

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA VE SOSYAL GİRİŞİMCİLİK; GENÇLİK ÇALIŞANLARI İÇİN DİJİTAL EL KİTABI

Erasmus+ Gençlik Projesi "Strategies of Social Sustainability for Young People" (YESSS)
2022-1-FR02-KA220-YOU-000088895

YESSS

Youth & Europe :
Social, Sustainability, Strategy



Avrupa Birliği tarafından
finanse edilmektedir

YASAL UYARI Bu proje Avrupa Komisyonu'nun desteği ile finanse edilmiştir. Bu yayın sadece yazarın görüşlerini yansıtmaktadır ve Komisyon burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz.



İÇİNDEKİLER

1. GİRİŞ	6
1.1. DİJİTAL EL KİTABININ İÇERİĞİ	6
1.2. SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ NEDİR?	6
1.2.1. SKH'lerin Tanımı ve Temel İlkeleri	6
1.2.2. SKH'lerin Dünya Gençliği İçin Rolü	7
1.2.3. Gençlik Ve SKH'ler Arasında Bağlantı Kurmak: Kalkınmada Gençliğin Rolü	8
1.3. GİRİŞİMCİLİK VE GENÇLİK	9
1.3.1. Sosyal Girişimcilik Kavramı	9
1.3.2. Gençler İçin Sosyal Girişimciliğin Önemi	10
1.4. ODS, SOSYAL GİRİŞİMCİLİK VE GENÇLİK	10
1.5. DİJİTAL EL KİTABININ HEDEFLERİ	11
2. SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ ÜZERİNE	11
3. SOSYAL GİRİŞİMCİLİK VE GENÇLİK	18
3.1. SOSYAL GİRİŞİMCİLİĞİN TEMELLERİ	18
3.1.1. SOSYAL GİRİŞİMCİLİK NEDİR?	18
3.1.2. GENÇLERİN SOSYAL GİRİŞİMCİLİK BECERİLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ	20
3.1.3. BAŞARILI SOSYAL GİRİŞİM PROJELERİ	20
3.2. GİRİŞİMCİLİK YETKİNLİKLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ	21
3.2.1. İnovasyon, Liderlik Ve Problem Çözme: Girişimcilik Becerilerinin Önemi	21
3.2.2. Gençlerin Girişimcilik Ruhunu Güçlendirmek İçin Eğitim Modülleri	22
3.3. SOSYAL GİRİŞİMCİLİK PROJELERİ	23
3.3.1. GENÇ GİRİŞİMCİLİK İÇİN SOSYAL FIRSATLAR	23
3.3.2. TOPLULUKLARI ETKİLEME VE SOSYAL DEĞİŞİM YARATMA STRATEJİLERİ	24
4. SOSYAL EKONOMİ VE 17 SKH	25
4.1. SOSYAL EKONOMİNİN ODS'NİN BAŞARILMASINA KATKISI	25
4.1.1. Yoksulluğın Ve Açlığın Ortadan Kaldırılması	26
4.1.2. Herkes İçin Sağlık Ve Eğitim	26
4.1.3. Eşitliğe Doğru	27
4.1.4. İnsana Yakışır İş, Yenilikçilik Ve Sürdürülebilir Büyüme	27
4.1.5. Sürdürülebilir Şehirler Ve Toplumlar	27
4.1.6. Yeşil Ve Adil Bir Geçiş	28
4.2. ES'İN 2030 GÜNDEMİNDEKİ ÖNEMİNİN BİLİNMESİ	28
4.2.1. Uluslararası Sahnede	28
4.2.2. Avrupa Sahnesinde	30
5. DİJİTAL ARAÇLAR VE KAYNAKLAR	30
5.1. ÇEVİRİMİÇİ EĞİTİM PLATFORMLARI - SOSYAL GİRİŞİMCİLİK VE ODS ALANINDAKİ UZMANLIKTAN YARARLANMA	31
5.2. GENÇLİK EĞİTİMİ VE FARKINDALIK YARATMA PROJELERİ İÇİN MOBİL UYGULAMALAR - KATILIMI VE TEKNOLOJİK OKURYAZARLIĞI TEŞVİK ETMEK	33
5.3. WEB SEMİNERLERİ VE ÇEVİRİMİÇİ TOPLULUKLAR - İŞBİRLİĞİNİ TEŞVİK ETMEK VE ÖĞRENMEYE İLHAM VERMEK:	34

6. SOSYAL GİRİŞİMCİLİK PROJELERİNİN YÖNETİMİ	36
6.1. SOSYAL GİRİŞİMCİLİK NEDİR?	36
6.1.1. Çevre Dostu Sosyal Girişimcilik Ve Yeşil Teknolojiler	36
6.1.2. İnsan Refahını İyileştirmeye Odaklanan Sosyal Girişimcilik:	37
6.1.3. Sosyal Girişimci Kimdir?	37
6.2. PROJE PLANLAMA	39
6.2.1. Etkili Proje Planlaması İçin Adımlar	39
6.2.2. Proje Hedeflerinin Belirlenmesi Ve İzlenmesi	40
6.3. DEĞERLENDİRME VE GERİ BİLDİRİM	41
6.3.1. Etkili Proje Değerlendirmesi	41
6.3.2. Gençlerde Geri Bildirim Kültürünün Oluşturulması	42
6.3.3. Girişimcilik İçin Finansman Ve Yatırım Stratejileri	42
7. İLHAM VEREN BAŞARI ÖYKÜLERİ	43
7.1. İTALYA BAŞARI ÖYKÜLERİ	43
7.1.1. Social Hackaton Umbria #SHU	43
7.1.2. SEMPREVERDİ	44
7.1.3. SCREEN2SOUL	46
7.2. TÜRKİYE BAŞARI ÖYKÜLERİ	47
7.2.1. FAZLA (AŞIRI YEME)	47
7.2.2. KIZLAR SAHADA (KIRSALDAKİ KIZLAR)	48
7.2.3. KIZ BAŞINA	48
7.2.4. SOSYALBEN (SOCIALME)	48
7.2.5. HAKLAR PROJESİ	49
7.2.6. GENÇ GURU AKADEMİSİ (YGA)	49
7.2.7. DERS ORTAĞIM (ÇALIŞMA ORTAĞIM)	50
7.2.8. YETKİN GENÇLER (YETKİN GENÇLER)	50
7.2.9. DARÜŞŞAFAKA	50
7.3. FRANSA BAŞARI ÖYKÜLERİ	50
7.3.1. Pop, Sosyal Ekonomi İşletme Inkübatörü (Nouvelle-Aquitaine)	50
7.3.2. Solid'R gençlik grubu tarafından Solid'R	50
7.4. DANİMARKA BAŞARI ÖYKÜLERİ	51
7.4.1. Danimarka Birleşmiş Milletler Derneği Okul Servisi	51
7.4.2. UNESCO SDG Okulları	51
7.4.3. SKA Elçileri	51
7.4.4. Danimarka Gençlik Konseyi	51
7.5. KIBRIS BAŞARI ÖYKÜLERİ	51
7.5.1. Ekofiz	51
7.5.2. Gaia Olea	52
7.5.3. Ygea Çiftliği	52
7.6. İSPANYA BAŞARI ÖYKÜLERİ	53
7.6.1. MONDRAGON	53
7.6.2. COCOPE	53

7.6.3. GOTE0	54
7.6.4. ALGAENERGY	54
7.6.5. AUARA	55
8. KAYNAKLAR VE İLETİŞİM	55
8.1. Uluslararası Kaynaklar	55
8.1.1. Ekonomik İŞbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD)	55
8.1.2. Birleşmiş Milletler	55
8.1.3. UNESCO	55
8.2. Avrupa Kaynakları	56
8.2.1. AB Sosyal Ekonomi Portalı	56
8.2.2. Avrupa'da Sosyal Ekonomi	56
8.2.3. Avrupa Komisyonu	56
8.2.4. Eurostat	56
9. SOSYAL EKONOMİ VE ODS SÖZLÜĞÜ	56
9.1. SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA TERİM VE KAVRAMLARI	56
9.1.1. SKH'lerle İlgili Temel Terimlerin Açıklamaları	56
9.1.2. Sürdürülebilir Kalkınma Gençlik Çalışanlarının Anlaması Gereken Jargon	57
9.2. GİRİŞİMCİLİK İFADELERİ VE ŞARTLARI	57
9.2.1. Sosyal Girişimcilikte Kullanılan Anahtar Terimler Ve Tanımlar	57
9.2.2. Gençlik Çalışanlarının Sosyal Girişimcilik Kavramlarını Anlamalarına Yardımcı Olacak Sözlük	57



LİDER

MDE40 WIPSEE (Fransa)

ORTAKLAR

INNETICA (İspanya)

HUB NICOSIA (Kıbrıs)

EGiNA (İtalya)

GENS XXII (İspanya)

FN FORBUNDET (Danimarka)

KEPDER - KULTUR EGITIM ve PROJE DERNEGI (Türkiye)

CC-BY-NC-SA



Bu belge yukarıdaki kurallara uygun olarak kopyalanabilir, çoğaltılabilir veya değiştirilebilir.
Buna ek olarak, belgenin yazarları ve telif hakkı bildirimini ilgili tüm bölümleri açıkça belirtmelidir.

Tüm hakları saklıdır. Telif Hakkı 2024 YESSS



1. GİRİŞ

1.1. DİJİTAL EL KİTABININ İÇERİĞİ

Dijital rehber, "Gençlik Sosyal Sürdürülebilirlik Stratejileri (YESSS)" başlıklı Erasmus+ işbirliği projesinin bir parçasıdır. Bu proje, Maison de l'Europe des Landes Wipsee liderliğinde Sosyal Dayanışma Ekonomisi (veya sosyal ekonomi) ve vatandaşlıkla ilgilenen 7 ortağın, gençlik girişimciliğini teşvik etmek için günlük olarak harekete geçirilen yapılarla işbirliği yapma motivasyonunun bir sonucudur: INNETICA (İspanya), HORIZONTE XXII (İspanya), FN-FORBUNDET (Danimarka), KEPDER (Türkiye), EGINA (İtalya) ve The Hub Nicosia (Kıbrıs).

Bu proje aracılığıyla, gençlik çalışanlarının eğitimini ve gençlerin yerel, Avrupa ve uluslararası etkisi olan sosyal ve sürdürülebilir projelerin oluşturulmasında harekete geçirilmesini destekleme ihtiyacına cevap vermek istedik. Bu proje, özellikle gençler için sosyo-mesleki entegrasyonun ve iş organizasyonlarının oluşturulmasının giderek daha karmaşık hale geldiği ortak gözlemine dayanmaktadır. Bilgi birikimlerini, girişimcilik becerilerini ve yaratıcılıklarını güçlendirmeye büyük ihtiyaç vardır. Genel amaç, sosyal girişimcilik ve 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi (bundan sonra SKH'ler olarak anılacaktır) üzerine yaygın mesleki eğitim arasında bağlantı kurmak ve SKH'ler ve sosyal girişimcilik hakkındaki bilgi eksikliği, fazlalığı veya karmaşıklığı gidermek için araçları gençler için daha erişilebilir hale getirmektir.

Gençlik çalışanlarının yeterliliklerinin geliştirilmesine yapılan vurgu, enformel öğrenmenin çapraz yeterliliklerin geliştirilmesine odaklanmasından ve bu yeterliliklerin kazanılmasını kolaylaştırmada kilit bir rol oynamalarından kaynaklanmaktadır. Gençlerin ihtiyaçlarına göre uyarlanmış, kapsayıcı, erişilebilir, sosyal ve kültürlerarası bir ortamda öğrenmeyi teşvik ederler.

Gençlerin sosyal girişimcilik anlayışlarını ve bilgilerini zenginleştirmelerine yardımcı olmak istiyoruz, böylece eleştirel farkındalık geliştirebilir ve kalıcı bir etki yaratabilirler. Ağustos 2023'te Birleşmiş Milletler (bundan sonra BM olarak anılacaktır) daha yeşil bir dünyaya başarılı bir geçişte gençlerin önemine ilişkin bir açıklama yayınladı (<https://news.un.org/fr/story/2023/08/1137587>). Günümüzde gençler sürdürülebilir kalkınmaya giderek daha fazla dahil olmaktadır. BM'ye göre, "en savunmasız olanlarla dayanışma içindeler" ve "daha hızlı ve daha cesur hareket etmemizi talep ediyorlar". BM, hükümetleri gençleri desteklemeye ve daha iyi bir gelecek için onların sesine kulak vermeye çağırıyor.

1.2. SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ NEDİR?

1.2.1. SKH'lerin Tanımı ve Temel İlkeleri

17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi, Eylül 2015'te kabul edilen 2030 Gündeminin bir parçası olarak BM tarafından oluşturulmuştur. 2030 Gündemi Gezegen, İnsan, Refah, Barış ve Ortaklık (5P) etrafında şekillenmiştir. Sosyal adalet, ekonomik büyüme, barış ve dayanışma ve ekosistemlerin korunması etrafında sürdürülebilir kalkınmanın arzu edilen 2030 geleceğini tanımlayan 169 hedefe ayrılmış 17 SKH'yi içermektedir. Bu hedefler sürdürülebilir kalkınmanın üç ana sütununu bütünleştirmektedir: ekonomik, ekolojik ve sosyal.

2030 Gündemini oluşturan hedefler, bu hedefleri benimsemeyi kabul eden tüm BM üyesi ülkeler için eşit derecede geçerli olduğundan **evrenseldir**.

Ayrıca, tüm sürdürülebilir kalkınma konularını ele aldıkları için **kesişmektedirler**. Her bir SKH bir diğerine atıfta bulunur ve bir hedefe ulaşılmasının diğer hedefler üzerindeki olumlu ve olumsuz etkileri açısından değerlendirilmesi anlamında birbirleriyle **bağlantılıdır**lar.

SKH'ler **yapılandırıcıdır** çünkü birbiriyle çelişen hedefleri uzlaştırarak küresel bir strateji oluşturmamızı sağlar. Dünya çapında daha sürdürülebilir ve adil bir kalkınmaya yönelik ulusal ve uluslararası eylemlere rehberlik edecek küresel bir çerçeve sunarlar.



Son olarak, bu hedeflere ulaşılması için tüm ülkelerin, hükümetlerin, sivil toplumun ve bireylerin **işbirliği ve kararlılığı** gerekmektedir. Herkes kaynakları harekete geçirmeye, bilgiyi paylaşmaya ve üstlenilen eylemlerin etkinliğini güçlendirmeye teşvik edilmektedir. **Sorumluluk paylaşılır ancak ülkelerin farklı kapasiteleri dikkate alınarak farklılaştırılır**.

SKH'ler aynı zamanda hiç kimseyi geride bırakmamak amacıyla **kapsayıcılık ilkesine** dayanmaktadır. Aslında amaç, kalkınmanın faydalarının eşit bir şekilde paylaşılmasını ve daha az fırsata sahip grupların dikkate alınmasını sağlamaktır.

1.2.2. SKH'lerin Dünya Gençliği İçin Rolü

SKH'ler gençler için bir koruma ve destek kaynağı olarak konumlandırılmış olup, dünya gençliğinin ihtiyaçlarını karşılayacak, seslerini duyuracak ve onları güçlendirecek çözümler ortaya koymaktadır. BM, gençlerin toplumların sürdürülebilir kalkınması için elzem olduğuna inanmaktadır.

BM Ekonomik ve Sosyal İşler Dairesi (DESA) Birleşmiş Milletler Gençlik Programı, gençlik konularının koordine edilmesi ve farkındalığın artırılmasında önemli bir rol oynamaktadır. Gençlerin haklarının ve isteklerinin desteklenmesinde aktif olarak yer almakta, karar alma süreçlerine katılımlarının ve etkilerinin güçlendirilmesine yardımcı olmaktadır. DESA ayrıca gençlik delegelerinin BM Genel Kurulu ve BM Ekonomik ve Sosyal Konseyi çalışmalarına katılımını koordine ederken, hükümetler de gençleri resmi delegasyonlarına giderek daha fazla dahil etmektedir.

Genel Sekreter 2013 yılında bir Gençlik Elçisi ve Eylül 2016'da da Genç İşsizliği Özel Elçisi atamıştır. Bu kişiler, gençlerin BM'deki varlığını ve etkisini güçlendirmek için birlikte çalışmaktadır.

Genel Sekreter'in Gençlik Elçisi Ofisi, dünyanın dört bir yanındaki gençlerin gerçekliğini vurgulayan

#YouthStats'ın bu özetini sunmaktadır. Bu veriler, gençlerin durumuna ilişkin tartışmaları bilgilendirmek amacıyla derlenmiştir.



Daha fazlasını öğrenmek için: [YouthStats](#)

Ekonomik ve Sosyal İşler Dairesi, her iki yılda bir yayınlanan ve dünya çapında gençlik gelişiminin kilit yönlerini vurgulayan Dünya Gençlik Raporu'nun (World Youth [Report](#)) hazırlanmasından sorumludur.

ECOSOC tarafından düzenlenen Gençlik Forumu, gençlerin Üye Devletler de dahil olmak üzere diğer paydaşlarla gayri resmi diyaloglarda ihtiyaçlarını ve endişelerini dile getirmeleri için benzersiz bir

platform sağlayan yıllık bir etkinliktir. Forumun amaçlarından biri de gençlerin gelişimini her düzeyde teşvik etmenin yollarını araştırmaktır. Forum, Birleşmiş Milletler'de gençlerin katılımı için en kurumsallaşmış mekanizmalardan birini temsil eder ve 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi'nin uygulanmasında gençlerin harekete geçirilmesi için önemli bir araçtır.

Ayrıca gençlik üzerine tematik bilgi [notları](#) da sunmaktadır: [BM Gençlik Brifing Notları](#)

1.2.3. **Gençlik Ve SKH'ler Arasında Bağlantı Kurmak: Kalkınmada Gençliğin Rolü**

BM, gençlerin kalkınmayı destekleme ve barış ve güvenliğe katkıda bulunma konusunda itici bir güç olma yetenek ve fırsatlarına sahip olduğunu kabul eder. Örgüt, Devletleri ve hükümetleri, dünyayı daha adil ve sürdürülebilir bir dünyaya dönüştürme potansiyeline sahip olan gençlere gerekli siyasi taahhütleri ve kaynakları sunmaya çağırır.

Gençler, değişimin itici gücü, yenilik ve yaratıcılığın kaynağı olarak SKH'lere ulaşılmasında kilit aktörlerdir.



17 genç liderden oluşan ilk kohort 2016 yılında doğdu. Farklı geçmişlerden, sektörlerden ve bölgelerden gelen gençler, yoksulluğu sona erdirmeye, iklimle mücadele etme ve eşitsizlikleri azaltma

çabalarına göre seçildi. Gençleri SKH'lerin uygulanmasına dahil etmek için doğrudan Gençlik Elçisi ile birlikte çalışmaktadırlar. Her iki yılda bir yeni bir kohort seçilmektedir.

BM, SKH'lere ulaşılmasında gençlerin rolünü vurgulamaktadır:

- **Eleştirel zihinler:** Gençliğin temel unsurlarından biri, kişisel deneyimleri anlamlandırma ve çevrelerindeki dünyayı sorgulama becerisidir.
- **Değişim ajanları:** Gençler de harekete geçme ve başkalarını harekete geçirme gücüne sahiptir. Dünya genelinde, artan bağlantı ve sosyal medyaya erişim sayesinde gençlik aktivizminde bir artış görüyoruz.
- **Yenilikçiler:** Yeni bakış açıları getirmenin yanı sıra, gençler genellikle yetişkinlerin bazen gözden kaçırdığı sorunlar hakkında ilk elden bilgi sahibidir. Karşılaştıkları zorlukları daha iyi anlarlar ve yenilikçi fikirler ve alternatif çözümler üretebilirler.
- **İletişimciler:** Gençler, tüm ülkelerde ve bölgelerde kalkınma gündeminin akranlarına ve yerel topluluklara iletilmesinde çok önemli bir rol oynayabilir.
- **Liderler:** Özellikle gençlerin liderlik ettiği kuruluşlar ve ağlar, sivil toplumda, özellikle de marjinalize edilenler için liderlik rolü oynamak için gereken kapasitelerin geliştirilmesine katkıda bulduklarından desteklenmeli ve güçlendirilmelidir.

Her 12 Ağustos'ta BM, Genel Sekreter ve BM Gençlik Elçisi'nin gençlerin potansiyelini herkese hatırlatmak üzere bir konuşma yaptığı Uluslararası Gençlik Günü'nü kutlamaktadır.

2018'in Konuşması: <https://www.youtube.com/watch?v=mlbtpcojgkA>

BM sistemi genelinde gençlerle ilgili güncellemeleri derlemek ve düzenlemek için özel olarak ayrılmış tek bir kanal sağlamak amacıyla gençlere adanmış aylık bir "Youth2030 Pulse" bülteni oluşturulmuştur. Bültende işler, fırsatlar, etkinlikler, araçlar, kaynaklar, kampanyalar ve haberlerle ilgili güncellemeler yer alacaktır;

Daha fazla bilgi için: <https://www.un.org/youthenvoy/>

1.3. GİRİŞİMCİLİK VE GENÇLİK

1.3.1. Sosyal Girişimcilik Kavramı

Kökene 19. yüzyıl Avrupa kooperatifçilik hareketine dayanan sosyal girişimcilik, 1980'ler ve 1990'larda sosyal inovasyon ve sosyal girişimle bağlantılı fikir ve uygulamaların ortaya çıkmasıyla ivme kazanmıştır. Sosyal sorunları çözmeyi amaçlayan girişimcilik faaliyeti olarak tanımlanmaktadır.

Sosyal girişimcilik küresel ölçekte gerçekleşiyor olsa da, benimsenme oranları bölgeler içinde ve arasında önemli farklılıklar göstermektedir. Küresel ve bölgesel eğilimlerin ölçülmesi, esas olarak kavramın yaygın kabul gören bir tanımının olmaması nedeniyle karmaşık olmaya devam etmektedir. Bu durum kısmen az gelişmiş teorik temelden ve çevredeki bağlamın sosyal girişimcilik faaliyetlerinin doğası üzerindeki etkisinden kaynaklanmaktadır.

Örneğin, Avrupa Birliği sosyal ekonomiyi "sistematik olarak insanları ön planda tutma, yerel topluluklar üzerinde olumlu bir etki yaratma ve sosyal ve/veya çevresel bir amaç gütmeye hedefini paylaşan farklı iş ve organizasyon modellerine sahip çok çeşitli kuruluşları kapsayan" bir ekonomi olarak tanımlamaktadır. (Avrupa Komisyonu Sosyal Ekonomi Portalı).

Yavaş yavaş, temel ilkelere dayalı olarak sosyal ekonominin tanınmasını teşvik edecek araçlar geliştirmektedir:

- İnsanların önceliği
- Çoğu projenin kolektif ve/veya genel çıkarlar doğrultusunda yeniden yatırıma dönüştürülmesi.
- demokratik veya katılımcı yönetim



Avrupa'da göstergeler, gelecekteki daha iyi ve daha adil bir dünyanın ihtiyaçlarını karşılamak üzere yeşil bir geçiş için bir kaldıraç olduğunu göstermektedir. Ayrıca sürdürülebilir büyümeyi ve istihdam yaratmayı teşvik ettiğini de göstermektedir. Avrupa Komisyonu, Aralık 2021'de sosyal ekonomi yapılarının ortaya çıkmasını ve genişlemesini kolaylaştırmayı ve sosyal ekonomiyeye ilişkin farkındalık ve bilginin geliştirilmesini amaçlayan bir Sosyal Ekonomi Eylem Planı sunarak sosyal ekonominin tanınması konusunda bir adım daha atmıştır.

Daha fazla bilgi için: [KOMİSYON'DAN AVRUPA PARLAMENTOSU, KONSEY VE AVRUPA KOMİSYONU EKONOMİK VE SOSYAL KOMİSYONU VE BÖLGELER KOMİSYONU'NA BİLDİRİM İnsanlara hizmet eden bir ekonomi inşa etmek: sosyal ekonomi için bir eylem planı](#)

BM tarafında, Dünya Gençlik Raporu 2020 "Gençlik Sosyal Girişimciliği ve 2030 Gündemi" (Dünya Gençlik Raporu 2020) sosyal girişimciliği, sosyal etkiler yaratmayı amaçlarken kâr elde eden girişimler olarak tanımlamaktadır. Rapor, gençlerin sosyal girişimciliğinin gençlerin gelişimine nasıl yardımcı olabileceği ve SKH'lerin uygulanmasını nasıl hızlandırabileceğine dair bir analiz altını çizmektedir. Temel olarak sosyal girişimcilik, karşılanmamış ihtiyaçları karşılayan hizmetler veya ürünler sunarak ya da sosyal sorunların çözümüne yönelik yenilikçi yaklaşımlar önererek topluma değer katmayı veya toplum üzerinde olumlu bir etki yaratmayı amaçlamaktadır.

Sosyal girişimciliğin evrensel bir tanımının olmaması, dünya genelindeki kültürel, ekonomik ve sosyal bağlamların çeşitliliği ile açıklanabilir. Sosyal girişimciliği tanımlamak için iki yaklaşım vardır:

- Bir yandan, 4 geleneksel bileşenin statüsüne göre: kooperatifler, karşılıklı toplumlar, dernekler ve vakıflar.
- Öte yandan, ilgili aktörler tarafından takip edilen sosyal amaç.

1.3.2. **Gençler İçin Sosyal Girişimciliğin Önemi**

Sosyal girişimcilik yoluyla gençlerin yetenek ve becerilerinden yararlanmak, bireysel gelişimi teşvik edebilir ve değişim girişimlerine katkıda bulunabilir. Genellikle hayatlarını etkileyen siyasi kararlardan dışlanan gençler, sosyal girişimcilikte fikirlerini dile getirmenin ve toplumu etkilemenin bir yolunu bulmaktadır. Gençlerin daha fazla kapsayıcılık ve anlamlı katılım için artan talepleri, özellikle sosyal girişimcilik yoluyla kalkınma sorunlarına aktif katılımları yoluyla somut eylemlere dönüştürülmektedir.

Ne yazık ki sosyal girişimcilik, sahip olduğu potansiyele rağmen gençler tarafından çoğu zaman göz ardı edilmektedir. Birçok ülkede eğitim programları sosyal girişimciliğe yeterince önem vermemektedir. Geleneksel girişimcilik modelleri genellikle finansal karlılığı vurgulamaktadır. Aslında, finansal başarı ile sosyal sorunları çözmeye yönelik girişimcilik fikri arasında kalan gençler, çoğu zaman ilkinde yönelmemektedir. Kavramın karmaşıklığı, sınırlı erişilebilirlik izlenimi veren ekonomik ve sosyal hedefleri ima ettiğinden gençler için bir engel teşkil etmektedir.

Karmaşıklık ve bilinmezlik bariz zorluklar yaratsa da, sosyal girişimcilik kısmen gelir yaratma ve sosyal etkinin benzersiz bir kombinasyonunu sunduğu için gençler için caziptir. Özünde, gençlik sosyal girişimciliği kapsayıcı bir kalkınma stratejisi olarak işlev görme kapasitesine sahiptir. Hem gençlerin gelişimi için bir katalizör hem de gençlerin Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine ulaşılmasına katkıda bulunmaları için bir araç görevi görür.

1.4. **ODS, SOSYAL GİRİŞİMCİLİK VE GENÇLİK**

Sosyal girişimcilik, hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerde temel sürdürülebilir kalkınma sorunlarına yanıt vermenin bir aracı olarak giderek daha fazla ilgi görmektedir. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi 17, uygulama araçlarının güçlendirilmesinin ve sürdürülebilir kalkınma için küresel ortaklığın yeniden canlandırılmasının önemini vurgulamaktadır. Hedef 17, ortaklıkların uzmanlık ve kaynak sağlama stratejilerine dayanarak kamu, özel ve sivil toplum sektörleri arasında etkili işbirliğinin teşvik edilmesini teşvik etmektedir. Bu bağlamda sosyal girişimler, uluslararası kuruluşlar ve ulusal hükümetler için ek ortaklar olarak konumlandırılmakta ve böylece 2030 Gündemi hedeflerine ulaşma çabalarını yoğunlaştırmaktadır. Gençler 2030 Gündeminin ana faydalanıcıları olmakla birlikte, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve ilgili hedeflerin uygulanmasını destekleyen süreçlerin de aktif katılımcılarıdır. Sosyal girişimciliği, toplumsal değişime ve sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmak için bir model olarak görebilirler.

Gençlerin 2030 Gündeminin uygulanmasına ve başarılmasına katkıda bulunacak faaliyetlere dahil edilmesi, küresel sürdürülebilirlik, kapsayıcılık ve istikrarın sağlanması ve sürdürülebilir kalkınmaya yönelik en kötü tehdit ve zorluklardan kaçınılması için elzemdir. BM, sürdürülebilir ve kapsayıcı kalkınmanın gerçekleştirilmesinde gençlerin katkısının önemini kabul etmektedir. BM Güvenlik Konseyi'nin [2250 \(2015\)](#) ve [2419 \(2018\)](#) sayılı [kararları](#), gençlerin barış ve güvenliğin desteklenmesinde değişim araçları olarak potansiyellerini kabul etmektedir. Ayrıca, gençlerin yerel, ulusal, bölgesel ve uluslararası düzeylerde karar alma süreçlerine anlamlı bir şekilde katılmaları için gençlerin katılımının ve fırsatların artırılması çağrısında bulunmaktadırlar.

Sosyal girişimcilik, yoksulluk, açlık, eğitim, cinsiyet eşitliği gibi konuları ele alarak SKH'lerin gerçekleştirilmesine doğrudan katkıda bulunan, olumlu sosyal ve çevresel etkiye sahip işletmelerin oluşturulması ve yönetilmesini içerir. Gençler kendilerini değişimin itici gücü olarak gördüklerinden, sosyal girişimcilik yoluyla SKH'lere ulaşırken küresel zorluklara yenilikçi çözümler bulunmasına katkıda bulunmakta ve bu sayede mesleki isteklerini sosyal ve çevresel hedeflerle uzlaştırabilmektedirler.

Gençleri sosyal girişimciliğe teşvik etmek, topluma olumlu katkıda bulunan, sosyal sorumluluk sahibi bir girişimci neslini teşvik eder. İniyatif almaya, liderlik becerilerini geliştirmeye ve çevrelerini olumlu yönde etkilemeye teşvik edilen bu gençler, değişimin aktif aktörleri haline gelirler.

Gençlerin sosyal girişimciliğinin, sürdürülebilir kalkınmayı teşvik ederken sosyal ve çevresel sorunları ele alarak SKH'lere ulaşmada çok önemli bir rol oynayabileceği açıktır.

1.5. DİJİTAL EL KİTABININ HEDEFLERİ

Kılavuz, gençleri sosyal, toplumsal, eğitsel veya girişimci projeler tasarlama konusunda destekleyen gençlik çalışanlarına yöneliktir. Yaygın bir mesleki eğitim kursu oluşturarak SKH, HE ve dijital teknoloji konularında artan yetkinlik ihtiyacını karşılamayı umuyoruz. Savaş, enflasyon, iklim değişikliği, göç krizi ve siyasi kriz bağlamında, 17 SKH'nin ve SSE'nin çevremiz üzerinde olumlu bir etki yaratmaya nasıl katkıda bulunduğunu anlamaya ihtiyaç vardır. SSE ve SKH'ler, gençlerin hak ettikleri yere sahip oldukları daha sürdürülebilir ve adil bir dünyanın geliştirmesinde rol oynamaktadır.

Bu rehber, SKH'ler, SSE ve bunlar arasındaki bağlantı hakkında erişilebilir bilgi ihtiyacını karşılamak için çeşitli bölümlere ayrılmıştır:

- Bölüm 1: 17 SKA ve hedefleri
- Bölüm 2: Sosyal girişimcilik ve gençlik
- Bölüm 3: 17 SKA ile SSE arasındaki bağlantı
- Bölüm 4: Dijital kaynaklar ve araçlar
- Bölüm 5: Sosyal girişimcilik için proje yönetimi
- Bölüm 6: İlham veren başarılar
- Bölüm 7: Kaynaklar ve iletişim

Bu kılavuzda, küresel zorlukların ele alınmasında kilit unsurlar olarak SKH'leri ve SSE'yi anlamalarına yardımcı olmak için gençlere aktarabileceğiniz faydalı bilgiler bulacaksınız. Her bir kavramın ve aralarındaki bağlantının derinlemesine ve popülerleştirilmiş bir şekilde anlaşılmasını sağlamaktadır. Rehberin her bir bölümü, sürdürülebilir kalkınmaya ilişkin iki kavram arasındaki bağlantıların anlaşılması için diğerlerini tamamlamaktadır. Her bölüm, sunumlarda, derslerde vb. kullanılmak üzere herkesin erişebileceği ilgili kaynaklarla açıklanmıştır.

2. SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ ÜZERİNE

BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, yoksulluğu ve açlığı ortadan kaldırmak, eğitim, insana yakışır iş ve eşitlik sağlamak, eşitsizliği azaltmak, sürdürülebilir üretim, altyapı ve enerji sağlamak ve iklim değişikliğiyle mücadele etmek için dünyanın ortak gündemidir.

Küresel Hedefler 17 amaç ve 169 hedeften oluşmaktadır. Hedefler, hükümetler, işletmeler ve bireyler için ortak bir küresel kılavuz görevi görmektedir.

BM üyesi tüm ülkelerin hükümet liderleri 2015 yılında New York'ta düzenlenen BM zirvesinde Küresel Hedefleri kabul etmişlerdir ve bu nedenle yasal olarak bağılayıcı olmasalar da hepsi bu hedeflere uymakla yükümlüdür. Bununla birlikte, BM üyesi devletler her yıl sırayla hedeflere ulaşılması konusunda bir ilerleme raporu sunmaktadır (Gönüllü Ulusal Değerlendirmeler).

Küresel Hedeflerden önce, eğitim ve sağlık gibi birçok alanda büyük ilerlemelerin kaydedildiği 2015 Hedefleri vardı, ancak ne yazık ki çevre sektöründe böyle bir ilerleme kaydedilmedi.

Buna ek olarak, 2015 hedefleri esas olarak yoksulluğun belirtilerini ele almıştır. Küresel Hedefler, eşitsizlik ve iklim değişikliği gibi yoksulluğun nedenlerini de ele alarak bunu geliştirmektedir.

Küresel Hedefler evrenseldir ve bu nedenle sadece gelişmekte olan ülkelerdeki değişimlere değil, tüm ülkelerdeki ve tüm insanlardaki değişimlere atıfta bulunur. 17 hedefin her biri insan haklarına dayandığından, temel ilkelerden biri şudur: Kimseyi geride bırakmamak.

Akut krizler, insani felaketler ve kirlilik küresel sorunlardır ve bu nedenle küresel olarak ve ortaklaşa çözümleri gerekir.

Kısacası, Küresel Hedefler şu anda iyi bir yaşam sürmenin ve bunun karşılığında gelecek nesillere iyi durumda bir dünya miras bırakmanın planıdır.

Hedef 1: Yoksulluğa Hayır

"Dünyadaki tüm yoksulluk türlerini ortadan kaldırmak".



Küresel Hedef 1, aşırı yoksulluğu azaltmak ve yoksulluk içinde yaşayan insanların oranını yarıya indirmektir. Aynı zamanda yoksullar ve diğer dezavantajlı gruplar için sosyal güvenlik ağları oluşturmak ve temel hizmetlere sahip olma konusunda eşit haklar tanımaktır. Ve örneğin iklimle ilgili olabilecek felaketlere karşı direnç oluşturmaktır. Ayrıca, tüm cinsiyetler için yoksulluğu sona erdirmek üzere kaynakları harekete geçirmek ve politika çerçeveleri oluşturmakla ilgilidir.

Amaç, hedef ve göstergeler hakkında daha fazla bilgi için: <https://sdgs.un.org/goals/goal1#overview>

Hedef 2: Sıfır Açlık

"Açlığın sona erdirilmesi, gıda güvenliğinin sağlanması ve beslenmenin iyileştirilmesi ve sürdürülebilir tarımın teşvik edilmesi".



Hedef 2 açlığı sona erdirmeyi ve tüm insanların tüm yıl boyunca besleyici ve sürdürülebilir gıdaya erişimini sağlamayı amaçlamaktadır. Onlarca yıllık düşüşün ardından aç insanların sayısı artıyor. Kaynak tahsis etmemiz ve ürettiğimiz gıdaya bugünkünden daha iyi bakmamız gerekiyor. Amaç aynı zamanda her türlü yetersiz beslenmeyi sona erdirmek, küçük ölçekli gıda üreticilerinin verimliliğini arttırmak, gıda üretimini daha sürdürülebilir hale getirmek, gıda üretiminde genetik çeşitliliği korumak, tarımsal altyapı ve teknolojiye yatırım yapmak, gıda piyasalarını daha istikrarlı hale getirmek ve bilgiye erişimi kolaylaştırmaktır.

Amaç, hedef ve göstergeler hakkında daha fazla bilgi için: <https://sdgs.un.org/goals/goal2>

Hedef 3: Sağlık Ve Esenlik

"Herkes için sağlıklı yaşamlar sağlamak ve tüm yaş grupları için refahı teşvik etmek".



Amaç, sürdürülebilir kalkınmaya ulaşmanın ön koşulu olan herkesin aktif ve sağlıklı bir yaşam sürmesini sağlamaktır. 2030 yılına kadar küresel anne ölümlerinin 100.000 canlı doğumda 70 ölümün altına düşürülmesi. Yeni doğan ve 5 yaş altı çocuklarda önlenebilir ölümlere son verilmesi ve AIDS, tüberküloz, sıtma ve hepatit salgınları, su kaynaklı hastalıklar ve diğer bulaşıcı hastalıklarla mücadele edilmesi. Bu hedef aynı zamanda uyuşturucu bağımlılığı ve alkolün zararlı kullanımı dahil olmak üzere madde bağımlılığının önlenmesi ve tedavisini de ele almaktadır. Trafik kazalarından kaynaklanan ölüm ve yaralanmaların sayısı yarıya indirilmelidir. Cinsel sağlık ve üreme sağlığı hizmetlerine evrensel erişim de sağlanmalı ve evrensel sağlık kapsamına ulaşılmalıdır.

Amaç, hedef ve göstergeler hakkında daha fazla bilgi için: <https://sdgs.un.org/goals/goal3>

Hedef 4: Kaliteli Eğitim

"Kaliteli eğitime eşit erişimin sağlanması ve yaşam boyu öğrenme için tüm fırsatların teşvik edilmesi".



İyi bir eğitim, insanların yaşamlarını iyileştirmenin temelidir. Bu nedenle, kız ve erkek çocukların kaliteli eğitime eşit erişimi olmalı ve bu eğitim ücretsiz olmalıdır. Öncelikle, tüm çocukların onları ilkokula hazırlayan kaliteli erken çocukluk eğitimine erişimleri garanti altına alınmalıdır. Buna ek olarak, tüm kadın ve erkeklerin üniversiteler de dahil olmak üzere kaliteli ve uygun fiyatlı teknik, mesleki ve yüksek eğitime eşit erişimi olmalıdır. Eğitimde toplumsal cinsiyet eşitsizliği ortadan kaldırılmalıdır - bu aynı zamanda engelliler, yerli halklar ve hassas durumdaki çocuklar gibi hassas gruplar için de geçerlidir. Tüm öğrenciler sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmek için gerekli bilgi ve becerileri edinmelidir. Gelişmekte olan ülkelere verilen bursların sayısı dünya çapında önemli ölçüde artmalı ve eğitimli öğretmenlerin sayısı yükselmelidir.

Amaç, hedef ve göstergeler hakkında daha fazla bilgi için: <https://sdgs.un.org/goals/goal4>

Hedef 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

"Toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadınların ve kız çocuklarının haklarının ve fırsatlarının güçlendirilmesi".



Toplumsal cinsiyet eşitliği bir insan hakkıdır. Her iki cinsiyete de kendi hayatları hakkında karar vermeleri için eşit haklar ve fırsatlar tanınmasıdır. Kadınların eğitim, sağlık, çalışma ve yasal haklara erişimi bir ülkenin kalkınması için gereklidir. İnsan ticareti ve cinsel sömürü de dâhil olmak üzere, tüm kadın ve kız çocuklarına yönelik her türlü şiddet ortadan kaldırılmalıdır. Çocuk yaşta evlilik, zorla evlendirme ve kadın sünneti ortadan kaldırılmalıdır. Ücretsiz ev ve bakım işleri tanınmalı ve değer görmelidir. Kadınların kamusal hayatta liderlik yapabilmeleri için eşit fırsatların yanı sıra cinsel sağlık ve üreme sağlığı ile üreme haklarına evrensel erişim garanti altına alınmalıdır. Kadınlar ekonomik kaynaklar ile teknoloji ve iletişime erişimde eşit haklara sahip olmalıdır.

Amaç, hedef ve göstergeler hakkında daha fazla bilgi için: <https://sdgs.un.org/goals/goal5>



Hedef 6: Temiz Su Ve Sanitasyon

"Herkes için su ve sanitasyona güvenli ve sürdürülebilir erişim ve yönetim".

Sürdürülebilir kalkınmanın sağlanabilmesi için herkesin temiz suya ve iyi bir sanitasyona uygun bir fiyatla erişebilmesi gerekmektedir. Amaç aynı zamanda kirliliği azaltarak su kalitesini iyileştirmektir. Su kullanım verimliliği önemli ölçüde artırılmalı ve sürdürülebilir tatlı su çıkarımı ve tedariki sağlanmalıdır; bu da ulusal sınırlar ötesinde işbirliği gerektirir. Dağlar, ormanlar, sulak alanlar, nehirler, yeraltı suyu havzaları ve göller dahil olmak üzere ekosistemler korunmalı ve restore edilmelidir. Uluslararası işbirliği ve gelişmekte olan ülkelerde kapasite geliştirme desteği de genişletilmelidir.

Amaç, hedef ve göstergeler hakkında daha fazla bilgi için: <https://sdgs.un.org/goals/goal6>



Hedef 7: Uygun Fiyatlı Ve Temiz Enerji

"Herkes için uygun fiyatlı, güvenilir, sürdürülebilir ve modern enerjiye erişimin sağlanması".

Enerjiye erişim, bugün karşı karşıya olduğumuz neredeyse tüm zorlukların ve fırsatların merkezinde yer almaktadır. İster istihdam, ister güvenlik, ister iklim değişikliği, ister gıda üretimi veya gelirleri artırma fırsatları olsun. 2030 yılına kadar uygun fiyatlı, güvenilir ve modern enerji arzına evrensel erişim sağlanmalıdır. Yenilenebilir enerji kaynaklarının küresel enerji karışımındaki payı önemli ölçüde artmalıdır. Küresel enerji verimliliği iyileştirme oranı da iki katına çıkarılmalıdır. Temiz enerji araştırma ve teknolojisine erişimi kolaylaştırmak için uluslararası işbirliği güçlendirilmelidir. Gelişmekte olan ülkelerdeki tüm insanlara modern ve sürdürülebilir bir enerji arzı sağlamak için altyapı genişletilmeli ve teknoloji geliştirilmelidir.

Amaç, hedef ve göstergeler hakkında daha fazla bilgi için: <https://sdgs.un.org/goals/goal7>

Hedef 8: İnsana Yakışır İş Ve Ekonomik Büyüme

"Sürekli, kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi, tam ve üretken istihdamı ve herkes için insana yakışır işi teşvik etmek".

İnsana yakışır iş, üretken, adil bir gelir, iş güvencesi ve aileler için sosyal koruma sağlayan iş demektir. Sürdürülebilir ekonomik büyüme, çevreye özen gösterirken insanlar için iş yaratmayı gerektirir. Üretken faaliyetleri, insana yakışır istihdamı, girişimciliği, yaratıcılığı ve yenilikçiliği destekleyen kalkınma odaklı politikalar teşvik edilmelidir. Tüketim ve üretimde genel kaynak verimliliği sürekli olarak iyileştirilmeli ve ekonomik büyüme çevresel bozulmadan ayrıştırılmalıdır. Gençler ve engelliler de dâhil olmak üzere tüm kadın ve erkekler için tam ve üretken istihdam ve insana yakışır iş sağlanmalı ve eşit değerdeki iş için eşit ücret ödenmelidir. Zorla çalıştırma, modern kölelik ve insan kaçakçılığı ortadan kaldırılmalı ve çalışanların hakları korunmalıdır. Başta kadın göçmenler olmak üzere göçmen işçiler ve güvencesiz istihdam edilenler de dâhil olmak üzere tüm işçiler için güvenli ve istikrarlı bir çalışma ortamı teşvik edilmelidir. Gelişmekte olan ülkelere ticaretle ilgili yardımlar arttırılmalıdır.



Amaç, hedef ve göstergeler hakkında daha fazla bilgi için: <https://sdgs.un.org/goals/goal8>

Amaç 9: Sanayi, Yenilikçilik Ve Altyapı

"Sağlam altyapı inşa etmek, kapsayıcı ve sürdürülebilir sanayileşmeyi teşvik etmek ve inovasyonu desteklemek".



Ulaşım, sulama sistemleri, enerji ve bilgi teknolojilerine yapılan yatırımlar sürdürülebilir kalkınma için Altyapı, bir toplumun işleyebilmesi için yerinde olması gereken temel bir yapıdır. Amaç, yüksek kaliteli, güvenilir, sürdürülebilir ve dirençli bir altyapı geliştirmektir. Kapsayıcı ve sürdürülebilir sanayileşme teşvik edilmelidir. Özellikle gelişmekte olan ülkelerde küçük sanayi işletmeleri ve diğer işletmeler için finansal hizmetlere erişim artırılmalıdır. Altyapı iyileştirilmeli ve sürdürülebilir hale getirilmelidir. Bilimsel araştırmalar güçlendirilmeli ve gelişmekte olan ülkelerde ulusal teknolojik gelişim, araştırma ve inovasyon desteklenmeli ve elverişli bir politika ortamı sağlanmalıdır. En az gelişmiş ülkelerde herkes için uygun fiyatlı internet erişimi sağlanarak bilgi ve iletişim teknolojilerine erişim önemli ölçüde artırılmalıdır.

Amaç, hedef ve göstergeler hakkında daha fazla bilgi için: <https://sdgs.un.org/goals/goal9>

Hedef 10: Eşitsizliklerin Azaltılması

"Ülke içinde ve ülkeler arasında eşitsizliğin azaltılması".



Ekonomik büyüme giderek daha fazla ülkenin zenginleşmesine katkıda bulunmuştur, ancak bu otomatik olarak daha az yoksulluğa yol açmamaktadır. Yoksulluk ve eşitsizlik sosyal ve siyasi huzursuzlukların kaynağıdır. Sürdürülebilir kalkınma için ülke içindeki ve ülkeler arasındaki eşitsizlikleri azaltmalıyız. Hedef 10, ülkeler içindeki eşitsizliği azaltmayı ve nüfusun en yoksul %40'ının ortalama nüfustan daha yüksek gelir artışı elde etmesini sağlamayı amaçlamaktadır. Yaş, cinsiyet, engellilik, ırk, etnik köken, köken, din, ekonomik veya diğer statülerden bağımsız olarak tüm insanlar sosyal, ekonomik ve siyasi karar alma süreçlerine daha fazla dahil edilmeli ve herkes için eşit fırsatlar sağlanmalıdır. Gelişmekte olan ülkelerin uluslararası ekonomik ve mali kuruluşlarda daha fazla temsil edilmesi ve karar alma süreçlerinde daha fazla söz sahibi olması sağlanmalıdır. En çok ihtiyaç duyan ülkelere yönelik resmi kalkınma yardımı ve mali akışlar teşvik edilmelidir.

Amaç, hedef ve göstergeler hakkında daha fazla bilgi için: <https://sdgs.un.org/goals/goal10>

Hedef 11: Sürdürülebilir Şehirler Ve Topluluklar

"Şehirleri, toplulukları ve yerleşim yerlerini kapsayıcı, güvenli ve emniyetli hale getirin, dirençli ve sürdürülebilir".



Dünya eşi benzeri görülmemiş bir hızla kentleşiyor. Dünya nüfusunun yarısından fazlası artık şehirlerde yaşıyor ve bu rakam artmaya devam edecek. Şehirler tüm sera gazı emisyonlarının yüzde 75'inden sorumludur ve büyük gecekondu mahalleleri iyi yaşam koşullarını zorlaştırmaktadır. Hedef 11, yeterli, güvenli ve uygun fiyatlı konutlara erişimin sağlanmasını amaçlamaktadır. Herkes için güvenli, uygun fiyatlı, erişilebilir ve sürdürülebilir ulaşım sistemlerine erişim sağlanmalı ve kentsel gelişim daha kapsayıcı ve sürdürülebilir hale getirilmelidir. Dünyanın kültürel ve doğal mirasını korumak ve muhafaza etmek için de çabalar iki katına çıkarılmalıdır. Ölümün sayısı, etkilenen insan sayısı ve doğrudan ekonomik kayıpların küresel gayri safi yurtiçi hasılaya oranla azaltılması, yoksulların ve savunmasızların korunmasına özellikle dikkat edilerek önemli ölçüde azaltılmalıdır. Kişi başına

düşen olumsuz çevresel etkiler azaltılmalı ve özellikle kadınlar, çocuklar, yaşlılar ve engelliler için güvenli, kapsayıcı ve erişilebilir yeşil ve kamusal alanlara evrensel erişim sağlanmalıdır. İklim değişikliğini azaltma ve uyum planları kabul edilmeli ve uygulanmalıdır.

Amaç, hedef ve göstergeler hakkında daha fazla bilgi için: <https://sdgs.un.org/goals/goal11>



Hedef 12: Sorumlu Tüketim Ve Üretim

"Sürdürülebilir tüketim ve üretimin sağlanması".

Sürdürülebilir tüketim ve üretim, daha az kaynakla daha fazlasını yapmakla ilgilidir. Kaynak tüketiminin, çevresel bozulmanın ve sera gazı emisyonlarının azaltılmasını içerir. Uzun vadede bu, ekonomik büyümeye yol açacak, iklim değişikliğini sınırlayacak ve Dünya sakinlerinin yaşam kalitesini artıracaktır. Perakende ve tüketici düzeyinde kişi başına düşen küresel gıda israfının yanı sıra hasat sonrası ürün kayıpları da dahil olmak üzere üretim ve tedarik zincirlerindeki gıda kayıpları yarıya indirilmelidir. Kimyasalların ve atıkların yaşam döngüleri boyunca çevresel açıdan sağlıklı bir şekilde yönetilmesi sağlanmalıdır. Atık üretimi, önleme, azaltma, geri dönüşüm ve yeniden kullanım yoluyla önemli ölçüde azaltılmalıdır.

İşletmeler, özellikle de büyük ve ulusötesi şirketler, sürdürülebilir uygulamaları benimsemeye ve sürdürülebilir kamu alımları uygulamalarını sağlamaya teşvik edilmelidir. Sürdürülebilir kalkınma ile ilgili bilgi ve enformasyonun dünyanın her yerindeki insanlara ulaşması sağlanmalı ve gelişmekte olan ülkeler daha sürdürülebilir tüketim ve üretim modellerine geçmeleri için bilimsel ve teknolojik kapasitelerini güçlendirmeleri konusunda desteklenmelidir.

Amaç, hedef ve göstergeler hakkında daha fazla bilgi için: <https://sdgs.un.org/goals/goal12>



Hedef 13: İklim Eylemi

"İklim değişikliği ve sonuçlarıyla mücadele etmek için hızlı hareket etmek".

İklim değişikliği küresel bir sorundur ve ulusal sınır tanımaz. Bu nedenle küresel çözümler de bulmalıyız. CO₂'nin azaltılması ve depolanmasının yanı sıra yenilenebilir ve diğer temiz enerjilere daha fazla yatırım yapmalıyız. Hedef 13, tüm ülkelerin iklimle ilgili risklere ve doğal afetlere karşı dayanıklılığını ve uyum kapasitesini güçlendirmektir. İklim değişikliğine ilişkin eylemler ulusal politikalara, stratejilere ve planlamaya entegre edilmelidir. Eğitim, farkındalık yaratma ve insani ve kurumsal kapasite geliştirilmelidir. Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'nin imzacıları olarak gelişmiş ülkelerin taahhütleri yerine getirilmelidir. En az gelişmiş ülkelerde ve gelişmekte olan küçük ada devletlerinde, kadınlara, gençlere ve yerel ve marjinal topluluklara odaklanarak, etkili iklim değişikliği planlaması ve yönetimi için kapasiteyi artıracak mekanizmalar teşvik edilmelidir.

Amaç, hedef ve göstergeler hakkında daha fazla bilgi için: <https://sdgs.un.org/goals/goal13>



Hedef 14: Su Altında Yaşam

"Dünya okyanuslarını ve kaynaklarını korumak ve sürdürülebilir kullanımını sağlamak".

Okyanuslar - sıcaklıkları, kimyaları, akıntıları ve yaşamları - insanların Dünya üzerinde yaşamasını sağlayan küresel sistemleri yönlendirir. Yağmur, içme suyu, hava durumu, iklim, yiyeceklerimizin çoğu ve hatta soluduğumuz hava bile okyanus tarafından düzenlenmektedir. Hedef 14, her türlü deniz kirliliğini önlemek ve önemli ölçüde azaltmaktır. Deniz ve kıyı ekosistemleri korunmalı ve sürdürülebilir bir şekilde yönetilmeli, okyanus asitlenmesinin etkisi en aza indirilmelidir. Balıkçılık etkin bir şekilde düzenlenmeli ve yasadışı ve yıkıcı balıkçılık uygulamaları durdurulmalıdır. Balık stokları toparlanmalı ve kıyı ve deniz alanlarının en az %10'u korunmalıdır. Gelişmekte Olan Küçük Ada Devletleri ve En Az Gelişmiş Ülkeler için deniz kaynaklarının sürdürülebilir kullanımının ekonomik faydaları artırılmalıdır. Okyanusların ve kaynaklarının korunması ve sürdürülebilir kullanımı, Birleşmiş Milletler Deniz Hukuku Sözleşmesi'nde (UNCLOS) yansıtıldığı gibi uluslararası hukukun uygulanması yoluyla geliştirilmelidir.

Amaç, hedef ve göstergeler hakkında daha fazla bilgi için: <https://sdgs.un.org/goals/goal14>

Amaç 15: Karasal Yaşam

"Karasal ekosistemlerin korunması, restore edilmesi ve sürdürülebilir kullanımının desteklenmesi, sürdürülebilir ormancılığın teşvik edilmesi, çölleşme ile mücadele edilmesi, arazi bozulmasının ve biyolojik çeşitlilik kaybının durdurulması".



Hedef 15, karasal ve tatlı su ekosistemlerinin korunması, restorasyonu ve sürdürülebilir kullanımı ile ilgilidir. Her türlü ormanın sürdürülebilir yönetimi teşvik edilmeli, ormansızlaşma durdurulmalı, bozuk ormanlar restore edilmeli ve çölleşmeyle mücadele edilirken ağaçlandırma ve yeniden ormanlaştırma önemli ölçüde artırılmalıdır. Biyolojik çeşitlilik kaybı ve nesli tükenmekte olan türlerin yok olması önlenmelidir. Genetik kaynakların kullanımından doğan faydaların adil ve eşit paylaşımı ve genetik kaynaklara eşit erişim, uluslararası düzeyde kabul edildiği şekilde teşvik edilmelidir. Koruma altındaki hayvanların kaçak avlanması ve yasadışı ticareti durdurulmalıdır. Biyolojik çeşitliliğin ve ekosistemlerin korunması ve sürdürülebilir kullanımı için tüm kaynaklardan mali kaynaklar harekete geçirilmeli ve önemli ölçüde artırılmalıdır.

Amaç, hedef ve göstergeler hakkında daha fazla bilgi için: <https://sdgs.un.org/goals/goal15>

Hedef 16: Barış, Adalet Ve Güçlü Kurumlar

"Adalet ve güçlü kurumlar. Barışçıl ve kapsayıcı toplumları destekleyin. Herkes için hukukun üstünlüğüne erişim sağlayın ve her düzeyde etkili, hesap verebilir ve kapsayıcı kurumlar oluşturun."



Uluslararası barış ve güvenliğin sağlanması her zaman BM'nin temel görevi olmuştur. Bu nedenle Hedef 16 barışçıl ve kapsayıcı toplumlar inşa etmeye adanmıştır. Barış, sürdürülebilir kalkınma için bir ön koşuldur. Hedef 16, dünya genelinde şiddeti ve şiddete bağlı ölümleri azaltmayı amaçlamaktadır. Çocuklara yönelik istismar, sömürü, insan kaçakçılığı ve her türlü şiddet ve işkence sona erdirilmelidir. Hukukun üstünlüğü ulusal ve uluslararası düzeyde desteklenmeli ve herkes için adalete eşit erişim sağlanmalı, yasadışı mali ve silah akışları ile her türlü yolsuzluk ve rüşvet önemli ölçüde azaltılmalıdır. Her düzeyde etkin, hesap verebilir ve şeffaf kurumlar geliştirilmelidir. Gelişmekte olan ülkelerin küresel hükümetler arası kurumlara katılımı genişletilmeli ve güçlendirilmeli, doğum kaydı da dahil olmak üzere herkes için yasal kimlik sağlanmalıdır. Halkın bilgiye erişimi ve temel özgürlüklerin

korunması sağlanmalı, sürdürülebilir kalkınmayı destekleyecek ayrımcı olmayan yasa ve politikalar teşvik edilmeli ve uygulanmalıdır.

Amaç, hedef ve göstergeler hakkında daha fazla bilgi için: <https://sdgs.un.org/goals/goal16>

Amaç 17: Hedefler İçin Ortaklıklar

"Sürdürülebilir kalkınma için küresel ortaklığın yeniden canlandırılması ve hedeflere ulaşma araçlarının güçlendirilmesi".

SKH'lerin başarıya ulaşması için güçlü yeni ortaklıklar şarttır. Hükümetler, iş dünyası ve sivil toplum sürdürülebilir kalkınmayı başarmak için birlikte çalışmalıdır. SKH'ler önümüzdeki 15 yıl için ortak, kapsayıcı bir yön ve öncelikli çaba olarak hizmet etmelidir. 2015 hedefleri deneyimi, bu tür hedefe yönelik eylemlerin işe yaradığını göstermiştir, bu nedenle hedefler için finansman mümkün olan en kısa sürede devreye sokulmalıdır. Özellikle gelişmekte olan ülkelerde temiz enerji, altyapı, ulaşım ve bilgi teknolojilerine uzun vadeli yatırımlar yapılmalıdır. İş dünyasının dahil olması ve ulusal yetkililerin iyi ortaklıklar için net bir strateji ve ortaklıkların izlenmesi ve güvence altına alınması için sürdürülebilir mekanizmalar oluşturması için büyük bir potansiyel vardır. Aynı zamanda, daha zengin ülkeler fon sağlamalıdır. Hedef, "gelişmiş" olarak adlandırılan ülkelerin GSMH'lerinin en az %0.7'sini yardım için harcamasıdır.

Amaç, hedef ve göstergeler hakkında daha fazla bilgi için: <https://sdgs.un.org/goals/goal17>



3. SOSYAL GİRİŞİMCİLİK VE GENÇLİK

3.1. SOSYAL GİRİŞİMCİLİĞİN TEMELLERİ

3.1.1. SOSYAL GİRİŞİMCİLİK NEDİR?

Sosyal girişimcilik, gençlere sürdürülebilir girişimcilik inşa ederken sosyal sorunları ele almak için bir araç sunar. Gençlik projeleri farklı alanları kapsar, bazı örneklerle bakalım:

Herkes için eğitim:

- ✓ Uygun fiyatlı çevrimiçi eğitim platformları geliştirmek.
- ✓ Dezavantajlı topluluklardan gelen öğrenciler için mentorluk programları oluşturun.
- ✓ Engelli insanlar için erişilebilir eğitim araçları tasarlayın.

Sosyal fayda için teknoloji:

- ✓ Belirli sosyal sorunlara yönelik uygulamalar geliştirin.
- ✓ Engelli insanlar için erişilebilir teknolojiler oluşturun.
- ✓ Sosyal hizmetlerin verimliliğini artıracak teknolojik çözümler.

Sağlık ve esenlik:

- ✓ Ruh sağlığı farkındalık programları uygulayın.

- ✓ Kronik hastalıkların izlenmesi ve yönetimi için uygulamalar geliştirmek.
Uzak bölgelerde mobil kliniklerin veya sağlık hizmetlerinin kurulması.

Ekonomik güçlendirme:

- ✓ Dezavantajlı gençler için iş eğitimi programları oluşturun.
- ✓ Yerel istihdam yaratan kooperatiflerin veya sosyal girişimlerin oluşturulması.
- ✓ Marjinalleştirilmiş topluluklar tarafından üretilen ürünler için adil ticaret platformları geliştirmek.

Çevresel sürdürülebilirlik:

- ✓ Geri dönüşüm ve atık yönetimi projeleri uygulayın.
- ✓ Temiz ve yenilenebilir teknolojiler geliştirmek.
- ✓ Biyoçeşitliliğin korunması için girişimler oluşturun.

Sosyal içirme:

- ✓ Engelli insanların dahil edilmesini teşvik eden projeler oluşturun.
Marjinalleştirilmiş gruplar için güvenli alanlar ve programlar oluşturun.
- ✓ Toplumsal cinsiyet eşitliğini ve çeşitliliği teşvik eden girişimler geliştirmek.

Sosyal değişim için kültür ve sanat:

- ✓ Toplumsal sorunları ele alan sanatsal programlar uygulamak.
- ✓ Yaratıcı ifadeyi teşvik etmek için topluluk kültür alanları oluşturun.
- ✓ Kültürel mirasın korunması ve tanıtılması için projeler geliştirmek.

Sürdürülebilir gıda

- ✓ Sürdürülebilir ve toplum temelli tarım projeleri uygulamak.
- ✓ Gıda güvensizliği ile mücadele için girişimler geliştirmek.
Hassas topluluklarda beslenme eğitimi programları oluşturmak.

Kalkınma için bilgi teknolojisi:

- ✓ Kamu hizmetlerinin verimliliğini artırmak için teknolojik çözümler uygulamak.
- ✓ Yerel toplulukların belirli zorluklarını ele alan uygulamalar geliştirin.
- ✓ Vatandaş katılımı ve hükümetin şeffaflığı için platformlar oluşturmak.

Sürdürülebilir turizm:

- ✓ Yerel topluluklara fayda sağlayan turizm projeleri geliştirmek.
- ✓ Ekoturizmi ve kültürel korumayı teşvik etmek.
- ✓ Sosyal projeler için gelir getiren turizm deneyimleri yaratmak.

Gençler, sürdürülebilir ve etik girişimcilik inşa ederken sosyal değişime katkıda bulunabilirler. Ayrıca, girişimlerini ilerletmek için hibeler, sosyal inkübatör programları ve sivil toplum kuruluşlarının (STK'lar) desteği gibi kaynaklardan yararlanabilirler. Bu bağlamda, Action Against Hunger gibi bir STK tarafından sunulan sosyal girişimcilik tanımına bakalım.

Action Against Hunger'a göre "sosyal girişimcilik, etki yaratan ve sosyal ve çevresel sorunları çözmeye odaklanan bir iş fırsatının yaratılmasıdır". Sosyal girişimcilik, kamu, hayırseverlik ve geleneksel iş sektörlerinin ortasında yer aldığı için Dördüncü Sektör olarak da bilinir.

3.1.2. GENÇLERİN SOSYAL GİRİŞİMCİLİK BECERİLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ

ÖRNEK: SOCIALAB | Blog - Kapasite Geliştirme için Sosyal Girişimcilik

Gençler tarafından oluşturulan sosyal girişimciliğin her zaman üretken bir amacı olmayabilir. Socialab'ın gençlerin sosyal inovasyonlar yoluyla çatışmaları veya sorunları çözmelerini sağlamayı amaçlayan bazı projelerinde, sorun çözme stratejileri geliştirmek için oyunlar ve oyunlaştırma etkinlikleri kullanılmaktadır. Bu oyunlar, eleştirel ve yaratıcı düşünmeyi teşvik eden bir öğrenme sağlamaktadır.

Örnekler:

- <https://socialab.com/> Sosyal inovasyon yoluyla önemli zorlukları çözmek için işletmeler, hükümetler, yeni girişimler ve yaratıcı kişilerle işbirliği yapan ağ.

Oyun ve sosyal girişimcilik.

Birçok kuruluş, çevreyi iyileştirmek için beceri geliştirmenin bir parçası olarak oyunları kullanır. Bunlardan bazılarını burada bulabilirsiniz:

FIRST LEGO LEAGUE <https://www.firstlegoleague.org/>: First Lego League, robotik ve mühendisliği kullanarak gençlerin teknoloji ve bilime olan ilgisini artırmayı amaçlayan uluslararası bir yarışmadır.

BLOCK BY BLOCK <https://www.blockbyblock.org/>: Block by Block, daha sürdürülebilir şehirlerin inşasını teşvik etmek amacıyla Minecraft video oyununu temel alan bir BM önerisidir.

3.1.3. BAŞARILI SOSYAL GİRİŞİM PROJELERİ

İspanya genelinde çok sayıda kuruluş şu anda sosyal girişimcilik sektörüne önemli ölçüde destek sağlamaktadır. Bu şirketler, önerileri ile sosyal fayda, olumlu çevresel etki ve finansal ekonomik karlılık elde etmektedir.

İşte bazı örnekler:

Specialisterne: <https://specialisternespain.com/>

Specialisterne, otizmlilerin işgücüne katılımını teşvik eden, yüksek konsantrasyon güçlerinden ve her ayrıntıya olan tutkularından yararlanan, BT sektöründeki görevleri yerine getirmek için özel yeteneklere sahip kişiler arayan bir şirkettir.

Auara: <https://auara.org/>

Auara, dünyadaki içme suyu eksikliğine son vermeyi amaçlayan, işelenmiş su satan ve tüm kârını ihtiyaç sahibi bölgelerin temiz suya erişimini sağlamak için projeler geliştirmeye ayıran bir sosyal girişimcilik şirkettir.

Geri Dönüşüm: <https://reasaragon.net/project/recicleta/>

Recicleta, iş arayan gençlerin entegrasyonu için bir şirket ve şehirde bisikletlerin yaygınlaştırılması ve kullanılmayan bisikletlerin geri dönüşümü ve yeniden kullanımı için bir araç olarak ortaya çıkan bisiklet konusunda uzmanlaşmış bir mağazadır. Ekonomik kâr mantığını sosyal fayda lehine kırmaya çalışmak için sosyal ve dayanışma ekonomisi girişimleri parametreleri altında çalışıyoruz.

Mantıksız Gençlik Derneği: www.ilogica.es

Ilógica Gençlik Derneđi, sosyal dönüşüm için katılım ve seferberlik yoluyla gençlik gelişimini teşvik etmektedir. Hedefleri, grup iletişimini ve engelli gençlerin özerkliğini teşvik etmektir.

3.2. GİRİŞİMCİLİK YETKİNLİKLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ

3.2.1. İnovasyon, Liderlik Ve Problem Çözme: Girişimcilik Becerilerinin Önemi

SOSYAL İNOVASYON İÇİN ARAÇLAR

Bir proje geliştirirken ortaya çıkan sorunlar, girişimcilik becerilerini geliştirmemize ve bir sosyal girişim olarak liderliğe ulaşmamıza olanak tanıyan yenilikçi araçların kullanılmasını gerektirir.

Bu anlamda, proje fikrini geliştirmek için araçlar kullanabiliriz. CANVAS gibi araçlar. Bunu yapmak için REAS Aragón (REAS: Red de Economía Alternativa y Solidaria) adlı bir kuruluş tarafından sunulan kılavuzu kullanabiliriz:

<https://reasaragon.net/emprendes/wp-content/uploads/sites/3/2016/04/M01-Canvas-ESS.pdf>

Kanvas, yeni iş modelleri geliştirmek veya mevcut işletmeleri belgelemek için kullanılan stratejik bir yönetim şablonudur. Bir şirketin değer önerisini, altyapısını, müşterilerini ve finansmanını tanımlayan unsurları içeren görsel bir grafikdir. Olası değiş tokuşları göstererek şirketlerin faaliyetlerini hizalamalarına yardımcı olur.

Bu araç, proje fikrinin temel boyutları üzerinde derinlemesine ve bağlantılı bir şekilde çalışmayı mümkün kılar. Aynı zamanda projenin kamuoyuna sunulmasını ve karşılaştırılmasını kolaylaştırır.

Tuval aracı farklı öğelerle çalışmanıza olanak tanır:

- Müşteri ve kullanıcı segmenti
- İletişim kanalları

- Müşteri ilişkileri ve iletişim
- Gelir akışı
- Ürün veya hizmetin değer önerisi
- Anahtar kaynaklar
- Ana faaliyetler
- Kilit ortaklar
- Kişiler
- Maliyet yapısı
- Çevresel etki [olumlu/olumsuz].
- Sosyal etki [olumlu/olumsuz]

3.2.2. **Gençlerin Girişimcilik Ruhunu Güçlendirmek İçin Eğitim Modülleri**

AÇLIĞA KARŞI EYLEM

Gençlerin girişimcilik becerilerini güçlendirmeye yönelik bir rehber. Bir gencin iş kurmak için gerekli yeterliliklere ne ölçüde sahip olduğunu belirlemeyi amaçlamaktadır. Başka bir deyişle, gençlerin girişimcilik becerileri için bir teşhis aracıdır.

- Araç iki bölümden oluşmaktadır: İlk bölümde girişimciliği koşullandıran faktörler (koşullandırıcı faktörler) yer almaktadır.
- İkincisi, bir iş kurmak için gereken yeterlilikleri (girişimcilik yeterlilikleri) içerir.

Bu araç, girişimcinin girişimcilik için gerekli yetkinliklerin her birini ne derece veya düzeyde geliştirdiğini ve her bir koşulun kişinin girişimcilik kapasitesini olumlu veya olumsuz olarak nasıl etkilediğini ölçmeye yarar.

Buna ek olarak araç, bir önceki maddede belirtilen raporda tanımlanan gelişmekte olan sektörlerin her birinde bir iş kurmak için gereken spesifik yetkinliklerin bir teşhisini yapmaktadır.

Araç, Action Against Hunger web sitesinde mevcuttur:

<https://www.accioncontraelhambre.org/es>

Şimdi temel iş yetkinlikleri listesine bakalım.

İŞLETME GİRİŞİMCİLİĞİ İÇİN TEMEL YETKİNLİKLER

İş becerileri

1. Özgüven
2. Özdenetim
3. İletişim
4. Matematiksel akıl yürütme
6. Esneklik
7. Tutumlar
8. Liderlik, inisiyatif ve karar verme
9. İlişki kapasitesi
10. Müşteri odaklılık
11. Yönetim ve uygulama

3.3. SOSYAL GİRİŞİMCİLİK PROJELERİ

3.3.1. GENÇ GİRİŞİMCİLİK İÇİN SOSYAL FIRSATLAR

Şimdi genç girişimciliği destekleyen bazı kurumlara bakalım:

Aragon'da Sanal Kulübün Başlatılması

Instituto Aragonés de Fomento ve Aragon Hükümeti Eğitim, Kültür ve Spor Departmanı, bir girişimcinin profilini oluşturan özellikleri geliştirmeyi ve güçlendirmeyi amaçlayan ortaöğretim ve bakalorya eğitiminde proje, metodoloji ve öğretim materyallerinin tanıtımını teşvik etmek amacıyla "Okulda Girişimcilik" girişimini tasarlamıştır. Mesleki Eğitim Döngülerine mensup öğrencilere, sadece çalışan olarak değil, aynı zamanda serbest meslek sahibi profesyoneller olarak da bir meslek geliştirmek için gerekli bilgileri sağlamak.

Bu amaçla "Girişimcilik Çalıştayı" düzenlenmektedir. [Aragon'da Girişimcilik \(emprenderenaragon.es\)](http://emprenderenaragon.es)

Bancaja Genç Girişimciler Programı

Faaliyet alanının sosyo-ekonomik gelişimine katkıda bulunmayı, girişimciliği artırmayı, yenilikçiliği ve çeşitlendirmeyi teşvik etmeyi ve gençlerin iş girişimlerini desteklemeyi amaçlamaktadır. Eyalet sınırları içerisinde 35 yaşına kadar (dahil) gençler tarafından bireysel ya da kolektif olarak yürütülen iş projelerine yöneliktir.

Farklı proje türleri ödüllendirilir: halihazırda faaliyette olan ve mal ve hizmet üreten teknoloji tabanlı şirketler, halihazırda faaliyette olan ve geleneksel sektörlerle ilgili mal ve hizmet üreten ve/veya sosyal gelişime odaklanan geleneksel şirketler veya herhangi bir sektörden, henüz başlamamış ve gelişmiş bir iş planı sunan girişimleri olan şirketlerin projeleri: www.bancaja.es

Caja Navarra - EURECAN

Bu tasarruf bankası, girişimcilere yenilikçi bir yönetim modeli ve girişimcilik için kapsamlı destek sunarak girişimcileri ve yeni iş fikirlerini destekleyen bir iş birimine sahiptir. Girişimin başlatılması, uygulanabilirlik planları ve sübvansiyonlar ve gerekli prosedürler hakkında bilgi için tavsiye ve destek sunulmaktadır: www.cajanavarra.es

EDUCAIXA Genç Girişimciler

Girişimcilik Yetkinlik Geliştirme Programı

<https://educaixa.org/es/programa-jovenes-emprendedores>

Genç Girişimciler programı, çevreyi gözlemleyerek çözümler ve/veya iyileştirmeler tasarlayıp önerebilecekleri sosyal sorumluluk projelerinin oluşturulmasını önererek öğrencilerde girişimcilik inisiyatifini uyandırmayı amaçlamaktadır.

Bu amaçla, öğretmenlere ve öğrencilere didaktik bir program ile bu programın uygulanmasına yönelik kaynaklar ve etkinlikler ve programın uygulanmasında onlara eşlik edecek bir Teknik Ofis sunmaktadır.

ARAGON GENÇLİK ENSTİTÜSÜ (IAJ)

<https://www.aragon.es/-/nueva-asesoria-de-empredimiento-para-jovenes-del-instituto-aragones-de-la-juventud-iaj->

IAJ tarafından başlatılan gençlere yönelik yeni Girişimcilik Danışmanlık Hizmeti, gençlerin iş modellerini oluşturmalarına yardımcı olmak amacıyla, olası tüm şüpheleri gidermek için çözümler sunmakta ve kullanıcılara Aragon'da Girişimcilik için mevcut tüm kaynakları sağlamaktadır.

3.3.2. **TOPLULUKLARI ETKİLEME VE SOSYAL DEĞİŞİM YARATMA STRATEJİLERİ**

Şimdi genç girişimcilerin toplumlarını etkilemek ve anlamlı bir sosyal değişime katkıda bulunmak için göz önünde bulundurabilecekleri bazı stratejilere bakalım:

1. **İlgili sosyal sorunları tanımlayın:**

Toplumdaki ilgili sosyal sorunları belirlemek için araştırma yapmak. Sorunları etkilerine ve aciliyetlerine göre önceliklendirin.

2. **Yenilikçi çözümler geliştirin:**

Etkili çözümler bulmak için yaratıcılığı ve yenilikçiliği teşvik edin. Uygunluk ve kabulü sağlamak için toplumu geliştirme sürecine dahil edin.

3. **Stratejik ittifaklar oluşturun:**

Yerel kuruluşlar, STK'lar ve benzer hedefleri olan diğer şirketlerle işbirliği yapın. Etkiyi ve mevcut kaynakları genişletmek için güçlü ağlar kurun.

4. **Toplumun güçlendirilmesi:**

Toplum üyelerini güçlendirmek için eğitim ve öğretim programları geliştirmek. Aktif katılımı ve kapsayıcı karar almayı teşvik edin.

5. **Teknoloji kullanımı:**

Sosyal sorunları ele almak için teknolojik çözümler uygulamak. Toplumu bilinçlendirmek ve harekete geçirmek için dijital platformları ve sosyal medyayı kullanmak.

6. **Farkındalık yaratma kampanyaları:**

Toplumu sosyal sorunlar ve bunların çözümleri hakkında eğitmek için farkındalık kampanyaları oluşturmak.

Mesajı yaymak için medyayı, yerel etkinlikleri ve sosyal ağları kullanın.

7. **Sürdürülebilir iş modeli:**

Kârlılığı sosyal etki ile birleştiren sürdürülebilir bir iş modeli geliştirmek. Girişimciliğin toplum için olumlu ve sürdürülebilir bir güç olabileceğini göstermek.

8. **Etkinin ölçülmesi ve değerlendirilmesi:**

Sosyal etkiyi ölçmek için net ölçütler oluşturun. İlerlemeyi düzenli olarak değerlendirin ve gerektiğinde ayarlamalar yapın.

9. Yerel liderleri dahil edin:

Desteklerini almak için toplum liderleri ve yerel yetkililerle birlikte çalışın. Girişimlerin mevcut çabaları nasıl tamamlayabileceğini ve güçlendirebileceğini gösterin.

10. Mentorluk ve destek:

Size rehberlik edecek ve destek olacak deneyimli akıl hocaları ve liderler arayın. Toplumdaki genç girişimciler için mentorluk programları oluşturmak.

11. Sebat ve dayanıklılık:

Sosyal değişimin zaman alabileceğini ve esneklik gerektirdiğini anlamak. Kararlılık ve uyumlulukla zorlukların üstesinden gelmek.

12. Siyasi katılım:

Toplumu etkileyen kararları etkilemek için yerel siyasete katılmak. Sosyal girişimleri desteklemek için mevzuat değişikliklerini savunmak.

Genç girişimciler bu stratejileri uygulayarak kendi toplumlarında fark yaratabilir ve olumlu sosyal değişim yaratılmasına önemli ölçüde katkıda bulunabilirler.

4. SOSYAL EKONOMİ VE 17 SKH

2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi ve SKH'ler, yoksulluk ve açlığın ortadan kaldırılması, evrensel sosyal korumanın sağlanması, eşitsizliğin azaltılması ve çevresel sürdürülebilirliğin teşvik edilmesine yönelik küresel bir taahhüdü temsil etmektedir. Bunu yapmak için ekonomilerimizin çalışma biçiminde köklü değişikliklere ihtiyacımız var. 2030 Gündemi, sürdürülebilirliği ve kapsayıcılığı en üst düzeye çıkarabilecek alternatif ekonomik yaklaşımlar bulma ihtiyacını vurgulamaktadır. Sosyal ekonomi, sosyal, kurumsal ve teknolojik uygulamalar ve yenilikler yoluyla kapsayıcılığı ve sürdürülebilir kalkınmayı teşvik ederek 2030 Gündemi ve 17 SKH'nin gerçekleştirilmesinde çok önemli bir rol oynamaktadır.

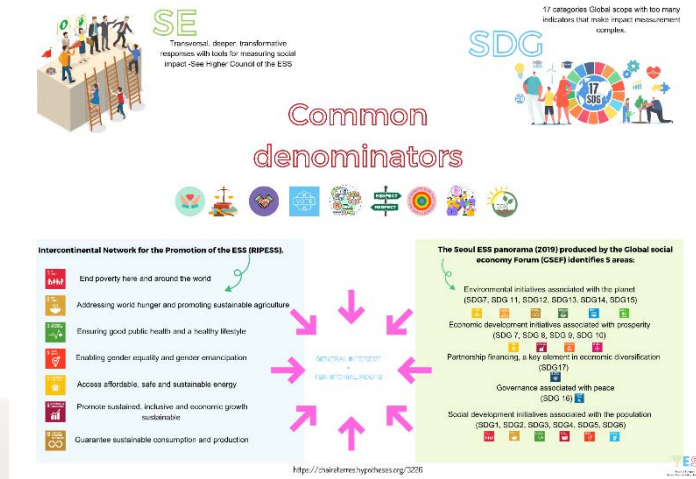
4.1. SOSYAL EKONOMİNİN ODS'NİN BAŞARILMASINA KATKISI

Ekonomik açıdan: İnsana yakışır işlere katkıda bulunur ve genellikle dezavantajlı kişilerin işgücü piyasasına entegrasyonunu kolaylaştırır. Alternatif yaklaşımları teşvik ederek yerel ekonominin ve işletmelerin gelişimini destekler.

Sosyal açıdan: ekonomiyi sosyal değerlere ve yerel bölgelere bağlar, yoksulluğun azaltılmasında hassas grupların katılımını sağlar, sosyal koruma ve çalışma haklarını genişletir ve güven ve sosyal uyumu inşa eder.

Çevresel açıdan: iklim değişikliğine uyum ve doğal sermayenin korunmasını içeren üretim yöntemleri aracılığıyla sürdürülebilir ve sorumlu üretim ve tüketim modellerini teşvik eder.

Kültürel ve felsefi olarak: ekonomi, sosyal ilişkiler ve yönetişimde etik, adalet, demokrasi ve katılımcılığın rolünü yeniden teyit eder. Kültürel çeşitliliği teşvik eder ve insan yaşamı ile çevrenin birbirine bağlılığını kabul eder.



4.1.1. **Yoksulluğun Ve Açlığın Ortadan Kaldırılması**



Yükseköğretim, dezavantajlı kişilerin ekonomik olarak daha bağımsız hale gelmelerine yardımcı olan olumlu bir güç olarak hareket eder. Sadece gelir, gıdaya erişim ve sosyal koruma gibi maddi faydalar sağlamakla kalmaz. Aynı zamanda ilgili kişilerin seçeneklerini ve fırsatlarını genişleten koşullar da yaratır. Daha kapsayıcı ve eşitlikçi bir toplum yaratılmasında önemli bir rol oynar. ES'nin önerdikleri, SKH 1 "Yoksulluğa Son" hedefinin önemli yönleriyle tutarlıdır. Bu, dezavantajlı insanların gelirlerinin artırılmasını, sosyal korumanın ve temel hizmetlere erişimin genişletilmesini, insanların ekonomik haklarının garanti altına alınmasını ve şoklar ve afetlerle başa çıkma kapasitelerinin güçlendirilmesini içerir. Başka bir deyişle, HE, küresel kalkınma hedefleri doğrultusunda bu farklı yönler üzerinde hareket ederek yoksulların yaşamlarını iyileştirmeyi amaçlamaktadır.

ES genellikle tarımsal kooperatifler ve dayanışma pazarları aracılığıyla gıdaya adil erişim sağlamak için çalışır. İstikrarlı ve uzun vadeli gıda güvenliğini sağlamak için sürdürülebilir ve sorumlu tarım uygulamalarını destekler. Daha verimli ve sürdürülebilir üretim ve dağıtım uygulamaları ile atıkların azaltılması da ES'nin misyonunun bir parçası olabilir.

4.1.2. **Herkes İçin Sağlık Ve Eğitim**



Bazı sosyal girişimler sağlık, refah, eğitim ve öğretim hizmetlerinin oluşturulmasına odaklanmaktadır (SKH 3 ve 4).

Farklı eğitim biçimleri:

- **Popüler eğitim:** Bu eğitim yaklaşımı sadece bilgi ve becerilere değil, aynı zamanda değerlere, sosyal ve ekonomik alternatiflere ve özgürleşmeye de odaklanır.

- **Yaygın eğitim:** Yükseköğretim, pratik becerilerin geliştirilmesine dayalı yaygın eğitim programlarını kolaylaştırabilir; bu faaliyetler aynı zamanda dayanışma, işbirliği ve sosyal sorumluluk değerlerini teşvik etmeye odaklanabilir.

- **İnformel eğitim:** İnformel eğitim örneklerle öğrenmedir ve rol modellerden ve sosyal girişimcilikten etkilenebilir. İnsanlar sosyal girişimleri gözlemleyerek öğrenebilirler.

4.1.3. Eşitliğe Doğru

İstihdamı teşvik etmek ve ekonomik ve sosyal hizmetlere erişimi iyileştirmek, aynı zamanda toplumsal cinsiyet eşitliğini etkilemek (SKH 5 ve 10) İstihdamı teşvik ederek ve ekonomik ve sosyal hizmetlere erişimi iyileştirerek, Güneydoğu Avrupa farklı eşitsizlik türleriyle mücadele etmek için elverişli bir konumdur. Bu, hem etnik köken, ırk, din, cinsiyet ve yaşla ilgili olanlar gibi 'yataç' eşitsizliklerle hem de gelir ve servetle ilgili 'dikey' eşitsizliklerle ilgilidir. Kısacası, yüksek öğrenim herkes için eşit fırsatlar yaratmaya yardımcı olurken, yaşamın çeşitli yönleriyle bağlantılı eşitsizlikleri de ele alır.

HE, kadınlara istikrarlı bir gelir elde etmeleri ve becerilerini geliştirmeleri için önemli bir fırsat sunarken ağ kurma kapasitelerini de güçlendirmektedir. Eğitim ve pratik tavsiyeler sayesinde kadınlar, profillerini işgücü piyasasında daha cazip hale getiren yeni beceriler edinebilirler. İlginç bir şekilde, Destekli İstihdam kuruluşları genellikle geleneksel şirketlerden daha kapsayıcıdır, çünkü başlangıçta dezavantajlı ve savunmasız olabilecek ve geleneksel işgücü piyasasından dışlanma riski taşıyan kadınları işe alırlar.

4.1.4. İnsana Yakışır İş, Yenilikçilik Ve Sürdürülebilir Büyüme

Dünya genelinde ülkelerin temel sorunları işgücü arzını absorbe edememe ve sınırlı ücretler, işler, güvenlik ve yan hakların yanı sıra düşük iş memnuniyeti ile karakterize standart altı istihdam biçimlerinin (SKH 8 ve 9) ele alınmasında önemli bir rol oynamaktadır.



İstihdam yaratmanın ve çalışma koşullarına özen göstermenin yanı sıra, Destekli İstihdam sosyal diyalogun, işçi haklarının ve sosyal korumanın teşvik edilmesinde de kilit bir rol oynayabilir. Başka bir deyişle, işçiler ve işverenler arasında açık iletişimin geliştirilmesine, adil çalışma koşullarının garanti altına alınmasına ve herkes için yeterli sosyal korumanın sağlanmasına katkıda bulunur. Bu şekilde, SE, çalışma dünyasındaki ilişkileri iyileştirmek ve çalışanların haklarını ve güvenliğini güçlendirmek için aktif olarak çalıştığından, yalnızca iş yaratmanın ötesine geçer.

Sosyal inovasyon artık herkese fayda sağlayan ve istihdam yaratmayı teşvik eden sürdürülebilir büyümenin anahtarı olarak kabul edilmektedir. Genellikle girişimcilik veya sosyal odaklı işletmelerin geliştirilmesi açısından ele alınmaktadır. Bununla birlikte, çözülmemiş sosyal sorunları çözmeyi ve bireyleri ekonomik, sosyal ve politik olarak güçlendirmeyi amaçlayan yerel düzeydeki işbirliğinden de ortaya çıkabilir. Kısacası hükümet, sosyal zorlukları işbirliğine dayalı bir şekilde ele alarak sürdürülebilir büyümeye ve istihdamın artırılmasına katkıda bulunan yenilikçi bir yaklaşımın parçası olarak SSE'ye desteğini artırmaktadır.

4.1.5. Sürdürülebilir Şehirler Ve Toplular

HE, sürdürülebilir şehirler ve yerleşimler inşa etmek ve ekonomide daha fazla döngüsellik sağlamak için önemli bir potansiyele sahiptir. Bu durum özellikle sosyal konut, atık toplama ve geri dönüşüm, bakım hizmetleri,



kültürel faaliyetler ve toplum destekli tarım gibi SE'nin güçlü bir varlığa sahip olduğu alanlarda kendini göstermektedir (SKH 6 ve 11).

4.1.6. Yeşil Ve Adil Bir Geçiş

Yükseköğretim, yeşil ekonominin teşvik edilmesine ve adil bir geçiše yönelik dönüşüme büyük katkı sağlamaktadır (SKA 7, 12 ve 13).



SE girişimleri, içme suyuna eşit ve sürdürülebilir erişim sağlayarak su kaynaklarının toplum tarafından yönetilmesini teşvik edebilir veya yerel yenilenebilir enerji üretimini teşvik ederek izole bölgelerde enerji erişilebilirliğini artırabilir. Bu girişimler aynı zamanda ekonomiyi destekleyebilir, atıkları azaltabilir ve geri dönüşümü teşvik edebilir, sürdürülebilir ve adil ticaret ürünlerinin üretimini ve tüketimini teşvik edebilir. Genellikle sürdürülebilir yaşam tarzlarını teşvik ederek ve toplulukların küresel ısınmanın etkileriyle başa çıkmalarına yardımcı olarak iklim değişikliği konusunda farkındalık yaratmaya odaklanırlar.

4.1.7. Karasal Ve Sualtı Yaşamı

Günümüzde sağlık hizmetleri ile çevre ve ekoloji arasında güçlü bir bağ bulunmaktadır. Toplum giderek tarımsal ekoloji, sürdürülebilir balıkçılık, ekoturizm vb. gibi daha sürdürülebilir tekniklere yönelmektedir (SKH 14 ve 15).



Bir sosyal ekonomi kuruluşunun faaliyet sektörü ne olursa olsun (kooperatif, işletme, vb.), sürdürülebilir faaliyetleri teşvik edecektir: ekoturizm, sürdürülebilir balıkçılık, deniz ekosistemlerinin korunması, sürdürülebilir orman yönetimi, biyolojik çeşitliliğin korunması, organik ve sürdürülebilir tarım, vb.

4.1.8. Kapsayıcı Ve Demokratik Kurumlar



SÇ'nin kökleri demokratik yönetim ve katılımcı karar alma süreçlerine dayanır; bazen politika tedbirlerini etkilemek için kamuoyu kullanılır (SKH 16 ve 17).

Sosyal ekonomi kuruluşları, vatandaşların karar alma süreçlerine ve kuruluşun işleyişine aktif katılımını teşvik eder. Şeffaflığı sağlarken kaynakların ve faydaların adil dağılımını teşvik ederler.

Genellikle uzun vadeli, ortak hedeflere odaklanarak ortaklık içinde çalışırlar. Sosyal ve ekonomik sorunlara yaratıcı ve sürdürülebilir çözümler geliştirerek genellikle sosyal inovasyonun itici gücü olurlar.

4.2. ES'İN 2030 GÜNDEMİNDEKİ ÖNEMİNİN BİLİNMESİ

4.2.1. Uluslararası Sahnede



OECD
Global Action
Promoting
Social & Solidarity
Economy Ecosystems

OECD, 2020-2023 yılları arasında Avrupa Birliği tarafından finanse edilen "Sosyal ve Dayanışma Ekonomisi Ekosistemlerinin Desteklenmesi" Küresel Eylemini başlattı. Amaç, sosyal ve dayanışma

ekonomisinin gelişimini ve uluslararasılaşmasını desteklemektir. Bu girişim, yasal çerçeveler ve sosyal etki ölçümü gibi kilit alanlarda görünürlüğü, kıyaslamayı ve tavsiyeleri arttırmak için çalıştı. Web sitesinde sosyal ekonominin yasal çerçevesi, sosyal etki ölçümü, kadınlar ve sosyal ekonomi ve gençlerin öncülük ettiği sosyal girişimler hakkında bir dizi küresel eylem belgesi bulabilirsiniz...

Daha fazla bilgi için buraya tıklayın: [Küresel Eylem: Sosyal ve Dayanışma Ekonomisi Ekosistemlerinin Desteklenmesi](#)

OECD ayrıca 2022 yılında "Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ve Paris Anlaşması gibi küresel stratejik hedeflerin yanı sıra yeşil ve dijital geçişlere ilişkin temel politikaları desteklemek için sosyal ekonominin çoklu katkılarının entegrasyonunu ve kullanımını dikkate alan" ve "Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda sosyal ve sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmek için sosyal inovasyonu teşvik eden" uygun kurumsal çerçeveler geliştirme ihtiyacına atıfta bulunan tavsiyeler yayınlamıştır (<https://legalinstruments.oecd.org/fr/instruments/OECD-LEGAL-0472%20>).

2016 yılında, **Birleşmiş Milletler Sosyal ve Dayanışma Ekonomisi Kurumlar Arası Görev Gücü** (UNTFSSSE), SKH'lere SE katkılarına ilişkin bir Deklarasyon yayınlamış işbirliğine dayalı ekonomi sektörüyle ilgili hedeflerini belirtmiştir

UN
Inter-Agency Task Force on
Social and Solidarity Economy

Bu bildiri, SKH'lere ulaşmak için kilit bir araç olarak 2030 Gündeminde yüksek öğrenimin rolünün tanınması ihtiyacını vurgulamıştır.

UNTFSSSE, 2030 Gündemi bağlamında SE'yi sunan çeşitli resmi kaynaklara ulaşmanın mümkün olduğu "SKH'ler için SE Bilgi Merkezi" (<https://knowledgehub.unsse.org/fr/knowledge-hub-2/>) adlı çevrimiçi bir platform oluşturmuştur.

Örneğin, 25-26 Haziran 2019 tarihlerinde UNTFSSSE tarafından düzenlenen Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin uygulanması: Sosyal ve dayanışma ekonomisinin rolü nedir? (Implementing the Sustainable Development Goals: [Implementing the Sustainable Development Goals: What role for the social and solidarity economy?](#))

18 Nisan 2023 tarihinde Birleşmiş Milletler Genel Kurulu, sürdürülebilir kalkınma için sosyal ve dayanışma ekonomisinin teşvik edilmesine ilişkin bir Karar kabul etmiştir ([18 Nisan 2023 tarihinde Genel Kurul tarafından kabul edilen Karar](#)).

Buna göre "sosyal/dayanışma ekonomisi, özellikle istihdam ve insana yakışır iş, sağlık ve bakım, eğitim ve mesleki eğitim gibi sosyal hizmetlerin sağlanması, sürdürülebilir ekonomik uygulamaların teşvik edilmesi de dâhil olmak üzere çevrenin korunması, toplumsal cinsiyet eşitliğinin teşvik edilmesi ve kadınların ilerlemesi konularında Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine ulaşılmasına ve bu hedeflerin yerel düzeyde benimsenmesine katkıda bulunabilir, uygun finansmana ve yerel ekonomik kalkınmaya

erişim, hassas durumdaki insanların üretken kapasitelerinin güçlendirilmesi, sosyal diyalog, işçi hakları ve sosyal korumanın yanı sıra kapsayıcı ve sürdürülebilir büyümenin teşvik edilmesi, yerel, ulusal, bölgesel ve uluslararası düzeylerde ortaklıklar ve ağlar kurulması ve katılımcı yönetim ve politika oluşturma ile tüm insan haklarının teşvik edilmesi".

1997'de kurulan RIPESS, aynı zamanda sosyal ekonominin sürdürülebilir kalkınmanın bir ayağı olarak kabul edilmesinde kilit rol oynayan bir aktördür. RIPESS, sosyal ekonominin teşvik edilmesine kendini adanmış kıtasal ağlardan (Latin Amerika ve Karayipler, Kuzey Amerika, Avrupa, Afrika, Asya ve Okyanusya) oluşan küresel bir ağdır. Ulusal ve sektörel ağları bir araya getiren kıtalararası ağı sayesinde güçlü bir bölgesel tabana sahiptir. Bu ağ, SKH'lerin sosyal ekonomi aracılığıyla uygulanması gibi konularda SG'nin sunduğu dönüştürücü fırsatları vurgulamaktadır.



ripess

Daha fazla bilgi için: <https://www.ripess.org/about-ripess/?lang=en>

22 Temmuz 2022 tarihinde RIPESS, İspanya tarafından BM'de düzenlenen "SKH'lerin gerçekleştirilmesinde sosyal ekonominin rolü: olası bir Genel Kurul kararı" başlıklı toplantıyı yönetmiştir. Ayrıca 2013 yılından bu yana UNTFSSSE grubunun gözlemci üyesidir.

İşbirliğine dayalı ekonomi, uluslararası düzeyde SKH'lerin gerçekleştirilmesinde giderek daha fazla dikkate alınmaktadır. Hükümetlere ulusal düzeyde işbirliğine dayalı ekonominin gelişimini teşvik etmelerini ve desteklemelerini tavsiye eden uluslararası kuruluşlar tarafından desteklenmektedir.

4.2.2. Avrupa Sahnesinde

Avrupa Komisyonu, 9 Aralık 2021 tarihinde, sosyal ekonominin potansiyelini teşvik etmek üzere somut tedbirler getiren yeni Sosyal Ekonomi Eylem Planını ([Avrupa Komisyonu Eylem Planı](#)) kabul etmiştir. Plan, sosyal ekonominin görünürlüğünü ve tanınırlığını artırarak, finansmana ve pazara erişimi iyileştirerek sosyal ekonomiye yönelik Avrupa çerçevesini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Küresel bir sosyal ekonomi hareketi için güçlü bir kaldıraçtır. Amaç, tüm kamu ve özel sektör paydaşlarını SKH'lerin uygulanmasına dahil etmektir.



2023 yılında Avrupa Birliği Konseyi için çerçeve koşulların oluşturulmasına ilişkin bir Tavsiye Kararı ile SKH'lerin ekonomiyi teşvik etme arzusunun y Bu Tavsiye Kararı, SKH'lere ulaşmak için sosyal ekonominin teşvik edilmesinin vazgeçilmezliğini vurgulamaktadır.

RIPESS ağından daha önce bahsedilmişti ve ayrıca RIPESS Avrupa da var.

- Economie Solidaire Europe, RIPESS Intercontinental tarafından düzenlenen çeşitli toplantıların ardından oluşturulmuştur. RIPESS Avrupa 2011 yılında Barcelona'da Belçika, Katalonya, Fransa, İspanya, Macaristan, İtalya, Lüksemburg, Portekiz, Romanya ve Almanya'dan ağ temsilcilerinin katılımıyla kurulmuştur.

RIPESS Europe hakkında daha fazla bilgi için: <https://www.ripess.org/europe-ripess-eu/>

Avrupa Sosyal Ekonomi Gözlemevi, sosyal ekonomi ve sosyal girişimcilik hakkında bilgi ve analiz sağlayan bir platformdur. Makaleler, özetler, mevzuat metinleri vb. gibi resmi kaynakları içerir. Ayrıca çeşitli aktörlerin iyi uygulamalarını ve sosyal ekonomi konularındaki yayınları da sunmaktadır.

Daha fazla bilgi için: <https://www.ess-europe.eu/fr>

5. DİJİTAL ARAÇLAR VE KAYNAKLAR

Küresel ortam, özellikle eğitim, teknoloji ve gençlerin güçlendirilmesi alanlarında hızlı evrimini sürdürürken, Dijital Rehberimizin 5. Bölümü, gençlik çalışanlarına dijital araç ve kaynakların dönüştürücü potansiyeli konusunda rehberlik edecek bir fener olarak ortaya çıkmaktadır. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH) ve sosyal girişimciliğin kesiştiği bir dünyada, bu bölüm sadece dijital değişimi tanımayı değil, aynı zamanda gençlik çalışanlarının yeteneklerini geliştirmek için gücünü kullanmayı da amaçlamaktadır. Çevrimiçi eğitim platformları, mobil uygulamalar, web seminerleri ve çevrimiçi topluluklardan oluşan geniş bir yelpazeyi inceleyerek, gençlik çalışanlarını olumlu değişimi yönlendirmek için gereken bilgi ve becerilerle donatmak için kapsamlı ve dinamik bir yaklaşımın yolunu açıyoruz.

Bu bölümün tamamını dijital araç ve kaynaklara ayırmamızın nedeni, gençlik eğitim ve öğretiminin derin bir paradigma değişiminden geçtiğinin farkına varmamızdır. Bu evrim karşısında, dijital teknolojiyi benimsemek, SKH'lerin ve sosyal girişimciliğin karmaşık arazisinde gezinmek isteyen gençlik çalışanları için bir zorunluluk haline gelmektedir. Dijital araçlar, eğitimi demokratikleştirmek için eşsiz bir fırsat sunarak, farklı geçmişlere ve deneyim seviyelerine sahip gençlik çalışanları için erişilebilir, uyarlanabilir ve kapsayıcı hale getirmektedir.

Teknolojinin gençlik çalışmalarına entegrasyonu çağdaş trendlerle uyumludur ve dijital yerli neslin öğrenme tercihlerine ve tarzlarına hitap etmektedir. Çevrimiçi eğitim platformlarının, mobil uygulamaların ve sanal toplulukların potansiyelinden yararlanarak sadece coğrafî mesafeler arasında köprü kurmakla kalmıyor, aynı zamanda işbirliğine dayalı öğrenmeye ve yenilikçi düşünmeye elverişli bir ortam yaratıyoruz.

Ayrıca, dijital araçlara verilen önemin nedeni, bu araçların gençlik çalışanlarına pratik ve gerçek hayattan bilgi ve deneyim sağlama kabiliyetinde yatmaktadır. Dijital platformların dinamik yapısı modülerleştirilmiş, çekici ve gelişen eğitim programlarının oluşturulmasına olanak tanımaktadır. Gençlik çalışanlarının ihtiyaçlarına göre uyarlanan bu programlar, geleneksel sınırların ötesine geçerek edinilen bilginin sadece teorik değil, gençlerle yaptıkları çalışmalar bağlamında uygulanabilir olmasını sağlar.

Bu gerekçenin özünde, dijital okuryazarlığa ve beceriye sahip gençlik çalışanlarından oluşan bir grubun, gelecek nesillere sivil hayata, sosyal girişimciliğe ve sürdürülebilir kalkınma arayışına aktif katılım konusunda ilham vermek ve rehberlik etmek için daha donanımlı olduğu inancı yatmaktadır. Dolayısıyla bu bölüm, gençlik çalışmaları, dijital araçlar ve SKH'lerde özetlenen hedefler ile sosyal girişimcilik arasındaki ortak yaşamı kabul eden stratejik bir yol haritası olarak hizmet etmektedir.

5.1. ÇEVİRİMİÇİ EĞİTİM PLATFORMLARI - SOSYAL GİRİŞİMCİLİK VE ODS ALANINDAKİ UZMANLIKTAN YARARLANMA

- Ücretsiz ve etkili eğitim kaynakları
- Sosyal girişimcilik ve SKH'ler için çevrimiçi kurslar.

Hızla gelişen dijital eğitim ortamında, saygın çevrimiçi platformlardan yararlanmak, genç çalışanları Sosyal Girişimcilik ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH'ler) konusunda temel becerilerle güçlendirmek için dönüştürücü bir strateji olarak öne çıkmaktadır. Bu bölüm, her biri güçlü ve çeşitli bir eğitim temeli sağlamada farklı bir rol oynayan Coursera, edX ve Khan Academy gibi platformların sunduğu geniş kaynaklardan yararlanmayı savunmaktadır.

Alanında öncü olan **Coursera**, sosyal girişimcilik ve SKH'ler hakkında kapsamlı bir anlayış arayan gençlik çalışanları için paha biçilmez bir kaynaktır. Dünyanın dört bir yanındaki en iyi üniversitelerden ve kurumlardan gelen tekliflerle Coursera, sosyal inovasyon, etki değerlendirme ve sürdürülebilir kalkınmanın çeşitli yönlerini araştıran kurslar sunmaktadır.

Özellikle, platform genellikle ücretsiz kurslar sunarak yüksek kaliteli eğitimi kapsayıcı ve uygun fiyatlı hale getiriyor.

Kaynak [Coursera](#)



MIT ve Harvard gibi üniversiteler arasında ortak bir girişim olan **edX**, öğrenme deneyimine başka bir boyut katıyor. Sosyal girişimcilik üzerine sosyal etki stratejileri, iş modeli inovasyonu ve etik liderlik gibi konuları kapsayan geniş bir kurs yelpazesi sunuyor. Kurslara ücretsiz katılma veya onaylı sertifikalar kazanma esnekliği ile edX, çeşitli öğrenme tercihlerine ve finansal yeteneklere uyum sağlar.

Kaynak: [edX](#)

Khan Academy: Kullanıcı dostu arayüzü ve uyarlanabilir öğrenme teknikleriyle tanınan Khan Academy, gençlik liderlerinin temel kavramları keşfetmeleri için mükemmel bir giriş noktasıdır. Sadece sosyal girişimciliğe odaklanmasa da Khan Academy ekonomi, işletme ve sürdürülebilir uygulamalarla ilgili zengin bir içerik sunmaktadır. Erişilebilirliği ve basitliği, öğrenme yolculuklarının ilk aşamalarında olanlar için onu değerli bir kaynak haline getirmektedir.



Kaynak: [Khan Academy](#)

Çevrimiçi platformların temel özellikleri:

- Modüler ve uyarlanabilir eğitim:
 - Modüler ve uyarlanabilir eğitime yapılan vurgu, gençlik çalışanlarının dinamik ihtiyaçlarına göre uyarlanmıştır. Çevrimiçi platformlar, öğrencilerin küçük modüllere katılmalarına olanak tanıyarak öğrenme yollarını deneyim seviyelerine, zaman kısıtlamalarına ve belirli proje hedeflerine göre uyarlamalarını sağlar.
- Erişilebilir eğitim:
 - Ana hedeflerinden biri, eğitimi çeşitli kitleler için erişilebilir kılmaktır. Öne çıkan platformlar bir dizi ücretsiz kurs ve bazı durumlarda mali yardım seçenekleri sunarak maliyetin öğrenmenin önünde bir engel olmamasını sağlıyor. Bu, kapsayıcılık projesinin genel hedefiyle de uyumludur.
- İlgi çekici öğrenme deneyimi
 - Özlü destekleyici videolar, açıklayıcı kavramlar ve etkileşimli unsurların dahil edilmesi, genel öğrenme deneyimini geliştirir. Bu özellikler sadece materyali daha ilgi çekici

hale getirmekle kalmaz, aynı zamanda farklı öğrenme stillerine uyum sağlayarak dinamik ve etkili bir eğitim yolculuğunu teşvik eder.

Özetle, bu bölümde önerilen çevrimiçi eğitim platformları, gençlik çalışanlarına sosyal girişimcilik ve SKH alanlarında olumlu bir değişim yaratmak için gereken araçları ve bilgiyi sağlayan dinamik bilgi kapıları olarak hizmet vermektedir.

5.2. GENÇLİK EĞİTİMİ VE FARKINDALIK YARATMA PROJELERİ İÇİN MOBİL UYGULAMALAR - KATILIMI VE TEKNOLOJİK OKURYAZARLIĞI TEŞVİK ETMEK

- Gençlik eğitimi ve bilinçlendirme projeleri için mobil uygulamalar
- Sosyal girişimcilik mobil uygulaması
- İncelemeler ve tavsiyeler

Mobil uygulamaların dinamik alanında, üç çok yönlü araç -Duolingo, Quizlet ve Kahoot! - özellikle sosyal girişimcilik alanlarında eğitim ve farkındalık yaratma projelerinde yer alan gençlik çalışanları için enstrümantal kaynaklar olarak ortaya çıkmaktadır. Her bir uygulama, orijinal olarak farklı amaçlar için tasarlanmış olsa da, gençlik eğitimi ve toplum katılımı hedefleriyle mükemmel uyum sağlayan bir uyarlanabilirlik göstermektedir.



Duolingo: Dil öğrenimine yönelik oyunlaştırılmış yaklaşımla bilinen **Duolingo**, kullanışlılığını dil eğitiminin ötesine taşıyor. Etkileşimli ve ilgi çekici tasarımı, onu eğitim projelerine uyarlanabilir hale getiriyor. Genç animatörler, eğlenceli özelliklerinden yararlanarak öğrenmeyi eğlenceli bir deneyime dönüştürebilirler. Duolingo'nun çok yönlülüğü, hevesli ve teknoloji meraklısı bir gençlik topluluğunun oluşmasına katkıda bulunuyor.

Kaynak [Duolingo](#)

Quizlet: Etkileşimli sınavlar ve bilgi kartları oluşturmak için güçlü bir araç olarak ortaya çıkıyor ve öğrenme deneyimini yükseltiyor. Gençlik çalışanları, proje hedefleri doğrultusunda ilgi çekici içerikler tasarlamak için Quizlet'ten yararlanabilir. Platformun işbirliğine dayalı özellikleri bilgi paylaşımını kolaylaştırarak bağlantılı ve bilgili bir gençlik topluluğunun gelişimine katkıda bulunur.



Kaynak: [Quizlet](#)

Kahoot! Etkileşimli testleri ve anketleriyle ünlü **Kahoot!** aktif katılımı teşvik etmek için paha biçilmez bir kaynaktır. İlgili çekici formatı, gençlik çalışanlarını sosyal girişimcilik ve SKH'lerle ilgili testler oluşturmaya teşvik eder. Kahoot!'u eğitim programlarına dahil ederek, gençlik çalışanları katılımcıların katılımını artırabilir ve öğrenciler arasında bir topluluk duygusu geliştirebilir.

Kaynak: [Kahoot!](#)

Mobil uygulamaların temel özellikleri:

- Eğitim projeleri için uyarlanabilirlik:
Öne çıkan uygulamalar, orijinal amaçlarının ötesine geçmelerine izin veren uyarlanabilirlik göstermektedir. Bu esneklik, gençlik çalışanlarının bu araçları sosyal girişimcilik ve SKH hedeflerine uyarlanmış eğitim projelerine sorunsuz bir şekilde entegre etmelerine olanak tanır.
- İlgi çekici öğrenme deneyimi:
Duolingo'nun eğlenceli yaklaşımı ve Quizlet ve Kahoot'un interaktif özellikleri genel öğrenme deneyimini geliştirir. Bu katılım faktörü sadece gençlerin dikkatini çekmekle kalmaz, aynı zamanda olumlu ve dinamik bir öğrenme ortamını da teşvik eder.
- Teknolojik okuryazarlığa katkılar:
Bu uygulamalar, eğitim işlevlerinin ötesinde, teknoloji meraklısı bir gençlik topluluğunun gelişimine önemli ölçüde katkıda bulunur. Gençlik alışanları bu araçları kullanarak sadece bilgi aktarmakla kalmaz, aynı zamanda gençler arasında temel teknoloji becerilerini de geliştirir.

5.3. WEB SEMİNERLERİ VE ÇEVİRİMİÇİ TOPLULUKLAR - İşBİRLİĞİNİ TEşVİK ETMEK VE ÖĞRENMEYE İLHAM VERMEK:

- Canlı etkinliklere ve ilgili evrimii topluluklara katılım
- İlham verici konuşmalar ve deneyim paylaşımı

Gerçek zamanlı katılım alanında, Zoom gibi platformların kullanımı, LinkedIn grup ağlarının dinamik potansiyeli ile birlikte, gençlik çalışanlarına web seminerleri düzenlemek, canlı etkinliklere katılmak ve gelişen bir evrimii topluluk oluşturmak için güçlü bir yol sunmaktadır. TED gibi platformlardan ilham verici konuşmaların stratejik olarak dahil edilmesi, eğitim programını daha da zenginleştirmekte ve projenin temel değerleri olan yenilikçilik, kapsayıcılık ve sürdürülebilirlik ile uyumlu bir zihniyeti teşvik etmektedir.



Zoom: web seminerleri ve sanal toplantılar düzenlemek için önde gelen bir platform olarak öne çıkıyor ve gençlik çalışanlarının gerçek zamanlı olarak katılabilecekleri akıcı ve etkileşimli bir alan sunuyor. Ekran paylaşımı, toplantı odaları ve katılımcı etkileşim araçları gibi özellikleriyle Zoom, fikir alışverişinde bulunmak, deneyimleri paylaşmak ve bir topluluk duygusu yaratmak için sürükleyici bir ortam sağlar. Bu platformun çok yönlülüğü, onu işbirliğine dayalı öğrenmeyi teşvik etmek ve dinamik tartışmaları kolaylaştırmak için mükemmel bir çözüm haline getirmektedir.

Kaynak: [Zoom](#)

LinkedIn grupları: LinkedIn gruplarından yararlanma önerisi, devam eden tartışmaların, ağ oluşturmanın ve kaynak paylaşımının önemini altını çizmektedir. Gençlik alışanları, sosyal girişimcilik ve SKH'lerle ilgili belirli gruplar oluşturarak veya bu gruplara katılarak öğrenmeyi öğün eğitimin ötesine taşıyabilirler. LinkedIn Gruplarının işbirliğine dayalı yapısı, üyelerin birbirlerini desteklemelerine, fikirlerini paylaşmalarına ve zorlukların üstesinden birlikte gelmelerine olanak tanıyarak bir uygulama topluluğunu teşvik etmek için bir katalizör görevi görür.

Kaynak: [LinkedIn Grupları](#)



TED Konuşmaları: TED Konuşmalarını eğitim programına dahil etmek, ek bir motivasyon ve içgörü katmanı sunar. TED Konuşmalarında yenilikçi fikirler, deneyimler ve bakış açıları paylaşan etkili konuşmacılar yer almaktadır. Sosyal girişimcilik, sürdürülebilirlik ve kapsayıcılıkla ilgili konuşmalarda genç çalışanlara yaratıcı düşünceleri ve ileriye dönük bir zihniyet geliştirmeleri için ilham verilmektedir. Bu konuşmalar, katılımcıları yeni perspektifler ve çözümler keşfetmeye teşvik eden tartışmalar için katalizör görevi görmektedir.

Kaynak [TED Konuşmaları](#)

Web seminerlerinin ve çevrimiçi toplulukların temel özellikleri:

Gerçek zamanlı katılım ve işbirliği:

Zoom gibi platformlar gerçek zamanlı katılımı mümkün kılarak gençlik çalışanlarına fikir alışverişinde bulunmak, deneyimlerini paylaşmak ve işbirliği yapmak için dinamik bir alan sağlar. Bu platformların interaktif özellikleri sürükleyici bir öğrenme ortamı yaratılmasına katkıda bulunur.

Devam eden tartışmalar ve ağ oluşturma:

LinkedIn gruplarından yararlanmak, öğrenme deneyiminin resmi eğitim oturumlarının ötesine geçmesini sağlar. Tartışmaların ve ağ kurma fırsatlarının süregelen doğası, gençlik çalışanlarının aktif olarak katılabileceği, rehberlik isteyebileceği ve değerli kaynakları paylaşabileceği canlı bir çevrimiçi topluluğu teşvik eder.

TED Talks aracılığıyla ilham verici öğrenme:

TED Talks, gençlik çalışanlarına farklı bakış açıları ve içgörüler sağlayan ilham verici konuşmalardan oluşan bir seçki sunmaktadır. Bu konuşmaların eğitim programına entegre edilmesiyle katılımcılar arasında sürekli öğrenme ve yenilikçi düşünme kültürü teşvik edilmektedir.

Sonuç olarak, web seminerlerinin, çevrimiçi toplulukların ve ilham verici konuşmaların stratejik kullanımı, eğitim programını yükselterek yalnızca bilgi aktaran değil, aynı zamanda kararlı ve ileriye dönük gençlik çalışanlarından oluşan bir topluluğu besleyen bir ortam yaratmaktadır.

Gençliğin güçlendirilmesi, eğitim ve sürdürülebilir kalkınmanın çok yönlü manzarasında gezinirken, bu kılavuzda özetlenen bütünsel yaklaşım, gençlik çalışanlarını anlamlı bir değişimi teşvik etmek için bilgi, beceri ve ilhamla donatmayı amaçlamaktadır. Çevrimiçi eğitim platformları, mobil uygulamalar ve dinamik çevrimiçi toplulukların incelenmesi, dijital araçların katılımcı ve sosyal bilince sahip bir gençlik çalışanı nesli yetiştirme konusundaki dönüştürücü potansiyelinin altını çizmektedir.

Dijital öğrenme platformları: Coursera, edX ve Khan Academy gibi saygın çevrimiçi eğitim platformlarının entegrasyonu, erişilebilir ve uyarlanabilir eğitim için bir köşe taşı görevi görmektedir. Bu platformlar sadece sosyal girişimcilik ve SKA'lar hakkında çok sayıda kurs sunmakla kalmıyor, aynı zamanda modülerleştirilmiş öğrenmenin önemini de vurguluyor. Kısa video desteklerinin ve interaktif unsurların dahil edilmesi, dinamik ve etkili bir öğrenme deneyimini teşvik ederek katılım faktörünü güçlendirmektedir.

Yenilikçi öğrenme için mobil uygulamalar: Duolingo, Quizlet ve Kahoot! gibi araçların çok yönlü kullanımı, eğitimde teknolojinin gelişen doğasına işaret etmektedir. Bu uygulamalar, geleneksel kullanımlarının ötesinde, gençlerin eğitim ve farkındalık projelerine katkıda bulunarak hem eğitim

kaynakları hem de teknoloji meraklısı bir gençlik topluluğu oluşturmaktadır. Eğitim programı rehberine değerlendirme ve tavsiyelerin dahil edilmesiyle, gençlik liderleri kendi projeleri için en etkili araçlar hakkında değerli bilgiler edinmektedir.

Gerçek zamanlı katılım ve ilham verici öğrenme: Zoom ve LinkedIn Grupları gibi platformlar tarafından kolaylaştırılan web seminerleri ve çevrimiçi topluluklara yapılan vurgu, gerçek zamanlı katılımın ve devam eden tartışmaların önemini vurgulamaktadır. Bu alanlar gençlik çalışanlarının fikir alışverişinde bulunmaları, deneyimlerini paylaşmaları ve destekleyici bir topluluk oluşturmaları için hayati önem taşımaktadır. TED Konuşmalarının ilham verici kaynaklar olarak entegrasyonu, projenin yenilikçiliği, kapsayıcılığı ve sürdürülebilirliği teşvik etme genel hedefleri doğrultusunda bir motivasyon ve yenilikçi düşünme katmanı ekler.

Kılavuz gençlik çalışanlarının güçlendirilmesi için kapsamlı bir strateji sunarken, potansiyel zorlukların da farkına varılması önemlidir. Bu araçlara erişilebilirlik bölgelere ve sosyo-ekonomik geçmişlere göre değişebildiğinden, dijital uçurum bir sorun olmaya devam etmektedir. Projenin gelecekteki iterasyonları, erişilebilirlik engellerini ele alarak ve kaynakları farklı bağlamlara uyarlayarak kapsayıcılık için çaba göstermelidir. Buna ek olarak, eğitim programının uygunluğunu ve etkinliğini sağlamak için değerlendirme ve geri bildirim mekanizmaları dahil edilmelidir. Rehberin yeni teknolojiler ve eğilimlerle sürekli güncellenmesi, sürekli gelişen dijital ortamda etkinliğini sürdürmesi için çok önemli olacaktır.

Sonuç olarak, dijital araç ve kaynakların gençlik çalışanlarının eğitimine entegrasyonu sosyal değişim için bir katalizör olarak konumlandırılmıştır. Bu rehber, sürekli öğrenme, yenilikçilik ve topluluk oluşturma kültürünü teşvik ederek gençlik çalışanlarını yalnızca eğitimci olarak değil, aynı zamanda toplumlarında olumlu, sürdürülebilir ve kapsayıcı kalkınma için katalizör olarak güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

6. SOSYAL GİRİŞİMCİLİK PROJELERİNİN YÖNETİMİ

6.1. SOSYAL GİRİŞİMCİLİK NEDİR?

Sosyal girişimcilik, iş dünyasında giderek popülerlik kazanan girişimcilik türlerinden biridir. Sosyal girişimcilik, geleneksel iş modelinden farklı olarak sosyal ve çevresel sorunların çözümüne odaklanan bir girişimcilik yaklaşımıdır. Sosyal girişimciler, girişimcilik becerileri ile toplumsal bir fayda yaratmayı hedeflerler.

Bu tür şirketlerle ilgilenen girişimciler genellikle iş fikirlerini sosyal, çevresel veya sağlık sorunları gibi belirli bir sosyal sorunu çözmek için hayata geçirirler. Ayrıca, sürdürülebilirliği desteklemek için de çalışırlar.

Sosyal girişimcilik ve sosyal değişim projeleri, iş dünyası ile sosyal sorumluluk arasında köprü kurmayı amaçlayan iş yaklaşımlarıdır. Bu projeler, sosyal sorunlara sürdürülebilir ve etkili çözümler üretmek için geliştirilir. Sosyal girişimciler, kâr amacı gütmeyen kuruluşlar veya işletmeler oluşturarak sosyal etki yaratmayı hedefler.

Sosyal değişim projeleri, belirli bir sosyal soruna odaklanan ve bunu çözmek için çözümler sunan iş projeleridir. Sosyal değişim projelerinin oluşturulmasıyla eğitim, sağlık, çevre veya yoksullukla mücadele gibi alanlarda projeler geliştirmek mümkündür. Bunlar şu şekilde sınıflandırılabilir:

6.1.1. Çevre Dostu Sosyal Girişimcilik Ve Yeşil Teknolojiler

Çevresel girişimcilik ve yeşil teknolojiler, sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyen ve çevresel sorunlara çözüm sunan iş modellerini kapsar. Doğal kaynakların korunması, enerji verimliliğinin artırılması ve iklim değişikliğiyle mücadele gibi bir dizi çevresel konuyu ele almaktadır. Genel olarak, çevre dostu girişimcilik ve yeşil teknolojilerle ilgili temel konular aşağıdaki gibidir:

- Yenilenebilir enerjiler
- Yeşil inşaat ve tasarım
- Atık yönetimi ve geri dönüşüm
- Tarım ve gıda
- Biyoçeşitliliğin korunması
- Akıllı şehirler için teknolojiler

Çevre dostu girişimcilik, çevresel faydaların yanı sıra ekonomik ve sosyal sürdürülebilirlik açısından da önemli bir rol oynamaktadır. Bu alanlardaki yenilikler hem çevreyi korumayı hem de iş dünyasına yeni fırsatlar sunmayı hedefliyor.

6.1.2. İnsan Refahını İyileştirmeye Odaklanan Sosyal Girişimcilik:

Sağlık, eğitim ve insan odaklı sektörlerde girişimcilik, toplumun refahını artırmayı ve bireylerin yaşam kalitesini iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Bu alanlardaki girişimcilik yenilikçilik, erişim ve sosyal etki gibi temel kriterleri kapsamaktadır. Sağlık, eğitim ve insan odaklı sektörlerdeki girişimcilik modelleri sırasıyla aşağıdaki gibidir:

Sağlık sektöründe girişimcilik

- Dijital sağlık teknolojileri
- Biyoteknoloji
- İlaç geliştirme
- Ruh sağlığı müdahaleleri



Eğitim sektörü Girişimcilik

- E-öğrenme
- Eğitim teknolojileri
- Okul yönetimi



İnsan odaklı sektörlerde girişimcilik

- Sosyal sorumluluk
- Sürdürülebilirlik
- Sosyal alanda inovasyon
- Eşitlik

Bu alanda çalışan girişimciler ekonomik kriterlerin yanı sıra sosyal ve insani değerlere de önem veriyor. Bu sayede daha geniş ve sürdürülebilir bir etki yaratmak mümkün oluyor.

6.1.3. Sosyal Girişimci Kimdir?

Sosyal girişimci, sosyal veya çevresel sorunlara sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler üreten ve bu çözümlerin uygulanması yoluyla olumlu bir sosyal etki yaratmayı amaçlayan kişidir. Kâr amacı gütmek yerine, toplumun veya çevrenin iyiliği için çalışırlar ve sürdürülebilir değişim yaratmayı hedeflerler.

Sosyal girişimciler, geleneksel iş modeli yerine yenilikçi iş modelleri kullanarak sorunları çözer ve toplumun ihtiyaçlarını karşılamak için farklı kaynakları bir araya getirir. Sosyal girişimciler genellikle kâr amacı gütmeyen kuruluşlar veya sosyal girişimler kurar ve bunlar aracılığıyla sürdürülebilirliklerini sağlarken sosyal etki yaratmaya çalışırlar.

Sosyal girişimcilerin öncelikleri, insanların yaşam kalitesini artırmak, dezavantajlı gruplara yardım etmek ve eğitim, sağlık ve çevre gibi alanlarda iyileştirmeler yapmaktır. Sosyal girişimciler projelerini planlama, kaynak yönetimi, risk analizi, sürdürülebilirlik ve etkili iletişim gibi proje yönetimi becerilerini kullanarak yürütürler.

Girişimcilikte iş fikri geliştirme süreci, değişen piyasa koşullarına uyum sağlamaya yönelik stresli bir süreç olarak tanımlanabilir. Bu nedenle sosyal girişimcilerin hem kişisel hem de profesyonel olarak başarılı olabilmeleri için zihinsel olarak kendilerini iyi hissetmeleri ve iyi bir ruh halinde olmaları gerekir.

Girişimciler İçin Meşguliyet Ve Stres

Birçok girişimci, iş fikirlerini hayata geçirme sürecinde hızlı tempolu çalışma süreci ve buna bağlı stresle başa çıkmaya çalışır. Bu aşamada iş süreçlerine odaklanırken diğer insanlarla sınırlı iletişim kurarlar. Bu süreçten geçen girişimciler kendilerini yalnız hisseder ve bir süre sonra motivasyonlarını kaybedebilirler. Bu durumlarla başa çıkabilmek için girişimcilerin etkili bir destek sistemine sahip olmaları gerekir. Ruh sağlığı için çeşitli aktivitelere katılmak, profesyonel destek almak ve mola vermek gibi adımlar stresle başa çıkmaya yardımcı olacaktır.

Ruh Sağlığının İş Başarısı Üzerindeki Etkisi

Girişimcilik, sürekli değişen ve yüksek stresli bir pazarda faaliyet gösterme sürecidir. Ruh sağlığı, girişimcilik başarısını etkileyen önemli kriterlerden biridir. Girişimcilerin başarılı olabilmeleri için zihinsel olarak kendilerini iyi hissetmeleri gerekir. Bu noktada iyi bir ruhsal durumun başarı için önemi aşağdaki gibidir:

- Yaratıcılık
- Karar verme süreci
- İş performansı ve üretkenlik
- Stresle başa çıkma
- Kriz yönetimi
- Ekip yönetimi

Duygusal Zorluklar Ve Başkalarının Desteğine Duyulan İhtiyaç

Girişimciler, sürekli karar vermek ve çeşitli sorumlulukları yerine getirmek zorunda oldukları için işlerini tek başlarına yürütürler. Bu durum duygusal yalnızlık hissine yol açabilir. Başkalarının desteği duygusal yalnızlığı azaltabilir ve girişimcilerin zorlukları paylaşmasına yardımcı olabilir. Girişimciler genellikle gelecekle ilgili belirsizliklerle başa çıkmak için desteğe ihtiyaç duyarlar. Öngörülemeyen

durumlar kaygıya neden olur. Bu durumda, bir mentor, danışman veya iş ortağından alınan destek, girişimcilerin belirsizlikle başa çıkma becerilerini geliştirmelerine yardımcı olabilir.

Girişimcilikte, duygusal zorluklarla başa çıkmak ve başkalarından destek almak, hem iş hem de sosyal yaşamda daha sağlıklı bir denge sağlamak için kritik öneme sahiptir. Bu destek ağı, girişimcilerin zorlukların üstesinden daha etkili bir şekilde gelmelerine ve uzun vadeli başarı elde etmelerine yardımcı olabilir.

6.2. PROJE PLANLAMA

Proje planlama, bir projenin hedeflerini, süreçlerini, kaynaklarını ve risklerini önceden belirleyerek projenin başarıyla tamamlanması için bir yol haritası oluşturma *sürecidir*. Bu süreçte proje kapsamı, hedefleri, faaliyetleri, takvimi, kaynak tahsisi, risk yönetimi ve iletişim planı gibi unsurlar yer alır. Proje planlaması paydaşlar arasında anlaşmayı garanti eder, kaynakların verimli kullanılmasını sağlar ve projenin ilerleyişini izlemek ve kontrol etmek için bir temel sağlar.

Sosyal girişimcilikte proje planlama, sosyal sorunlara çözüm odaklı projelerin başarılı bir şekilde yönetilmesinde kritik bir adımdır. Bu süreç sosyal etki hedeflerinin belirlenmesini, kaynakların yönetilmesini, paydaş ilişkilerinin güçlendirilmesini, etki ölçümünün sağlanmasını ve sürdürülebilirliğin desteklenmesini amaçlar. Sosyal girişimcilikte proje planlamasının önemli adımları aşağıdaki gibi sıralanabilir:

- **Sosyal etki hedeflerinin belirlenmesi:** Sosyal girişimciler sosyal sorunların çözümüne odaklanan projeler geliştirir ve proje planlaması sosyal etki hedeflerinin netleştirilmesine yardımcı olur. Bu, sosyal girişimcinin proje hedeflerine ulaşmak için stratejiler belirlemesine ve etki potansiyelini artırmasına olanak tanır.
- **Kaynak yönetimi:** Sosyal girişimlerin amacı, sınırlı kaynaklarla toplumsal sorunlara çözüm üretmektir. Proje planlaması bu kaynakların etkin yönetimini sağlar. Bu da mali, insani ve diğer kaynakların uygun bir şekilde tahsis edilmesini ve etkin bir şekilde kullanılmasını sağlar.
- **Paydaş ilişkileri:** Sosyal girişimler genellikle birçok farklı paydaşla etkileşim halindedir. Proje planlaması paydaşların belirlenmesini kolaylaştırır ve onlarla etkili iletişim ve işbirliği kurulmasını sağlar. Bu şekilde, sosyal girişimcinin paydaşlarla işbirliği ve desteği projenin başarısını artırır.
- **Ölçme ve değerlendirme:** Sosyal girişimlerin etkisini ölçmek ve değerlendirmek önemlidir. Proje planlaması, uygun göstergelerin belirlenmesine ve etkiyi ölçmek için veri toplanmasına yardımcı olur. Bu şekilde, sosyal girişimci projenin etkisini izleyebilir ve gerektiğinde stratejilerini ayarlayabilir.
- **Sürdürülebilirlik:** Sosyal girişimlerin uzun vadeli sürdürülebilirliği önemlidir. Proje planlaması, sosyal girişimin finansal ve operasyonel sürdürülebilirliğini sağlamaya yönelik stratejilerin belirlenmesine yardımcı olur. Bu, kaynakların verimli kullanımını ve gelir yaratma potansiyelini artırır.



6.2.1. **Etkili Proje Planlaması İçin Adımlar**

Proje planlamasının etkili olabilmesi için aşağıdaki adımların atılması gerekmektedir:

- **Proje kapsamı:** Proje hedefleri, sınırları ve çıktıları belirlenmeli ve paydaşlarla iletişime geçilmelidir.
- **Proje hedeflerinin belirlenmesi:** Projenin amaç ve hedefleri açıkça belirlenmeli ve ölçülebilir kriterlerle tanımlanmalıdır.
- **İş paketlerinin tanımlanması:** Proje çalışması küçük parçalara bölünmeli ve her bir parça ayrı ayrı planlanmalıdır.
- **Faaliyetlerin sıralanması:** İş paketlerindeki faaliyetler sıralanmalı ve bağımlılıklar dikkate alınmalıdır.
- **Kaynak tahsisi:** Proje için gerekli kaynaklar belirlenmeli, zaman ve bütçe ayrılmalıdır.
- **Zaman çizelgesinin oluşturulması:** Faaliyetlerin süreleri ve bağımlılıkları kullanılarak proje zaman çizelgesi oluşturulmalıdır.
- **Risk değerlendirmesi ve risk yönetimi:** Proje riskleri belirlenmeli, potansiyel etkileri analiz edilmeli ve bir risk yönetim planı hazırlanmalıdır.
- **İletişim planının hazırlanması:** Proje paydaşları arasındaki iletişim planlanmalı, iletişim kanalları ve sıklıkları belirlenmelidir.
- **Proje izleme ve kontrol süreçlerinin tanımı:** Projenin ilerleyişini izlemek, performansını değerlendirmek ve gerektiğinde düzeltici önlemler almak gerekir.
- **Proje kapanışı:** Proje tamamlandıktan sonra sonuçlar değerlendirilmeli, deneyimler paylaşılmalı ve proje kapanış süreci tamamlanmalıdır.

6.2.2. **Proje Hedeflerinin Belirlenmesi Ve İzlenmesi**

Sosyal girişimcilik, sosyal sorunların çözümüne yönelik projeler geliştiren bir yaklaşımdır. Bu projelerin başarılı olması ve etki yaratması için projenin hedeflerinin belirlenmesi ve izlenmesi çok önemlidir. Bu süreç, projenin amacını ve hedeflerini uyumlu hale getirir, paydaşlar arasında mutabakat sağlar ve projenin ilerlemesini izleyerek başarıyı değerlendirir. Bu şekilde, sosyal girişimcilik projeleri sosyal sorunlara etkili çözümler sunabilir ve sürdürülebilir sosyal değerışim sağlayabilir.

- **Proje hedeflerinin belirlenmesi:** Sosyal girişimcilik projelerinde proje hedeflerinin belirlenmesi, projenin amaç ve hedeflerinin netleştirilmesinde temel bir adımdır. Bu hedefler, projenin sosyal sorunlara nasıl çözüm üreteceğini ve hangi sonuçları elde etmeyi amaçladığını tanımlar. Hedefler **ölçülebilir, ulaşılabilir, gerçekçi** ve **zamana bağlı** olmalıdır. Bu, projenin ilerlemesini izlemek ve başarıyı değerlendirmek için bir temel sağlar.

Sosyal girişimcilik projelerinde hedef belirleme aynı zamanda proje paydaşları arasında uzlaşma sağlamayı amaçlar. Paydaşların projenin hedeflerini anlamaları ve projenin sonuçlarına ve etkisine katkıda bulunmaları gerekir. Hedeflerin netleştirilmesi paydaşların projeye bağlılığını artırır ve projenin sosyal etki potansiyelini yükseltir.

- **Proje hedeflerinin izlenmesi:** Sosyal girişimcilik projelerinde proje hedeflerinin izlenmesi, projenin ilerleyişinin takip edilmesi ve hedeflere ne ölçüde ulaşıldığının değerlendirilmesi açısından önemlidir. Bu izleme süreci, projenin zamanında ve bütçe dahilinde ilerlediğini,

kalite gerekliliklerini karşıladığını ve beklenen sonuçların elde edilmesine y6nelik ilerleme kaydedildiğini belirlemeyi m6mk6n kılar.

Proje hedefleri performans g6stergeleri ve metrikler aracılığıyla izlenir. Bu g6stergeler, proje ekibi ve paydaşlar arasında net bir iletişim sağlar ve projenin ilerleyişinin objektif bir şekilde değerlendirilmesine olanak tanır. İzleme s6reci, projenin sorunsuz bir şekilde y6r6t6lmesini sağlamak, potansiyel riskleri ve sapmaları tespit etmek ve gerektiğinde d6zeltici 6nlemler almak için 6nemlidir.

Proje hedeflerinin izlenmesi de proje y6netiminde 6nemli bir rol oynar. Bu s6re, projenin planlandığı gibi ilerlemesini sağlar ve proje ekibine rehberlik eder. İzleme aynı zamanda projenin başarısını sağlamak için d6zeltici 6nlemlerin alınmasını da sağlar. Bu, projenin zamanında, b6tye uygun ve beklenen sonuçlarla tamamlanmasını sağlar.

6.3. DEğerLENDİRME VE GERİ BİLDİRİM

Değerlendirme ve geri bildirim, sosyal girişimcilik projelerinde projenin ilerlemesini ve etkisini değerlendirmek için kullanılan bir s6retir. Bu s6re, projenin hedeflerine ne kadar yaklaştığını belirlemeye, faaliyetlerin etkinliğini değerlendirmeye ve iyileştirme için 6nemli bilgiler elde etmeye hizmet eder.

Değerlendirme, proje performansını ve sonuçlarını objektif olarak **değerlendirmek** için kullanılan bir y6ntemdir. Proje hedeflerine ne 6lde ulaşıldığı, faaliyetlerin etkinliği, kaynak kullanımı, risk y6netimi ve sosyal etki gibi fakt6rleri değerlendirir. Değerlendirme, projenin g6l6 y6nlerini belirlemek, iyileştirme alanlarını tespit etmek ve gelecekteki projeler için dersler çıkarmak amacıyla yapılır.

Geri bildirim, proje paydaşlarından elde edilen bilgilerin projeye geri aktarılmasıdır. Projeye dahil olan paydaşlar, projenin ilerleyişi ve etkisi hakkında geri bildirim sağlar. Bu geri bildirim, projenin hedeflerine ne kadar yaklaştığını, faaliyetlerin etkinliğini ve sosyal etkiyi değerlendirmek için 6nemlidir. Geri bildirim, projenin geliştirilmesi ve iyileştirilmesi için 6nemli ipuçları ve 6neriler sağlar.

Değerlendirme ve geri bildirim s6reci, projenin başarısı ve sosyal etkisi açısından 6nemlidir. Bu s6re, proje performansını objektif olarak değerlendirir, iyileştirme alanlarını belirler ve gelecekteki projeler için 6nemli dersler sağlar. Ayrıca geri bildirim, proje paydaşlarından elde edilen bilgileri projeye geri y6nlendirir ve proje hedeflerine ulaşma s6recini destekler.

6.3.1. Etkili Proje Değerlendirmesi

Sosyal girişimcilik projelerinin etkili bir şekilde değerlendirilmesi, proje başarısını 6lmek, iyileştirme alanlarını belirlemek ve gelecekteki projeler için 6đrenme sağlamak amacıyla proje performansını, hedeflerine ne 6lde ulaştığını ve sosyal etkisini objektif olarak değerlendirmek için kullanılan bir s6retir.

Sosyal girişimcilik projelerinin etkili bir şekilde değerlendirilmesi aşağıdaki adımları içerir:

- **Performans ölçümü:** Proje performansı, projede belirlenen hedefler ve göstergeler kullanılarak ölçülür. Bu adım, projenin hedeflerine ne kadar yakın olduğunu belirlemek için önemlidir.
- **Faaliyetlerin etkinliğinin değerlendirilmesi:** Projede yürütölen faaliyetlerin etkinliği değerlendirilir. Bu adım, planlanan proje faaliyetlerinin ne ölçüde başarıyla uygulandığını ve hedeflere ne ölçüde katkı sağladığını belirlemek açısından önemlidir.
- **Kaynak kullanımının değerlendirilmesi:** Projede kullanılan kaynaklar (mali, insan, malzeme vb.) değerlendirilir. Bu adım, kaynakların verimli kullanılıp kullanılmadığının ve projenin maliyet etkinliğinin belirlenmesi açısından önemlidir.
- **Risk yönetimi değerlendirmesi:** Projede ortaya çıkan risklerin yönetimi ve önlemlerin etkinliği değerlendirilir. Bu adım, projenin risklere karşı dayanıklılığını, risklerin etkisini ve risk yönetim stratejilerinin etkinliğini belirlemek açısından önemlidir.
- **Sosyal etki değerlendirmesi:** Projenin sosyal etkisi değerlendirilir. Bu adım, projenin toplum üzerindeki etkisini, hedef grup için faydalarını ve sürdürülebilirlik potansiyelini belirlemek için önemlidir.

6.3.2. Gençlerde Geri Bildirim Kültürünün Oluşturulması

Sosyal girişimcilik projelerinde yer alan gençler arasında bir geri bildirim kültürü oluşturmak, projelerdeki performanslarını değerlendirmelerine ve kendilerini geliştirmelerine yardımcı olmak için önemli bir adımdır. Bu kültürü oluşturmak için aşağıdaki adımlar atılabilir:

- **Geri bildirim konusunda farkındalık yaratın:** Gençleri geri bildirim önemi ve faydaları konusunda bilgilendirmek, onları geri bildirim sürecine katılmaya motive etmek için önemlidir. Geri bildirim yoluyla kendilerini geliştirebileceklerini görmelerini sağlamak, bu kültürü oluşturmada önemli bir adımdır.
- **Güvenli bir ortam sağlayın:** Gençlerin geri bildirim alma konusunda kendilerini rahat hissetmelerini sağlamak ve eleştirileri olumlu bir şekilde kabul etmelerine yardımcı olmak önemlidir. Güvenli bir ortam, gençlerin kendilerini ifade etmelerine ve geri bildirim sürecinden en iyi şekilde yararlanmalarına olanak tanır.
- **Doğru geri bildirim tekniklerini kullanmak:** Geri bildirim vermek ve almak için doğru teknikleri kullanmak önemlidir. Olumlu ve yapıcı bir dil kullanmak, somut örnekler vermek ve önerilerde bulunmak gençlere geri bildirim verirken etkili olabilir. Aynı zamanda geri bildirim alırken gençlere açık sorular sorarak düşüncelerini ifade etmelerine fırsat vermek de önemlidir.
- **Geri bildirim sürekli hale getirin:** Gençlere sürekli geri bildirim sağlamak, gelişimlerini takip etmek ve desteklemek için önemlidir. Bu, geri bildirim sürecinin projenin ve faaliyetlerin farklı aşamalarında sürekli olarak uygulanması anlamına gelir. Gençleri sürece aktif olarak dahil etmek ve düzenli toplantılar düzenlemek bu sürecin sürdürülmesine yardımcı olabilir.
- **Geribildirimden öğrenmeyi teşvik edin:** Gençleri geribildirim sürecinden öğrenmeye teşvik etmek, sürekli gelişim göstermelerini sağlar. Geri bildirim bir öğrenme fırsatı olduğunu vurgulamak, gençleri geri bildirim olumlu yanıt vermeye ve gelişmek için harekete geçmeye teşvik eder.

6.3.3. Girişimcilik İçin Finansman Ve Yatırım Stratejileri

Girişimcilikte finansman ve yatırım **stratejileri**, yeni bir iş kurma veya mevcut bir işi büyütme sürecinde önemli bir rol oynar. İş fikrinizi hayata geçirmek ya da bytmek için gerekli sermayeyi sağlamak, işinizi sürdürmek ve rekabet avantajı elde etmek için doğru finansman ve yatırım stratejilerini belirlemek gerekir. Bu noktada finansman hem iş melekleri hem de girişimciler için son derece önemlidir.

Melek Yatırımcılar Ve Risk Sermayesi Finansmanı

Melek yatırımcılar ve risk sermayesi girişimciler için iki önemli finansman kaynağıdır. Her iki seçenek de iş fikirlerini hayata geçirmek ve şirketlerinin büyümesini sağlamak isteyen girişimcilere yatırım fonu sağlar.

Melek yatırımcılar bireysel olarak yatırım yaptıkları için genellikle daha küçük miktarlarda sermaye sağlarlar. Genellikle yatırımlarının geri dönüşünü öz sermaye veya şirketin artan değerinden pay şeklinde alırlar. Buna ek olarak, melek yatırımcılar yenilikçi projelere erken aşamada yatırım yapma eğiliminde olduklarından daha yüksek risk alma eğilimindedirler.

Kitlesel Fonlama Ve Girişimcilik

Girişimciler, iş fikirlerini hayata geçirmek ve projelerini erken bir aşamada finanse etmek için genellikle kitlesel fonlamaya başvururlar. Bu finansman modeli, özellikle geleneksel finansman kaynaklarına erişimleri kısıtlı olan girişimciler tarafından tercih edilmektedir. Girişimciler kitlesel fonlamayı yeni ürün veya projelerini piyasaya sürmek için kullanırlar. Bu sayede girişimciler, ürünlerini veya hizmetlerini erken bir aşamada potansiyel müşterilere tanıtma ve pazarlama fırsatına sahip olurlar.

Yenilikçi Projeler İçin Hibe Ve Teşvik Programları

Girişimcilerin şirketleşme aşamasına gelmeden önce bir iş planı hazırlamaları önemlidir. Bu plan, hedefleri ve bu hedeflere ulaşma olasılığını artıracak süreci belirler. Bir iş modeli ortaya çıktıktan sonra, finansal bir planın geliştirilmesi gerekir. Geliştirilen fikrin hayata geçirilmesi için satış yapmak, müşteri çekmek, işe adapte olmak, yatırım bulmak gibi kriterlerin üzülmesi önemlidir. Bu nedenle sübvansiyon ve teşvik programları yenilikçi projeler için önemli bir rol oynamaktadır.

Birçok ülkede yenilikçi projeleri desteklemek için hibe ve teşvik programları bulunmaktadır. Bu programlar araştırma ve geliştirme projelerine, yeni teknolojilere, sürdürülebilirlik projelerine ve yenilikçi iş modellerine odaklanmaktadır.

7. İLHAM VEREN BAşARI ÖYKÜLERİ

7.1. İTALYA BAŞARI ÖYKÜLERİ

7.1.1. Social Hackaton Umbria #SHU

SHU 2016 olarak bilinen Umbria Sosyal Hackathon, Generation0101 projesinin final etkinliği sırasında ortaya çıktı ve son altı yılda kayda değer bir başarıya tanık oldu. 2016'da 80 katılımcı ile başlayan etkinlik, 2023'te 360'ın üzerinde katılımcıya ulaşmıştır. Bu süre zarfında katılımcılar eğitim, beceri geliştirme ve ağ kurma faaliyetlerini kapsayan 3-4 aylık bir programdan geçtiler.

Geçtiğimiz dört yıl boyunca #SHU olumlu sonuçlar doğurdu. Genç katılımcılar, özellikle de eğitimde veya istihdamda olmayanlar, daha iyi iş ve eğitim fırsatlarını keşfetti. Özellikle mülteciler, etkinliğin başarısına katkıda bulunan teknolojik becerilerini sergilediler.

Nasıl Çalışır?

Tüm katılımcılara fayda sağlayan sürdürülebilir sonuçları olan bir etkinlik düzenlemek için, dört temel hedef grubun katılımına göre uyarlanmış etkili eğitim ve bilgilendirme oturumları düzenliyoruz:

- 10 proje
- 10 Ekipman
- 350'den fazla katılımcı



Katılımcı Türleri

- **Sosyal bilgisayar korsanları:** Sosyal bilgisayar korsanları geliştirme ekipleri, etkinlik boyunca deneyimli bir ekip lideri tarafından yönlendirilecektir.
- **Kurumlar:** Çözüm sağlayıcılar, çözümün belirlenen zorluk doğrultusunda geliştirilmesini sağlar.
- **Uzmanlar:** Ekip lideri, seçilen kuruluşların temsilcileri ile katılımcılar arasında bir irtibat görevi görür.
- **Ortaklar:** Buna teknik ve finansal sponsorlar, mentorlar, jüri üyeleri ve kazanan fikirler için kuluçka programları ile özel ödüller sunanlar da dahildir.

Önemli #SHU katılımcıları şunlardır:

- **Genç öğrenciler:** Dijital beceriler edinmek için yapılandırılmış bir eğitim programına tabi tutulacak ve final hackathon'u sırasında genç hacker'lar olarak hareket edeceklerdir.
- **Kamu veya özel kuruluşlardan kişiler:** Sosyal sorunları ele alma konusunda tutkulu, etkinliğe aktif olarak katılan meydan okuyucular olarak katılırlar.

#SHU, işbirliğine dayalı öğrenme deneyiminden yararlanarak, teknolojik bilgi veya geçmişleri ne olursa olsun katılımcılara fayda sağlayarak kendini farklılaştırmaktadır. Her yıl, farklı gruplar son etkinliğe katılmaya davet edilerek, somut ödüllerden bağımsız olarak herkesi zenginleştiren bütünsel bir süreç tamamlanıyor.

Görev

Social Hackademy, **gezegenimizin dijital yönü için demokratik ve sürdürülebilir bir uygarlık sürecinin yaratılmasına** katılır. Ayrıca, etrafımızdaki dünyanın **tüm gerçekliğini** görmemizi sağlayan **yeni bir bakış açısı** geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Sosyal Hackademi, **etik bir dünya görüşünün inşasını kolaylaştırmak için** oluşturulmuştur. Dünyayı, her şeyin sürekli değiştiği ve bunları sorumlu bir şekilde ele almamız gereken etkileşimli bir alan olarak görür. Amaç, **Dünya gezegenini herkes için daha iyi bir yer haline getirmektir**. Bir Sosyal Hackademi, "dijital düşünme" dediğimiz şeyin gelişimini hızlandırmaya yardımcı olur ve bunu "nesne düşünme" ile birleştirir.

7.1.2. **SEMPREVERDİ**

SEMPREVERDİ metodolojisi, 01/09/2022 tarihinde başlayan ve 31/08/2023 tarihinde sona eren 36 aylık SWEDA - Tarımda Çeşitlendirme için Sürdürülebilir Refah Girişimciliği (<https://www.swedaproject.eu/>), rasmus+ KA2 projesinin uygulanması sırasında tasarlanmıştır. Kayıtlı öğrenciler, çevrimiçi bir platform (<https://www.swedaproject.eu/moodle/?lang=en>) ve konsorsiyumun her ülkesinde düzenlenen bir dizi öğrenme, öğretme ve eğitim faaliyeti (LTTA) tarafından desteklenen bir dizi çevrimiçi sınıftan oluşan karma bir öğrenme kursunu takip ederek, ulusötesi grup projelerinin fikirlendirilmesi, geliştirilmesi ve uygulanmasına öncülük ettiler.



SEMPREVERDİ, SWEDA'nın yaşlı toplumun refah eksikliği ve Peyzaj ve Kamusal Alanların olumlu ve aktif bir şekilde iyileştirilmesine yönelik ilgili potansiyeli ile mücadele etmeyi amaçlayan planlı faaliyetlerinin eklenmesi için yararlı olan nitel ve ulus ötesi bir alan araştırmasının geliştirilmesine değer veren deneyiminden doğmuştur.

Uzun süren pandemi acil durumu en hassas durumdaki insanları evlerinde kalmaya ve dış dünyayla temastan mümkün olduğunca kaçınmaya zorladığından, ciddi hastalıkları veya sağlık sorunları olmayanlar da dahil olmak üzere yaşlılar özellikle etkilenmiştir.

Sonuç olarak, nüfusun bu kesimi toplumların sosyo-ekonomik bağlamından giderek daha fazla dışlanmış, en yaygın günlük faaliyetler için bile hevesini kaybetmiş ve sosyal temas, manzara ile etkileşim ve dış mekan ve şehircilik ile bağlantı örneklerinden bir tür uzaklaşma yaşamıştır. İtalyan Geriatri Derneği'ne göre, pandeminin etkilerinden en çok zarar görenler, daha sık karşılaştıkları fiziksel ve bilişsel "kırılganlık" durumlarıyla bağlantılı olarak, özellikle 65 yaş üstü yaşlılar olmuştur. Sosyal etkileşimleri sınırlama ihtiyacı, birçok yaşlı insanın "yaşam alanını" büyük ölçüde azaltmış, bu da sadece fiziksel sağlıkları üzerinde değil, aynı zamanda ruh halleri ve bazen de bilişsel performansları üzerinde olumsuz bir etki yaratmıştır. Evdeki izolasyon, özellikle nörolojik patolojilerden veya Parkinson, diabetes mellitus ve kardiyovasküler hastalıklar gibi hastalıklardan muzdarip kişilerde aktivite seviyelerinde önemli bir azalmaya yol açmıştır. Bu bağlamda, bu proje, yaşlı insanlara toplum içindeki rollerini geri verebilecek, son yıllarda tehlikeye giren sosyal ilişkileri onaracak ve güçlendirecek, izolasyon ve sosyal kopuştan kaçınmak için fırsatları teşvik edecek eylemleri teşvik etmeyi amaçlamıştır. SEMPREVERDİ'nin hedeflerini ve sahadaki eylemlerini doğru bir şekilde tanımlamak için gerçekleştirilen çeşitli pilot faaliyetlerden ikisinden bahsetmek gerekir:

● BIOPHILIA YAŞILAR GRUBU

Kassel Üniversitesi Tropikal Bitkiler Serası'nın ev sahipliğinde, SWEDA kursunun uluslararası araştırma grubu ve sempreVerdi araştırma grubunun katılımıyla, 65-70 yaş arası İtalyan tarım ve kırsal peyzaj uzmanlarıyla işbirliği içinde bir dizi etkinlik.

Etkinliğin başlığı "Peyzaj ve Tarım Odaklı Sürdürülebilir Kalkınma için Eğitim" olup, eğitim ve toplumun bütünü için SKA temelli faaliyetlerin teşvik edilmesine ilişkin bir tartışmadan oluşmuştur.



Sepreverdi Araştırma Grubu



● ALBERO FESTIVALI

21/11/2022 tarihinde İtalya'da düzenlenen ve SEMPREVERD araç kutusunun tasarımına odaklanan bir dizi nitel sorgulamadan oluşan çalıştay. Bu deneyim, genel araçların, faydalı araçların ve pratik bir bakış açısıyla, hedef gruba sunulacak ana unsur olan AgriBox'ı zenginleştirecek erişilebilir bir bahçecilik kılavuzunun görsel tasarımının tanımlanmasını ve değerlendirilmesini mümkün kılmıştır. Ayrıca "Festa dell'Albero", projenin gelecekteki uygulamalarına dahil edilen "Solucan Gübresi" faaliyetinin ilk testine ev sahipliği yapmıştır.

"AgriBox Lab" etkinliğinin posterini.



Proje, Mayıs 2023'te Sdg'nin prestijli LivCom Ödülleri için kısa listeye kalmış ve Çevresel Sürdürülebilirlik Proje Ödülleri bölümünde bronz madalya ile ödüllendirilmiştir.

Temmuz 2023'te SEMPREVERDI metodolojisi, ihtiyaç sahibi yaşlılarla ilgilenen profesyoneller ve bakıcılar lehine dijital araçlar tasarlamak ve üretmek amacıyla Umbria 2023 Sosyal Hackathon'a bir meydan okuma katılımcısı olarak dahil edildi.

Proje, Eylül ayında Avrupa Eğitim Vakfı ETF tarafından yayınlanan "Hem Dünyaya Hem de Yaşlılara Bakmak" (<https://www.etf.europa.eu/en/news-and-events/news/caring-both-earth-and-elderly>) başlıklı makale sayesinde değer kazanmış ve Avrupa Eğitim Vakfı'nın [2023 Yeşil Beceriler Ödülü](#)'nde "yüksek değer" olarak anılmıştır.

7.1.3. SCREEN2SOUL

Atlas Center derneğinden doğan bir girişim olan Screen2Soul'un kökleri kapsayıcılık, büyüme, eğitim ve araştırmaya adanmış bir alana dayanıyor: Atlas Center.

ATLAS Merkezi Bu misafirperver sığınak, hem hayatın zorluklarıyla yüzleşen "tipik" olarak kabul edilenleri hem de ciddi zihinsel ve ilişkisel engelleri olan insanları kucaklıyor.

Yaratıcılığın gücünden yararlanan merkez, insanların yaşam yolculuklarında derin amaçların keşfedilmesini kolaylaştırarak ilişkisel bir bağlamda büyümeyi teşvik eder. Geleneksel sanat terapilerini modern sözlü ve sözsüz iletişim teknikleriyle birleştiren merkezde

Beş duyunun entegrasyonunu teşvik eden duyuşal bir yaklaşım. Temel amacı, özellikle sözel iletişimin zor olabildiği veya hiç olmadığı psikoz ve otizm gibi rahatsızlıkları olan kişilerde sözel iletişimi kolaylaştırmaktır.



Her konuk için, tercihleri, yetenekleri ve duyuşal özellikleri dikkate alınarak, kişiye özel bir dizi yaratıcı atölye çalışması titizlikle tasarlanmaktadır. Atlas Centre bu hedeflere ulaşmak için aktif olarak etkinlikler düzenlemekte ve sosyal ve çevresel politikalardan sorumlu yerel makamlarla güçlü ortaklıklar kurmaktadır.

ATLAS Merkezi, teknolojinin getirdiği değişimleri yönlendiren kolektif bir öğrenme, büyüme ve araştırma alanıdır. Teknolojinin, izolasyonu teşvik etmekten kaçınırken, bağlantıları ve kendini ifade etmeyi geliştiren bir kanal haline gelmesini sağlamaya çalışmaktadır. Bu vizyon doğrultusunda merkez Painteraction System'i geliştirmiştir.

"Painteraction, kullanıcıların kendilerini kendi görüntülerine kaptırmalarını sağlayan sezgisel bir artırılmış gerçeklik aracıdır. İnsanlar basit vücut hareketleriyle çizimler oluşturabilir ve bir ekranın önünde hem kendilerinin hem de terapistlerin eylemleri hakkında görsel geri bildirim alabilirler. Akira Kurosawa'nın "Dreams" filminden esinlenen bu fikir, Perugia'daki Atlas Merkezi'nin arkasındaki itici güç olan Simone Donnari tarafından tasarlandı.

AB tarafından finanse edilen bu proje, otizmden etkilenen ya da zorlanan kişilere yardımcı olacak bir sanal gerçeklik yaratmayı amaçlıyor. Mhendislerden oluşan bir ekip ve birkaç İtalyan niversitesi tarafından birkaç yıl içinde geliştirilen yazılım, bireylerin kendi görüntülerini girmelerine izin vermeyi amaçlıyor.



Yazılımın nihai hedefi, teknolojiyi izolasyon yerine bir yaratıcılık kaynağı olarak kullanmaktır. Yazılım, nroeşitli ve nörotipik bireyler arasında bir köprü görevi görerek, otistik bireylere bir ekran aracılığıyla dolaylı etkileşim yoluyla başkalarıyla bağlantı kurma ve karşılıklı kabul teşvik etme aracı sağlıyor.

7.2. TÜRKİYE BAŞARI ÖYKÜLERİ

7.2.1. FAZLA (AŞIRI YEME)

2016 yılında iki genç idealist Olcay Silahli ve Arda Eren tarafından bir sosyal girişim olarak kurulan Excess Food, dünya üzerinde bir etki yaratmak için çalışırken gençlere örnek olma misyonuyla faaliyet gösteriyor. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne odaklanıyor ve gıda israfını önlemek için teknoloji tabanlı çözümler geliştiriyorlar.



Excess Food'un paydaşları arasında CarrefourSA, Metro Market, Migros ve Nestlé gibi Türkiye'nin en büyük süpermarket zincirleri ve markaları yer almaktadır. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi 12.3'e odaklanarak başladılar: "2030 yılına kadar, perakende ve tüketici düzeyinde kişi

başına küresel gıda israfını yarıya indirmek ve üretim ve tedarik zincirleri boyunca gıda kayıplarını azaltmak". Temel misyonları bu hedef etrafında dönerken, çalışmalarının diğer birçok hedefle uyumlu faydalar sağladığını vurguluyorlar. Buna ek olarak, Excess Food'u diğerlerinden ayıran ve diğerlerine ilham veren şey, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) tarafından dünya çapında desteklenen ilk Türk girişimi olmasıdır.

7.2.2. KIZLAR SAHADA (KIRSALDAKİ KIZLAR)

Kızlar Sahada'nın hikayesi en iyi, kurucularından biri olan ve hırslı olmanın hoş karşılanmadığına inanarak büyüyen Melis Abacıoğlu ile yapılan bir röportajla anlatılabilir. Ancak 2012 yılında bir arkadaşıyla birlikte erkeklerle futbol oynamaya karar verdi. Melis maçta bir gol attı ve bu onun için dönüştürücü bir an oldu ve kız çocuklarını futbol yoluyla toplumsal cinsiyet kalıplarını kırmaları için güçlendirme fikrinin doğmasına yol açtı. Kurucu ortaklar Kiraz Öcal, Öykü Attila, Seren Ayrar ve elçileriyle birlikte projeyi genişletmeye ve her geçen gün daha fazla hayata ulaşmaya devam ediyorlar. Kızlar Sahada girişimi kapsamında Kadın Futbol Turnuvaları, Futbol Okulları, Oyuncu Gelişim Programları, Futbol Kampları, Gönüllü Koçluk Programları ve Kurumsal Eğitimler düzenliyorlar. Amaçları kısaca şöyle ifade edilebilir: "Her yaştan kız çocuklarını ve kadınları futbol yoluyla güçlendirerek 'YAPAMAZSIN' şeklinde kodlanan toplumsal cinsiyet kalıplarını kırmak!



odaklanmaktadır.

Amaçlarına ulaşmak için kız çocukları için futbol okulları, ortaokul öğrencileri ve yetişkin kadınlar için turnuvalar, karma gruplar için futbol ve sosyal gelişim kampları ve spor kulüpleri, okullar ve şirketler için kurumsal eğitimler düzenliyorlar. Çalışmalarını Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyumlu hale getirerek özellikle Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Eşitsizliklerin Azaltılması, Kaliteli Eğitim, Barış, Adalet, Güçlü Kurumlar ve Hedefler için Ortaklıklar konularına

7.2.3. KIZ BAŞINA



Alone Girl, adını "Tek başına yapamazsın" nefret söyleminin reddedilmesinden ve "Yaparsan tek başına yapabilirsin" karşıt söyleminin benimsenmesinden almaktadır. Gönüllü aktivistlerden oluşan aktivist bir topluluktur ve sosyal girişimleri kapsamında kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olarak faaliyet göstermektedir. Genel olarak dönüştürücü faaliyetleri, toplumda şiddetin normalleştirilmesini değiştirmeyi ve kadınları güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Dönüştürücü çalışmalar kapsamındaki kampanya faaliyetleri, sessiz çoğunluğu anlamak, değerlendirmek, ifade etmek, güçlendirmek, meydan okumak veya harekete geçirmek için yaratıcı ve yenilikçi yöntemlerin geliştirilmesini içermektedir. Alone Girl Projesi, 2018 baharında Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde düzenlenen Facebook Global Digital Challenge etkinliğinde ikinci oldu. Proje, kadın merkezli çeşitli önemli sosyal konular hakkında kamuoyunu bilgilendirmeyi, kadınları birbirlerini ve en çok önemsedikleri konuları destekleyen aktivistler olmaya teşvik etmeyi amaçlıyor. Ayrıca Alone Girl, çocuk istismarını önlemek için anneleri ve öğretmenleri eğitmeye odaklanıyor. Şu anda 5000'den fazla gönüllüsü, 34 projesi vardır ve 11 uluslararası ödül kazanmıştır.

KIZ BAŞINA

7.2.4. SOSYALBEN (SOCIALME)

SocialMe Foundation, dezavantajlı bölgelerde yaşayan 7-13 yaş arası çocukların yeteneklerini keşfetmelerini ve geliştirmelerini amaçlayan bir sivil toplum kuruluşudur. Bu amaçla onların kişisel gelişimlerine katkı sağlayan ulusal ve uluslararası saha ve eğitim çalışmaları yürütüyor. Vakıf, saha çalışmaları sırasında resim, müzik, dans, oyun, yaratıcı yazarlık, kısa film ve fotoğraf, spor ve icat olmak üzere sekiz ana atölye çalışması ile çocukların yeteneklerinin keşfedilmesine, geliştirilmesine ve yönlendirilmesine katkı sağlıyor. SocialMe Vakfı, SocialMe'nin dijital medya faaliyetlerine katılan 446 toplum gönüllüsü ve 836 e-Gönüllü olmak üzere toplam 1.282 gönüllüsü ile faaliyetlerini sürdürmektedir. SocialMe çatısı altında SocialMe Vakfı, e-SocialMe, SocialMe Store ve SocialMe Akademi yer almaktadır. SocialMe Vakfı, Küresel Vatandaşlık, Gönüllülük, Farklılıklara Saygı, Şeffaflık, Yenilikçilik, Sosyal Girişimcilik, Toplumsal Fayda ve Sürdürülebilirlik ilkelerini benimsemiş olup, çalışmalarını bu ilkeler doğrultusunda yürütmektedir.



7.2.5. HAKLAR PROJESİ

HAKLAR

"Haklar Projesi", Avrupa Birliği'nin Demokrasi ve İnsan Hakları için Avrupa Aracı (DİHAA) programı çerçevesinde genç üniversite öğrencilerini ayrımcılık ve insan hakları bağlamında eğitmeyi amaçlıyor. Proje, Gençlik Servisleri Merkezi Derneği (GSM), Mardin Ortak Kadın İşbirliği Derneği (MOKİD) ve Uğur Mumcu Araştırmacı Gazetecilik Vakfı (um:ag) tarafından yürütülüyor.

Proje, 18-25 yaş arası üniversite öğrencileri arasında çevrimiçi ve yüz yüze faaliyetler aracılığıyla eşitlik ve sıfır ayrımcılık temelinde bağlantılar kurmayı amaçlamaktadır. Avrupa Konseyi, gençlerin insan hakları konusunda eğitilmesini şiddet, ırkçılık, aşırıcılık, yabancı düşmanlığı, ayrımcılık ve hoşgörüsüzlüğün artmasına karşı önleyici bir tedbir olarak görmektedir. Bu bağlamda, toplumda insan hakları kültürünün geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması amacıyla oluşturulan

Haklar Projesi, gençlerin seslerini duyurabilmeleri için demokratik alanlar yaratmaktadır. Proje iki farklı kitleyi hedeflemektedir: gençlerle çalışan sivil toplum kuruluşları ve 18-25 yaş arası üniversite öğrencileri. Haklar Projesi'nin ağları ve merkezleri arasında hak izleme merkezleri, savunuculuk ağları, sivil gazetecilik ağları, gençlik haber platformları ve eğitim ağları bulunmaktadır.

7.2.6. GENÇ GURU AKADEMİSİ (YGA)



Türkiye'de kurulan ve kâr amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşu olan YGA'nın "iki kanatlı" olması, hem insanlığa faydalı projeler tasarlayacak kadar merhametli hem de sorunlara radikal çözümler uygulayarak çıkır açacak kadar donanımlı olmak anlamına geliyor. YGA Zirvesi'ne her yıl 20.000'den fazla lise ve üniversite öğrencisi başvuruyor. Üç aşamalı bir mülakat sürecinin ardından 30 öğrenci seçiliyor. Seçilen bu gençler, aralarında Prof. Aziz Sançar, Ali Koç, Faruk Eczacıbaşı, Prof. Mehmet Toner ve Prof. Kristi Raube gibi bilim insanları, akademisyenler ve üst düzey yöneticilerin bulunduğu YGA Hayal Ortakları'nın deneyimlerinden besleniyor. YGA'nın Bilim Seferberliği Projesi'nde ve diğer sosyal girişimlerde sorumluluklar üstlenerek farkındalıklarını ve becerilerini geliştiriyorlar. Teknoloji tabanlı sosyal inovasyonlar tasarlamak ve uygulamak için işbirliği yapan YGA'nın projeleri arasında dünyanın en akıllı bastonu WeWALK, 200.000'den fazla engellinin hayatını kolaylaştıran bir platform olan Hayal Ortağım ve bilimi sevdiiren TWIN Bilim Seti yer alıyor. YGA bugüne kadar on uluslararası inovasyon ve teknoloji ödülü kazandı ve Dream Partner, teknoloji dünyasının Oscar'ları olarak kabul edilen GSMA'larda iki kez dünya şampiyonu olarak tanındı.

7.2.7. DERS ORTAĞIM (ÇALIŞMA ORTAĞIM)



Üçüncü yılına giren ve MEF Üniversitesi bünyesinde yürütölen Ders Arkadaşım projesi, Türkiye'de ortaöğretim ve üniversite eğitiminde görme engelli öğrencilere fırsat eşitliği sağlamayı, eğitimde erişilebilirliği artırmayı ve ekran öğrenimi bilincini daha geniş kitlelere yaymayı amaçlıyor.

7.2.8. YETKİN GENÇLER (YETKİN GENÇLER)



Dr. Erhan Erkut liderliğindeki Yetkin Gençler, 2015 yılında MEF Üniversitesi ve Mehmet Zorlu Vakfı'nın desteğiyle oluşturulan bir eğitim farkındalık programıdır.

7.2.9. DARÜŞŞAFAKA



Türkiye'nin eğitim alanındaki ilk sivil toplum kuruluşlarından biri olan Darüşşafaka Cemiyeti, 1863 yılından bu yana "Eğitimde Fırsat Eşitliği" misyonuyla varlığını sürdürüyor. "Şefkat yuvası" anlamına gelen Darüşşafaka, on yaşına geldiklerinde anne ve babaları hayatta olmayan, maddi olanakları yetersiz, yetenekli çocuklarımıza kaliteli uluslararası eğitim vererek onlara sahip çıkıyor. Onları düşönen, sorgulayan, özgüvenli, topluma karşı sorumluluklarının bilincinde, sosyal sorumluluk sahibi liderler olarak yetiştiriyor.

7.3. FRANSA BAŞARI ÖYKÜLERİ

7.3.1. **Pop, Sosyal Ekonomi İşletme İnkübatörü (Nouvelle-Aquitaine)**

POP, Haziran 2020'den bu yana proje geliştiricilerin olayları daha net görmelerine yardımcı olan bir inkübatördür. Sosyal ve çevresel sorunları ele alan yeni projelerin ve faaliyetlerin ortaya çıkmasına yardımcı olmak için çok çeşitli destek hizmetleri sunmaktadır. Bu proje AB tarafından ortaklaşa finanse edilmiştir.

Bağlantı : <https://pop-incub.org/#qui-sommes-nous>

7.3.2. **Solid'R gençlik grubu tarafından Solid'R**

Solid'R gençlik grubunun amacı, gençlerin fikirlerini hayata geçirmelerine yardımcı olmak ve onlara eşsiz kültürel, sportif, sivil ve hatta seyahat deneyimleri sunmaktır. Gençler arasında kırsal alanları tanıtmayı ve aynı zamanda 17 SKH konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan projeler uygulamaktadırlar.

Bağlantı : [Comité Jeunes - Les Jeunes Solid'R](https://www.comitejeunes.com/les-jeunes-solid-r)

7.4. DANİMARKA BAŞARI ÖYKÜLERİ

7.4.1. **Danimarka Birleşmiş Milletler Derneği Okul Servisi**

BM hakkında bilgi yaymak ve küresel dünyanın karmaşık sorunlarını herkes için anlaşılır kılmak amacıyla başlatılan bir girişimdir. Okul Servisi ağırlıklı olarak öğrencilerden oluşmakta ve Danimarka genelinde temsil edilmektedir. Öğrencilerin uluslararası toplumu, BM'yi ve genel olarak uluslararası ilişkileri daha iyi anlamalarını sağlamak için hem ilk hem de orta dereceli okullara farklı türde oyunlar, sunumlar ve rol yapma etkinlikleri sunuyoruz.

Daha fazlasını okuyun: <https://fnforbundet.dk/for-skoler/skoletjenesten/>

7.4.2. **UNESCO SDG Okulları**

Küresel vatandaşlık ve sürdürülebilir kalkınmayı gündeme getiren eğitime odaklanmış küresel bir okul ağıdır. Küresel okul ağı UNESCO İlişkili Okullar Proje Ağının bir parçasıdır. Danimarka'da ağı, ilkokullar, devam okulları, lise, meslek okulları, üniversiteler ve kolejler dahil olmak üzere 80 eğitim kurumunu içermektedir. Çocuk ve Eğitim Bakanlığı Danimarka ağını yıllık bir hibe ile desteklemektedir. Öğrenciler kültürlerarası yetkinlik, insan hakları, iklim ve çevre gibi akademik konularda çalışmaktadır.

Daha fazlasını okuyun: <https://www.unesco.dk/uddannelse/unesco-verdensmaalsskoler>

7.4.3. **SKA Elçileri**

SKA elçileri, SKA'ları umuttan eyleme dönüştürme konusunda tutkulu olan kararlı genç seslerden oluşan bir ağıdır. SKA elçileri, genç Danimarkalıların küresel kalkınmayı sahiplenmelerini ve gençlerin masada bir koltuğa sahip olmalarını ve insanların bulunduğu ve fikirlerin kırıldığı yerlerde bulunmalarını sağlar. Bir SKA elçisi olarak, bir yılınızı SKA'lar için gönüllü çalışarak geçiriyor ve ardından SKA elçileri ağına katılıyorsunuz. Şimdiden 65 SKA elçisi eğitildi ve ülke çapında binlerce gencin SKA'lar için harekete geçmesini sağladı.

Daha fazlasını okuyun: [Verdensmålsambassadørerne | Verdensmål \(verdensmaal.org\)](https://www.verdensmaalssambassadorerne.org/)

7.4.4. Danimarka Gençlik Konseyi

Danimarka Gençlik Konseyi, Genel Kurul ve diğer çok taraflı forumlar gibi BM'ye her yıl 8 gençlik delegesi göndermektedir. Delegeler, gençlere uluslararası karar alma süreçlerinde söz hakkı verecek olan Danimarkalı çocuk ve gençlik kuruluşlarının temsilcileridir. BM Gençlik Delegeleri ayrıca bilgilendirme faaliyetleri yoluyla Danimarkalı gençler arasında küresel gündemlerin yaygınlaştırılmasına ve güçlendirilmesine katkıda bulunur. Gençlik delegeleri 4 tema üzerinde çalışmaktadır: toplumsal cinsiyet eşitliği, iklim ve çevre, demokrasi ve ortaklıklar ile beceri eğitimi ve istihdam yaratma.

Daha fazlasını okuyun: DUFs ungdomsdelegatprogram - Dansk Ungdoms Fællesråd

7.5. KIBRIS BAŞARI ÖYKÜLERİ

7.5.1. Ekofiz



Ecophysis, doğal çevre, kırsal yaşam tarzı ve Kıbrıs'ın geleneksel ürünlerine özel ilgi duyan küçük ziyaretçi grupları için deneyimsel/eğitimsel geziler sunan bir aile şirkettir. Buna ek olarak, çevreye duyarlı konuklar yıl boyunca bölgeyi ziyaret etme, bölgenin doğal güzelliğinin tadını çıkarma ve kırsal alanda ihtiyaç duyulan belirli becerileri geliştirme ve iyileştirme fırsatına sahiptir. Arıcılık, doğa çalışmaları (örneğin kuş gözlemciliği),

manzara ve mahsul fotoğrafçılığı ve geleneksel ürünlerin üretimi üzerine atölye çalışmaları gibi özel ilgi alanlarına sahip gruplar için atölye çalışmaları da düzenlenmektedir.

Ecophysis, Hedef 2, 3, 4, 12 ve 13 gibi birçok SKH'yi karşıladığı için bir başarı hikayesidir; etik arıcılık yapıyorlar, bal asla bozulmuyor, ot topluyorlar ve halka doğanın sunabileceği çok şey olduğunu ve arka bahçelerimizin nasıl besleyici ve yenilebilir bir şeyler sunabileceğini gösteriyorlar, kendi balsamlarınızı, merhemlerinizi ve diğer ürünlerinizi nasıl yaratacağınız konusunda atölyeler düzenliyorlar, atölyeleri çok uygun fiyatlı vb. Bu proje aynı zamanda 8, 11 ve 15 numaralı hedeflere de ulaşmaktadır; zira sadece 30 nüfuslu kırsal bir köyde gerçekleştirilen bu proje, civar köylerden insanları istihdam etmekte ve bölgenin ve bölge halkının gelişimine katkıda bulunmaktadır. İnsanları doğayla buluşturuyor ve arıların üretim yapabilmesi için doğal bitki örtüsünü korumanın ne kadar önemli olduğunu gösteriyor, herkesin arka bahçesinin olanaklarını ve ona saygı duyduğumuzda doğanın neler sunabileceğini gösteriyor. Hedef 5 (takdire şayan bir genel müdür ile) ve diğer yerel üreticiler, perakendeciler, dernekler vb. ile kurduğu ortaklıklar ile hedef 17 ulaştığı diğer hedeflerdir.

7.5.2. Gaia Olea



Gaia Olea, Kıbrıs'ın küçük bir köyü olan Kalavassos'ta esansiyel yağlar, otlar, bitki yağları, killer ve diğer doğal içeriklere duyulan sevgiden doğdu. Birkaç yıl boyunca bu doğal içeriklerle çalıştıktan ve deneyler yaptıktan sonra, 2013 yılında ürünlerini dünyanın geri kalanıyla paylaşmaya karar verdiler.

El yapımı sabunlar, balsamlar, şifalı merhemler, terapötik yağlar, losyonlar ve diğer vücut bakım ürünlerini, sadece doğal malzemelerden ve küçük partiler halinde, metta hisleriyle dolu olarak sunuyorlar.

Bu proje, doğa anaya olan sevgilerini ve ürünlerinin insanlara, hayvanlara veya çevreye zarar vermemesini sağlama ihtiyaçlarını yansıtmaktadır, bu nedenle mümkün olan her yerde organik, adil ticaret, sürdürülebilir, etik ve yerel olarak üretilen malzemeleri tedarik etmek için her türlü çaba gösterilmektedir.

Kullanılan ana bileşenler zeytinyağı, balmumu, saf esansiyel yağlar ve Kıbrıs'tan elle toplanmış bitkilerin yanı sıra dünyanın dört bir yanından seçilmiş bileşenlerdir.

Kullanılan ambalajların çoğu geri dönüştürülebilir ve/veya yeniden kullanılabilir niteliktedir ve ürünlerin hiçbiri hayvanlar üzerinde test edilmemiştir. Tüm ürünler yalnızca %100 doğal bileşenler içerir ve palmye yağ, parabenler, petrol, silikonlar, sülfatlar, ftalatlar, sentetik koruyucular ve kokular içermez.

Gerçekleştirdikleri başlıca SKH'ler Hedef 3: Sağlık ve refah, Hedef 14: Sular altında yaşam ve Hedef 15: Karada yaşamdır.

7.5.3. Ygea Çiftliği



Ygea Çiftliği, Kıbrıs'ın merkezindeki verimli dağ eteklerinde yer alan ve tavuklarının bol miktarda açık alan, güneş ışığı ve temiz havanın yanı sıra mükemmel, tamamen sertifikalı organik beslenmenin keyfini çıkarmasına olanak tanıyan bir aile işletmesi organik çiftliktir. Kendilerini yerel çiftçiliğe, organik gıdaya, hayvanlara insanca muamele edilmesine ve doğanın korunmasına adanmışlardır. Bunun doğa ve gıda arasında daha iyi bir denge sağladığına inanıyorlar.

Ziyaretçileri tavukları, doğayı ve organik yumurta yetiştiriciliğini tanımaları için çiftliklerine davet ediyorlar. Ziyaretçiler çiftliği ve farklı sektörlerini ziyaret etmek için randevu alabilirler.

Ygea çiftliği tamamen organiktir. Toprakta hiçbir pestisit kalıntısı ya da çevresel kirlenici madde bulunmamaktadır. Arı kolonileri doğal olarak yetişen çiçek ve bitkilerden polen ve nektar toplamaktadır. Bu arada, minimum işleme, başka hiçbir ilave madde/katkı maddesi olmadan ekolojik yönetimi takip ediyorlar; sadece ham bal üretiliyorlar.

Adaçayı ve kekik Kıbrıs'a ve tüm Akdeniz bölgesine özgü iki bitkidir. Her ikisi de antik çağlara kadar uzanan uzun bir tıbbi, sağlık ve mutfak kullanım geçmişine sahiptir. Ygea Çiftliği'nde organik adaçayı ve kekik, tavuklar için yem ve ilaç olarak ve arılar için yem olarak kullanılmaktadır.

İlkeleri şunlardır: Tavuklar için tamamen organik ve sertifikalı GDO'suz yem; Sentetik büyüme ve üreme hormonu yok; Sadece doğal ve organik haşere caydırıcıları kullanan Bio Land; Tavukların her zaman rahat ve mutlu olması için açık hava yaşam tarzı.

7.6. İSPANYA BAŞARI ÖYKÜLERİ

7.6.1. MONDRAGON



Mondragon İspanya'da iyi bilinen bir başarı öyküsüdür. Mütevazı bir kooperatif olarak parafinli ocaklar üretmeye başladı ve şimdi ülkenin en büyük altıncı şirketi haline geldi. Mondragon'un başarısı, güçlü bir

sosyal odağa sahip ölçeklenebilir ve ticari olarak başarılı işletmelerinde yatmaktadır. Mondragon Corporation dünya çapında 250'den fazla kooperatif ve şirketi bir araya getirmektedir ve İspanya'daki en büyük ikinci sosyal ekonomi grubu olarak kabul edilmektedir. Rahip José María Arizmendiarrieta tarafından 1955 yılında kurulan grubun kurumsal değerleri arasında işbirlikleri, yönetime katılım, sosyal sorumluluk, yenilikçilik, demokratik örgütlenme, eğitim ve sosyal dönüşüm yer almaktadır. Böylece şirket, dayanışma ve sürdürülebilir bir topluma bağlılık taahhütlerine dayanmakta, insanların şirketlerinin yönetimine, sonuçlarına ve mülkiyetine katılımını ve entegrasyonunu teşvik etmektedir. Şirket, beş kıtadaki varlığı ve toplam 70.000 kişilik işgücü ile uluslararası bir yapıya sahiptir.

7.6.2. COCOPE

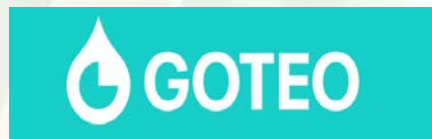


Cocope, Castilla'nın merkezindeki Peñafiel'de bulunan bir kooperatiftir. Kooperatif 2010 yılında 7.500 m2'lik bir bakım evi inşa etmek için 9 milyon Avro üretmiştir. Ekonomik krize rağmen Cocope, yaşlılara ve engellilere konut sağlamak için önemli miktarda fon yaratmayı başarmıştır.

Cocope, 1990'lı yılların sonunda, başlangıçta 70 kadar üyesi olan bir aromatik bitki damıtma tesisi olarak kurulmuştur. 2006 yılında Vakıflarının tüzüğünü onaylayarak, bölgenin kırsal kesimlerindeki yaşlılar için tıbbi odaları ve gerekli tüm bakım hizmetleri olan bir konut sağlama hedefine ulaştılar. Aynı yıl Junta de Castilla y León'un ilk Kooperatifçilik ve Sosyal Ekonomi ödülünde en iyi kooperatif girişimi olarak kabul edildiler.

Bugün, üyelerinin çiftliklerinden en iyi şekilde yararlanmayı, tarımsal nüfusu ve kırsal çevrenin gelişimini iyileştirmeyi amaçlayan her türlü faaliyeti yürütmeye devam etmektedirler.

7.6.3. GOTEIO



Goteio, sosyal, kültürel ve eğitim projelerine odaklanan İspanya merkezli bir kitlesel fonlama platformudur. Bireylerin ve kuruluşların, destekçilerden oluşan bir toplulukla etkileşim kurarken girişimleri için fon toplamalarına olanak tanır. Goteio, İspanya'da çok sayıda sosyal girişimcilik projesini başarıyla

finanse etmiştir.

Fonlama başarı oranı %70'in üzerinde olan 120.000'den fazla kişiden oluşan bir topluluk için kaynak yaratan bir araçtır.

Amaçları arasında, temel hakların garantörü olan müştereklerin değerinin ve tanınmasının korunduğu ve genişletildiği bir topluma katkıda bulunmak istediklerini belirtiyorlar. Açık kaynak ve özgür lisans felsefesi sayesinde, 2011 yılından bu yana uluslararası alanda tanınmış ve ödüllendirilmiş olmanın yanı sıra, birçok ülkede kopyaları ve ittifakları bulunmaktadır. Sosyal ve müşterekler yanlısı yaklaşımı, kamu ve özel kurumların alınan katkıların miktarını iki katına çıkararak sosyal projeleri desteklemelerine ve teşvik etmelerine olanak tanıyan eşleştirme fonu gibi araçlar tasarlamasına yol açmıştır.

7.6.4. ALGAENERGY



AlgaEnergy, mikroalglerden elde edilen ürünlerin yaratılmasına adanmış bir şirkettir. Mikroalg biyoteknolojisinde AR&GE projelerine liderlik etmektedir. Ürünleri, biyostimülanlar, Omega 3 bakımından zengin gıdalar, doğal kozmetikler veya 3. nesil biyoyakıtlar gibi yüksek kalitede çeşitli maddeler ve malzemeler elde etmek için kullanılabilir. Faaliyetleriyle BM tarafından belirlenen 17 SKH'nin 11'ine katkıda bulunmaktadır.

Misyonlarını üç büyük sosyal sorunun hafifletilmesine katkıda bulunmak olarak tanımlamaktadırlar: gıda güvenliği, çevresel sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği. Sonuçlarının değerlendirilmesinde sadece ekonomik değil, aynı zamanda sosyal ve çevresel kriterleri de teşvik eden ve entegre eden bir iş davranışını temel alırlar.

7.6.5. AUARA



AUARA, Sosyal Girişim Markası sertifikasına sahip ilk İspanyol sosyal girişimidir. Gelişmekte olan ülkelerde içme suyuna erişim için projeler üretmektedir.

Sosyal ve çevresel değerlere dayalı, %100 geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir ambalajlarla çalışan bir maden suyu markasıdır). Antonio Espinosa'nın liderliğinde, dünyanın ihtiyacı olan tüm bölgelerine içme suyu götüren İspanya'daki en ilgili sosyal projelerden biridir.

Su ile ilgili projelerde kanıtlanmış deneyime sahip, nüfusu ve ihtiyaçlarını bilen, raporlama yapabilen, etkiyi ölçebilen ve uzun vadede takip edebilen ortaklar ve kuruluşlarla bireysel projeler üzerinde çalışırlar.

AUARA, geliştirdiği projelerle ilgili tüm bilgileri web sitesi aracılığıyla açıklamaktadır. Tam şeffaflık politikası doğrultusunda, projelerin maliyetlerini, uygulama ve izleme durumlarını yayınlıyorlar ve tüketiciler de şişenin etiketinde basılı QR kodu aracılığıyla hangi projelerle işbirliği yaptıklarını kesin olarak öğrenebiliyorlar.

8. KAYNAKLAR VE İLETİŞİM

8.1. Uluslararası Kaynaklar

8.1.1. Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD)

Dünya çapında yaşam kalitesini artırmak için daha iyi politikalar geliştirmeye adanmış küresel bir kurumdur. Kuruluş ayrıca, sosyal ekonominin yaygınlaştırılmasını desteklemek amacıyla bu alanda çok sayıda veri derlemiştir. Çalışmalara web üzerinden ulaşılabilir.

Bağlantı : <https://www.oecd.org/cfe/leed/social-economy/oecd-global-action/>

8.1.2. Birleşmiş Milletler

1945 yılında kurulan BM, uluslar arasında barış, güvenlik, işbirliği ve kalkınmayı teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Üye devletler için bir platform görevi gören BM, çatışmaların çözülmesi, insan

haklarının savunulması, ekonomik büyümenin teşvik edilmesi, çevrenin korunması ve insani yardım sağlanması gibi çok çeşitli küresel zorluklara ilişkin tartışma ve eylemleri kolaylaştırmaktadır.

Bağlantı :

- Resmi web sitesi: <https://www.un.org/en/>
- Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Grubu : <https://unsdg.un.org/>

8.1.3. UNESCO

UNESCO, programları 2015 yılında Birleşmiş Milletler Genel Kurulu tarafından kabul edilen 2030 Gündeminde tanımlanan Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine ulaşılmasına katkıda bulunan Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütüdür.

Bağlantı : <https://en.unesco.org/sustainabledevelopmentgoals>

8.2. Avrupa Kaynakları

8.2.1. AB Sosyal Ekonomi Portalı

Bu, herkesin sosyal ekonomi hakkında bilgi bulabileceği bir web sitesidir: eylem planı, Avrupa programları, girişimler... vb.

Bağlantı : https://social-economy-gateway.ec.europa.eu/index_en

8.2.2. Avrupa'da Sosyal Ekonomi

Social Economy Europe (SEE), Avrupa'daki sosyal ekonomi sektörünü temsil eden ve teşvik eden, üyeleri bölgesel ve yerel düzeyde faaliyet gösteren Avrupalı ve ulusal kuruluşlar olan ve Avrupa'daki çalışmalarına yerel bir boyut getiren bir kuruluştur.

Bağlantı : <https://www.socialeconomy.eu.org/about/>

8.2.3. Avrupa Komisyonu

Avrupa Komisyonu, belirlenmiş gösterge çerçevesini referans olarak kullanarak AB'de Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin (SKH'ler) tutarlı bir şekilde izlenmesini taahhüt etmektedir.

Bağlantı : SKA uygulamasına ilişkin [Gönüllü İncelemeler](#)

8.2.4. Eurostat

Eurostat, Avrupa Birliği'nin resmi istatistik ofisidir.

Bağlantı : <https://ec.europa.eu/eurostat/web/sdi/>

9. SOSYAL EKONOMİ VE ODS SÖZLÜĞÜ

9.1. SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA TERİM VE KAVRAMLARI

9.1.1. SKH'lerle İlgili Temel Terimlerin Açıklamaları

- **2030 Gündemi:** 2030 yılına kadar SKH'lerin uygulanması için 2015 yılında tüm BM Üye Devletleri tarafından kabul edilen küresel eylem programı.
- **İklim değişikliği:** belirli bir yerin iklimsel özelliklerinde zaman içinde meydana gelen değişimler (ısınma veya soğuma).

- **Sürdürülebilir kalkınma:** gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılama kabiliyetinden ödün vermeden bugünün ihtiyaçlarını karşılayan kalkınma.
- **Sürdürülebilirlik:** Kaynakları tüketmeden veya zarar vermeden bir şeyi uzun vadede devam ettirme yeteneği.
- **Taahhüt:** Taahhüt, SKH'ler söz konusu olduğunda aktif ve gönüllü katılım anlamına gelir ve sosyal, ekonomik ve çevresel boyutların dikkate alınması gerektiğini kabul eder.
- Birbirine **Bağlılık:** Hedefler birbiriyle bağlantılıdır ve bir alandaki ilerlemenin diğerlerini etkileyebileceğini ve onlardan etkilenebileceğini kabul eder.
- **SKH'ler:** 2030 yılına kadar acil küresel zorlukları çözmek amacıyla 2015 yılında tüm BM üye devletleri tarafından kabul edilen 17 küresel hedeften oluşan bir set.
- **Küresel ortaklık:** Tüm ülkelerin, hükümetlerin, özel sektörün, sivil toplumun ve vatandaşların katılımı.
- **Evrensellik:** SKH'ler tüm ülkeler için geçerlidir ve küresel eylem ve ortaklık ihtiyacını kabul eder.

9.1.2. **Sürdürülebilir Kalkınma Gençlik Çalışanlarının Anlaması Gereken Jargon**

- **Eşitlik:** Fırsatlara, kaynaklara ve kalkınmanın faydalarına eşit erişim sağlayarak bireyler, gruplar ve uluslar arasında eşitliği teşvik etmek (toplumsal cinsiyet eşitliği, eğitime, istihdama, adalete, sağlığa vb. erişim).
- **Sosyal inovasyon:** sosyal ve çevresel sorunları çözmek için bireyler tarafından geliştirilen yaratıcı ve yenilikçi fikirler ve projeler.
- **Sosyal adalet:** Kaynakların, fırsatların ve faydaların dağıtımında eşitlik ve **adalet** arayışı.
- **Sürdürülebilir hareketlilik:** Çevre dostu ulaşım türlerinin kullanılması (bisiklet, toplu taşıma, vb.).
- **Vatandaş katılımı:** İnsanların bakış açılarının ve ihtiyaçlarının dikkate alınmasını sağlamak için vatandaşların kalkınma sürecine aktif olarak katılması ve dahil edilmesi.
- **Eşit katılım:** marjinal gruplar da dahil olmak üzere tüm insanların yerel, ulusal, Avrupa ve/veya uluslararası düzeyde karar alma süreçlerine aktif katılımının teşvik edilmesi.
- **Gençlik katılımı:** Gençlerin karar alma süreçlerine ve toplumun gelişimine aktif **katılımı**.
- **Farkındalık yaratma:** İnsanları önemli konular hakkında bilgilendirmek ve eğitmek.

9.2. **GİRİŞİMCİLİK İFADELERİ VE ŞARTLARI**

9.2.1. **Sosyal Girişimcilikte Kullanılan Anahtar Terimler Ve Tanımlar**

Sosyal girişimcilik, gelir yönetimine ve sosyal etki yaratmaya dayalı bir sosyal **ekonomik** modelin parçasıdır. Bu model, sosyal ve çevresel zorluklara yenilikçi bir şekilde yanıt veren yeni fikirler, ürünler ve/veya hizmetler etrafında sosyal **inovasyonu** içerir.

Sonuçta ortaya çıkan eylem, **sosyal etki** dediğimiz **sosyal** adaletsizliği ve zorlukları çözen veya en azından ele alan önemli bir değişim meydana getirir. Bu gerçekten de bir kuruluşun faaliyetlerinin toplumun geneli üzerindeki sonuçlarının toplamıdır.

Örneğin sosyal girişimler, sosyal ve çevresel sorunları çözmek için hem sosyal hem de ekonomik hedefler peşinde koşar. **Sosyal girişimcilik** sayesinde, sosyal ve çevresel ihtiyaçları karşılamak için sürdürülebilir ve uygulanabilir ekonomik faaliyetler yaratılır.

Gençlik çalışanlarının gençlerin **sosyal girişimciliğinde** vazgeçilmez bir rol oynadığına inanıyoruz. Avrupa Birliği'ne göre gençlik çalışanları, özellikle yaygın veya enformel eğitim ortamlarında gençlerle doğrudan veya dolaylı olarak çalışan profesyonellerdir.

9.2.2. Gençlik Çalışanlarının Sosyal Girişimcilik Kavramlarını Anlamalarına Yardımcı Olacak Sözlük

- **Ortaklıklar:** Taraflar arasında kar paylaşımı dışında bir amaç için faaliyetlerini veya bilgilerini bir araya getiren en az 2 kişilik grup.
- **Güçlendirme:** İnsanlara kapasitelerini geliştirmeleri için araçlar sağlayarak onları güçlendirmek.
- **Gönüllülük:** iş dışında ücretsiz bir faaliyette bulunma taahhüdüdür.
- profesyonel ve ailevi zaman. Gönüllü ve ücretsiz bir zaman bağışı olarak kabul edilir.
- **İşbirliği:** Benzer çıkarlara sahip aktörlerin ortak bir hedefe ulaşmak için birlikte çalışması.
- **Kooperatif:** İhtiyaçlarını karşılamak için kaynaklarını bir araya getirmeye karar veren bir grup birey.
- **Sürdürülebilirlik:** Gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılama becerisinden ödün vermeden ihtiyaçları karşılama becerisi.
- **İnformel eğitim:** Eğitim kurumları dışında, genellikle pratik deneyim ve sosyal etkileşim yoluyla gerçekteşen öğrenme.
- **Eşitlik:** tüm insanların fırsatlara adil erişiminin sağlanması.
- **Sosyal içerme:** kökeni, sosyo-ekonomik durumu veya diğer özellikleri ne olursa olsun tüm insanların fırsatlara ve kaynaklara eşit erişiminin sağlanması süreci.
- **Kolektif zeka:** Bir grubun ortak hedeflere ulaşmak için bilgi, beceri ve fikirlerini kolektif olarak paylaşma ve kullanma yeteneği.
- **Kolektif çıkar:** bir grubun tüm üyelerinin yararlanabileceği bir dizi avantaj veya fayda.



Co-funded by
the European Union

YASAL UYARI Bu proje Avrupa Komisyonu'nun desteği ile finanse edilmiştir. Bu yayın sadece yazarın görüşlerini yansıtılmaktadır ve Komisyon burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz.