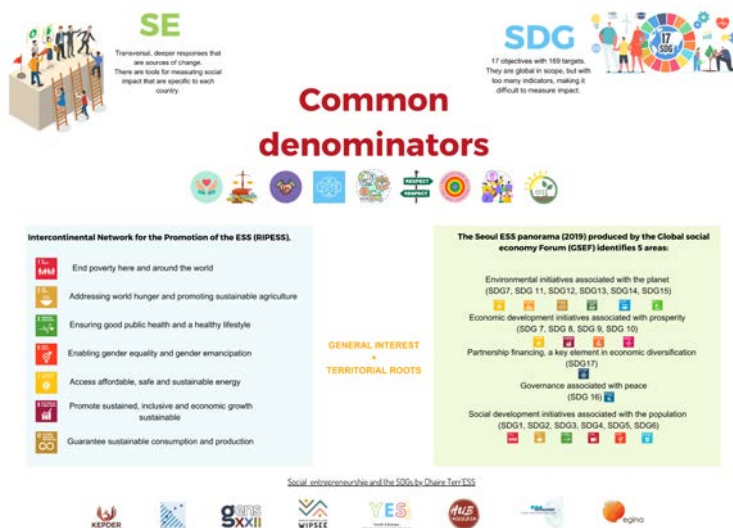
4.1. Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΣΕ (Κ.Οι.) ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΩΝ ΣΒΑ

Οικονομικά: συμβάλλει στην αξιοπρεπή εργασία και συχνά διευκολύνει την ένταξη μειονεκτούντων ατόμων στην αγορά εργασίας. Προωθεί την ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας και των επιχειρήσεων ενθαρρύνοντας εναλλακτικές προσεγγίσεις.

Κοινωνικά: αγκυρώνει την οικονομία στις τοπικές κοινωνικές αξίες και περιοχές, εμπλέκει τις ευάλωτες ομάδες στη μείωση της φτώχειας, επεκτείνει την κοινωνική προστασία και τα δικαιώματα στην εργασία και οικοδομεί εμπιστοσύνη και κοινωνική συνοχή.

Από περιβαλλοντική άποψη: προωθεί βιώσιμα και υπεύθυνα πρότυπα παραγωγής και κατανάλωσης μέσω μεθόδων παραγωγής που περιλαμβάνουν την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή και τη διατήρηση του φυσικού κεφαλαίου.

Πολιτιστικά και φιλοσοφικά: επιβεβαιώνει το ρόλο της ηθικής, της δικαιοσύνης, της δημοκρατίας και της συμμετοχής στην οικονομία, τις κοινωνικές σχέσεις και τη διακυβέρνηση. Ενθαρρύνει την πολιτιστική ποικιλομορφία και αναγνωρίζει τη διασύνδεση μεταξύ της ανθρώπινης ζωής και του περιβάλλοντος.



4.1.1. Εξάλειψη της φτώχειας και της πείνας

Η SE (Κοινωνική Οικονομία) λειτουργεί ως θετική δύναμη που βοηθάει τα μειονεκτούντα άτομα να γίνουν οικονομικά πιο ανεξάρτητα. Δεν παρέχει μόνο υλικά οφέλη, όπως εισόδημα, πρόσβαση σε τρόφιμα και κοινωνική προστασία. Δημιουργεί επίσης ευνοϊκές συνθήκες που διευρύνουν τις επιλογές και τις ευκαιρίες των ενδιαφερόμενων ατόμων. Διαδραματίζει ουσιαστικό ρόλο στη δημιουργία μιας κοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς και πιο δίκαιης. Αυτό που προτείνει η SE συνάδει με σημαντικές πτυχές του SDG 1 "Χωρίς φτώχεια". Αυτό περιλαμβάνει την αύξηση των εισοδημάτων των μειονεκτούντων ατόμων, την επέκταση της κοινωνικής προστασίας και της πρόσβασης σε βασικές υπηρεσίες, τη διασφάλιση των οικονομικών δικαιωμάτων των ατόμων και την ενίσχυση της ικανότητάς τους να αντιμετωπίζουν σοκ και καταστροφές. Με άλλα λόγια, η SE στοχεύει στη βελτίωση της ζωής των ανθρώπων που βρίσκονται σε επισφαλείς καταστάσεις, δρώντας σε αυτές τις διαφορετικές πτυχές, σύμφωνα με τους παγκόσμιους αναπτυξιακούς στόχους.



Η SE εργάζεται συχνά για να εγγυηθεί τη δίκαιη πρόσβαση σε τρόφιμα μέσω γεωργικών συνεταιρισμών και αλληλέγγυων αγορών..... Υποστηρίζει βιώσιμες και υπεύθυνες γεωργικές πρακτικές για να διασφαλίσει σταθερή, μακροπρόθεσμη παραγωγή τροφίμων. Η μείωση των αποβλήτων μπορεί επίσης να αποτελεί μέρος της αποστολής της SE, με πιο αποτελεσματικές και βιώσιμες πρακτικές παραγωγής και διανομής.

4.1.2. Υγεία και Εκπαίδευση για όλους

Ορισμένες κοινωνικές πρωτοβουλίες επικεντρώνονται στη δημιουργία υπηρεσιών υγείας, πρόνοιας, εκπαίδευσης και κατάρτισης (ΣΒΑ 3 και 4).



Διαφορετικές μορφές εκπαίδευσης:

- **Λαϊκή εκπαίδευση:** αυτή η προσέγγιση της εκπαίδευσης δεν επικεντρώνεται μόνο στις γνώσεις και τις δεξιότητες, αλλά και στις αξίες, στις κοινωνικές και οικονομικές εναλλακτικές λύσεις και στη χειραφέτηση.
- **Μη τυπική εκπαίδευση:** Οι δραστηριότητες αυτές μπορούν επίσης να επικεντρωθούν στην προώθηση των αξιών της αλληλεγγύης, της συνεργασίας και της κοινωνικής ευθύνης.

- **Άτυπη εκπαίδευση:** η άτυπη εκπαίδευση είναι μάθηση μέσω παραδείγματος και μπορεί να επηρεαστεί από τα πρότυπα και την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Τα άτομα μπορούν να μάθουν παρατηρώντας κοινωνικές πρωτοβουλίες.

4.1.3. Προς την ισότητα

Προάγουν την απασχόληση και βελτιώνουν την πρόσβαση σε οικονομικές και κοινωνικές υπηρεσίες, ενώ έχουν επίσης αντίκτυπο στην ισότητα των φύλων (ΣΒΑ 5 και 10). Με την προώθηση της απασχόλησης και τη βελτίωση της πρόσβασης σε οικονομικές και κοινωνικές υπηρεσίες, η ΣΕ βρίσκεται σε ευνοϊκή θέση για την καταπολέμηση διαφόρων τύπων ανισότητας. Αυτό αφορά τόσο τις "οριζόντιες" ανισότητες, όπως αυτές που συνδέονται με την εθνικότητα, τη φυλή, τη θρησκεία, το φύλο και την ηλικία, όσο και τις "κάθετες" ανισότητες, που συνδέονται με το εισόδημα και τον πλούτο. Εν ολίγοις, η ΣΕ συμβάλλει στη δημιουργία δίκαιων ευκαιριών για όλους, αντιμετωπίζοντας παράλληλα τις ανισότητες που συνδέονται με διάφορες πτυχές της ζωής.



Η ΣΕ προσφέρει στις γυναίκες μια σημαντική ευκαιρία να αποκτήσουν ένα σταθερό εισόδημα και να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους, ενώ παράλληλα ενισχύει την ικανότητά τους να δημιουργούν δίκτυα. Μέσω της κατάρτισης και των πρακτικών συμβουλών, οι γυναίκες μπορούν να αποκτήσουν νέες δεξιότητες που καθιστούν το προφίλ τους πιο ελκυστικό στην αγορά εργασίας. Είναι ενδιαφέρον ότι οι οργανισμοί ΣΕ είναι συχνά πιο περιεκτικοί από τις κύριες επιχειρήσεις, αναλαμβάνοντας γυναίκες που μπορεί αρχικά να είναι μειονεκτούσες και ευάλωτες, με κίνδυνο αποκλεισμού από την κύρια αγορά.

4.1.4. Αξιοπρεπής εργασία, καινοτομία και βιώσιμη ανάπτυξη

Διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στην αντιμετώπιση των σημαντικότερων προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι χώρες σε όλο τον κόσμο, δηλαδή την αδυναμία απορρόφησης της προσφοράς εργασίας και τις υποβαθμισμένες μορφές απασχόλησης, που χαρακτηρίζονται από περιορισμένους μισθούς, θέσεις εργασίας, ασφάλεια και παροχές, καθώς και χαμηλή ικανοποίηση από την εργασία (ΣΒΑ 8 και 9).



Εκτός από τη δημιουργία θέσεων εργασίας και τη φροντίδα για τις συνθήκες εργασίας, η ΣΕ μπορεί επίσης να διαδραματίσει βασικό ρόλο στην προώθηση του κοινωνικού διαλόγου, των εργασιακών δικαιωμάτων και της κοινωνικής προστασίας. Με άλλα λόγια, συμβάλλει στην προώθηση της ανοικτής επικοινωνίας μεταξύ εργαζομένων και εργοδοτών, στην εξασφάλιση δίκαιων συνθηκών εργασίας και στην εξασφάλιση επαρκούς κοινωνικής προστασίας για όλους. Με αυτόν τον τρόπο, η ΣΕ υπερβαίνει την απλή δημιουργία θέσεων εργασίας, καθώς εργάζεται ενεργά για τη βελτίωση των σχέσεων στον κόσμο της εργασίας και την ενίσχυση των δικαιωμάτων και της ασφάλειας των εργαζομένων.

Σήμερα, η κοινωνική καινοτομία αναγνωρίζεται ως κλειδί για τη βιώσιμη ανάπτυξη που ωφελεί όλους και προωθεί τη δημιουργία θέσεων εργασίας. Συχνά αντιμετωπίζεται από την οπτική γωνία της επιχειρηματικότητας ή της ανάπτυξης επιχειρήσεων με κοινωνικό προσανατολισμό. Ωστόσο, μπορεί επίσης να προκύψει από τη συνεργασία σε τοπικό επίπεδο, με στόχο την επίλυση άλυτων κοινωνικών προβλημάτων και την ενδυνάμωση των ατόμων σε οικονομικό, κοινωνικό και πολιτικό επίπεδο. Συνοψίζοντας, η κυβέρνηση αυξάνει τη στήριξή της προς την ΑΣΕ ως μέρος μιας καινοτόμου προσέγγισης που συμβάλλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη

βελτίωση της απασχόλησης μέσω της συνεργατικής αντιμετώπισης των κοινωνικών προκλήσεων.

4.1.5. Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες

Η ΣΕ έχει σημαντικές δυνατότητες για την οικοδόμηση βιώσιμων πόλεων και οικισμών και την εξασφάλιση μεγαλύτερης κυκλικότητας στην οικονομία. Αυτό είναι ιδιαίτερα εμφανές στην κοινωνική στέγαση, τη συλλογή και ανακύκλωση απορριμμάτων, τις υπηρεσίες φροντίδας, τις πολιτιστικές δραστηριότητες και τη γεωργία που υποστηρίζεται από την κοινότητα, τομείς στους οποίους η ΣΕ έχει ισχυρή παρουσία (ΣΒΑ 6 και 11).



4.1.6. Μια πράσινη και δίκαιη μετάβαση

Η ΣΕ συμβάλλει σημαντικά στην προώθηση μιας πράσινης οικονομίας και στη μετάβαση προς μια δίκαιη μετάβαση (ΣΒΑ 7, 12 και 13).



Οι πρωτοβουλίες ΣΕ μπορούν να προωθήσουν την κοινοτική διαχείριση των υδάτινων πόρων, εξασφαλίζοντας δίκαιη και βιώσιμη πρόσβαση σε πόσιμο νερό, ή να ενθαρρύνουν την παραγωγή ανανεώσιμης ενέργειας σε τοπικό επίπεδο, προωθώντας την ενεργειακή προσβασιμότητα σε απομονωμένες περιοχές. Οι πρωτοβουλίες αυτές μπορούν επίσης να προωθήσουν την κυκλική οικονομία, να μειώσουν τα απόβλητα και να προωθήσουν την ανακύκλωση, καθώς και να ενθαρρύνουν την παραγωγή και την κατανάλωση βιώσιμων και δίκαιου εμπορίου προϊόντων. Γενικά επικεντρώνονται στην ευαισθητοποίηση σχετικά με την κλιματική αλλαγή, προωθώντας βιώσιμους τρόπους ζωής και βοηθώντας τις κοινότητες να αντιμετωπίσουν τις επιπτώσεις της υπερθέρμανσης του πλανήτη.

4.1.7. Ζωή στην ξηρά και κάτω από το νερό

Σήμερα, υπάρχει μια ισχυρή σύνδεση μεταξύ της ΣΕ και του περιβάλλοντος και της οικολογίας. Η κοινωνία στρέφεται όλο και περισσότερο σε πιο βιώσιμες τεχνικές, όπως η αγροοικολογία, η βιώσιμη αλιεία, ο οικότουρισμός κ.λπ. (ΣΒΑ 14 και 15).



Όποιος και αν είναι ο τομέας δραστηριότητας ενός οργανισμού κοινωνικής οικονομίας (συνεταιρισμός, εταιρεία κ.λπ.), θα προωθεί βιώσιμες δραστηριότητες: οικολογικός τουρισμός, βιώσιμη αλιεία, διατήρηση θαλάσσιων οικοσυστημάτων, βιώσιμη διαχείριση δασών, διατήρηση της βιοποικιλότητας, βιολογική και βιώσιμη γεωργία κ.λπ.

4.1.8. Περιεκτικοί και δημοκρατικοί θεσμοί

Οι ίδιες οι ρίζες της ΣΕ είναι η δημοκρατική διακυβέρνηση και η συμμετοχική λήψη αποφάσεων, μερικές φορές η κοινή γνώμη καλείται να επηρεάσει τα μέτρα πολιτικής (ΣΒΑ 16 και 17).



Οι οργανισμοί κοινωνικής οικονομίας ενθαρρύνουν την ενεργό συμμετοχή των πολιτών στη λήψη αποφάσεων και στη λειτουργία του οργανισμού. Προωθούν τη δίκαιη κατανομή των πόρων και των οφελών, εξασφαλίζοντας παράλληλα τη διαφάνεια.

Συχνά εργάζονται σε συνεργασία, με μακροπρόθεσμη εστίαση σε κοινούς στόχους. Συχνά αποτελούν κινητήρια δύναμη της κοινωνικής καινοτομίας, αναπτύσσοντας δημιουργικές και βιώσιμες λύσεις σε κοινωνικά και οικονομικά προβλήματα.

4.2. ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΤΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ ΤΗΣ ΘΑΛΑΣΣΑΣ ΣΤΗΝ ΑΤΖΕΝΤΑ 2030

4.2.1. Στη διεθνή σκηνή



OECD
Global Action
Promoting
Social & Solidarity
Economy Ecosystems

το 2020 έως το 2023, ο ΟΟΣΑ υλοποίησε την παγκόσμια δράση "Προώθηση οικοσυστημάτων κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας", η οποία χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στόχος ήταν η υποστήριξη της ανάπτυξης και της διεθνοποίησης της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας. Η πρωτοβουλία αυτή εργάστηκε για την αύξηση της προβολής, τη διενέργεια συγκριτικών αναλύσεων και τη διατύπωση συστάσεων σε βασικούς τομείς, όπως τα νομικά πλαίσια και η μέτρηση του κοινωνικού αντίκτυπου.

Στον ιστότοπο μπορείτε να βρείτε διάφορα έργα παγκόσμιας δράσης σχετικά με το νομικό πλαίσιο της ΣΕ, τη μέτρηση του κοινωνικού αντίκτυπου, τις γυναίκες και τη ΣΕ και τις κοινωνικές επιχειρήσεις υπό την ηγεσία των νέων...

Για να μάθετε περισσότερα, κάντε κλικ εδώ: [Παγκόσμια δράση: Αλληλέγγυα Οικονομία: Προώθηση οικοσυστημάτων κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας](#)

Ο ΟΟΣΑ δημοσίευσε επίσης Συστάσεις για το 2022 (<https://legalinstruments.oecd.org/fr/instruments/OECD-LEGAL-0472%20>), στις οποίες αναφέρεται στην ανάγκη ανάπτυξης ευνοϊκών θεσμικών πλαισίων με την "εξέταση της ενσωμάτωσης και της αξιοποίησης των πολλαπλών συνεισφορών της κοινωνικής οικονομίας για την υποστήριξη βασικών πολιτικών για την οικολογική και ψηφιακή μετάβαση, καθώς και παγκόσμιων στρατηγικών στόχων, όπως οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης και η Συμφωνία των Παρισίων" και στην ανάγκη ενθάρρυνσης της κοινωνικής καινοτομίας με την "ενθάρρυνση της κοινωνικής καινοτομίας για την προώθηση κοινωνικών και βιώσιμων πρακτικών σύμφωνα με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης".

Το 2016, η **Διυπηρεσιακή Ομάδα Εργασίας των Ηνωμένων Εθνών για την Κοινωνική Αλληλέγγυα Οικονομία** (UNTFSSSE) εξέδωσε δήλωση σχετικά με τη συμβολή της ΚΑΟ στους ΣΒΑ, προσδιορίζοντας τους στόχους των ΣΒΑ που αντιστοιχούν στον τομέα της ΚΑΟ. Η δήλωση αυτή υπογράμμισε την ανάγκη να αναγνωριστεί ο ρόλος της ΣΕ στην Ατζέντα 2030 ως θεμελιώδους σημασίας μέσο για την υλοποίηση των ΣΒΑ.



Το UNTFSSSE έχει διαθέσει μια διαδικτυακή πλατφόρμα "SE Knowledge Hub for the SDGs" (<https://knowledgehub.unsse.org/fr/knowledge-hub-2/>) στην οποία είναι δυνατή η εύρεση διαφόρων επίσημων πηγών που παρουσιάζουν τη ΣΕ στο πλαίσιο της Ατζέντας 2030.

Για παράδειγμα, μπορείτε να βρείτε την περίληψη της Διάσκεψης στη Γενεύη στις 25 και 26 Ιουνίου 2019, που διοργανώθηκε από την UNTFSSSE, σχετικά με την εφαρμογή των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης: Ποιος είναι ο ρόλος της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας;

(Εφαρμογή των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης: Ποιος ο ρόλος της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας;).

Στις 18 Απριλίου 2023, η Γενική Συνέλευση του ΟΗΕ ενέκρινε ψήφισμα σχετικά με την προώθηση της Κοινωνικής Αλληλέγγυας Οικονομίας για τη βιώσιμη ανάπτυξη ([Ψήφισμα που εγκρίθηκε από τη Γενική Συνέλευση στις 18 Απριλίου 2023](#)).

Αναφέρει ότι "η κοινωνική/αλληλέγγυα οικονομία μπορεί να συμβάλει στην επίτευξη και την τοπική προσαρμογή των στόχων της βιώσιμης ανάπτυξης, ιδίως όσον αφορά την απασχόληση και την αξιοπρεπή εργασία, την παροχή κοινωνικών υπηρεσιών όπως η υγεία και η περίθαλψη, η εκπαίδευση και η επαγγελματική κατάρτιση, την προστασία του περιβάλλοντος, συμπεριλαμβανομένης της προώθησης βιώσιμων οικονομικών πρακτικών, την προώθηση της ισότητας των φύλων και την πρόοδο των γυναικών, την πρόσβαση σε οικονομικά προσιτή χρηματοδότηση και την τοπική οικονομική ανάπτυξη, την ενίσχυση των παραγωγικών ικανοτήτων των ατόμων που βρίσκονται σε ευάλωτες καταστάσεις, την προώθηση του κοινωνικού διαλόγου, των εργασιακών δικαιωμάτων και της κοινωνικής προστασίας, καθώς και της χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμης ανάπτυξης, τη δημιουργία εταιρικών σχέσεων και δικτύων σε τοπικό, εθνικό, περιφερειακό και διεθνές επίπεδο, καθώς και την προώθηση της διακυβέρνησης και της συμμετοχικής χάραξης πολιτικής και όλων των ανθρωπίνων δικαιωμάτων".



Το RIPESS, που δημιουργήθηκε το 1997, είναι επίσης βασικός παράγοντας για την αναγνώριση της ΝΑ ως πυλώνα της βιώσιμης ανάπτυξης. Το RIPESS είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο ηπειρωτικών δικτύων (Λατινική Αμερική και Καραϊβική, Βόρεια Αμερική, Ευρώπη, Αφρική, Ασία και Ωκεανία) που έχει δεσμευτεί για την προώθηση της κοινωνικής οικονομίας. Διαθέτει ισχυρή εδαφική βάση μέσω του διηπειρωτικού δικτύου του, το οποίο συγκεντρώνει εθνικά και τομεακά δίκτυα. Το δίκτυο αυτό αναδεικνύει τις μετασχηματιστικές ευκαιρίες που προσφέρει η ΣΕ σε θέματα όπως η υλοποίηση των ΣΒΑ μέσω της κοινωνικής οικονομίας.

Για να μάθετε περισσότερα: <https://www.ripess.org/about-ripess/?lang=en>

Στις 22 Ιουλίου 2022, το RIPESS ήταν ο συντονιστής της συνάντησης "Ο ρόλος της κοινωνικής οικονομίας στην επίτευξη των ΣΒΑ: ένα πιθανό ψήφισμα της Γενικής Συνέλευσης" που διοργανώθηκε από την Ισπανία στα Ηνωμένα Έθνη. Είναι επίσης μέλος-παρατηρητής της ομάδας UNTFSSSE από το 2013.

Η ΣΕ λαμβάνεται όλο και περισσότερο υπόψη για την επίτευξη των SDGs σε διεθνές επίπεδο. Υποστηρίζεται από διεθνείς οργανισμούς που συνιστούν στις κυβερνήσεις να ενθαρρύνουν και να προωθήσουν την ανάπτυξη της ΣΕ σε εθνικό επίπεδο!

4.2.2. Στην ευρωπαϊκή σκηνή

Στις 9 Δεκεμβρίου 2021, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέκρινε το νέο σχέδιο δράσης για την κοινωνική οικονομία ([σχέδιο δράσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής](#)), το οποίο θέτει σε εφαρμογή συγκεκριμένα μέτρα για την προώθηση του δυναμικού της κοινωνικής οικονομίας. Στόχος του είναι να βελτιώσει το ευρωπαϊκό πλαίσιο για την κοινωνική οικονομία, αυξάνοντας την προβολή και την αναγνώρισή της και βελτιώνοντας την πρόσβαση στη χρηματοδότηση και στην αγορά. Αποτελεί ισχυρό μοχλό για την άσκηση ενός παγκόσμιου κινήματος κοινωνικής οικονομίας. Στόχος είναι να συμπεριλάβει όλους τους δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς στην υλοποίηση των ΣΒΑ.

Το 2023, το Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης επανέλαβε την επιθυμία του να προωθήσει την κοινωνική οικονομία για την επίτευξη των ΣΒΑ σε μια σύσταση σχετικά με τη δημιουργία συνθηκών-πλαίσιου για την κοινωνική οικονομία. Τονίζεται ο απαραίτητος χαρακτήρας της προώθησης της κοινωνικής οικονομίας για την επίτευξη των ΣΒΑ.



Το δίκτυο RIPESS έχει ήδη αναφερθεί, ενώ υπάρχει και το RIPESS Europe - Economie Solidaire Europe, το οποίο δημιουργήθηκε μετά από διάφορες συναντήσεις που διοργάνωσε το διηπειρωτικό RIPESS. Το RIPESS Europe δημιουργήθηκε το 2011 στη Βαρκελώνη με εκπροσώπους από δίκτυα του Βελγίου, της Καταλονίας, της Γαλλίας, της Ισπανίας, της Ουγγαρίας, της Ιταλίας, του Λουξεμβούργου, της Πορτογαλίας, της Ρουμανίας και της Γερμανίας.

Για να μάθετε περισσότερα για το RIPESS Europe: <https://www.ripest.org/europe-ripest-eu/>

Το Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο Κοινωνικής Οικονομίας είναι μια πλατφόρμα πληροφόρησης και ανάλυσης για την κοινωνική οικονομία και την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Περιλαμβάνει επίσημες πηγές όπως άρθρα, περιλήψεις, νομοθετικά κείμενα κ.λπ. Διαθέτει επίσης βέλτιστες πρακτικές από διάφορους φορείς και δημοσιεύσεις για θέματα κοινωνικής οικονομίας.

Για να μάθετε περισσότερα: <https://www.ess-europe.eu/fr>

5. ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ

Καθώς το παγκόσμιο τοπίο συνεχίζει τη ραγδαία εξέλιξή του, ιδίως στους τομείς της εκπαίδευσης, της τεχνολογίας και της ενδυνάμωσης των νέων, το Κεφάλαιο 5 του Ψηφιακού Οδηγού μας αναδεικνύεται σε φάρο που καθοδηγεί τους εργαζόμενους στους νέους μέσα από τις μετασχηματιστικές δυνατότητες των ψηφιακών εργαλείων και πόρων. Σε έναν κόσμο όπου η διασταύρωση των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) και της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας υπόσχεται πολλά, το κεφάλαιο αυτό επιδιώκει όχι μόνο να αναγνωρίσει την ψηφιακή στροφή αλλά και να αξιοποιήσει τη δύναμή της για την ενίσχυση των δυνατοτήτων των εργαζομένων στη νεολαία. Εμβαθύνοντας στο ευρύ φάσμα των διαδικτυακών εκπαιδευτικών πλατφορμών, των εφαρμογών για κινητά τηλέφωνα, των διαδικτυακών σεμιναρίων και των διαδικτυακών κοινοτήτων, ανοίγουμε το δρόμο για μια ολοκληρωμένη και δυναμική προσέγγιση για τον εξοπλισμό των εργαζομένων στη νεολαία με τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την προώθηση θετικών αλλαγών.

Το σκεπτικό για την αφιέρωση ενός ολόκληρου κεφαλαίου στα ψηφιακά εργαλεία και τους ψηφιακούς πόρους πηγάζει από την κατανόηση του γεγονότος ότι το τοπίο της εκπαίδευσης και της ενδυνάμωσης της νεολαίας βιώνει μια βαθιά αλλαγή παραδείγματος. Εν όψει αυτής της εξέλιξης, ο εναγκαλισμός της ψηφιακής τεχνολογίας καθίσταται επιτακτική ανάγκη για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας που φιλοδοξούν να περιηγηθούν στα πολύπλοκα εδάφη των ΣΒΑ και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Τα ψηφιακά εργαλεία προσφέρουν μια μοναδική ευκαιρία για τον εκδημοκρατισμό της εκπαίδευσης, καθιστώντας την προσιτή, προσαρμόσιμη και χωρίς αποκλεισμούς για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας με διαφορετικό υπόβαθρο και επίπεδο εμπειρογνωμοσύνης.

Η ενσωμάτωση της τεχνολογίας στην εργασία με τους νέους ευθυγραμμίζεται με τις σύγχρονες τάσεις και ανταποκρίνεται στις προτιμήσεις και τα μαθησιακά στυλ της γενιάς των ψηφιακά

αυτοχθόνων. Αξιοποιώντας τις δυνατότητες των διαδικτυακών εκπαιδευτικών πλατφορμών, των εφαρμογών για κινητά τηλέφωνα και των εικονικών κοινοτήτων, όχι μόνο γεφυρώνουμε τα γεωγραφικά χάσματα, αλλά και καλλιεργούμε ένα περιβάλλον που ευνοεί τη συνεργατική μάθηση και την καινοτόμο σκέψη.

Επιπλέον, το σκεπτικό για την έμφαση στα ψηφιακά εργαλεία έγκειται στην ικανότητά τους να παρέχουν στους εργαζόμενους στους νέους πρακτικές, πραγματικές γνώσεις και εμπειρίες. Η δυναμική φύση των ψηφιακών πλατφορμών επιτρέπει τη δημιουργία αρθρωτών, ελκυστικών και εξελισσόμενων προγραμμάτων κατάρτισης. Τα προγράμματα αυτά, προσαρμοσμένα στις ανάγκες των εργαζομένων στη νεολαία, επεκτείνονται πέρα από τα παραδοσιακά όρια, διασφαλίζοντας ότι οι γνώσεις που αποκτώνται δεν είναι απλώς θεωρητικές αλλά εφαρμόσιμες στο πλαίσιο της εργασίας τους με τα νεαρά άτομα.

Ουσιαστικά, η λογική αυτή εδράζεται στην πεποίθηση ότι μια ενδυναμωμένη, ψηφιακά εγγράμματη ομάδα εργαζομένων στη νεολαία είναι καλύτερα εξοπλισμένη για να εμπνεύσει και να καθοδηγήσει την επόμενη γενιά προς την ενεργό συμμετοχή στην πολιτική ζωή, την κοινωνική επιχειρηματικότητα και την επιδίωξη της βιώσιμης ανάπτυξης. Το παρόν κεφάλαιο χρησιμεύει συνεπώς ως στρατηγικός οδικός χάρτης, αναγνωρίζοντας τη συμβίωση μεταξύ της εργασίας για τους νέους, των ψηφιακών εργαλείων και των φιλοδοξιών που περικλείονται στους ΣΒΑ και την κοινωνική επιχειρηματικότητα.

5.1. ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ - ΑΠΕΛΕΥΘΕΡΩΣΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΑ SDGS

- Δωρεάν και αποτελεσματικοί εκπαιδευτικοί πόροι
- Διαδικτυακά μαθήματα για την κοινωνική επιχειρηματικότητα και τις ΣΒΑ.

Στο ταχέως εξελισσόμενο τοπίο της ψηφιακής εκπαίδευσης, η αξιοποίηση αξιόπιστων διαδικτυακών πλατφορμών αποτελεί μια μετασχηματιστική στρατηγική για την ενδυνάμωση των εργαζομένων στη νεολαία με ουσιαστική εμπειρογνωμοσύνη στην κοινωνική επιχειρηματικότητα και τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης (ΣΒΑ). Αυτό το κεφάλαιο υποστηρίζει την αξιοποίηση των τεράστιων πόρων που προσφέρουν πλατφόρμες όπως οι Coursera, edX και Khan Academy, καθεμία από τις οποίες διαδραματίζει ξεχωριστό ρόλο στην παροχή ισχυρών και ποικίλων εκπαιδευτικών βάσεων.



Το Coursera: πρωτοπόρος στον τομέα αυτό, αποτελεί ανεκτίμητη πηγή για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας που αναζητούν ολοκληρωμένες γνώσεις στην κοινωνική επιχειρηματικότητα και τις ΣΒΑ. Με προσφορές από κορυφαία πανεπιστήμια και ιδρύματα σε όλο τον κόσμο, το Coursera παρέχει μαθήματα που εμβαθύνουν σε διάφορες πτυχές της κοινωνικής καινοτομίας, της αξιολόγησης των επιπτώσεων και της βιώσιμης ανάπτυξης. Ειδικότερα, η πλατφόρμα διαθέτει συχνά μαθήματα που είναι προσβάσιμα δωρεάν, καθιστώντας την εκπαίδευση υψηλής ποιότητας χωρίς αποκλεισμούς και προσιτή.

Πηγή: [Coursera](https://www.coursera.org)



Το edX: ένα συνεργατικό εγχείρημα μεταξύ πανεπιστημίων όπως το MIT και το Χάρβαρντ, προσθέτει μια άλλη διάσταση στη μαθησιακή εμπειρία. Προσφέρει ένα ευρύ φάσμα μαθημάτων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα, που περιλαμβάνει θέματα όπως οι στρατηγικές κοινωνικού αντίκτυπου, η καινοτομία

επιχειρηματικών μοντέλων και η ηθική ηγεσία. Με την ευελιξία να παρακολουθείτε δωρεάν μαθήματα ή να επιδιώκετε πιστοποιημένα πιστοποιητικά, το edX εξυπηρετεί διαφορετικές μαθησιακές προτιμήσεις και οικονομικές δυνατότητες.

Πηγή: [edX](#)

Khan Academy: γνωστή για το φιλικό προς το χρήστη περιβάλλον της και τις προσαρμοστικές τεχνικές μάθησης, χρησιμεύει ως ένα εξαιρετικό σημείο εισόδου για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας που εξερευνούν θεμελιώδεις έννοιες. Αν και δεν επικεντρώνεται αποκλειστικά στην κοινωνική επιχειρηματικότητα, η Khan Academy παρέχει πληθώρα περιεχομένου που σχετίζεται με την οικονομία, τις επιχειρήσεις και τις βιώσιμες πρακτικές. Η προσβασιμότητα και η απλότητά της την καθιστούν πολύτιμη πηγή για όσους βρίσκονται στα πρώτα στάδια της μαθησιακής τους διαδρομής.



Πηγή: [Khan Academy](#)

Βασικά χαρακτηριστικά των διαδικτυακών πλατφορμών:

- Αρθρωτή και προσαρμόσιμη κατάρτιση:
 - Η έμφαση στην αρθρωτή και προσαρμόσιμη κατάρτιση ευθυγραμμίζεται με τις δυναμικές ανάγκες των εργαζομένων στη νεολαία. Οι διαδικτυακές πλατφόρμες επιτρέπουν στους εκπαιδευόμενους να ασχοληθούν με μικρές ενότητες, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να προσαρμόσουν το μαθησιακό τους ταξίδι με βάση τα επίπεδα εμπειρογνωμοσύνης, τους χρονικούς περιορισμούς και τους συγκεκριμένους στόχους του έργου.
- Προσβάσιμη εκπαίδευση:
 - Βασικός στόχος είναι να καταστήσουμε την εκπαίδευση προσιτή σε ένα ευρύ κοινό. Οι πλατφόρμες που επισημάνθηκαν προσφέρουν μια σειρά δωρεάν μαθημάτων και, σε ορισμένες περιπτώσεις, επιλογές οικονομικής ενίσχυσης, διασφαλίζοντας ότι το κόστος δεν αποτελεί εμπόδιο για τη μάθηση. Αυτό ευθυγραμμίζεται με τον γενικότερο στόχο του έργου της συμμετοχικότητας.
- Εντατική μαθησιακή εμπειρία:
 - Η ενσωμάτωση συνοπτικών βίντεο, επεξηγηματικών εννοιών και διαδραστικών στοιχείων ενισχύει τη συνολική μαθησιακή εμπειρία. Αυτά τα χαρακτηριστικά όχι μόνο καθιστούν το υλικό πιο ελκυστικό, αλλά και ανταποκρίνονται σε διαφορετικά μαθησιακά στυλ, προωθώντας ένα δυναμικό και αποτελεσματικό εκπαιδευτικό ταξίδι.

Συνοψίζοντας, οι διαδικτυακές εκπαιδευτικές πλατφόρμες που συνιστώνται σε αυτό το κεφάλαιο χρησιμεύουν ως δυναμικές πύλες στη γνώση, παρέχοντας στους εργαζόμενους στη νεολαία τα εργαλεία και τις γνώσεις που απαιτούνται για να προωθήσουν θετικές αλλαγές στους τομείς της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και των ΣΒΑ.

5.2. ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΚΙΝΗΤΩΝ ΤΗΛΕΦΩΝΩΝ ΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ - ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΥ ΑΛΦΑΒΗΤΙΣΜΟΥ

- Εφαρμογές κινητών τηλεφώνων για προγράμματα εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης των νέων
- Κοινωνική επιχειρηματικότητα Κινητή εφαρμογή
- Κριτικές και συστάσεις

Στη δυναμική σφαίρα των εφαρμογών για κινητά, μια τριάδα ευέλικτων εργαλείων - το Duolingo, το Quizlet και το Kahoot! - αναδεικνύονται ως σημαντικοί πόροι για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας που ασχολούνται με έργα εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης, ιδίως στους τομείς της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Κάθε εφαρμογή, αν και αρχικά σχεδιάστηκε για διαφορετικούς σκοπούς, επιδεικνύει προσαρμοστικότητα που ευθυγραμμίζεται άψογα με τους στόχους της εκπαίδευσης των νέων και της εμπλοκής στην κοινότητα.



Το Duolingo: γνωστό για την παιχνιδιοποιημένη προσέγγιση εκμάθησης γλωσσών, επεκτείνει τη χρησιμότητά του πέρα από τη γλωσσική εκπαίδευση. Ο διαδραστικός και ελκυστικός σχεδιασμός του το καθιστά προσαρμόσιμο για εκπαιδευτικά προγράμματα. Αξιοποιώντας τα χαρακτηριστικά του που μοιάζουν με παιχνίδια, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να μετατρέψουν τη μάθηση σε μια ευχάριστη εμπειρία. Η ευελιξία του Duolingo συμβάλλει στην προώθηση μιας τεχνολογικά έμπειρης και ενθουσιώδους κοινότητας νέων.

Πηγή: [Duolingo](#)

Quizlet: αναδεικνύεται ως ένα ισχυρό εργαλείο για τη δημιουργία διαδραστικών κουίζ και καρτών μνήμης, αναβαθμίζοντας τη μαθησιακή εμπειρία. Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να αξιοποιήσουν το Quizlet για να σχεδιάσουν ελκυστικό περιεχόμενο που ευθυγραμμίζεται με τους στόχους του έργου. Τα συνεργατικά χαρακτηριστικά της πλατφόρμας διευκολύνουν την ανταλλαγή γνώσεων, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη μιας συνδεδεμένης και ενημερωμένης κοινότητας νέων.

Quizlet

Πηγή: [Quizlet](#)

Kahoot! Το Kahoot!: γνωστό για τα διαδραστικά του κουίζ και τις έρευνές του, ξεχωρίζει ως ανεκτίμητος πόρος για την προώθηση της ενεργού συμμετοχής. Η ελκυστική του μορφή ενθαρρύνει τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας να δημιουργήσουν κουίζ σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα και τους ΣΒΑ. Με την ενσωμάτωση του Kahoot! στα εκπαιδευτικά προγράμματα, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να ενισχύσουν τη συμμετοχή των συμμετεχόντων και να καλλιεργήσουν την αίσθηση της κοινότητας μεταξύ των εκπαιδευομένων.

Πηγή: [Kahoot!](#)

Βασικά χαρακτηριστικά των κινητών εφαρμογών:

- Προσαρμοστικότητα για εκπαιδευτικά έργα:

- Οι εφαρμογές που επισημάνθηκαν παρουσιάζουν προσαρμοστικότητα, η οποία τους επιτρέπει να υπερβαίνουν τους αρχικούς τους σκοπούς. Αυτή η ευελιξία επιτρέπει στους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας να ενσωματώσουν τα εργαλεία αυτά απρόσκοπτα σε εκπαιδευτικά προγράμματα προσαρμοσμένα στους στόχους της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και των ΣΒΑ.
- Εντατική μαθησιακή εμπειρία:
 - Η παιχνιδιοποιημένη προσέγγιση του Duolingo και τα διαδραστικά χαρακτηριστικά των Quizlet και Kahoot! ενισχύουν τη συνολική μαθησιακή εμπειρία. Αυτός ο παράγοντας εμπλοκής όχι μόνο προσελκύει την προσοχή των νέων, αλλά και προάγει ένα θετικό και δυναμικό εκπαιδευτικό περιβάλλον.
 - Συμβολή στον τεχνολογικό γραμματισμό:

Πέρα από τον εκπαιδευτικό τους ρόλο, οι εφαρμογές αυτές συμβάλλουν σημαντικά στην ανάπτυξη μιας τεχνολογικά καταρτισμένης νεανικής κοινότητας. Με την ενσωμάτωση αυτών των εργαλείων, οι λειτουργοί νεολαίας όχι μόνο μεταδίδουν γνώσεις αλλά και καλλιεργούν βασικές δεξιότητες τεχνολογικού γραμματισμού στους νεότερους.

5.3. ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ - ΠΡΟΑΓΟΝΤΑΣ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΜΠΝΕΥΣΜΕΝΗ ΜΑΘΗΣΗ:

- Συμμετοχή σε ζωντανές εκδηλώσεις και σχετικές διαδικτυακές κοινότητες
- Εμπνευσμένες ομιλίες και ανταλλαγή εμπειριών

Στο πεδίο της δέσμευσης σε πραγματικό χρόνο, η χρήση πλατφορμών όπως το Zoom, σε συνδυασμό με τις δυναμικές δυνατότητες δικτύωσης των ομάδων LinkedIn, παρέχει στους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας μια ισχυρή οδό για τη φιλοξενία διαδικτυακών σεμιναρίων, τη συμμετοχή σε ζωντανές εκδηλώσεις και την καλλιέργεια μιας ακμάζουσας διαδικτυακής κοινότητας. Η στρατηγική συμπερίληψη εμπνευσμένων ομιλιών από πλατφόρμες όπως το TED εμπλουτίζει περαιτέρω το εκπαιδευτικό πρόγραμμα, καλλιεργώντας μια νοοτροπία ευθυγραμμισμένη με τις βασικές αξίες του έργου της καινοτομίας, της συμμετοχικότητας και της βιωσιμότητας.



Zoom: ξεχωρίζει ως κορυφαία πλατφόρμα για τη φιλοξενία διαδικτυακών σεμιναρίων και εικονικών συναντήσεων, προσφέροντας έναν απρόσκοπτο και διαδραστικό χώρο για τη συμμετοχή των εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας σε πραγματικό χρόνο. Με χαρακτηριστικά όπως η κοινή χρήση οθόνης, οι αίθουσες διαλείμματος και τα εργαλεία αλληλεπίδρασης των συμμετεχόντων, το Zoom παρέχει ένα καθηλωτικό περιβάλλον για την ανταλλαγή ιδεών, την ανταλλαγή εμπειριών και την οικοδόμηση μιας αίσθησης κοινότητας. Η ευελιξία αυτής της πλατφόρμας την καθιστά ιδανική λύση για την προώθηση της συνεργατικής μάθησης και τη διευκόλυνση δυναμικών συζητήσεων.

Πηγή: [Zoom](#)

LinkedIn Groups: Η σύσταση για την αξιοποίηση των LinkedIn Groups τονίζει τη σημασία των συνεχών συζητήσεων, της δικτύωσης και της ανταλλαγής πόρων. Με τη δημιουργία ή τη συμμετοχή σε ειδικές ομάδες που σχετίζονται με την κοινωνική επιχειρηματικότητα και τους ΣΒΑ, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας



μπορούν να επεκτείνουν τη μάθηση πέρα από τις επίσημες εκπαιδευτικές συνεδρίες. Ο συνεργατικός χαρακτήρας των LinkedIn Groups λειτουργεί ως καταλύτης για την προώθηση μιας κοινότητας πρακτικής, επιτρέποντας στα μέλη να αλληλοϋποστηρίζονται, να μοιράζονται γνώσεις και να αντιμετωπίζουν συλλογικά τις προκλήσεις.

Πηγή: [LinkedIn Groups](#)

TED Talks

TED Talks: η ενσωμάτωση των TED Talks στο πρόγραμμα κατάρτισης εισάγει ένα πρόσθετο επίπεδο κινήτρων και διορατικότητας. Οι ομιλίες TED Talks παρουσιάζουν σημαντικούς ομιλητές που μοιράζονται καινοτόμες ιδέες, εμπειρίες και προοπτικές. Με τη συμπερίληψη ομιλιών που σχετίζονται με την κοινωνική επιχειρηματικότητα, τη βιωσιμότητα και τη συμμετοχικότητα, οι εργαζόμενοι στη νεολαία εμπνέονται να σκέφτονται δημιουργικά και να αναπτύσσουν μια προοδευτική νοοτροπία. Οι ομιλίες αυτές γίνονται καταλύτες για την πυροδότηση συζητήσεων, ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες να εξερευνήσουν νέες προοπτικές και λύσεις.

Πηγή: [TED Talks](#)

Βασικά χαρακτηριστικά των διαδικτυακών σεμιναρίων και των διαδικτυακών κοινοτήτων:

- Δέσμευση και συνεργασία σε πραγματικό χρόνο:
 - Πλατφόρμες όπως το Zoom επιτρέπουν την εμπλοκή σε πραγματικό χρόνο, παρέχοντας στους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας ένα δυναμικό χώρο για την ανταλλαγή ιδεών, την ανταλλαγή εμπειριών και τη συνεργασία. Τα διαδραστικά χαρακτηριστικά αυτών των πλατφορμών συμβάλλουν στη δημιουργία ενός καθηλωτικού μαθησιακού περιβάλλοντος.
- Συνεχείς συζητήσεις και δικτύωση:
 - Η αξιοποίηση των LinkedIn Groups εξασφαλίζει ότι η μαθησιακή εμπειρία επεκτείνεται πέρα από τις επίσημες εκπαιδευτικές συνεδρίες. Ο συνεχής χαρακτήρας των συζητήσεων και των ευκαιριών δικτύωσης ενισχύει μια ζωντανή διαδικτυακή κοινότητα όπου οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να συμμετέχουν ενεργά, να αναζητούν καθοδήγηση και να μοιράζονται πολύτιμους πόρους.
- Εμπνευσμένη μάθηση μέσω των TED Talks:
 - Το TED Talks προσφέρει μια επιμελημένη επιλογή εμπνευσμένων ομιλιών, παρέχοντας στους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας ποικίλες προοπτικές και ιδέες. Με την ενσωμάτωση αυτών των ομιλιών στο πρόγραμμα κατάρτισης, καλλιεργείται μεταξύ των συμμετεχόντων μια κουλτούρα συνεχούς μάθησης και καινοτόμου σκέψης.

Συμπερασματικά, η στρατηγική χρήση των διαδικτυακών σεμιναρίων, των διαδικτυακών κοινοτήτων και των εμπνευσμένων ομιλιών αναβαθμίζει το πρόγραμμα κατάρτισης, δημιουργώντας ένα περιβάλλον που όχι μόνο μεταδίδει γνώσεις αλλά και καλλιεργεί μια κοινότητα αφοσιωμένων και προοδευτικά σκεπτόμενων εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας.

Κατά την πλοήγηση στο πολύπλευρο τοπίο της ενδυνάμωσης των νέων, της εκπαίδευσης και της βιώσιμης ανάπτυξης, η ολοκληρωμένη προσέγγιση που περιγράφεται στον παρόντα οδηγό έχει ως στόχο να εφοδιάσει τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας με τις γνώσεις, τις δεξιότητες και την έμπνευση που απαιτούνται για την προώθηση ουσιαστικής αλλαγής. Η διερεύνηση των διαδικτυακών εκπαιδευτικών πλατφορμών, των εφαρμογών για κινητά και των

δυναμικών διαδικτυακών κοινοτήτων υπογραμμίζει τις μετασχηματιστικές δυνατότητες των ψηφιακών εργαλείων στην καλλιέργεια μιας γενιάς κοινωνικά συνειδητοποιημένων και αφοσιωμένων εργαζομένων στη νεολαία.

Ψηφιακές πλατφόρμες μάθησης: Η ενσωμάτωση έγκριτων διαδικτυακών εκπαιδευτικών πλατφορμών, όπως το Coursera, το edX και το Khan Academy, αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο για την παροχή προσβάσιμης και προσαρμόσιμης κατάρτισης. Αυτές οι πλατφόρμες όχι μόνο προσφέρουν πληθώρα μαθημάτων για την κοινωνική επιχειρηματικότητα και τις ΣΒΑΚ, αλλά τονίζουν επίσης τη σημασία της σπονδυλωτής μάθησης. Η ενσωμάτωση συνοπτικών βίντεο υποστήριξης και διαδραστικών στοιχείων ενισχύει τον παράγοντα εμπλοκής, προωθώντας μια δυναμική και αποτελεσματική μαθησιακή εμπειρία.

Εφαρμογές κινητών τηλεφώνων για καινοτόμο μάθηση: σηματοδοτεί την εξελισσόμενη φύση της τεχνολογίας στην εκπαίδευση. Πέρα από τις παραδοσιακές τους χρήσεις, οι εφαρμογές αυτές συμβάλλουν σε προγράμματα εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης των νέων, καλλιεργώντας τόσο εκπαιδευτικούς πόρους όσο και μια κοινότητα νέων με τεχνολογικές γνώσεις. Με τη συμπερίληψη αξιολογήσεων και συστάσεων στον οδηγό του εκπαιδευτικού προγράμματος, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας αποκτούν πολύτιμες γνώσεις σχετικά με τα πιο αποτελεσματικά εργαλεία για τα συγκεκριμένα έργα τους.

Δέσμευση σε πραγματικό χρόνο και εμπνευσμένη μάθηση: Η έμφαση στα διαδικτυακά σεμινάρια και τις διαδικτυακές κοινότητες, που διευκολύνονται από πλατφόρμες όπως το Zoom και το LinkedIn Groups, αναδεικνύει τη σημασία της εμπλοκής σε πραγματικό χρόνο και των συνεχών συζητήσεων. Αυτοί οι χώροι καθίστανται ζωτικής σημασίας για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας ώστε να ανταλλάσσουν ιδέες, να μοιράζονται εμπειρίες και να δημιουργούν μια υποστηρικτική κοινότητα. Η ενσωμάτωση των TED Talks ως πηγές έμπνευσης προσθέτει ένα επίπεδο κινήτρων και καινοτόμου σκέψης, ευθυγραμμιζόμενο με τους γενικούς στόχους του έργου για την προώθηση της καινοτομίας, της συμμετοχικότητας και της βιωσιμότητας.

Ο οδηγός παρουσιάζει μια ολοκληρωμένη στρατηγική για την ενδυνάμωση των εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας, είναι σημαντικό να αναγνωριστούν οι πιθανές προκλήσεις. Το ψηφιακό χάσμα παραμένει ένα πρόβλημα, καθώς η προσβασιμότητα σε αυτά τα εργαλεία μπορεί να διαφέρει σε διάφορες περιοχές και κοινωνικοοικονομικά στρώματα. Οι μελλοντικές επαναλήψεις του έργου θα πρέπει να επιδιώκουν τη συμμετοχικότητα με την αντιμετώπιση των εμποδίων προσβασιμότητας και την προσαρμογή των πόρων σε διαφορετικά πλαίσια. Επιπλέον, θα πρέπει να ενσωματωθούν μηχανισμοί συνεχούς αξιολόγησης και ανατροφοδότησης για να διασφαλιστεί η συνάφεια και η αποτελεσματικότητα του προγράμματος κατάρτισης. Οι συνεχείς επικαιροποιήσεις του οδηγού, ενσωματώνοντας τις αναδυόμενες τεχνολογίες και τάσεις, θα είναι ζωτικής σημασίας για τη διατήρηση της αποτελεσματικότητάς του σε ένα διαρκώς εξελισσόμενο ψηφιακό τοπίο.

Εν κατακλείδι, η ενσωμάτωση ψηφιακών εργαλείων και πόρων στην κατάρτιση των εργαζομένων στη νεολαία τοποθετείται ως καταλύτης για την κοινωνική αλλαγή. Με την προώθηση μιας κουλτούρας συνεχούς μάθησης, καινοτομίας και οικοδόμησης της κοινότητας, ο παρών οδηγός επιδιώκει να ενδυναμώσει τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας όχι μόνο ως εκπαιδευτές αλλά και ως καταλύτες για θετική, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη στις κοινότητές τους.

6. ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΕΡΓΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

6.1. ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ;

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι ένας από τους τύπους επιχειρηματικότητας που κερδίζουν δημοτικότητα στον επιχειρηματικό κόσμο. Αυτός ο τύπος επιχειρηματικότητας είναι μια επιχειρηματική προσέγγιση που επικεντρώνεται στην επίλυση κοινωνικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων, σε αντίθεση με το παραδοσιακό επιχειρηματικό μοντέλο. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες στοχεύουν στη δημιουργία κοινωνικού οφέλους με τις επιχειρηματικές τους ικανότητες.

Οι επιχειρηματίες που ενδιαφέρονται για αυτό το είδος επιχείρησης υλοποιούν γενικά τις επιχειρηματικές τους ιδέες για την επίλυση ενός συγκεκριμένου κοινωνικού προβλήματος, όπως το κοινωνικό, το περιβαλλοντικό ή το πρόβλημα υγείας. Επιπλέον, εργάζονται επίσης για την υποστήριξη της βιωσιμότητας.

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα και τα έργα κοινωνικής αλλαγής είναι επιχειρηματικές προσεγγίσεις που αποσκοπούν στην οικοδόμηση μιας γέφυρας μεταξύ των επιχειρήσεων και της κοινωνικής ευθύνης. Τέτοια έργα αναπτύσσονται για τη δημιουργία βιώσιμων και αποτελεσματικών λύσεων σε κοινωνικά προβλήματα. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες στοχεύουν να δημιουργήσουν κοινωνικό αντίκτυπο με τη δημιουργία μη κερδοσκοπικών οργανισμών ή επιχειρήσεων.

Τα έργα κοινωνικής αλλαγής είναι επιχειρηματικά έργα που επικεντρώνονται σε ένα συγκεκριμένο κοινωνικό πρόβλημα και προσφέρουν λύσεις για την επίλυση αυτού του προβλήματος. Με τη δημιουργία έργων κοινωνικής αλλαγής είναι δυνατόν να αναπτυχθούν έργα σε τομείς όπως η εκπαίδευση, η υγεία, το περιβάλλον ή η καταπολέμηση της φτώχειας. Αυτά μπορούν να κατηγοριοποιηθούν ως εξής:

:

6.1.1. Φιλική προς το περιβάλλον κοινωνική επιχειρηματικότητα και πράσινες τεχνολογίες

Η φιλική προς το περιβάλλον επιχειρηματικότητα και οι πράσινες τεχνολογίες περιλαμβάνουν επιχειρηματικά μοντέλα που υιοθετούν τις αρχές της αειφορίας και προσφέρουν λύσεις σε περιβαλλοντικά προβλήματα. Στον τομέα αυτό, αντιμετωπίζονται διάφορα περιβαλλοντικά ζητήματα, όπως η προστασία των φυσικών πόρων, η αύξηση της ενεργειακής απόδοσης και η καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής. Σε γενικές γραμμές, τα κύρια ζητήματα που σχετίζονται με τη φιλική προς το περιβάλλον επιχειρηματικότητα και τις πράσινες τεχνολογίες είναι τα εξής

- Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
- Πράσινη κατασκευή και σχεδιασμός
- Διαχείριση αποβλήτων και ανακύκλωση
- Γεωργία και τρόφιμα
- Διατήρηση της βιοποικιλότητας
- Τεχνολογίες έξυπνων πόλεων



Η φιλική προς το περιβάλλον επιχειρηματικότητα διαδραματίζει σημαντικό ρόλο όσον αφορά την οικονομική και κοινωνική βιωσιμότητα καθώς και τα περιβαλλοντικά πλεονεκτήματα. Οι καινοτομίες σε αυτούς τους τομείς αποσκοπούν τόσο στην προστασία του περιβάλλοντος όσο και στην προσφορά νέων ευκαιριών στον επιχειρηματικό κόσμο.

6.1.2. Κοινωνική επιχειρηματικότητα με επίκεντρο τη βελτίωση της ανθρώπινης ευημερίας:

Η επιχειρηματικότητα στους τομείς της υγείας, της εκπαίδευσης και των ανθρωποκεντρικών τομέων αποσκοπεί στην αύξηση της ευημερίας της κοινωνίας και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των ατόμων. Η επιχειρηματικότητα σε αυτούς τους τομείς περιλαμβάνει βασικά κριτήρια όπως η καινοτομία, η πρόσβαση και ο κοινωνικός αντίκτυπος. Τα μοντέλα επιχειρηματικότητας στους τομείς της υγείας, της εκπαίδευσης και της ανθρωποκεντρικής επιχειρηματικότητας είναι αντίστοιχα τα εξής

Επιχειρηματικότητα στον τομέα της υγείας

- Ψηφιακές τεχνολογίες υγείας
- Βιοτεχνολογία
- Ανάπτυξη φαρμάκων
- Παρεμβάσεις ψυχικής υγείας



Επιχειρηματικότητα στον τομέα της εκπαίδευσης

- Ηλεκτρονική μάθηση
- Τεχνολογίες εκπαίδευσης
- Διαχείριση σχολείων



Επιχειρηματικότητα σε τομείς με επίκεντρο τον άνθρωπο

- Κοινωνική ευθύνη
- Βιωσιμότητα
- Καινοτομία στον κοινωνικό τομέα
- Ισότητα

Οι επιχειρηματίες που εργάζονται στον τομέα αυτό αποδίδουν σημασία στις κοινωνικές και ανθρωποκεντρικές αξίες καθώς και στα οικονομικά κριτήρια. Με αυτόν τον τρόπο, καθίσταται δυνατή η δημιουργία ενός πιο ολοκληρωμένου και βιώσιμου αντίκτυπου.

6.1.3. Ποια είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα;

Ο κοινωνικός επιχειρηματίας είναι ένα άτομο που δημιουργεί βιώσιμες και καινοτόμες λύσεις σε κοινωνικά ή περιβαλλοντικά προβλήματα και στοχεύει στη δημιουργία θετικού κοινωνικού αντίκτυπου με την εφαρμογή αυτών των λύσεων. Αντί να επιδιώκουν το κέρδος, εργάζονται για το καλό της κοινωνίας ή του περιβάλλοντος και στοχεύουν στη δημιουργία βιώσιμων αλλαγών.

Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες επιλύουν προβλήματα χρησιμοποιώντας καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα αντί του παραδοσιακού επιχειρηματικού μοντέλου και συγκεντρώνουν διαφορετικούς πόρους για να καλύψουν τις ανάγκες της κοινωνίας. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες συχνά ιδρύουν μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς ή εταιρείες κοινωνικής επιχειρηματικότητας και μέσω αυτών των οργανισμών επιδιώκουν να δημιουργήσουν κοινωνικό αντίκτυπο, εξασφαλίζοντας παράλληλα τη βιωσιμότητά τους.

Οι προτεραιότητες των κοινωνικών επιχειρηματιών είναι να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής των ανθρώπων, να βοηθήσουν τις μειονεκτούσες ομάδες και να πραγματοποιήσουν βελτιώσεις σε τομείς όπως η εκπαίδευση, η υγεία και το περιβάλλον. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες υλοποιούν

τα έργα τους χρησιμοποιώντας δεξιότητες διαχείρισης έργων, όπως ο σχεδιασμός, η διαχείριση πόρων, η ανάλυση κινδύνου, η βιωσιμότητα και η αποτελεσματική επικοινωνία.

Η διαδικασία ανάπτυξης μιας επιχειρηματικής ιδέας στην επιχειρηματικότητα μπορεί να οριστεί ως μια αγχωτική διαδικασία προσαρμογής στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς. Ως εκ τούτου, οι κοινωνικοί επιχειρηματίες πρέπει να αισθάνονται ψυχικά καλά και να έχουν καλή διάθεση προκειμένου να επιτύχουν τόσο προσωπική όσο και επαγγελματική επιτυχία.

Έντονος ρυθμός εργασίας και άγχος στους επιχειρηματίες

Πολλοί επιχειρηματίες προσπαθούν να αντιμετωπίσουν τους γρήγορους ρυθμούς εργασίας και το σχετικό άγχος κατά τη διαδικασία υλοποίησης της επιχειρηματικής τους ιδέας. Σε αυτό το στάδιο, έχουν περιορισμένη επικοινωνία με άλλους ανθρώπους, ενώ επικεντρώνονται στις επιχειρηματικές διαδικασίες. Οι επιχειρηματίες που περνούν αυτή τη διαδικασία αισθάνονται μοναξιά και μπορεί να χάσουν τα κίνητρα τους μετά από λίγο. Για να αντιμετωπίσουν τέτοιες καταστάσεις, οι επιχειρηματίες θα πρέπει να έχουν ένα αποτελεσματικό σύστημα υποστήριξης. Βήματα όπως η συμμετοχή σε διάφορες δραστηριότητες για καλή ψυχική υγεία, η λήψη επαγγελματικής υποστήριξης και η ανάπαυση με διαλείμματα θα βοηθήσουν στην αντιμετώπιση του άγχους.

Η επίδραση της ψυχικής υγείας στην επιχειρηματική επιτυχία

Η επιχειρηματικότητα είναι η διαδικασία λειτουργίας σε μια συνεχώς μεταβαλλόμενη αγορά με έντονο άγχος. Η ψυχική υγεία είναι ένα από τα σημαντικά κριτήρια που επηρεάζουν την επιχειρηματική επιτυχία. Οι επιχειρηματίες πρέπει να αισθάνονται ψυχικά καλά για να είναι επιτυχημένοι. Σε αυτό το σημείο, η σημασία της καλής ψυχικής κατάστασης για την επιτυχία είναι η εξής:

- Δημιουργικότητα
- Διαδικασία λήψης αποφάσεων
- Εργασιακή απόδοση και παραγωγικότητα
- Αντιμετώπιση του στρες
- Διαχείριση κρίσεων
- Διαχείριση ομάδας

Συναισθηματικές δυσκολίες και η ανάγκη για υποστήριξη από άλλους

Οι επιχειρηματίες διευθύνουν την επιχείρησή τους μόνοι τους, καθώς πρέπει να λαμβάνουν συνεχώς αποφάσεις και να εκπληρώνουν διάφορες ευθύνες. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε αίσθημα συναισθηματικής μοναξιάς. Η υποστήριξη από άλλους μπορεί να μειώσει τη συναισθηματική μοναξιά και να βοηθήσει τους επιχειρηματίες να μοιραστούν τις προκλήσεις. Οι επιχειρηματίες χρειάζονται συχνά υποστήριξη για την αντιμετώπιση των αβεβαιοτήτων σχετικά με το μέλλον. Οι απρογραμμάτιστες καταστάσεις προκαλούν άγχος. Στην περίπτωση αυτή, η υποστήριξη από έναν μέντορα, σύμβουλο ή επιχειρηματικό εταίρο μπορεί να βοηθήσει τους επιχειρηματίες να βελτιώσουν την ικανότητά τους να αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα.

Στην επιχειρηματικότητα, η αντιμετώπιση των συναισθηματικών δυσκολιών και η λήψη υποστήριξης από άλλους είναι ζωτικής σημασίας για την επίτευξη μιας υγιέστερης ισορροπίας τόσο στην επιχειρηματική όσο και στην κοινωνική ζωή. Αυτό το δίκτυο υποστήριξης μπορεί να βοηθήσει τους επιχειρηματίες να ξεπεράσουν τις προκλήσεις πιο αποτελεσματικά και να επιτύχουν μακροπρόθεσμη επιτυχία.

6.2. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ

Ο προγραμματισμός έργου είναι η διαδικασία δημιουργίας ενός οδικού χάρτη για την επιτυχή ολοκλήρωση ενός έργου, καθορίζοντας εκ των προτέρων τους στόχους, τις διαδικασίες, τους πόρους και τους κινδύνους ενός έργου. Στη διαδικασία αυτή λαμβάνονται υπόψη στοιχεία όπως το πεδίο εφαρμογής του έργου, οι στόχοι, οι δραστηριότητες, το χρονοδιάγραμμα, η κατανομή των πόρων, η διαχείριση των κινδύνων και το σχέδιο επικοινωνίας. Ο σχεδιασμός του έργου εξασφαλίζει τη συμφωνία μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών, διασφαλίζει την αποτελεσματική αξιοποίηση των πόρων και παρέχει μια βάση για την παρακολούθηση και τον έλεγχο της προόδου του έργου.



Ο σχεδιασμός έργων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα αποτελεί θεμελιώδες βήμα για την επιτυχή διαχείριση έργων που επικεντρώνονται σε λύσεις κοινωνικών προβλημάτων. Η διαδικασία αυτή αποσκοπεί στον προσδιορισμό των στόχων κοινωνικού αντίκτυπου, στη διαχείριση των πόρων,

στην ενίσχυση των σχέσεων με τους ενδιαφερόμενους φορείς, στη διασφάλιση της μέτρησης του αντίκτυπου και στην υποστήριξη της βιωσιμότητας. Τα σημαντικά βήματα του σχεδιασμού έργων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα μπορούν να απαριθμηθούν ως εξής:

- Καθορισμός στόχων κοινωνικού αντίκτυπου:** Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες αναπτύσσουν έργα που επικεντρώνονται σε λύσεις κοινωνικών προβλημάτων. Ο σχεδιασμός του έργου βοηθά στην αποσαφήνιση των στόχων κοινωνικού αντίκτυπου. Αυτό δίνει τη δυνατότητα στον κοινωνικό επιχειρηματία να προσδιορίσει στρατηγικές για την επίτευξη των στόχων του έργου και να αυξήσει τις δυνατότητες αντίκτυπου.
- Διαχείριση πόρων:** Οι κοινωνικές επιχειρήσεις στοχεύουν στην παραγωγή λύσεων σε κοινωνικά προβλήματα, ενώ εργάζονται με περιορισμένους πόρους. Ο προγραμματισμός έργων εξασφαλίζει την αποτελεσματική διαχείριση αυτών των πόρων. Έτσι διασφαλίζεται ότι οι οικονομικοί, ανθρωπίνι και άλλοι πόροι κατανέμονται σωστά και αξιοποιούνται αποτελεσματικά.
- Σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη:** Οι κοινωνικές επιχειρήσεις συχνά αλληλεπιδρούν με πολλούς διαφορετικούς ενδιαφερόμενους φορείς. Ο σχεδιασμός του έργου διευκολύνει τον εντοπισμό των ενδιαφερομένων μερών και την εξασφάλιση αποτελεσματικής επικοινωνίας και συνεργασίας μαζί τους. Με τον τρόπο αυτό, η εταιρική σχέση και η υποστήριξη του κοινωνικού επιχειρηματία με τους ενδιαφερόμενους φορείς αυξάνει την επιτυχία του έργου.
- Μέτρηση και αξιολόγηση:** Είναι σημαντικό να μετράται και να αξιολογείται ο αντίκτυπος των κοινωνικών πρωτοβουλιών. Ο σχεδιασμός του έργου βοηθά στον προσδιορισμό των κατάλληλων δεικτών και στη συλλογή δεδομένων για τη μέτρηση του αντίκτυπου. Με αυτόν τον



τρόπο, ο κοινωνικός επιχειρηματίας μπορεί να παρακολουθεί τον αντίκτυπο του έργου και να προσαρμόζει τις στρατηγικές ανάλογα με τις ανάγκες.

- **Βιωσιμότητα:** Η μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των κοινωνικών επιχειρήσεων είναι σημαντική. Ο σχεδιασμός του έργου βοηθά στον προσδιορισμό στρατηγικών για τη διασφάλιση της οικονομικής και λειτουργικής βιωσιμότητας της κοινωνικής επιχείρησης. Αυτό αυξάνει την αποτελεσματική αξιοποίηση των πόρων και τη δυνατότητα δημιουργίας εισοδήματος.

6.2.1. Αποτελεσματικά βήματα σχεδιασμού έργου

Για τον αποτελεσματικό σχεδιασμό του έργου θα πρέπει να ακολουθηθούν τα ακόλουθα βήματα:

- **Καθορισμός του πεδίου εφαρμογής του έργου:** Θα πρέπει να καθοριστούν οι στόχοι, τα όρια και τα αποτελέσματα του έργου και να γίνουν επαφές με τα ενδιαφερόμενα μέρη.
- **Καθορισμός των στόχων του έργου:** Ο σκοπός και οι στόχοι του έργου πρέπει να προσδιοριστούν με σαφήνεια και να καθοριστούν με μετρήσιμα κριτήρια.
- **Ορισμός πακέτων εργασίας:** και κάθε μέρος θα πρέπει να σχεδιάζεται χωριστά.
- **Αλληλουχία δραστηριοτήτων:** Οι δραστηριότητες εντός των πακέτων εργασίας θα πρέπει να είναι διατεταγμένες και να λαμβάνονται υπόψη οι εξαρτήσεις.
- **Κατανομή των πόρων:** Θα πρέπει να προσδιοριστούν οι πόροι που απαιτούνται για το έργο και να γίνει κατανομή του χρόνου και του προϋπολογισμού.
- **Δημιουργία του χρονοδιαγράμματος:** Χρονοδιάγραμμα του έργου: Το χρονοδιάγραμμα του έργου θα πρέπει να δημιουργηθεί χρησιμοποιώντας τις διάρκειες και τις εξαρτήσεις των δραστηριοτήτων.
- **Αξιολόγηση και διαχείριση των κινδύνων:** Θα πρέπει να εντοπιστούν οι κίνδυνοι του έργου, να αναλυθούν οι πιθανές επιπτώσεις τους και να αναπτυχθεί σχέδιο διαχείρισης των κινδύνων.
- **Προετοιμασία σχεδίου επικοινωνίας:** Θα πρέπει να προγραμματιστεί η επικοινωνία μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών του έργου, να καθοριστούν τα κανάλια επικοινωνίας και οι συχνότητες.
- **Καθορισμός διαδικασιών παρακολούθησης και ελέγχου έργων:** Πρέπει να παρακολουθείται η πρόοδος του έργου, να αξιολογούνται οι επιδόσεις και να λαμβάνονται διορθωτικά μέτρα όταν είναι απαραίτητο.

Κλείσιμο του έργου: Όταν το έργο ολοκληρωθεί, τα αποτελέσματα θα πρέπει να αξιολογηθούν, οι εμπειρίες θα πρέπει να μοιραστούν και η διαδικασία κλεισίματος του έργου θα πρέπει να ολοκληρωθεί.

6.2.2. Καθορισμός και παρακολούθηση των στόχων του έργου

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι μια προσέγγιση που αναπτύσσει έργα προσανατολισμένα στη λύση κοινωνικών προβλημάτων. Προκειμένου τα έργα αυτά να ολοκληρωθούν με επιτυχία και να έχουν αντίκτυπο, είναι πολύ σημαντικό να προσδιορίζονται και να παρακολουθούνται οι στόχοι του έργου. Η διαδικασία αυτή ευθυγραμμίζει τον σκοπό και τους στόχους του έργου, εξασφαλίζει τη συμφωνία μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών και

αξιολογεί την επιτυχία με την παρακολούθηση της προόδου του έργου. Με αυτόν τον τρόπο, τα έργα κοινωνικής επιχειρηματικότητας μπορούν να δώσουν αποτελεσματικές λύσεις σε κοινωνικά προβλήματα και να επιτύχουν βιώσιμη κοινωνική αλλαγή.

- **Προσδιορισμός των στόχων του έργου:** Ο προσδιορισμός των στόχων του έργου στα έργα κοινωνικής επιχειρηματικότητας είναι ένα κρίσιμο βήμα για την αποσαφήνιση του σκοπού και των στόχων του έργου. Οι στόχοι αυτοί καθορίζουν πώς το έργο θα παράγει λύσεις σε κοινωνικά προβλήματα και ποια αποτελέσματα επιδιώκει να επιτύχει. Οι στόχοι **πρέπει να είναι μετρήσιμοι, εφικτοί, ρεαλιστικοί και χρονικά προσδιορισμένοι**. Αυτό παρέχει μια βάση για την παρακολούθηση της προόδου του έργου και την αξιολόγηση της επιτυχίας.
Ο καθορισμός των στόχων στα έργα κοινωνικής επιχειρηματικότητας αποσκοπεί επίσης στην επίτευξη συμφωνίας μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών του έργου. Τα ενδιαφερόμενα μέρη θα πρέπει να κατανοούν τους στόχους του έργου και να συμβάλλουν στα αποτελέσματα και τον αντίκτυπό του. Η αποσαφήνιση των στόχων αυξάνει τη δέσμευση των ενδιαφερομένων στο έργο και αυξάνει τις δυνατότητες του έργου για κοινωνικό αντίκτυπο.
- **Στόχοι του έργου παρακολούθησης:** Η παρακολούθηση των στόχων του έργου σε έργα κοινωνικής επιχειρηματικότητας είναι σημαντική για την παρακολούθηση της προόδου του έργου και την αξιολόγηση του βαθμού επίτευξης των στόχων. Αυτή η διαδικασία παρακολούθησης επιτρέπει να διαπιστωθεί ότι το έργο εξελίσσεται εγκαίρως και εντός του προϋπολογισμού, ότι πληροί τις απαιτήσεις ποιότητας και ότι σημειώνεται πρόοδος προς την επίτευξη των επιδιωκόμενων αποτελεσμάτων.
Η παρακολούθηση των στόχων του έργου πραγματοποιείται με τη χρήση δεικτών επιδόσεων και μετρήσεων. Αυτοί οι δείκτες εξασφαλίζουν σαφή επικοινωνία μεταξύ της ομάδας έργου και των ενδιαφερομένων μερών και καθιστούν δυνατή την αντικειμενική αξιολόγηση της προόδου του έργου. Η διαδικασία παρακολούθησης είναι σημαντική για τη διασφάλιση της ομαλής προόδου του έργου, για τον εντοπισμό πιθανών κινδύνων και αποκλίσεων και για τη λήψη διορθωτικών μέτρων όταν είναι απαραίτητο.
Η παρακολούθηση των στόχων του έργου διαδραματίζει επίσης σημαντικό ρόλο στη διαχείριση του έργου. Η διαδικασία αυτή διασφαλίζει ότι το έργο προχωρά όπως έχει προγραμματιστεί και παρέχει καθοδήγηση στην ομάδα έργου. Η παρακολούθηση επιτρέπει επίσης τη λήψη διορθωτικών μέτρων ανάλογα με τις ανάγκες για την επιτυχία του έργου. Με τον τρόπο αυτό διασφαλίζεται ότι το έργο ολοκληρώνεται επιτυχώς εντός του προβλεπόμενου χρόνου, εντός του προϋπολογισμού και με τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα.

6.3. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗ

Η αξιολόγηση και η ανατροφοδότηση είναι μια διαδικασία που χρησιμοποιείται στα έργα κοινωνικής επιχειρηματικότητας για την εκτίμηση της προόδου και του αντίκτυπου του έργου. Η διαδικασία αυτή χρησιμοποιείται για να προσδιοριστεί πόσο κοντά έχει φτάσει το έργο στους στόχους του, να αξιολογηθεί η αποτελεσματικότητα των δραστηριοτήτων και να ληφθούν σημαντικές πληροφορίες για τη βελτίωση.

Η αξιολόγηση είναι μια μέθοδος που χρησιμοποιείται για την αντικειμενική εκτίμηση της απόδοσης και των αποτελεσμάτων του έργου. Κατά τη διαδικασία αυτή, αξιολογούνται παράγοντες όπως ο βαθμός επίτευξης των στόχων του έργου, η αποτελεσματικότητα των δραστηριοτήτων, η αξιοποίηση των πόρων, η διαχείριση των κινδύνων και ο κοινωνικός αντίκτυπος. Η αξιολόγηση διενεργείται για τον εντοπισμό των δυνατών σημείων του έργου, τον προσδιορισμό των τομέων που χρήζουν βελτίωσης και την παροχή μάθησης για μελλοντικά έργα.

Η ανατροφοδότηση είναι η διοχέτευση των πληροφοριών που λαμβάνονται από τα ενδιαφερόμενα μέρη του έργου στο έργο. Τα ενδιαφερόμενα μέρη που συμμετέχουν στο έργο παρέχουν ανατροφοδότηση σχετικά με την πρόοδο και τον αντίκτυπο του έργου. Αυτή η ανατροφοδότηση είναι σημαντική για την αξιολόγηση του πόσο κοντά βρίσκεται το έργο στους στόχους του, την αποτελεσματικότητα των δραστηριοτήτων και τον κοινωνικό αντίκτυπο. Οι ανατροφοδοτήσεις παρέχουν σημαντικές ενδείξεις και προτάσεις για την ανάπτυξη και τη βελτίωση του έργου.

Η διαδικασία αξιολόγησης και ανατροφοδότησης είναι σημαντική για την επιτυχή ολοκλήρωση του έργου και τον κοινωνικό αντίκτυπό του. Η διαδικασία αυτή αξιολογεί αντικειμενικά τις επιδόσεις του έργου, εντοπίζει τομείς προς βελτίωση και παρέχει σημαντικά συμπεράσματα για μελλοντικά έργα. Επιπλέον, οι ανατροφοδοτήσεις κατευθύνουν τις πληροφορίες που λαμβάνονται από τα ενδιαφερόμενα μέρη του έργου στο έργο και υποστηρίζουν τη διαδικασία επίτευξης των στόχων του έργου.

6.3.1. Αποτελεσματική αξιολόγηση των έργων

Η αποτελεσματική αξιολόγηση των έργων κοινωνικής επιχειρηματικότητας είναι μια διαδικασία που χρησιμοποιείται για την αντικειμενική αξιολόγηση των επιδόσεων του έργου, του βαθμού στον οποίο πέτυχε τους στόχους του και του κοινωνικού αντίκτυπου, προκειμένου να μετρηθεί η επιτυχία του έργου, να εντοπιστούν τομείς προς βελτίωση και να υπάρξει μάθηση για μελλοντικά έργα.

Η αποτελεσματική αξιολόγηση των έργων κοινωνικής επιχειρηματικότητας περιλαμβάνει τα ακόλουθα βήματα:

- **Μέτρηση επιδόσεων:** Οι επιδόσεις του έργου μετρώνται με βάση τους στόχους και τους δείκτες που καθορίζονται στο έργο. Το βήμα αυτό είναι σημαντικό για να προσδιοριστεί πόσο κοντά βρίσκεται το έργο στους στόχους του.
- **Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των δραστηριοτήτων:** Αξιολογείται η αποτελεσματικότητα των δραστηριοτήτων που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο του έργου. Το βήμα αυτό είναι σημαντικό για να προσδιοριστεί πόσο επιτυχώς υλοποιήθηκαν οι προγραμματισμένες δραστηριότητες του έργου και πόσο συνέβαλαν στην επίτευξη των στόχων.
- **Αξιολόγηση της χρήσης των πόρων:** Αξιολογούνται οι πόροι που χρησιμοποιήθηκαν στο έργο (οικονομικοί, ανθρώπινοι πόροι, υλικά κ.λπ.). Το βήμα αυτό είναι σημαντικό για να προσδιοριστεί αν οι πόροι χρησιμοποιούνται αποτελεσματικά και η σχέση κόστους-αποτελεσματικότητας του έργου.
- **Αξιολόγηση της διαχείρισης κινδύνων:** Αξιολογείται η διαχείριση των κινδύνων που προκύπτουν στο έργο και η αποτελεσματικότητα των μέτρων. Το βήμα αυτό είναι σημαντικό για τον προσδιορισμό της ανθεκτικότητας του έργου στους κινδύνους, των επιπτώσεων των κινδύνων και της αποτελεσματικότητας των στρατηγικών διαχείρισης κινδύνων.
- **Αξιολόγηση του κοινωνικού αντίκτυπου:** Αξιολογείται ο κοινωνικός αντίκτυπος του έργου. Το βήμα αυτό είναι σημαντικό για τον προσδιορισμό του αντίκτυπου του έργου στην κοινότητα, των οφελών για την ομάδα-στόχο και των δυνατοτήτων βιωσιμότητας.

6.3.2. Δημιουργία κουλτούρας ανατροφοδότησης στους νέους

Η δημιουργία μιας κουλτούρας ανατροφοδότησης μεταξύ των νέων σε έργα κοινωνικής επιχειρηματικότητας είναι ένα σημαντικό βήμα που βοηθά τους νέους να αξιολογήσουν τις επιδόσεις τους στα έργα και να βελτιωθούν. Για τη δημιουργία αυτής της κουλτούρας μπορούν να ακολουθηθούν τα ακόλουθα βήματα:

- **Αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με την ανατροφοδότηση:** Η ενημέρωση των νέων σχετικά με τη σημασία και τα οφέλη της ανατροφοδότησης είναι σημαντική για να τους παρακινήσει να συμμετάσχουν στη διαδικασία της ανατροφοδότησης. Το να συνειδητοποιήσουν ότι μπορούν να βελτιωθούν μέσω της ανατροφοδότησης είναι ένα σημαντικό βήμα για την οικοδόμηση αυτής της κουλτούρας.
- **Παροχή ασφαλούς περιβάλλοντος:** Είναι σημαντικό να διασφαλιστεί ότι οι νέοι αισθάνονται άνετα να δέχονται ανατροφοδότηση και να υποστηριχθούν ώστε να δέχονται την κριτική με θετικό τρόπο. Ένα ασφαλές περιβάλλον επιτρέπει στους νέους να εκφραστούν και να αξιοποιήσουν στο έπακρο τη διαδικασία της ανατροφοδότησης.
- **Χρήση των σωστών τεχνικών ανατροφοδότησης:** Είναι σημαντικό να χρησιμοποιείτε τις σωστές τεχνικές για να δίνετε και να λαμβάνετε ανατροφοδότηση. Η χρήση θετικής και εποικοδομητικής γλώσσας, η παροχή συγκεκριμένων παραδειγμάτων και προτάσεων μπορεί να είναι αποτελεσματική όταν δίνετε ανατροφοδότηση στους νέους. Ταυτόχρονα, είναι επίσης σημαντικό να δίνεται στους νέους η ευκαιρία να εκφράσουν τις σκέψεις τους με ερωτήσεις ανοικτού τύπου κατά τη λήψη ανατροφοδότησης.
- **Κάντε την ανατροφοδότηση συνεχή:** Η παροχή συνεχούς ανατροφοδότησης στους νέους είναι σημαντική για την παρακολούθηση και την υποστήριξη της ανάπτυξής τους. Αυτό σημαίνει συνεχή εφαρμογή της διαδικασίας ανατροφοδότησης σε διάφορα στάδια του έργου και των δραστηριοτήτων. Η ενεργός συμμετοχή των νέων στη διαδικασία ανατροφοδότησης και η διοργάνωση τακτικών συναντήσεων ανατροφοδότησης μπορεί να συμβάλει στη διατήρηση αυτής της διαδικασίας.

Ενθάρρυνση της μάθησης από την ανατροφοδότηση: Η ενθάρρυνση των νέων να μαθαίνουν από τη διαδικασία της ανατροφοδότησης τους δίνει τη δυνατότητα να βελτιώνονται συνεχώς. Η έμφαση στο ότι η ανατροφοδότηση αποτελεί ευκαιρία μάθησης ενθαρρύνει τους νέους να ανταποκρίνονται θετικά στην ανατροφοδότηση και να λαμβάνουν μέτρα για να βελτιωθούν.

6.3.3. Στρατηγικές χρηματοδότησης και επενδύσεων στην επιχειρηματικότητα

Οι στρατηγικές **χρηματοδότησης** και επενδύσεων **στην επιχειρηματικότητα** **διαδραματίζουν** σημαντικό ρόλο στη διαδικασία έναρξης μιας νέας επιχείρησης ή επέκτασης μιας υφιστάμενης επιχείρησης. Είναι απαραίτητο να καθοριστούν οι σωστές στρατηγικές χρηματοδότησης και επενδύσεων για την παροχή του απαραίτητου κεφαλαίου για την υλοποίηση ή την επέκταση της επιχειρηματικής σας ιδέας, τη διατήρηση της επιχείρησής σας και την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Σε αυτό το σημείο, η χρηματοδότηση είναι εξαιρετικά σημαντική τόσο για τους επενδυτές-αγγέλους όσο και για τους επιχειρηματίες.

Επενδυτές άγγελοι και χρηματοδότηση επιχειρηματικών κεφαλαίων

Οι άγγελοι επενδυτές και τα επιχειρηματικά κεφάλαια είναι δύο σημαντικές πηγές χρηματοδότησης για τους επιχειρηματίες. Και οι δύο επιλογές παρέχουν επενδυτική χρηματοδότηση σε υποψήφιους επιχειρηματίες που θέλουν να υλοποιήσουν την επιχειρηματική τους ιδέα και να επιτρέψουν στην επιχείρησή τους να αναπτυχθεί.

Οι άγγελοι επενδυτές παρέχουν συνήθως μικρότερα ποσά κεφαλαίου επειδή επενδύουν ατομικά. Συνήθως λαμβάνουν απόδοση της επένδυσής τους με τη μορφή μετοχών ή μερίδιο από την αύξηση της αξίας μιας επιχείρησης. Επιπλέον, οι άγγελοι επενδυτές τείνουν να αναλαμβάνουν υψηλότερους κινδύνους επειδή συχνά επενδύουν σε καινοτόμα έργα σε πρώιμο στάδιο.

Crowdfunding και επιχειρηματικότητα

Η χρηματοδότηση από το πλήθος χρησιμοποιείται συχνά από τους επιχειρηματίες για την υλοποίηση της επιχειρηματικής τους ιδέας και τη χρηματοδότηση των έργων τους σε πρώιμο στάδιο. Αυτό το μοντέλο χρηματοδότησης προτιμάται ιδιαίτερα από τους επιχειρηματίες όταν έχουν περιορισμένη πρόσβαση σε παραδοσιακές πηγές χρηματοδότησης. Οι επιχειρηματίες χρησιμοποιούν τη χρηματοδότηση από το πλήθος για να λανσάρουν νέα προϊόντα ή έργα. Με τον τρόπο αυτό, οι επιχειρηματίες έχουν την ευκαιρία να προωθήσουν και να διαθέσουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους σε δυνητικούς πελάτες σε πρώιμο στάδιο.

Προγράμματα επιχορήγησης και κινήτρων για καινοτόμα έργα

Έχει σημαντικό ρόλο για τους επιχειρηματίες να προετοιμάζουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο πριν φτάσουν στο στάδιο της ενσωμάτωσης. Με το σχέδιο αυτό καθορίζονται οι στόχοι και η διαδικασία που θα αυξήσει την πιθανότητα επίτευξης των στόχων αυτών. Αφού προκύψει ένα επιχειρηματικό μοντέλο, είναι απαραίτητο να γίνει ένα οικονομικό σχέδιο. Για να υλοποιηθεί η ιδέα που αναπτύχθηκε, είναι σημαντικό να επιλυθούν κριτήρια όπως η πραγματοποίηση πωλήσεων, η απόκτηση πελατών, η προσαρμογή στις εταιρείες, η εξεύρεση επενδύσεων. Ως εκ τούτου, τα προγράμματα επιχορήγησης και παροχής κινήτρων έχουν σημαντικό ρόλο για τα καινοτόμα σχέδια.

Σε πολλές χώρες υπάρχουν προγράμματα επιχορήγησης και παροχής κινήτρων για την υποστήριξη καινοτόμων έργων. Τα προγράμματα αυτά επικεντρώνονται σε έργα έρευνας και ανάπτυξης, νέες τεχνολογίες, έργα βιωσιμότητας και καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα.

7. ΕΜΠΝΕΥΣΜΕΝΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

7.1. ΙΤΑΛΙΚΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

7.1.1. Social Hackaton Umbria #SHU

Το Social Hackathon Umbria, γνωστό ως #SHU 2016, ξεκίνησε κατά τη διάρκεια της τελικής εκδήλωσης του προγράμματος Generation0101 και σημείωσε αξιοσημείωτη επιτυχία τα τελευταία έξι χρόνια. Ξεκινώντας με 80 συμμετέχοντες το 2016, έχει πλέον επεκταθεί σε περισσότερους από 360 συμμετέχοντες το 2023. Καθ' όλη τη διάρκεια αυτής της περιόδου, οι συμμετέχοντες υποβλήθηκαν σε ένα πρόγραμμα διάρκειας 3-4 μηνών που περιλάμβανε δραστηριότητες κατάρτισης, ανάπτυξης δεξιοτήτων και δικτύωσης.

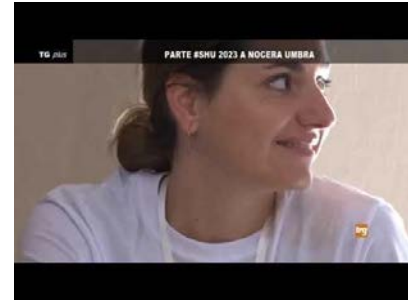
Τα τελευταία τέσσερα χρόνια, το #SHU έχει επιφέρει θετικά αποτελέσματα. Οι νέοι συμμετέχοντες, ιδίως όσοι δεν φοιτούν ή δεν εργάζονται (NEETs), ανακάλυψαν βελτιωμένες ευκαιρίες απασχόλησης και εκπαίδευσης. Ειδικότερα, οι πρόσφυγες παρουσίασαν τις τεχνολογικές τους δεξιότητες, συμβάλλοντας στην επιτυχία της εκδήλωσης.

Η ανάπτυξη και η δύναμη της πρωτοβουλίας οφείλονται στην παροχή όλο και περισσότερων ευκαιριών στους κοινωνικούς χάκερ κάθε χρόνο.

Πώς λειτουργεί

Για να φιλοξενήσουμε μια εκδήλωση με βιώσιμα αποτελέσματα προς όφελος όλων των συμμετεχόντων, οργανώνουμε αποτελεσματικές συνεδρίες κατάρτισης και πληροφόρησης προσαρμοσμένες για να εμπλέξουμε τέσσερις βασικές ομάδες-στόχους:

- 10 έργα
- 10 ομάδες
- 350+ συμμετέχοντες



Τύποι συμμετεχόντων

- **Social Hackers:** Οι κοινωνικοί χάκερς αποτελούν τον πυρήνα των ομάδων συν-ανάπτυξης, καθοδηγούμενοι από έναν έμπειρο διαχειριστή ομάδας καθ' όλη τη διάρκεια της εκδήλωσης.
- **Οργανισμοί:** Οι φορείς που δίνουν τη λύση διασφαλίζουν ότι η λύση που αναπτύχθηκε αντιμετωπίζει αποτελεσματικά την εντοπισμένη πρόκληση.
- **Εμπειρογνώμονες:** Ο υπεύθυνος της ομάδας λειτουργεί ως σύνδεσμος μεταξύ των εκπροσώπων των επιλεγμένων οργανισμών και των συμμετεχόντων.
- **Συνεργάτες:** Μεταξύ άλλων, σε αυτούς περιλαμβάνονται τεχνικοί και οικονομικοί υποστηρικτές, μέντορες, κριτές, καθώς και όσοι προσφέρουν ειδικά βραβεία με προγράμματα επώασης για τις νικητήριες ιδέες.

Οι βασικοί συμμετέχοντες του #SHU περιλαμβάνουν:

- **Νέοι μαθητές:** Υποστηρίζουν ένα δομημένο πρόγραμμα κατάρτισης για την απόκτηση ψηφιακών δεξιοτήτων, ενεργώντας ως junior hackers κατά τη διάρκεια του τελικού hackathon.
- **Άτομα από δημόσιους ή ιδιωτικούς οργανισμούς:** Συμμετέχουν ως δωρητές προκλήσεων που εμπλέκονται ενεργά στην εκδήλωση.

Το #SHU ξεχωρίζει αξιοποιώντας την εμπειρία της συνεργατικής μάθησης, ωφελώντας τους συμμετέχοντες ανεξάρτητα από την τεχνολογική τους επάρκεια ή το ιστορικό τους. Κάθε χρόνο, διαφορετικές ομάδες καλούνται να συμμετάσχουν στην τελική εκδήλωση, ολοκληρώνοντας μια ολοκληρωμένη διαδικασία που αφήνει σε όλους την αίσθηση του εμπλουτισμού, ανεξάρτητα από τις απτές ανταμοιβές.

Αποστολή

Το Social Hackademy συμβάλλει στη **δημιουργία μιας δημοκρατικής και βιώσιμης διαδικασίας πολιτισμού για την ψηφιακή πτυχή του πλανήτη μας**. Επιπλέον, στόχος της είναι να καλλιεργήσει

μια **νέα προοπτική** που μας επιτρέπει να δούμε την **πλήρη πραγματικότητα** του κόσμου γύρω μας.

Δημιουργείται ένα Social Hackademy **για να διευκολύνει την οικοδόμηση ενός ηθικού οράματος για τον κόσμο**. Βλέπει τον κόσμο ως έναν διαδραστικό χώρο όπου τα πράγματα αλλάζουν συνεχώς και πρέπει να τα χειριζόμαστε με υπευθυνότητα. Ο στόχος είναι να **γίνει ο πλανήτης Γη ένα καλύτερο μέρος για όλους**. Ένα Social Hackademy συμβάλλει στην επιτάχυνση της ανάπτυξης αυτού που ονομάζουμε "ψηφιακή σκέψη" και το συνδυάζει με την "αντικειμενική σκέψη".

7.1.2. SEMPREVERDI

Η μεθοδολογία SEMPREVERDI σχεδιάστηκε κατά τη διάρκεια της υλοποίησης του έργου SWEDA - Sustainable Wellbeing Entrepreneurship for Diversification in Agriculture (<https://www.swedaproject.eu/>), ενός προγράμματος Erasmus+ KA2 διάρκειας 36 μηνών που ξεκίνησε την 01/09/202 και έληξε στις 31/08/2023. Οι εγγεγραμμένοι φοιτητές ακολούθησαν ένα μικτό μάθημα που αποτελείται από μια σειρά διαδικτυακών μαθημάτων, υποστηριζόμενων από μια διαδικτυακή πλατφόρμα (<https://www.swedaproject.eu/moodle/?lang=en>) και μια σειρά μαθησιακών εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων (LTTA) που οργανώθηκαν σε κάθε χώρα της κοινοπραξίας και οδήγησαν στην ιδέα, την ανάπτυξη και την υλοποίηση διακρατικών ομαδικών έργων. Το SEMPREVERDI απορρέει από την εμπειρία του SWEDA, αξιοποιώντας την ανάπτυξη μιας επιτόπιας, ποιοτικής και διακρατικής έρευνας, η οποία ήταν χρήσιμη για τη διατύπωση των προβλεπόμενων δραστηριοτήτων του, με στόχο την καταπολέμηση της έλλειψης ευημερίας της κοινωνίας των ηλικιωμένων και του σχετικού δυναμικού τους προς μια θετική και ενεργή αναβάθμιση του τοπίου και των δημόσιων χώρων.



Δεδομένου ότι η παρατεταμένη κατάσταση έκτακτης ανάγκης για την πανδημία ανάγκασε τα πιο ευάλωτα άτομα να παραμείνουν στο σπίτι και να αποφύγουν όσο το δυνατόν περισσότερο την επαφή με τον έξω κόσμο, οι ηλικιωμένοι έχουν πληγεί ιδιαίτερα, ακόμη και εκείνοι που δεν έχουν σοβαρές ασθένειες ή προβλήματα υγείας.

Ως αποτέλεσμα, αυτό το κομμάτι του πληθυσμού έχει σταδιακά αποκλειστεί από το κοινωνικοοικονομικό πλαίσιο των κοινοτήτων, έχει χάσει τον ενθουσιασμό του ακόμη και για τις πιο συνηθισμένες καθημερινές δραστηριότητες και έχει βιώσει ένα είδος αποξένωσης από τις περιπτώσεις της κοινωνικής επαφής, της αλληλεπίδρασης με το τοπίο και της διασύνδεσης με το εξωτερικό διάστημα και την πολεοδομία. Σύμφωνα με την Ιταλική Εταιρεία Γηριατρικής, οι άνθρωποι που υπέφεραν περισσότερο από τις επιπτώσεις της πανδημίας ήταν ακριβώς οι ηλικιωμένοι, ιδίως η ηλικιακή ομάδα άνω των 65 ετών, σε σχέση με την πιο συχνή κατάσταση σωματικής και γνωστικής "ευπάθειας". Η ανάγκη περιορισμού των κοινωνικών αλληλεπιδράσεων μείωσε δραματικά τον "ζωτικό χώρο" πολλών ηλικιωμένων, με αρνητικές επιπτώσεις όχι μόνο στη σωματική τους υγεία αλλά και στη διάθεσή τους και μερικές φορές στη γνωστική τους απόδοση. Η απομόνωση στο σπίτι έχει οδηγήσει σε σημαντική μείωση των επιπέδων δραστηριότητας, ιδίως σε άτομα που πάσχουν από παθολογικές ή νευρολογικές ασθένειες όπως η νόσος του Πάρκινσον, ο σακχαρώδης διαβήτης και οι καρδιαγγειακές παθήσεις. Στο πλαίσιο αυτό, το έργο αυτό είχε ως στόχο να ενθαρρύνει δράσεις ικανές να δώσουν στους ηλικιωμένους ξανά το ρόλο τους μέσα στην κοινότητα, να επιδιορθώσουν και να ενισχύσουν τις κοινωνικές σχέσεις που έχουν διακυβευτεί τα τελευταία χρόνια, να τονώσουν τις ευκαιρίες προκειμένου να αποφευχθεί η απομόνωση και η κοινωνική απομάκρυνση. Αξίζει να αναφερθούν δύο από τις διάφορες πιλοτικές δραστηριότητες που υλοποιήθηκαν προκειμένου να καθοριστούν σωστά οι στόχοι και οι επιτόπιες δράσεις του SEMPREVERDI:

● **ΟΜΑΔΑ ΒΙΟΦΙΛΙΑΣ ΤΩΝ ΠΡΕΣΒΥΤΕΡΩΝ**

Μια σειρά δραστηριοτήτων που φιλοξενήθηκε από το Θερμοκήπιο Τροπικών Καλλιεργειών - Πανεπιστήμιο του Κάσελ, με τη συμμετοχή της διεθνούς ερευνητικής ομάδας του μαθήματος SWEDA και της ερευνητικής ομάδας του sempreVerdi σε συνεργασία με Ιταλούς εμπειρογνώμονες στον τομέα της γεωργίας και του αγροτικού τοπίου, ηλικίας 65 έως 70 ετών.

Ο τίτλος της δραστηριότητας ήταν "Εκπαίδευση για την αιφόρο ανάπτυξη με επίκεντρο το τοπίο και τη γεωργία", η οποία συνίστατο σε μια αντιπαράθεση σχετικά με την προώθηση δραστηριοτήτων που βασίζονται στους στόχους της αιφόρου ανάπτυξης υπέρ της εκπαίδευσης και της κοινωνίας στο σύνολό της.



ερευνητική ομάδα sempreVerdi

● **FESTA DELL'ALBERO**

Εργαστήριο που πραγματοποιήθηκε στην Ιταλία στις 21/11/2022 και περιελάμβανε μια σειρά ποιοτικών ερευνών που επικεντρώθηκαν στο σχεδιασμό της εργαλειοθήκης του SEMPREVERD. Μια τέτοια εμπειρία επέτρεψε τον καθορισμό και την αξιολόγηση των γενικών μέσων, των χρήσιμων εργαλείων και, πρακτικά, τον οπτικό σχεδιασμό ενός προσιτού εγχειριδίου κηπουρικής που θα εμπλουτίσει το κύριο στοιχείο που θα παρουσιαστεί στην ομάδα-στόχο: το AgriBox. Επιπλέον, η "Festa dell'Albero" φιλοξένησε την πρώτη δοκιμή της δραστηριότητας "Vermicomposting" που περιλαμβάνεται στις μελλοντικές υλοποιήσεις του έργου.

Αφίσα της εκδήλωσης, "AgriBox Lab"



Τον Μάιο του 2023, το έργο επιλέχθηκε για τα περίφημα LivCom Awards for Sdg



(<http://www.livcomawards.org/21stawards/index.html>) και αναγνωρίστηκε με χάλκινο μετάλλιο στο τμήμα Environmental Sustainability Project Awards.

Τον Ιούλιο του 2023, η μεθοδολογία SEMPREVERDI συμπεριλήφθηκε ως πρόκληση για τους συμμετέχοντες στο Social Hackathon Umbria 2023, με στόχο τον σχεδιασμό και την παραγωγή ψηφιακών εργαλείων υπέρ των επαγγελματιών και των ατόμων που ασχολούνται με την φροντίδα ηλικιωμένων που έχουν ανάγκη.

Τον Σεπτέμβριο, το έργο αναβαθμίστηκε χάρη στο άρθρο "Caring for both the Earth and the elderly" (<https://www.etf.europa.eu/en/news-and-events/news/caring-both-earth-and-elderly>), που δημοσιεύθηκε από το Ευρωπαϊκό Ίδρυμα Κατάρτισης, ETF, και αναφέρθηκε ως "ιδιαίτερα αξιολογημένο στο [βραβείο Green Skills Award 2023](#) του Ευρωπαϊκού Ιδρύματος Κατάρτιση.

7.1.3. SCREEN2SOUL

Η Screen2Soul, μια νεοσύστατη επιχείρηση που προέρχεται από την ένωση Atlas Center, βρίσκει τις ρίζες της σε έναν χώρο αφιερωμένο στην ένταξη, την ανάπτυξη, την κατάρτιση και την έρευνα - το Κέντρο ATLAS. Αυτό το φιλόξενο καταφύγιο επεκτείνει την αγκαλιά του τόσο σε όσους θεωρούνται "τυπικοί", που αντιμετωπίζουν τις προκλήσεις της ζωής, όσο και σε άτομα με σοβαρές διανοητικές και σχεσιακές αναπηρίες.

Αξιοποιώντας τη δύναμη της δημιουργικότητας, το κέντρο διευκολύνει τη βαθιά ανακάλυψη του σκοπού στη διαδρομή της ζωής των ατόμων, προωθώντας την ανάπτυξη μέσα σε ένα σχεσιακό πλαίσιο. Συνδυάζοντας παραδοσιακές θεραπείες τέχνης με σύγχρονες τεχνικές λεκτικής και μη λεκτικής επικοινωνίας, το κέντρο χρησιμοποιεί μια προσέγγιση πλούσια σε αισθήσεις, ενθαρρύνοντας την ενσωμάτωση και των πέντε αισθήσεων. Πρωταρχικός στόχος του είναι να βοηθήσει τη λεκτική επικοινωνία, ιδιαίτερα σε άτομα που αντιμετωπίζουν καταστάσεις όπως η ψύχωση και ο αυτισμός, όπου η λεκτική επικοινωνία μπορεί να είναι δύσκολη ή να απουσιάζει.



Για κάθε επισκέπτη, σχεδιάζεται σχολαστικά μια εξατομικευμένη σειρά δημιουργικών εργαστηρίων, λαμβάνοντας υπόψη τις προτιμήσεις, τα ταλέντα και τα αισθητηριακά χαρακτηριστικά του. Για την υλοποίηση αυτών των στόχων, το Κέντρο Atlas διοργανώνει ενεργά δραστηριότητες και συνάπτει ισχυρές συνεργασίες με τις τοπικές αρχές που είναι υπεύθυνες για τις κοινωνικές υπηρεσίες και τις υπηρεσίες υγείας, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα, τα πανεπιστήμια και τις οικογένειες των χρηστών. Αυτή η συνεργασία ενισχύει τα εκπαιδευτικά βήματα και ενισχύει τη συνολική επιτυχία των πρωτοβουλιών αποκατάστασης και ένταξης.

Το Κέντρο ATLAS είναι ένας χώρος συλλογικής μάθησης, ανάπτυξης και έρευνας, που διαχειρίζεται τις αλλαγές που επιφέρει η τεχνολογία. Προσπαθεί να διασφαλίσει ότι η τεχνολογία θα γίνει ένας αγωγός για καλύτερες συνδέσεις και αυτοέκφραση, αποφεύγοντας την προώθηση της απομόνωσης. Στην επιδίωξη αυτού του οράματος, το κέντρο ανέπτυξε το "Painteraction System".

Το "Painteraction" είναι ένα διαισθητικό εργαλείο επαυξημένης πραγματικότητας που επιτρέπει στους χρήστες να βυθίζονται στις δικές τους εικόνες. Μέσω απλών κινήσεων του σώματος, τα άτομα μπορούν να δημιουργούν σχέδια και να λαμβάνουν οπτική ανατροφοδότηση σχετικά με



τις ενέργειές τους και αυτές των θεραπειών, ενώ βρίσκονται απέναντι σε μια οθόνη. Εμπνευσμένη από την ταινία "Ονειρα" του Akira Kurosawa, η ιδέα επινοήθηκε από τη Simone Donnari, την κινητήρια δύναμη του κέντρου Atlas στην Περούτζια.

Το έργο αυτό, που χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, αποσκοπεί στη δημιουργία μιας εικονικής πραγματικότητας για να βοηθήσει όσους αντιμετωπίζουν προκλήσεις ή επηρεάζονται από αυτισμό. Το λογισμικό, που αναπτύχθηκε επί σειρά ετών από μια συνεργαζόμενη ομάδα μηχανικών και διαφόρων ιταλικών πανεπιστημίων, έχει ως στόχο να επιτρέψει στα άτομα να μπουν στις δικές τους εικόνες.

Απώτερος στόχος του λογισμικού είναι η χρήση της τεχνολογίας ως πηγή δημιουργικότητας και όχι απομόνωσης. Λειτουργώντας ως γέφυρα μεταξύ νευροδιαφορετικών και νευροτυπικών ατόμων, το λογισμικό παρέχει στα αυτιστικά άτομα ένα μέσο για να συνδεθούν με άλλους μέσω έμμεσης αλληλεπίδρασης μέσω μιας οθόνης, προωθώντας την αμοιβαία αποδοχή.

7.2. ΤΟΥΡΚΙΚΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

7.2.1. FAZLA (ΠΕΡΙΣΣΕΙΑ ΤΡΟΦΗΣ)



Founded Excess Food ιδρύθηκε το 2016 ως κοινωνική επιχείρηση από δύο ιδεαλιστές νέους, την Olcay Silahlı και την Arda Eren, και λειτουργεί με αποστολή να αποτελέσει παράδειγμα για τους νέους, ενώ παράλληλα εργάζεται για να έχει αντίκτυπο στον κόσμο.

Επικεντρώνονται στους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης και αναπτύσσουν λύσεις βασισμένες στην τεχνολογία για την πρόληψη της σπατάλης τροφίμων. Μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών της Excess Food είναι ορισμένες από τις μεγαλύτερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ και εμπορικά σήματα της Τουρκίας, όπως η CarrefourSA, η Metro Market, η Migros και η Nestle. Το ταξίδι τους ξεκίνησε με επίκεντρο τον στόχο 12.3 της βιώσιμης ανάπτυξης: "Μέχρι το 2030, να μειωθούν κατά το ήμισυ τα κατά κεφαλήν παγκόσμια απορρίμματα τροφίμων σε επίπεδο λιανικής πώλησης και καταναλωτών και να μειωθούν οι απώλειες τροφίμων κατά μήκος των αλυσίδων παραγωγής και εφοδιασμού". Ενώ η βασική αποστολή τους περιστρέφεται γύρω από αυτόν τον στόχο, τονίζουν ότι το έργο τους παρέχει οφέλη ευθυγραμμισμένα με διάφορους άλλους στόχους. Επιπλέον, αυτό που κάνει το Excess Food να ξεχωρίζει και να εμπνέει άλλους είναι ότι είναι η πρώτη τουρκική πρωτοβουλία που υποστηρίζεται παγκοσμίως από το Πρόγραμμα Ανάπτυξης του ΟΗΕ (UNDP)

7.2.2. KIZLAR SAHADA (ΚΟΡΙΤΣΙΑ ΣΤΟ ΓΗΠΕΔΟ)



Η ιστορία του Girls on the Field μπορεί να ειπωθεί καλύτερα μέσα από τη συνέντευξη μιας από τις ιδρυτές του, της Melis Abacioğlu, η οποία μεγάλωσε πιστεύοντας ότι το να είσαι φιλόδοξος ήταν αποδοκιμασμένο. Ωστόσο, το 2012, η ίδια και μια φίλη της αποφάσισαν να παίξουν ποδόσφαιρο με αγόρια. Το γεγονός ότι η Melis πέτυχε ένα γκολ στον αγώνα ήταν μια μεταμορφωτική στιγμή γι' αυτήν, που οδήγησε στη γέννηση της ιδέας της ενδυνάμωσης των κοριτσιών να σπάσουν τα

στερεότυπα των φύλων μέσω του ποδοσφαίρου. Μαζί με τους συνιδρυτές Kiraz Öcal, Ögkü Attila, Seren Ayran και τους πρεσβευτές τους, συνεχίζουν να επεκτείνουν το έργο, αγγίζοντας καθημερινά περισσότερες ζωές. Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας Girls on the Field, διοργανώνουν τουρνουά γυναικείου ποδοσφαίρου, σχολές ποδοσφαίρου, προγράμματα ανάπτυξης παικτών, ποδοσφαιρικές κατασκηνώσεις, προγράμματα εθελοντών εκπαιδευτών και εταιρική εκπαίδευση. Ο στόχος τους μπορεί να εκφραστεί συνοπτικά ως εξής: "Σπάζοντας τα κοινωνικά στερεότυπα των φύλων που κωδικοποιούνται ως "ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙΣ", ενδυναμώνοντας κορίτσια και γυναίκες όλων των ηλικιών μέσω του ποδοσφαίρου!"

Για την επίτευξη του στόχου τους, διοργανώνουν σχολές ποδοσφαίρου για κορίτσια, τουρνουά για μαθητές γυμνασίου και ενήλικες γυναίκες, κατασκηνώσεις ποδοσφαίρου και κοινωνικής ανάπτυξης για ομάδες μεικτών φύλων, καθώς και εταιρική εκπαίδευση για αθλητικούς συλλόγους, σχολεία και εταιρείες. Ευθυγραμμίζουν τις προσπάθειές τους με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης, εστιάζοντας ιδιαίτερα στην ισότητα των φύλων, στη μείωση των ανισοτήτων, στην ποιοτική εκπαίδευση, στην ειρήνη, στη δικαιοσύνη, στους ισχυρούς θεσμούς και στις εταιρικές σχέσεις για τους Στόχους.

7.2.3. KIZ BAŞINA (ΑΠΛΑ ΕΝΑ ΚΟΡΙΤΣΙ)



Το Alone Girl αντλεί το όνομά του από την απόρριψη της ρητορικής μίσους "Δεν μπορείς να τα καταφέρεις μόνη σου" και την υιοθέτηση της αντίθετης αφήγησης "Αν το κάνεις, μπορείς να το κάνεις μόνη σου". Είναι μια κοινότητα ακτιβιστών που συγκροτείται από εθελοντές ακτιβιστές και λειτουργεί ως μη κερδοσκοπικός οργανισμός στο πλαίσιο των κοινωνικών εγχειρημάτων της. Σε γενικές

γραμμές, η μετασχηματιστική της δραστηριότητα στοχεύει στην αλλαγή της κανονικοποίησης της βίας στην κοινωνία και στην ενδυνάμωση των γυναικών. Οι δραστηριότητες της εκστρατείας στο πλαίσιο των μετασχηματιστικών προσπαθειών περιλαμβάνουν την ανάπτυξη δημιουργικών και καινοτόμων μεθόδων για την κατανόηση, την αξιολόγηση, την έκφραση, την ενδυνάμωση, την πρόκληση ή την κινητοποίηση της σιωπηλής πλειοψηφίας. Στην εκδήλωση του Facebook Global Digital Challenge, που πραγματοποιήθηκε στο Τεχνικό Πανεπιστήμιο της Μέσης Ανατολής την άνοιξη του 2018, το Alone Girl Project κατέλαβε τη δεύτερη θέση. Το έργο στοχεύει στην ενημέρωση του κοινού σχετικά με διάφορα θεμελιώδη κοινωνικά ζητήματα που επικεντρώνονται γύρω από τις γυναίκες, στην ενθάρρυνση των γυναικών να γίνουν ακτιβίστριες υποστηρίζοντας η μία την άλλη και τα ζητήματα που τις αφορούν περισσότερο. Επιπλέον, το Alone Girl επικεντρώνεται στην εκπαίδευση των μητέρων και των εκπαιδευτικών για την πρόληψη της παιδικής κακοποίησης. Αυτή τη στιγμή έχει περισσότερους από 5.000 εθελοντές, 34 έργα και έχει κερδίσει 11 διεθνή βραβεία.



7.2.4. SOSYALBEN (SOCIALME)



Το Ίδρυμα SocialMe είναι ένας μη κυβερνητικός οργανισμός που έχει ως στόχο να δώσει τη δυνατότητα σε παιδιά ηλικίας 7-13 ετών που ζουν σε μειονεκτικές περιοχές να ανακαλύψουν και να αναπτύξουν τα ταλέντα τους. Για τον σκοπό αυτό, διεξάγει εθνικές και διεθνείς μελέτες πεδίου και εκπαιδευτικές μελέτες που συμβάλλουν στην προσωπική τους ανάπτυξη. Το Ίδρυμα συμβάλλει στην ανακάλυψη, την ανάπτυξη και την καθοδήγηση των ταλέντων των παιδιών μέσω οκτώ βασικών εργαστηριακών δραστηριοτήτων κατά τη διάρκεια της επιτόπιας έρευνας, όπως

ζωγραφική, μουσική, χορός, παιχνίδι, δημιουργική γραφή, ταινία μικρού μήκους και φωτογραφία, αθλητισμός και εφευρετικότητα. Το Ίδρυμα SocialMe συνεχίζει τις δραστηριότητές του με 1.282 εθελοντές, συμπεριλαμβανομένων 446 κοινοτικών εθελοντών και 836 ηλεκτρονικών εθελοντών που συμμετέχουν στις δραστηριότητες του SocialMe στα ψηφιακά μέσα. Στο πλαίσιο της ομπρέλας του SocialMe, υπάρχουν το Ίδρυμα SocialMe, το e-SocialMe, το SocialMe Store και η SocialMe Academy. Το Ίδρυμα SocialMe έχει υιοθετήσει τις αρχές της Παγκόσμιας Ιθαγένειας, του Εθελοντισμού, του Σεβασμού των Διαφορών, της Διαφάνειας, της Καινοτομίας, της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας, του Κοινωνικού Οφέλους και της Βιωσιμότητας και διεξάγει το έργο του σύμφωνα με αυτές τις αρχές.

7.2.5. HAKLAR PROJESİ (RIGHTS PROJECT)



Το "Έργο για Δικαιώματα", στοχεύει στην ενδυνάμωση της πανεπιστημιακής νεολαίας στο πλαίσιο των διακρίσεων και των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στο πλαίσιο του προγράμματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης "Ευρωπαϊκός Μηχανισμός για τη Δημοκρατία και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα" (EIDHR). Το έργο υλοποιείται από την Ένωση Κέντρου Εξυπηρέτησης Νέων (GSM), την Ένωση Κοινής Συνεργασίας

Γυναικών Mardin (MOKİD) και το Ίδρυμα Ερευνητικής Δημοσιογραφίας Uğur Mumcu (um:ag). Το έργο αποσκοπεί στη δημιουργία δεσμών μεταξύ φοιτητών πανεπιστημίου ηλικίας 18-25 ετών με βάση την ισότητα και τις μηδενικές διακρίσεις μέσω διαδικτυακών και προσωπικών δραστηριοτήτων. Το Συμβούλιο της Ευρώπης θεωρεί την ενδυνάμωση των νέων σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων ως προληπτικό μέτρο κατά της αύξησης της βίας, του ρατσισμού, του εξτρεμισμού, της ξενοφοβίας, των διακρίσεων και της μισαλλοδοξίας. Σε αυτό το πλαίσιο, το Πρόγραμμα Δικαιωμάτων, που δημιουργήθηκε για την ανάπτυξη και διάδοση μιας κουλτούρας ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην κοινωνία, δημιουργεί δημοκρατικούς χώρους για να ακουστεί η φωνή των νέων. Το έργο απευθύνεται σε δύο ξεχωριστά ακροατήρια: οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών που εργάζονται με νέους και φοιτητές πανεπιστημίων ηλικίας 18-25 ετών. Τα δίκτυα και τα κέντρα του Rights Project περιλαμβάνουν κέντρα παρακολούθησης δικαιωμάτων, δίκτυα συνηγορίας, δίκτυα δημοσιογραφίας πολιτών, πλατφόρμες ειδήσεων για νέους και δίκτυα εκπαίδευσης.

7.2.6. YOUNG GURU ACADEMY (YGA)



Η YGA, που ιδρύθηκε στην Τουρκία, είναι μια μη κερδοσκοπική οργάνωση της κοινωνίας των πολιτών, όπου "να είσαι δίπλευρος" σημαίνει να είσαι αρκετά συμπονετικός ώστε να σχεδιάζεις έργα που είναι ωφέλιμα για την ανθρωπότητα και αρκετά εξοπλισμένος ώστε να εφαρμόζεις ριζοσπαστικές λύσεις σε προβλήματα, δημιουργώντας τομές. Κάθε χρόνο, πάνω από 20.000 μαθητές λυκείου και πανεπιστημίου υποβάλλουν αίτηση για τη Σύνοδο Κορυφής της YGA. Μετά από μια διαδικασία συνέντευξης τριών σταδίων, επιλέγονται 30 μαθητές. Αυτοί οι επιλεγμένοι νέοι αντλούν από τις εμπειρίες των YGA Dream Partners, οι οποίοι περιλαμβάνουν επιστήμονες, ακαδημαϊκούς και ανώτερα στελέχη, όπως ο καθηγητής Aziz Sancar, ο Ali Κοç, ο Faruk Eczacıbaşı, ο καθηγητής Mehmet Toner και η καθηγήτρια Kristi Raube. Αναπτύσσουν τη συνείδησή τους και τις δεξιότητές τους αναλαμβάνοντας την ευθύνη στο έργο κινητοποίησης της επιστήμης του YGA και σε άλλα κοινωνικά εγχειρήματα. Συνεργαζόμενοι για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση κοινωνικών καινοτομιών βασισμένων στην τεχνολογία, τα έργα της YGA περιλαμβάνουν το WeWALK, το πιο έξυπνο μπαστούνι στον κόσμο, το Dream Partner, μια πλατφόρμα που διευκολύνει τη ζωή πάνω από 200.000 ατόμων με αναπηρία, και το TWIN Science Set, το οποίο

καλλιεργεί την αγάπη για την επιστήμη. Η YGA έχει κερδίσει μέχρι στιγμής δέκα διεθνή βραβεία καινοτομίας και τεχνολογίας, με το Dream Partner να έχει αναγνωριστεί δύο φορές ως παγκόσμιος πρωταθλητής στο GSMA, που θεωρείται το Όσκαρ του κόσμου της τεχνολογίας.

7.2.7. *DERS ORTAĞIM (MY STUDY BUDDY)*



Το πρόγραμμα My Study Buddy, το οποίο διανύει τον τρίτο χρόνο του και συνεχίζεται στο πλαίσιο του Πανεπιστημίου ΜΕΦ, έχει ως στόχο να παρέχει ίσες ευκαιρίες σε μαθητές με προβλήματα όρασης που φοιτούν σε γυμνάσια και πανεπιστήμια στην Τουρκία, να αυξήσει την προσβασιμότητα στην εκπαίδευση και να διαδώσει την ευαισθητοποίηση που αποκτήθηκε μέσω της μάθησης από ομοτίμους σε ευρύτερα ακροατήρια.

7.2.8. *YETKİN GENÇLER (COMPETENT YOUTH)*



Το Competent Youth, με επικεφαλής τον καθηγητή Dr. Erhan Erkut, είναι ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα ευαισθητοποίησης που δημιουργήθηκε με την υποστήριξη του Πανεπιστημίου ΜΕΦ και του Ιδρύματος Mehmet Zorlu το 2015.

7.2.9. *DARÜŞŞAFKA*



Η Darüüşşafaka Society, μία από τις πρώτες οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών της Τουρκίας στον τομέα της εκπαίδευσης, συνεχίζει την ύπαρξή της από το 1863 με αποστολή την "Ισότητα ευκαιριών στην εκπαίδευση". Σημαίνοντας "σπίτι της συμπόνιας", η Darüüşşafaka αναλαμβάνει την επιμέλεια των ταλαντούχων παιδιών μας, των οποίων οι πατέρες ή οι μητέρες δεν βρίσκονται πλέον στη ζωή και δεν διαθέτουν οικονομικά μέσα όταν είναι δέκα ετών, παρέχοντάς τους εκπαίδευση διεθνών προδιαγραφών. Τα μεγαλώνει ως σκεπτόμενους, αμφισβητούντες, με αυτοπεποίθηση, κοινωνικά υπεύθυνους ηγέτες που έχουν επίγνωση των ευθυνών τους απέναντι στην κοινωνία..

7.3. ΓΑΛΛΙΚΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

7.3.1. *Pop, θερμοκοιτίδα για επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας (Nouvelle-Aquitaine)*

Το POP είναι μια θερμοκοιτίδα που βοηθά τους επικεφαλής των έργων να δουν τα πράγματα πιο καθαρά από τον Ιούνιο του 2020. Προσφέρει ένα ολοκληρωμένο φάσμα υπηρεσιών υποστήριξης για να βοηθήσει στην ανάδειξη νέων έργων και δραστηριοτήτων που αντιμετωπίζουν κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα. Το έργο αυτό έχει συγχρηματοδοτηθεί από την ΕΕ.

Σύνδεσμος : <https://pop-incub.org/#qui-sommes-nous>

7.3.2. *Solid'R από την ομάδα νέων Solid'R*

Στόχος της ομάδας νέων Solid'R είναι να βοηθήσει τους νέους να υλοποιήσουν τις ιδέες τους και να τους προσφέρει μοναδικές πολιτιστικές, αθλητικές, πολιτικές και ακόμη και ταξιδιωτικές

εμπειρίες. Υλοποιούν έργα των οποίων στόχος είναι να προωθήσουν τις αγροτικές περιοχές στους νέους, ενώ παράλληλα τους ευαισθητοποιούν σχετικά με τους 17 ΣΒΑΑ.

Link : [Comité Jeunes - Les Jeunes Solid'R](#)

7.4. ΔΑΝΙΚΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

7.4.1. Δανική υπηρεσία της Δανικής Ένωσης Ηνωμένων Εθνών

Πρόκειται για μια πρωτοβουλία που ξεκίνησε με σκοπό τη διάδοση της γνώσης σχετικά με τον ΟΗΕ και το να γίνουν κατανοητά σε όλους τα πολύπλοκα ζητήματα του παγκόσμιου κόσμου. Η Σχολική Υπηρεσία αποτελείται κυρίως από μαθητές και εκπροσωπείται σε όλη τη Δανία. Προσφέρουμε διάφορα είδη παιχνιδιών, παρουσιάσεων και δραστηριοτήτων ρόλων τόσο σε σχολεία πρωτοβάθμιας όσο και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, προκειμένου οι μαθητές να κατανοήσουν καλύτερα τη διεθνή κοινότητα, τον ΟΗΕ και τις διεθνείς σχέσεις γενικότερα.

Διαβάστε περισσότερα: <https://fnforbundet.dk/for-skoler/skoletjenesten/>

7.4.2. Σχολεία UNESCO SDG

Πρόκειται για ένα παγκόσμιο σχολικό δίκτυο που επικεντρώνεται στην εκπαίδευση που θέτει στο πρόγραμμα την παγκόσμια ιθαγένεια και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Αποτελεί μέρος του παγκόσμιου σχολικού δικτύου UNESCO Associated Schools Project Network. Στη Δανία, στο δίκτυο συμμετέχουν 80 εκπαιδευτικά ιδρύματα και περιλαμβάνει τόσο δημοτικά σχολεία, σχολεία συνέχισης της εκπαίδευσης, σχολεία ανώτερης δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, επαγγελματικές σχολές και πανεπιστημιακές σχολές. Το Υπουργείο Παιδείας και Εκπαίδευσης υποστηρίζει το δανέζικο δίκτυο με ετήσια επιχορήγηση. Οι μαθητές ασχολούνται με ακαδημαϊκά θέματα όπως η διαπολιτισμική ικανότητα, τα ανθρώπινα δικαιώματα, το κλίμα και το περιβάλλον.

Διαβάστε περισσότερα: <https://www.unesco.dk/uddannelse/unesco-verdensmaalsskoler>

7.4.3. Οι πρεσβευτές των SDG

Οι Πρεσβευτές των ΣΒΑ είναι ένα δίκτυο νέων αφοσιωμένων φωνών που έχουν πάθος για τη μετάφραση των ΣΒΑ από την ελπίδα στη δράση. Οι πρεσβευτές των SDG διασφαλίζουν ότι οι Δανοί νέοι αποκτούν την κυριότητα της παγκόσμιας ανάπτυξης και ότι οι νέοι κάθονται στο τραπέζι και είναι παρόντες εκεί όπου οι άνθρωποι συναντώνται και οι απόψεις διαλύονται. Ως πρεσβευτής SDG, αφιερώνετε ένα έτος εθελοντισμού στους SDG και στη συνέχεια εντάσσετε στο δίκτυο των πρεσβευτών SDG. Έχουν ήδη εκπαιδευτεί 65 πρεσβευτές των SDG, οι οποίοι έχουν εμπλέξει χιλιάδες άλλους νέους σε όλη τη χώρα στη δράση για τους SDG.

Διαβάστε περισσότερα: [Verdensmålsambassadørerne | Verdensmål \(verdensmaal.org\)](#)

7.4.4. Το Δανικό Συμβούλιο Νεολαίας

Το Δανικό Συμβούλιο Νεολαίας στέλνει ετησίως 8 αντιπροσώπους νέων στα Ηνωμένα Έθνη, π.χ. στη Γενική Συνέλευση του ΟΗΕ και σε άλλα πολυμερή φόρουμ. Οι αντιπρόσωποι είναι εκπρόσωποι των δανικών παιδικών και νεανικών οργανώσεων που δίνουν στους νέους φωνή στις διεθνείς διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Οι αντιπρόσωποι νεολαίας του ΟΗΕ συμβάλλουν επίσης στη διάδοση και την εδραίωση των παγκόσμιων προγραμμάτων στη δανική νεολαία μέσω δραστηριοτήτων ενημέρωσης. Οι αντιπρόσωποι νέων εργάζονται στο πλαίσιο 4

Θεμάτων: δημοκρατία και εταιρικές σχέσεις, καθώς και εξειδικευμένη κατάρτιση και δημιουργία θέσεων εργασίας.

Διαβάστε περισσότερα: DUFs ungdomsdelegatprogram - Dansk Ungdoms Fællesråd

7.4.5. Κοινωνικοί Επιχειρηματίες Δανίας

Οι Κοινωνικοί Επιχειρηματίες στη Δανία είναι μια εθνική ένωση για όλους όσους ενδιαφέρονται για την κοινωνική επιχειρηματικότητα, την κοινωνική καινοτομία, την κοινωνική επιχείρηση, τη συμπαραγωγή και άλλες λύσεις σε θέματα κοινωνικής πρόνοιας σε όλο τον πολιτικό, δημόσιο και ιδιωτικό τομέα.

Οι Κοινωνικοί Επιχειρηματίες στη Δανία (SED) είναι ένα φόρουμ δικτύωσης όπου οι κοινωνικοί επιχειρηματίες μπορούν να βρουν γνώσεις, να λάβουν βοήθεια και υποστήριξη, να ανταλλάξουν εμπειρίες και ιδέες και να αλληλοεμπνευστούν - στη Δανία και διεθνώς προς όφελος των μελών μας. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα αντιμετωπίζεται σε μια ευρύτερη ολιστική και βιώσιμη προοπτική της ανάγκης για νέα μοντέλα περιβαλλοντικής, κοινωνικής και οικονομικής αλλαγής. Ως εκ τούτου, οι Κοινωνικοί Επιχειρηματίες στη Δανία θεωρούν τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ (ΣΒΑ) ως ένα φυσικό πλαίσιο για το έργο της ένωσης.

Διαβάστε περισσότερα:

<https://socialeentreprenorer.dk/fns-verdensmaal/seds-arbejde-med-verdensmaalene/>

7.4.6. Το Σπίτι της Νεολαίας της Δημοκρατίας (Ungdommens Demokratihus)

Στο Ungdommens Demokratihus, εργάζονται για τη δημιουργία μιας νέας κουλτούρας πολιτικής συζήτησης και υποστηρίζουν την ιδιότητα του πολίτη, την κοινωνική δέσμευση και τις αυτοοργανωμένες κοινότητες των νέων.

Μπορείτε να συμμετάσχετε αν συμμετέχετε σε έναν οργανισμό ή αν πρόκειται να ξεκινήσετε ένα έργο που ταιριάζει με τον σκοπό τους.

Διαβάστε περισσότερα: <https://ungdommensdemokratihus.kk.dk/>

7.4.7. Startup Central

Το Startup Central είναι ένα διαδικτυακό δίκτυο για επιχειρηματίες και αυτοαπασχολούμενους που υπάρχει από τον Φεβρουάριο του 2018. Το Startup Central φροντίζει για τα συμφέροντα των μελών και καθιστά διαχειρίσιμο το να είσαι επιχειρηματίας και αυτοαπασχολούμενος μέσω ενός διαδικτυακού δικτύου. Οι νεοφυείς επιχειρήσεις δεν ενδιαφέρονται μόνο για την οικονομική ανάπτυξη. Αντίθετα και ολοένα και περισσότερο, το κύριο μέλημά τους είναι η αλληλεπίδραση και η αμοιβαιότητα μεταξύ του οικονομικού, του κοινωνικού και του περιβαλλοντικού αποτελέσματος. Η επιχειρηματικότητα, η καινοτομία και οι νέοι τρόποι σκέψης των επιχειρήσεων αποτελούν κρίσιμα στοιχεία σε σχέση με τη βιώσιμη ανάπτυξη και για την επίτευξη των ΣΒΑ από την κοινωνία.

Διαβάστε περισσότερα: <https://www.startupcentral.dk/om-os/>

7.4.8. Global Compact Denmark

Το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ στη Δανία αποτελεί μέρος της μεγαλύτερης εθελοντικής πρωτοβουλίας για υπεύθυνες εταιρείες στον κόσμο και θέτει ένα κοινό πλαίσιο επικοινωνίας σχετικά με την πρόοδο και τη δέσμευση της εταιρείας σας στο πλαίσιο της υπεύθυνης εταιρικής

διαχείρισης. Αποστολή του Οικουμενικού Συμφώνου είναι να κινητοποιήσει ένα παγκόσμιο κίνημα υπεύθυνων εταιρειών για τη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου.

Οι παγκόσμιοι στόχοι αποτελούν ευκαιρία για την ανάπτυξη και εφαρμογή λύσεων και τεχνολογιών με γνώμονα τις επιχειρήσεις για την αντιμετώπιση των μεγαλύτερων προκλήσεων βιωσιμότητας στον κόσμο. Μεταξύ άλλων, έχουν δημοσιεύσει το The SDG COMPASS, το οποίο είναι ένας οδηγός για το έργο των εταιρειών με τους παγκόσμιους στόχους.

Οι παγκόσμιοι στόχοι καθορίζουν την παγκόσμια ατζέντα για την ανάπτυξη της κοινωνίας μας και, ως εκ τούτου, δίνουν τη δυνατότητα στις κορυφαίες εταιρείες να αποδείξουν πώς συμβάλλουν στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης. Και οι δύο γνωρίζουν να ελαχιστοποιούν τις αρνητικές επιπτώσεις και να μεγιστοποιούν τις θετικές επιπτώσεις σε ανθρώπους όπως η Γη.


Διαβάστε περισσότερα: <https://globalcompact.dk>

https://globalcompact.dk/wp-content/uploads/2020/04/SDG_Compass_Guide_Danish.pdf

7.5. ΚΥΠΡΙΑΚΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

7.5.1. *Ecophysis*

Η Ecophysis είναι μια οικογενειακή επιχείρηση που προσφέρει βιωματικές/εκπαιδευτικές περιηγήσεις για μικρές ομάδες επισκεπτών με ειδικά ενδιαφέροντα για το φυσικό περιβάλλον, τον αγροτικό τρόπο ζωής και τα παραδοσιακά προϊόντα της Κύπρου. Επιπλέον, οι περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένοι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να επισκεφθούν την περιοχή όλο το χρόνο, να απολαύσουν τη φυσική ομορφιά της περιοχής και να αναπτύξουν και να βελτιώσουν ορισμένες δεξιότητες που απαιτούνται στον τομέα. Οργανώνονται επίσης εργαστήρια για ομάδες με εστιασμένα ενδιαφέροντα, όπως η μελισσοκομία, η μελέτη της φύσης (π.χ. παρατήρηση πουλιών), η φωτογράφιση τοπίων και συγκομιδής, καθώς και εργαστήρια για την παραγωγή παραδοσιακών προϊόντων.



Η Οικοφύση είναι μια ιστορία επιτυχίας καθώς ακολουθεί πολλούς SDGs όπως οι Στόχοι 2, 3, 4, 12 και 13. Κάνουν ηθική μελισσοκομία, το μέλι δεν χαλάει ποτέ, συλλέγουν βότανα και δείχνουν στο κοινό πώς η φύση έχει τόσα πολλά να προσφέρει και πώς οι αυλές μας μπορούν να προσφέρουν κάτι θρεπτικό και βρώσιμο, δίνουν εργαστήρια για το πώς να δημιουργήσετε τα δικά σας βάλσαμα, αλοιφές και άλλα προϊόντα, τα εργαστήριά τους είναι πολύ προσιτά κ.λπ. Επίσης, επιτυγχάνει τους στόχους 8, 11 και 15, καθώς πρόκειται για ένα ανεπτυγμένο έργο σε ένα αγροτικό χωριό με μόλις 30 κατοίκους, προσλαμβάνοντας εργαζόμενους από κοντινά χωριά και συμβάλλοντας στην ανάπτυξη της περιοχής και των κοινοτήτων της. Συνδέει τους ανθρώπους με τη φύση και δείχνει πόσο σημαντικό είναι να διατηρούμε τη φυσική βλάστηση για να μπορούν οι μέλισσες να παράγουν, δείχνει τις δυνατότητες της αυλής του καθενός και τι έχει να προσφέρει η φύση όταν τη σεβόμαστε. Μερικοί άλλοι στόχοι που επιτυγχάνει είναι ο στόχος 5 (με μια αξιοθαύμαστη γυναίκα διευθύνουσα σύμβουλο, και ο στόχος 17 με τις συνεργασίες τους με άλλους τοπικούς παραγωγούς, εμπόρους λιανικής πώλησης, ενώσεις κ.λπ.

7.5.2. *Gaia Olea*

Η Gaia Olea γεννήθηκε από την αγάπη για τα αιθέρια έλαια, τα βότανα, τα φυτικά έλαια, τους πηλούς και άλλα φυσικά συστατικά

στην Καλαβασό, ένα μικρό χωριό στην Κύπρο. Αφού μελέτησαν και πειραματίστηκαν με αυτά τα φυσικά συστατικά για μερικά χρόνια, το 2013 αποφάσισαν να αρχίσουν να μοιράζονται τα προϊόντα τους με τον υπόλοιπο κόσμο.

Προσφέρουν χειροποίητα σαπούνια, βάλαμα, θεραπευτικές αλοιφές, θεραπευτικά έλαια, λοσιόν και άλλα προϊόντα περιποίησης σώματος, φτιαγμένα αποκλειστικά με φυσικά συστατικά και σε μικρές παρτίδες, γεμάτα με δονήσεις metta.

Το έργο αυτό αντανακλά την αγάπη τους για τη μητέρα φύση και την ανάγκη τους να διασφαλίσουν ότι τα προϊόντα τους δεν βλάπτουν τους ανθρώπους, τα ζώα ή το περιβάλλον, γι' αυτό και καταβάλλεται κάθε δυνατή προσπάθεια για την προμήθεια βιολογικών, δίκαιου εμπορίου, βιώσιμων, ηθικά και τοπικά παραγόμενων συστατικών, όταν αυτό είναι δυνατόν.

Τα κύρια συστατικά που χρησιμοποιούνται είναι ελαιόλαδο, κεριά μέλισσας, αγνά αιθέρια έλαια και χειροποίητα βότανα από την Κύπρο, καθώς και ορισμένα επιλεγμένα συστατικά από όλο τον κόσμο.

Οι περισσότερες από τις συσκευασίες που χρησιμοποιούνται είναι ανακυκλώσιμες ή/και επαναχρησιμοποιήσιμες και κανένα από τα προϊόντα δεν έχει δοκιμαστεί σε ζώα. Όλα τα προϊόντα περιέχουν αποκλειστικά 100% φυσικά συστατικά και δεν περιέχουν φοινικέλαιο, parabens, πετρέλαιο, σιλικόνες, θειικά άλατα, φθαλικές ενώσεις, συνθετικά συντηρητικά ή αρώματα.

Οι κυριότεροι ΣΒΑ που επιτυγχάνουν είναι οι στόχοι 3: Καλή υγεία και ευημερία, στόχος 14: Ζωή κάτω από το νερό, στόχος 15: Ζωή στη γη.

7.5.3. Ygea Farm



Το αγρόκτημα Ygea Farm είναι μια οικογενειακή βιολογική φάρμα στους εύφορους πρόποδες της κεντρικής Κύπρου, επιτρέποντας στις κότες τους να απολαμβάνουν άφθονο ελεύθερο χώρο, ηλιοφάνεια και καθαρό αέρα, καθώς και μια εξαιρετική, πλήρως πιστοποιημένη βιολογική διατροφή. Δεσμεύονται για την τοπική γεωργία, τα βιολογικά τρόφιμα, την ανθρώπινη μεταχείριση των ζώων και την προστασία της φύσης. Η άποψή τους είναι ότι αυτό παρέχει μια

καλύτερη ισορροπία μεταξύ της φύσης και της τροφής.

Καλωσορίζουν τους επισκέπτες στο αγρόκτημά τους για να δουν τις κότες, τη φύση και τον βιολογικό τρόπο εκτροφής αυγών. Οι επισκέπτες μπορούν να κλείσουν ραντεβού για ξενάγηση στο αγρόκτημα και στους διάφορους τομείς του.

Το αγρόκτημα Ygea είναι πλήρως βιολογικό. Η γη δεν περιέχει υπολείμματα φυτοφαρμάκων ή περιβαλλοντικούς ρύπους. Οι αποικίες μελισσών συλλέγουν γύρη και νέκταρ από λουλούδια και βότανα που καλλιεργούνται με φυσικό τρόπο. Παράλληλα, ακολουθούν βιολογική διαχείριση, με ελάχιστη επεξεργασία, χωρίς άλλες προστιθέμενες ουσίες/πρόσθετα- παράγουν μόνο ακατέργαστο μέλι.

Το φασκόμηλο και η ρίγανη είναι δύο αυτοφυή βότανα της Κύπρου και της ευρύτερης περιοχής της Μεσογείου. Και τα δύο έχουν μακρά ιστορία φαρμακευτικών, υγειονομικών και μαγειρικών χρήσεων, που χρονολογούνται από την αρχαιότητα. Στο αγρόκτημα ΥΓΕΙΑ, το βιολογικό φασκόμηλο και η βιολογική ρίγανη χρησιμοποιούνται ως τροφή και για θεραπείες υγείας για τις κότες, καθώς και ως τροφή για τις μέλισσες.

Οι αρχές τους περιλαμβάνουν: βιολογική γη, χρησιμοποιώντας μόνο φυσικά και οργανικά αποτρεπτικά για τα παράσιτα.

7.6. ΙΣΠΑΝΙΚΕΣ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

7.6.1. MONDRAGÓN

Η Mondragón είναι μια γνωστή ιστορία επιτυχίας στην Ισπανία. Ξεκίνησε ως ένας ταπεινός συνεταιρισμός που



MONDRAGON

HUMANITY
AT WORK

παρήγαγε θερμάστρες παραφίνης και σήμερα έχει γίνει η έκτη μεγαλύτερη επιχείρηση στη χώρα. Η επιτυχία της Mondragón έγκειται στις επεκτάσιμες και εμπορικά επιτυχημένες επιχειρήσεις της που έχουν έντονη κοινωνική εστίαση. Η Mondragon Corporation συγκεντρώνει περισσότερους από 250 συνεταιρισμούς και επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο και θεωρείται ο δεύτερος μεγαλύτερος όμιλος κοινωνικής οικονομίας στην Ισπανία. Ιδρύθηκε από τον ιερέα José María Arizmendiarieta το 1955, ο όμιλος πρεσβεύει ότι οι εταιρικές του αξίες είναι μεταξύ άλλων η δια-συνεργασία, η συμμετοχή στη διαχείριση, η κοινωνική ευθύνη, η καινοτομία, η δημοκρατική οργάνωση, η εκπαίδευση και ο κοινωνικός μετασχηματισμός. Έτσι, η εταιρεία βασίζεται στις δεσμεύσεις για αλληλεγγύη και δεσμεύεται για μια βιώσιμη κοινωνία, προωθώντας τη συμμετοχή και την ενσωμάτωση των ανθρώπων στη διαχείριση, τα αποτελέσματα και την ιδιοκτησία των εταιρειών της. Η εταιρεία είναι διεθνοποιημένη με παρουσία σε πέντε ηπείρους και απασχολεί συνολικά 70.000 άτομα.

7.6.2. COCOPE



Η Cocope είναι ένας συνεταιρισμός στο Peñafiel της κεντρικής Καστίλλης. Συγκέντρωσε 9 εκατ. ευρώ το 2010 για την κατασκευή μιας κατοικίας φροντίδας 7.500 m². Παρά την οικονομική κρίση, η Cocope κατάφερε να ξεκλειδώσει σημαντική χρηματοδότηση για την παροχή

στέγασης σε ηλικιωμένους και άτομα με αναπηρία.

Η Cocope ιδρύθηκε στα τέλη της δεκαετίας του 1990 ως αποστακτήριο αρωματικών φυτών, με 70 μέλη στην αρχή. Το 2006 ενέκριναν το καταστατικό του Ιδρύματός τους, το οποίο πέτυχε τον στόχο της παροχής μιας κατοικίας με ιατρεία και όλες τις απαραίτητες υπηρεσίες φροντίδας για ηλικιωμένους από τις αγροτικές περιοχές της περιοχής.

Την ίδια χρονιά αναγνωρίστηκε ως η καλύτερη συνεταιριστική εταιρεία στα πρώτα βραβεία για τον Συνεργατισμό και την Κοινωνική Οικονομία της Junta de Castilla y León.

Σήμερα, συνεχίζουν να ασκούν κάθε είδους δραστηριότητες με στόχο την καλύτερη δυνατή αξιοποίηση των γεωργικών εκμεταλλεύσεων των μελών τους και τη βελτίωση του γεωργικού πληθυσμού και την ανάπτυξη του αγροτικού περιβάλλοντος.

7.6.3. GOTEQ

Το Goteo είναι μια πλατφόρμα χρηματοδότησης μέσω του crowdfunding με έδρα την Ισπανία, η οποία επικεντρώνεται σε κοινωνικά, πολιτιστικά και εκπαιδευτικά έργα. Παρέχει τη δυνατότητα σε άτομα και οργανισμούς να συγκεντρώνουν κεφάλαια για τις πρωτοβουλίες τους, ενώ παράλληλα συνεργάζονται με μια κοινότητα υποστηρικτών. Το Goteo έχει χρηματοδοτήσει με επιτυχία πολλά έργα κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην Ισπανία.

Είναι ένα εργαλείο για τη δημιουργία πόρων για μια κοινότητα κοινοτήτων που αποτελείται από περισσότερους από 120.000 ανθρώπους και με ποσοστό επιτυχίας χρηματοδότησης άνω του 70%.

Μεταξύ των στόχων της, δηλώνουν ότι θέλουν να συμβάλουν σε μια κοινωνία στην οποία η αξία και η αναγνώριση των κοινών αγαθών, εγγυητών των θεμελιωδών δικαιωμάτων, προστατεύεται και διευρύνεται. Χάρη στη φιλοσοφία του για τον ανοιχτό κώδικα και τις

ελεύθερες άδειες χρήσης, διαθέτει αντίγραφα και συμμαχίες σε πολλές χώρες, ενώ έχει αναγνωριστεί και βραβευτεί διεθνώς από το 2011. Η κοινωνική και φιλο-κοινή προσέγγισή της την έχει οδηγήσει στο σχεδιασμό εργαλείων όπως το matchfunding, το οποίο επιτρέπει σε δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς να υποστηρίξουν και να προωθήσουν κοινωνικά έργα διπλασιάζοντας το ποσό των εισφορών που λαμβάνουν.

7.6.4. ALGAENERGY



Η AlgaEnergy είναι μια εταιρεία που στοχεύει στη δημιουργία προϊόντων που προέρχονται από μικροφύκη. Ηγείται έργων E&A&I στη βιοτεχνολογία μικροφυκών. Τα προϊόντα της μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την εξαγωγή ποικίλων ουσιών και υλικών με υψηλά επίπεδα ποιότητας, όπως: βιοδιεγερτικά, τρόφιμα πλούσια σε ωμέγα 3, φυσικά καλλυντικά ή βιοκαύσιμα 3ης γενιάς. Μέσω της δραστηριότητάς της, συμβάλλει σε 11 από τους 17 στόχους βιώσιμης ανάπτυξης που έχουν τεθεί από τον ΟΗΕ.

Ορίζουν την αποστολή τους ως συμβολή στην ανακούφιση τριών κύριων κοινωνικών προκλήσεων: επισιτιστική ασφάλεια, περιβαλλοντική βιωσιμότητα και ενεργειακή αποδοτικότητα.

Βασίζονται σε μια επιχειρηματική συμπεριφορά που προωθεί και ενσωματώνει όχι μόνο οικονομικά, αλλά και κοινωνικά και περιβαλλοντικά κριτήρια στην αξιολόγηση των αποτελεσμάτων τους.

7.6.5. AUARA



AUARA

Η AUARA είναι η πρώτη ισπανική κοινωνική επιχείρηση με την πιστοποίηση Social Enterprise Mark. Φυτεύει έργα για την πρόσβαση σε πόσιμο νερό στις αναπτυσσόμενες χώρες.

Πρόκειται για μια μάρκα μεταλλικού νερού που βασίζεται σε κοινωνικές και περιβαλλοντικές αξίες και λειτουργεί με 100% ανακυκλωμένες και ανακυκλώσιμες συσκευασίες). Πρόκειται για ένα από τα πιο σημαντικά κοινωνικά έργα στην Ισπανία, με επικεφαλής τον Antonio Espinosa, ο οποίος μεταφέρει πόσιμο νερό σε όλες εκείνες τις περιοχές του κόσμου που το έχουν ανάγκη.

Συnergάζονται σε μεμονωμένα έργα με εταίρους και οργανισμούς με αποδεδειγμένη εμπειρία σε έργα για το νερό, που γνωρίζουν τον πληθυσμό και τις ανάγκες του, που είναι σε θέση να υποβάλλουν εκθέσεις, να μετρήσουν τον αντίκτυπο και να παρακολουθούν μακροπρόθεσμα.

Μέσω της ιστοσελίδας της, η AUARA δημοσιοποιεί όλες τις πληροφορίες σχετικά με τα έργα που αναπτύσσει. Σύμφωνα με την πολιτική της απόλυτης διαφάνειας, δημοσιεύει το κόστος των έργων, την κατάσταση υλοποίησής τους και την παρακολούθησή τους, ενώ οι καταναλωτές μπορούν επίσης να μάθουν με βεβαιότητα με ποια έργα synergάζονται μέσω του κωδικού QR που είναι τυπωμένος στην ετικέτα της φιάλης.

8. ΠΟΡΟΙ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

8.1. Διεθνείς πόροι

8.1.1. Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ)

Είναι ένα παγκόσμιο ίδρυμα αφιερωμένο στη διαμόρφωση βελτιωμένων πολιτικών για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής παγκοσμίως. Ο οργανισμός έχει επίσης συγκεντρώσει πληθώρα δεδομένων σχετικά με την κοινωνική οικονομία για να υποστηρίξει τη διάδοσή τους. Οι μελέτες μπορούν να βρεθούν στον ιστότοπο.

Σύνδεσμος: <https://www.oecd.org/cfe/leed/social-economy/oecd-global-action/>

8.1.2. Ηνωμένα Έθνη

Ο ΟΗΕ, που ιδρύθηκε το 1945, έχει ως στόχο την προώθηση της ειρήνης, της ασφάλειας, της συνεργασίας και της ανάπτυξης μεταξύ των εθνών. Λειτουργώντας ως πλατφόρμα για τα κράτη μέλη, διευκολύνει τις συζητήσεις και τις δράσεις για ένα ευρύ φάσμα παγκόσμιων προκλήσεων, συμπεριλαμβανομένης της επίλυσης των συγκρούσεων, της προστασίας των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, της προώθησης της οικονομικής ανάπτυξης, της προστασίας του περιβάλλοντος και της παροχής ανθρωπιστικής βοήθειας.

Σύνδεσμος :

- Επίσημος δικτυακός τόπος : <https://www.un.org/en/>
- Ομάδα του ΟΗΕ για τη βιώσιμη ανάπτυξη :: <https://unsdg.un.org/>

8.1.3. UNESCO

Η UNESCO είναι ο Εκπαιδευτικός, Επιστημονικός και Πολιτιστικός Οργανισμός του ΟΗΕ, τα προγράμματα του οποίου συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης που ορίζονται στην Ατζέντα 2030, η οποία εγκρίθηκε από τη Γενική Συνέλευση του ΟΗΕ το 2015.

Σύνδεσμος: <https://en.unesco.org/sustainabledevelopmentgoals>

8.2. Ευρωπαϊκοί πόροι

8.2.1. Πύλη κοινωνικής οικονομίας της ΕΕ

Πρόκειται για έναν ιστότοπο όπου ο καθένας μπορεί να βρει πληροφορίες σχετικά με την κοινωνική οικονομία : σχέδιο δράσης, ευρωπαϊκά προγράμματα, πρωτοβουλίες... κ.λπ.

Σύνδεσμος: https://social-economy-gateway.ec.europa.eu/index_en

8.2.2. Κοινωνική Οικονομία Ευρώπη

Η Ευρωπαϊκή Κοινωνική Οικονομία (SEE) είναι ένας οργανισμός που εκπροσωπεί και προωθεί τον τομέα της κοινωνικής οικονομίας στην Ευρώπη, τα μέλη του οποίου είναι ευρωπαϊκές και εθνικές οργανώσεις, παρούσες σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, οι οποίες προσδίδουν τοπική διάσταση στο ευρωπαϊκό τους έργο.

Σύνδεσμος: <https://www.socialeconomy.eu.org/about/>

8.2.3. Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεσμεύεται να παρακολουθεί με συνέπεια τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης (ΣΒΑ) εντός της ΕΕ, χρησιμοποιώντας ως σημείο αναφοράς το καθορισμένο πλαίσιο δεικτών της.

Σύνδεσμος: [Voluntary Reviews of SDG implementation](#)

8.2.4. Eurostat

Η Eurostat είναι η στατιστική υπηρεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Σύνδεσμος: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/sdi/>

9. ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ SDGS

9.1. ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

9.1.1. Επεξηγήσεις βασικών όρων που σχετίζονται με τους ΣΒΑ SDGs

- **Ατζέντα 2030:** παγκόσμιο πρόγραμμα δράσης που εγκρίθηκε από όλα τα κράτη μέλη του ΟΗΕ το 2015 για την υλοποίηση των ΣΒΑ μέχρι το 2030.
- **Κλιματική αλλαγή:** όλες οι μεταβολές των κλιματικών χαρακτηριστικών σε ένα δεδομένο τόπο με την πάροδο του χρόνου (αύξηση ή μείωση της θερμοκρασίας).
- **Βιώσιμη ανάπτυξη:** ανάπτυξη που ικανοποιεί τις ανάγκες του παρόντος χωρίς να θέτει σε κίνδυνο την ικανότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους ανάγκες.
- **Βιωσιμότητα:** η ικανότητα να διατηρείται κάτι μακροπρόθεσμα χωρίς να εξαντλούνται οι πόροι ή να προκαλείται ζημιά.
- **Δέσμευση:** η δέσμευση συνεπάγεται ενεργό και εθελοντική συμμετοχή, στην περίπτωση των ΣΒΑ, και αναγνωρίζει την ανάγκη να ληφθούν υπόψη οι κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις.
- **Διασύνδεση:** Οι στόχοι είναι αλληλένδετοι, αναγνωρίζοντας ότι η πρόοδος σε έναν τομέα μπορεί να επηρεάσει και να επηρεαστεί από τους άλλους.
- **ΣΒΑ:** Ένα σύνολο 17 παγκόσμιων στόχων που υιοθετήθηκαν από όλα τα κράτη μέλη του ΟΗΕ το 2015, με στόχο την επίλυση πιεστικών παγκόσμιων προβλημάτων έως το 2030.
- **Παγκόσμια εταιρική σχέση:** Συμμετοχή όλων των χωρών, των κυβερνήσεων, του ιδιωτικού τομέα, της κοινωνίας των πολιτών και των πολιτών.
- **Καθολικότητα:** Οι ΣΒΑ ισχύουν για όλες τις χώρες και αναγνωρίζουν την ανάγκη για παγκόσμια δράση και εταιρική σχέση.

9.1.2. Η ορολογία της βιώσιμης ανάπτυξης που πρέπει να κατανοήσουν οι εργαζόμενοι στη νεολαία

- **Ισότητα:** Προώθηση της ισότητας μεταξύ ατόμων, ομάδων και εθνών με την εξασφάλιση ισότιμης πρόσβασης στις ευκαιρίες, τους πόρους και τα οφέλη της ανάπτυξης (ισότητα των φύλων, πρόσβαση στην εκπαίδευση, την απασχόληση, τη δικαιοσύνη, την υγεία κ.λπ.)

- **Κοινωνική καινοτομία:** δημιουργικές και καινοτόμες ιδέες και έργα που αναπτύσσονται από άτομα για την επίλυση κοινωνικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων.
- **Κοινωνική δικαιοσύνη:** Η επιδίωξη της ισότητας και της δικαιοσύνης στην κατανομή των πόρων, των ευκαιριών και των οφελών.
- **Βιώσιμη κινητικότητα:** Χρήση φιλικών προς το περιβάλλον τρόπων μεταφοράς (ποδήλατο, δημόσια μέσα μεταφοράς κ.λπ.).
- **Συμμετοχή των πολιτών:** εμπλοκή και ενεργός συμμετοχή των πολιτών στην αναπτυξιακή διαδικασία, ώστε να διασφαλίζεται ότι λαμβάνονται υπόψη οι προοπτικές και οι ανάγκες των πολιτών.
- **Ισότιμη συμμετοχή:** ενθάρρυνση της ενεργού συμμετοχής όλων των ατόμων, συμπεριλαμβανομένων των περιθωριοποιημένων ομάδων, στη διαδικασία λήψης αποφάσεων σε τοπικό, εθνικό, ευρωπαϊκό ή/και διεθνές επίπεδο.
- **Συμμετοχή των νέων:** ενεργός συμμετοχή των νέων στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων και στην ανάπτυξη της κοινωνίας.
- **Ευαισθητοποίηση:** Ενημέρωση και εκπαίδευση των ανθρώπων για σημαντικά θέματα.

9.2. ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΕΚΦΡΑΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

9.2.1. Βασικοί όροι και ορισμοί που χρησιμοποιούνται στην κοινωνική επιχειρηματικότητα

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα αποτελεί μέρος ενός **κοινωνικού οικονομικού** μοντέλου που βασίζεται στη διαχείριση του εισοδήματος και στη δημιουργία κοινωνικού αντίκτυπου. Το μοντέλο αυτό περιλαμβάνει **κοινωνική καινοτομία** γύρω από νέες ιδέες, προϊόντα ή/και υπηρεσίες που ανταποκρίνονται με καινοτόμους τρόπους σε κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις.

Η προκύπτουσα δράση επιφέρει μια σημαντική αλλαγή που επιλύει ή τουλάχιστον αντιμετωπίζει την αδικία και τις κοινωνικές προκλήσεις, αυτό που ονομάζουμε **κοινωνικό αντίκτυπο**. Πρόκειται στην πραγματικότητα για το σύνολο των συνεπειών των δραστηριοτήτων ενός οργανισμού στην κοινωνία γενικότερα.

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις, για παράδειγμα, επιδιώκουν τόσο κοινωνικούς όσο και οικονομικούς στόχους για την επίλυση κοινωνικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων. Μέσω της **κοινωνικής επιχειρηματικότητας**, δημιουργείται μια βιώσιμη και βιώσιμη οικονομική δραστηριότητα για την κάλυψη κοινωνικών και περιβαλλοντικών αναγκών.

Πιστεύουμε ότι οι εργαζόμενοι στους τομείς της νεολαίας έχουν έναν απαραίτητο ρόλο να διαδραματίσουν στην **κοινωνική επιχειρηματικότητα** των νέων. Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Ένωση, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας είναι επαγγελματίες που εργάζονται άμεσα ή έμμεσα με νέους, ιδίως σε μη τυπικά ή άτυπα εκπαιδευτικά πλαίσια.

9.2.2. Ένα γλωσσάριο που βοηθά τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας να κατανοήσουν τις έννοιες της κοινωνικής επιχειρηματικό

- **Ενώσεις:** μια ομάδα τουλάχιστον 2 ατόμων που ενώνουν τις δραστηριότητες ή τις γνώσεις τους για σκοπό διαφορετικό από την κατανομή των κερδών μεταξύ των μερών.
- **Ενδυνάμωση:** ενίσχυση των ατόμων δίνοντάς τους τα μέσα για να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους
- **Εθελοντισμός:** δωρεάν δέσμευση για την εκτέλεση μιας μη μισθωτής δραστηριότητας, εκτός του επαγγελματικού και οικογενειακού χρόνου. Θεωρείται εθελοντική και δωρεάν προσφορά χρόνου.
- **Συνεργασία:** φορείς με παρόμοια συμφέροντα συνεργάζονται για την επίτευξη ενός κοινού στόχου.
- **Συνεταιρισμός:** μια ομάδα ατόμων που επιλέγουν να συγκεντρώσουν τους πόρους τους για να καλύψουν τις ανάγκες τους.
- **Αειφορία:** η ικανότητα ικανοποίησης των αναγκών χωρίς να διακυβεύεται η ικανότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους ανάγκες.
- **Άτυπη εκπαίδευση:** μάθηση που λαμβάνει χώρα εκτός εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, συχνά μέσω της πρακτικής εμπειρίας και της κοινωνικής αλληλεπίδρασης.
- **Ισότητα:** διασφάλιση ότι όλα τα άτομα έχουν δίκαιη πρόσβαση στις ευκαιρίες
- **Κοινωνική ένταξη:** η διαδικασία που εξασφαλίζει ότι όλοι οι άνθρωποι, ανεξάρτητα από το υπόβαθρο, την κοινωνικοοικονομική κατάσταση ή άλλα χαρακτηριστικά τους, έχουν ισότιμη πρόσβαση σε ευκαιρίες και πόρους.
- **Συλλογική νοημοσύνη:** η ικανότητα μιας ομάδας να μοιράζεται και να χρησιμοποιεί συλλογικά τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ιδέες της για την επίτευξη κοινών στόχων.
- **Συλλογικό συμφέρον:** ένα σύνολο πλεονεκτημάτων ή ωφελημάτων που μπορούν να απολαμβάνουν όλα τα μέλη μιας ομάδας.



Co-funded by
the European Union

DISCLAIMER

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.